

Научная статья

Original article

УДК 338.42

doi: https://doi.org/10.55186/2413046X_2026_11_5_71

edn: SPWYBW

**ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ
ТРАНСФОРМАЦИЙ НА РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ
РФ)**

**THE IMPACT OF GEOPOLITICAL AND MACROECONOMIC
TRANSFORMATIONS ON REGIONAL MARKETS OF THE
HOSPITALITY INDUSTRY (ON THE EXAMPLE OF TOURIST REGIONS
OF THE RUSSIAN FEDERATION)**



Краснов Данила Юрьевич, коммерческий директор, ООО ТК «Альфа», аспирант РМАТ – Российская Международная Академия Туризма, г. Москва, Denn-007@yandex.ru

Рассохина Татьяна Васильевна, доктор экономических наук, кандидат географических наук, доцент, проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры, – Российская Международная Академия Туризма, г. Москва, Rassohina@gmail.com

Krasnov Danila Yuryevich, Commercial Director of Alfa TGK LLC, postgraduate student at RIAT – Russian International Academy of Tourism, Moscow, Denn-007@yandex.ru

Rassokhina Tatyana Vasilyevna, Doctor of Economics, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Vice-Rector for the Development of

Аннотация. Геополитические трансформации 2022 года стали мощнейшим структурным катализатором для российского рынка гостеприимства, запустив процессы перераспределения туристических потоков, которые по своему масштабу и скорости не имеют прецедентов в новейшей истории отрасли. Основные результаты исследования показывают, что геополитические ограничения 2022 года стали мощным катализатором перераспределения туристических потоков в пользу внутренних направлений, что привело к структурной трансформации регионального гостиничного рынка. Выявлена неравномерность этих процессов в разрезе отдельных регионов. Автором сделан вывод о формировании новой пространственной конфигурации российского рынка гостеприимства с усилением роли нетрадиционных направлений.

Abstract. The geopolitical transformations of 2022 became a powerful structural catalyst for the Russian hospitality market, launching processes of redistribution of tourist flows, which in their scale and speed have no precedent in the recent history of the industry. The main results of the study show that the geopolitical constraints of 2022 became a powerful catalyst for the redistribution of tourist flows in favor of domestic destinations, which led to a structural transformation of the regional hotel market. The unevenness of these processes in the context of individual regions is revealed. The author makes a conclusion about the formation of a new spatial configuration of the Russian hospitality market with the strengthening of the role of non-traditional destinations.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, экономика туризма, геополитические трансформации, внутренний туризм, гостиничный рынок, макроэкономические изменения, туристические направления, Россия

Keywords: hospitality industry, geopolitical transformations, domestic tourism, hotel market, macroeconomic changes, tourist destinations, Russia

Введение

Индустрия гостеприимства традиционно рассматривается как один из наиболее чувствительных секторов региональной экономики к внешним шокам – будь то эпидемиологические, политические или финансовые потрясения. Вместе с тем именно эта отрасль нередко обнаруживает удивительную способность к быстрой адаптации, перестраивая потоки спроса и предложения в ответ на изменение условий среды. Начиная с 2022 года российская индустрия гостеприимства оказалась в принципиально новых условиях, которые сформировали совокупность факторов, кардинально изменивших структуру отраслевого спроса и предложения на региональных рынках.

Актуальность настоящего исследования определяется несколькими обстоятельствами. Прежде всего отметим, что масштаб и скорость произошедших трансформаций не имеют прямых исторических аналогов в новейшей российской экономической истории. Реакция различных региональных рынков оказалась принципиально неоднородной, одни дестинации зафиксировали рекордные показатели загрузки, тогда как другие столкнулись с серьёзными структурными проблемами. Кроме того, формирующаяся новая пространственная конфигурация отечественного туристического рынка требует научного осмысления с позиций региональной экономики. Всё это делает данную тему не просто актуальной, но и практически значимой для выработки обоснованной государственной политики в сфере регионального развития.

Цель исследования – выявить закономерности и оценить количественные параметры влияния геополитических и макроэкономических трансформаций на региональные рынки индустрии гостеприимства ключевых туристических дестинаций Российской Федерации в 2022–2025 годах.

Научная новизна исследования состоит в комплексном анализе трансформации регионального рынка гостеприимства в условиях

одновременного действия геополитических и макроэкономических факторов на примере репрезентативной выборки из 11 ключевых туристических дестинаций России, включающей как традиционные, так и формирующиеся направления. Впервые предложена типология региональных рынков гостеприимства по критерию устойчивости к внешним шокам и скорости адаптации.

Теоретическая значимость работы заключается в развитии автором концептуальных основ анализа региональных рынков гостеприимства в условиях геополитической нестабильности. Практическая значимость определяется возможностью использования полученных автором результатов при разработке региональных стратегий развития туризма, обосновании мер государственной поддержки отрасли, а также при принятии инвестиционных решений в сфере гостиничной недвижимости.

Материалы и методы исследования

Эмпирическую базу исследования составили данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат) о деятельности коллективных средств размещения. Автором были исследованы материалы аналитических отчётов консалтинговых компаний NF Group, DSS Consulting, HotelAdvisors, исследования СберАналитики о динамике внутреннего туристического потока, данные Российского союза туриндустрии (РСТ), Ассоциации туроператоров России (АТОР), а также Индекс туристической привлекательности регионов Российского географического общества. [1] [2]

Помимо этого, привлекались открытые данные Министерства экономического развития Российской Федерации, материалы региональных органов исполнительной власти в сфере туризма.

Методологическую основу исследования составляет системный подход к анализу региональных рынков, предполагающий рассмотрение индустрии гостеприимства как сложной многоуровневой системы, функционирующей в условиях динамично меняющейся внешней среды.

При написании статьи, автором применялись следующие методы научного познания: статистический анализ, сравнительный анализ, пространственный анализ, метод индексного анализа, типологический метод, метод экспертных оценок.

Период исследования охватывает 2019–2025 годы, что позволяет оценить как допандемийный базовый уровень, так и последующие трансформации, включая реакцию на геополитический шок 2022 года и формирование новой структурной устойчивости рынка к 2024–2025 годам.

Выбор регионов обусловлен их репрезентативностью для различных типов туристических дестинаций: [3]

- крупные городские центры (Москва, Санкт-Петербург);
- традиционные курортные регионы (Краснодарский край, Республика Крым);
- лечебно-оздоровительные кластеры (Ставропольский край (Кавказские Минеральные Воды));
- экзотические природные дестинации (Иркутская область и республика Бурятия (Байкал), Алтайский край и Республика Алтай (Алтай), Камчатский край);
- формирующиеся этнокультурные направления (Республика Дагестан, Чеченская Республика);
- уникальные анклавные территории (Калининградская область).

Результаты и обсуждение

Говоря о совокупности внешних факторов, определивших трансформацию российского рынка гостеприимства, необходимо прежде всего обозначить их системный характер. Геополитический шок февраля–марта 2022 года запустил цепочку взаимосвязанных процессов:

- закрытие воздушного пространства ряда европейских государств для российских авиаперевозчиков существенно затруднило выездной туризм;

- уход международных систем бронирования (Booking.com приостановил работу в России в марте 2022 года) дезорганизовал привычные каналы дистрибуции;
- отключение от SWIFT части российских банков ограничило возможности оплаты зарубежных поездок.

Одновременно с этим ускорилась инфляция – по данным Росстата, индекс потребительских цен в 2022 году составил 11,9%, что напрямую отразилось на себестоимости гостиничных услуг. Совокупность перечисленных факторов привела к мощному перераспределению туристического спроса в пользу внутренних направлений.

По данным СберАналитики, уже в марте 2022 года доля внутренних бронирований достигла 83% от общего объёма. По итогам 2022 года россияне совершили 153,9 млн поездок по стране, а к 2025 году этот показатель вырос до 173,9 млн – рост на 7,4% к уровню 2024 года и на 43,5% к 2021 году. Число размещённых в коллективных средствах размещения туристов по итогам 2025 года превысило 89 млн человек. [4]

Параллельно с ростом спроса наблюдался и опережающий рост предложения. По данным NF Group, в 2024 году на рынке качественной гостиничной недвижимости России было открыто более 80 новых объектов с приростом номерного фонда в 9 000 номеров – показатель, сопоставимый с рекордным 2018 годом. К августу 2025 года совокупный номерной фонд качественных средств размещения достиг 156 000 номеров, а общий качественный номерной фонд страны составил 183 000 номеров – на 4% выше уровня 2024 года. Примечательно, что наибольший прирост фиксировался именно в регионах (+5% год к году), что наглядно демонстрирует смещение инвестиционного интереса за пределы двух столиц. [5]

Вместе с тем рост спроса сопровождался заметным удорожанием услуг. По данным РСТ, стоимость проживания в гостиницах в 2024 году выросла на

19,8% и составила в среднем 8 435 рублей за сутки. В сегменте 4–5 звёзд рост оказался ещё более значительным – 21,3%, до 11 590 рублей, тогда как в экономичном сегменте (2 звезды и ниже) средний тариф достиг 5 831 рубля (+16,1%). Этот тренд отражает как инфляционное давление на операционные затраты гостиниц, так и структурный дефицит качественного номерного фонда в ряде регионов.

Повышенный спрос на путешествия внутри России прямым образом повлиял на тарифную политику многих Московских гостиниц (особенно в летний период), которые теперь делают ставку на российского индивидуального туриста, а не на низкобюджетные иностранные группы. [6]

Сегодня внутренний туризм находится на подъеме, спрос на гостиничные услуги в Москве стабильно высок и уже превысил показатели допандемийных годов. [7]

Рассмотрим динамику региональных рынков подробнее (Таблица 1).

Таблица 1. Динамика туристического потока в ключевых регионах РФ, 2019–2025 гг.

Регион	Туристический поток, 2019, млн чел.	Туристический поток, 2022, млн чел.	Туристический поток, 2024, млн чел.	Изменение 2024 / 2019, %
Москва	25,1	21,4	28,3	+12,7
Санкт-Петербург	10,4	8,2	11,6	+11,5
Краснодарский край	17,1	16,5	17,8	+4,1
Республика Крым	7,4	4,5	6,1	-17,6
Калининградская область	1,8	2,3	3,1	+72,2
Байкал (Иркутская обл. + Бурятия)	1,9	2,4	3,6	+89,5
Алтай (Респ. Алтай + Алт. кр.)	2,2	3,1	4,8	+118,2
Камчатский край	0,31	0,38	0,52	+67,7
Республика Дагестан	1,1	1,5	3,2	+190,9
Чеченская	0,18	0,32	0,74	+311,1

Регион	Туристический поток, 2019, млн чел.	Туристический поток, 2022, млн чел.	Туристический поток, 2024, млн чел.	Изменение 2024 / 2019, %
Республика				
Кавказские Минеральные Воды	1,9	2,3	3,4	+78,9

Источник: составлено автором по данным Росстата, РГО, АТОР, региональных органов управления туризмом за соответствующие периоды.

Как следует из таблицы 1, реакция региональных рынков на геополитические трансформации оказалась принципиально различной. Наиболее впечатляющую динамику продемонстрировали регионы, ранее находившиеся на периферии туристического рынка:

- Чеченская Республика показала рост туристического потока на 311,1% к уровню 2019 года;
- Республика Дагестан – на 190,9% к уровню 2019 года;
- Алтай – на 118,2% к уровню 2019 года;
- Байкал – на 89,5% к уровню 2019 года.

Это, безусловно, отражает как объективный рост привлекательности данных направлений в условиях ограниченного выбора, так и целенаправленные усилия региональных властей по развитию туристической инфраструктуры и продвижению дестинаций.

Особого внимания заслуживает ситуация в Республике Крым. Полуостров, который после 2014 года рассматривался как один из ключевых бенефициаров переориентации туристических потоков, в 2022–2024 годах столкнулся с существенным снижением посещаемости – поток сократился с 7,4 млн человек в 2019 году до 4,5 млн в 2022-м. К 2024 году туристические потоки в Крым восстановились лишь до 6,1 млн, оставаясь на 17,6% ниже допандемийного уровня. Причиной стали логистические ограничения, связанные с безопасностью транспортных коридоров, а также ущерб, нанесённый экокатастрофой в Чёрном море в конце 2024 года. Вместе с тем, по прогнозам экспертов туристической отрасли, именно Крым ожидает

наиболее быстрый рост турпотока в 2026–2027 годах по мере нормализации логистики.

Москва и Санкт-Петербург, несмотря на потерю значительной части иностранных туристов, сумели не только компенсировать этот дефицит за счёт внутреннего спроса, но и превысить допандемийные показатели.

Примечательно, что Москва к 2024 году привлекла 28,3 млн туристов (+12,7% к 2019 году), тогда как Петербург – 11,6 млн (+11,5%).

Качественный номерной фонд двух столиц традиционно занимает доминирующее положение. Суммарно на Краснодарский край, Москву, Санкт-Петербург, Московскую область и Республику Крым приходится около 100 000 качественных номеров, что составляет 63% общего номерного фонда страны. [8]

Показатели экономической эффективности деятельности предприятий гостиничной индустрии отражены в таблице 2.

Таблица 2. Показатели гостиничного рынка ключевых регионов РФ в 2024–2025 гг.

Регион	Средняя загрузка, 2024, %	Средняя загрузка, 2025, %	Средний тариф, 2024, руб./сут.	Средний тариф, 2025, руб./сут.	Прирост тарифа, %
Москва	72	74	12 800	14 600	+14,1
Санкт-Петербург	68	71	10 400	12 100	+16,3
Краснодарский край	65	67	7 200	8 900	+23,6
Республика Крым	58	63	5 800	7 100	+22,4
Калининградская область	61	65	6 100	7 400	+21,3
Байкал	69	72	8 300	10 200	+22,9
Алтай	71	74	7 900	9 800	+24,1
Камчатский край	64	68	11 200	13 400	+19,6
Республика Дагестан	73	76	5 400	6 800	+25,9
Чеченская Республика	67	71	4 900	6 200	+26,5

Регион	Средняя загрузка, 2024, %	Средняя загрузка, 2025, %	Средний тариф, 2024, руб./сут.	Средний тариф, 2025, руб./сут.	Прирост тарифа, %
КМВ	66	70	5 370	6 710	+25,0

Источник: составлено автором по данным DSS Consulting, HotelAdvisors, NF Group, АТОР, аналитических материалов региональных органов власти.

Данные таблицы 2 свидетельствуют о нескольких важных тенденциях. Прежде всего, обращает на себя внимание высокий уровень загрузки гостиниц практически во всех рассматриваемых регионах – в среднем 65–76%, что значительно превышает показатели большинства зарубежных туристических рынков в аналогичный период.

Это, с одной стороны, свидетельствует о высоком уровне спроса, а с другой – указывает на структурный дефицит предложения, особенно в сегменте качественного размещения.

Наиболее высокие показатели загрузки в 2025 году фиксируются в Республике Дагестан (76%), Москве и Алтайском регионе (по 74%), что отражает как туристическую привлекательность данных направлений, так и недостаточность номерного фонда. [9]

Ценовая динамика заслуживает отдельного рассмотрения. Во всех регионах наблюдается двузначный рост средних тарифов, причём наиболее высокие темпы характерны для относительно молодых дестинаций – Чеченской Республики (+26,5%), Республики Дагестан (+25,9%), регион Алтая (+24,1%). Это объясняется сочетанием нескольких факторов:

- опережающим ростом спроса относительно предложения;
- общим инфляционным давлением;
- постепенным качественным улучшением гостиничной базы, позволяющим операторам работать в более высоких ценовых сегментах.

По данным DSS Consulting, в первом полугодии 2025 года средний тариф на курортах КМВ составил 6 710 рублей за сутки, что на 25% выше

показателей 2024 года, при этом регион демонстрировал рост спроса на бронирования на уровне 15–18% год к году. [10]

На основании анализа этих групп показателей, характеризующих особенности развития гостиничной индустрии нами предложена типология туристских дестинаций в зависимости от трансформационных процессов в них (Таблица 3).

Таблица 3. Типология региональных рынков гостеприимства по реакции на геополитические трансформации

Тип рынка	Характеристика	Регионы	Ключевые факторы динамики
«Устойчивые лидеры»	Высокий базовый уровень, умеренный рост, сохранение позиций	Москва, Санкт-Петербург	Диверсифицированный спрос, деловой туризм, событийная программа
«Традиционные курорты под давлением»	Снижение или стагнация потока, высокая зависимость от внешних факторов	Краснодарский край (частично), Республика Крым	Логистические ограничения, экологические риски, конкуренция со стороны новых направлений
«Бенефициары переориентации»	Взрывной рост с низкой базы, быстрое формирование инфраструктуры	Республика Дагестан, Республика Чечня, Алтай, Байкал, Камчатский край	Эффект новизны, активная государственная поддержка, рост интереса к природному туризму
«Анклавные дестинации»	Устойчивый рост за счёт уникального позиционирования	Калининградская область	Альтернатива европейским направлениям, уникальная культурная идентичность
«Санаторно-курортные кластеры»	Стабильный рост, опора на оздоровительный спрос	Ставропольский край (КМВ)	Рост спроса на медицинский и оздоровительный туризм, программы ОМС

Источник: составлено автором.

Рассматривая Калининградскую область как отдельный случай, необходимо отметить его уникальное положение в системе российских туристических дестинаций. Анклавный регион, исторически

ориентированный на туристов из Европы и жителей России, желавших получить «европейский» опыт без визовых сложностей, после 2022 года превратился в своеобразную «витрину» европейской архитектуры и культуры для российских туристов, лишившихся возможности посещать страны Балтии и Польшу. Туристический поток в регион вырос с 1,8 млн человек в 2019 году до 3,1 млн в 2024-м, то есть на 72,2%. Этот рост сопровождался активным развитием гостиничной инфраструктуры. По данным аналитических отчётов, Калининградская область вошла в тройку регионов с наибольшей долей в общем количестве средств размещения туристов. [11]

Феномен Республики Дагестан и Чеченской Республики представляет собой, пожалуй, наиболее яркий пример трансформации туристического рынка под влиянием совокупности факторов. Ещё в 2019 году оба региона воспринимались широкой аудиторией преимущественно как территории с ограниченным туристическим потенциалом. Сегодня ситуация кардинально изменилась. По данным Индекса туристической привлекательности регионов РГО, Дагестан стал «одной из ярких точек притяжения туристов», что находит отражение не только в официальной статистике, но и в динамике поисковых запросов и активности в социальных сетях. [12]

Рост туристического потока в Республике Дагестан с 1,1 млн человек в 2019 году до 3,2 млн в 2024-м – это, по существу, структурный сдвиг, а не конъюнктурное колебание. Схожая, хотя и более скромная по абсолютным значениям, динамика характерна для Чечни – 0,18 млн в 2019 году против 0,74 млн в 2024-м.

Таблица 4. Инвестиции в гостиничную инфраструктуру туристических регионов РФ, 2022–2025 гг.

Регион	Прирост номерного фонда 2022–2025, ед.	Новые объекты размещения, ед.	Государственное финансирование нацпроекта, млрд руб. (оценка)	Средняя категорийность новых объектов, звёзд
Москва	2 800	18	12,4	4,1
Санкт-Петербург	1 900	14	8,7	3,8
Краснодарский край	3 200	31	21,3	3,2
Республика Крым	1 100	22	14,6	2,9
Калининградская область	980	16	6,2	3,4
Байкал	1 400	24	9,8	3,1
Алтай	1 650	29	11,2	3,0
Камчатский край	620	11	7,4	3,3
Республика Дагестан	2 100	38	13,5	2,8
Чеченская Республика	1 200	19	8,9	3,1
КМВ	1 800	26	10,4	3,2

Источник: составлено автором по данным Минэкономразвития РФ, NF Group, региональных органов управления туризмом.

Таблица 4 наглядно иллюстрирует инвестиционную активность в гостиничном секторе исследуемых регионов. Примечательно, что по абсолютному числу новых объектов размещения лидирует Дагестан (38 объектов), опережая даже Краснодарский край (31 объект).

Это свидетельствует о том, что инвестиционный интерес бизнеса к формирующимся дестинациям уже сопоставим с традиционными курортными регионами. Государственное финансирование в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство», продлённого до 2030 года с выделением не менее 403 млрд рублей на 2025–2030 годы, выступает важным катализатором этих процессов. [13]

Говоря о регионах Байкала и Алтая, необходимо подчеркнуть, что рост туристического потока в этих регионах носит преимущественно природно-

ориентированный характер. Оба направления привлекают туристов, ищущих аутентичного контакта с уникальными природными ландшафтами, – спрос, который резко усилился на фоне недоступности зарубежных природных дестинаций. Загрузка гостиниц на Алтае в 2025 году составила 74%, на Байкале – 72%, причём оба показателя превышают среднероссийский уровень.

Вместе с тем стремительный рост туристического потока в этих регионах ставит острые вопросы о балансе между экономическими выгодами и экологической нагрузкой на уникальные природные экосистемы, что требует отдельного научного внимания.

Камчатка, при всей своей привлекательности, по-прежнему остаётся наименее доступной из рассматриваемых дестинаций – прежде всего в силу транспортной удалённости и высокой стоимости перелётов. Тем не менее туристический поток в регион вырос с 0,31 млн человек в 2019 году до 0,52 млн в 2024-м (+67,7%), а средний тариф в гостиницах составил 13 400 рублей в сутки в 2025 году – один из самых высоких среди рассматриваемых регионов. Это отражает специфику камчатского туристического продукта, ориентированного на состоятельного туриста, готового платить за уникальный опыт. [14]

Кавказские Минеральные Воды (КМВ) заслуживают особого рассмотрения как уникальный тип туристической дестинации, сочетающей функции санаторно-курортного лечения, оздоровительного туризма и культурно-познавательного отдыха. По данным DSS Consulting, к началу июня 2025 года в регионе функционировало 130 отелей категории 3–5 звёзд с общим номерным фондом 10 100 номеров. Туристический поток в Кавминводы вырос почти на 18% по итогам 2025 года, а спрос на бронирование летом 2025 года превысил показатели аналогичного периода 2024-го на 15%. [15]

Примечательно, что КМВ демонстрируют устойчивость спроса даже в условиях общей ценовой турбулентности – рост тарифов на 25% не привёл к сколько-нибудь заметному снижению загрузки.

Важным макроэкономическим фактором, оказавшим влияние на все рассматриваемые регионы, стала высокая ключевая ставка Банка России, державшаяся на уровне 16–21% в 2024–2025 годах. Это существенно удорожало кредитное финансирование гостиничных проектов, замедляя ввод новых объектов и повышая финансовую нагрузку на действующих операторов. Одновременно высокая ставка стимулировала сберегательное поведение части населения, что в определённой мере сдерживало рост потребительских расходов на туристические услуги.

Тем не менее, как показывают данные, эти сдерживающие факторы не смогли переломить общий восходящий тренд внутреннего туризма – столь велик оказался структурный сдвиг спроса, вызванный геополитическими ограничениями выездного туризма.

Выводы

Проведённое исследование позволяет сформулировать ряд ключевых выводов. В процессе исследования было установлено, что геополитические трансформации 2022 года стали мощнейшим структурным катализатором для российского рынка гостеприимства, запустив процессы перераспределения туристических потоков, которые по своему масштабу и скорости не имеют прецедентов в новейшей истории отрасли. Внутренний туристический поток вырос с 73,1 млн поездок с размещением в 2021 году до 90 млн к концу 2024-го, а общее число туристических поездок по стране достигло 173,9 млн в 2025 году.

Во-вторых, реакция региональных рынков на внешние шоки оказалась принципиально неоднородной. Предложенная в работе типология выделяет 5 типов региональных рынков:

- «устойчивые лидеры» (Москва, Санкт-Петербург);

- «традиционные курорты под давлением» (Краснодарский край, Республика Крым);
- «бенефициары переориентации» (Республика Дагестан, Республика Чечня, Алтай, Байкал, Камчатский край);
- «анклавные дестинации» (Калининградская область);
- «санаторно-курортные кластеры» (КМВ).

Каждый тип характеризуется специфической логикой адаптации к трансформационным процессам.

Устойчивость достигнутых результатов во многом определяется качеством государственной политики в сфере туризма. Продление национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» до 2030 года с финансированием в размере не менее 403 млрд рублей создаёт необходимую ресурсную базу для дальнейшего развития отрасли.

Вместе с тем ключевым вызовом остаётся обеспечение опережающего развития транспортной доступности и базовой туристической инфраструктуры в новых дестинациях – прежде всего в Дагестане, Чечне, на Камчатке и Байкале.

Практические рекомендации, вытекающие из результатов исследования, включают:

- необходимость применения дифференцированного подхода к государственной поддержке различных типов региональных рынков с учётом их специфики и стадии развития;
- важна приоритизация инвестиций в транспортную доступность формирующихся дестинаций;
- необходима разработка механизмов сдерживания ценового давления на рынке гостиничных услуг в условиях структурного дефицита предложения;
- усиление экологической составляющей туристической политики в регионах с уникальными природными ресурсами (Байкал, Алтай, Камчатка).

Список источников

1. Индекс туристической привлекательности регионов 2024 / Центральный банк России. – М., 2024. – URL: <https://russiacb.com/upload/iblock/e98/46p8eqt8qvn1b3083o3bgreav9im0ex1.pdf> (дата обращения: 12.05.2026).
2. Индекс туристической привлекательности регионов России 2025 / Российское географическое общество. – М.: РГО, 2025. – 84 с. – URL: https://rgo.ru/upload/content_block/files/07054bee745bf466a53849143876997d/697b2cf619c9d2e67109faac8ecbd8f8e.pdf (дата обращения: 12.05.2026).
3. Ибяттов, М. И. Современные тенденции и пути развития внутреннего туризма России в условиях санкций / М. И. Ибяттов // Общество: политика, экономика, право. – 2024. – № 2(127). – С. 88-93.
4. СберАналитика. В 2025 году россияне совершили 173,9 млн поездок по стране. – URL: <https://travel.yandex.ru/pro/domashnie-puteshestviya-v-proshlom-godu-rossiyane-sovershili-mln-poezdok-po-strane/> (дата обращения: 12.05.2026).
5. NF Group. Рынок гостиничной недвижимости России, 2025. – М.: NF Group, 2025. – URL: https://media.kf.expert/lenta_analytics/0/914/NF%20GROUP_%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F_2025.pdf (дата обращения: 12.05.2026).
6. Краснов Д.Ю. Факторы ценообразования на рынке гостиничных услуг в городе Москва в условиях глобальных трансформаций // Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства [Электронный ресурс]: материалы VI Международной научно-практической конференции «Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства» 22

сентября 2023 г., / кол. авторов; под. ред. Е.Е. Коноваловой. – Москва: РНИ РГУТИС, 2023. – С. 213-222.

7. Краснов Д. Ю. Трансформация рынка гостиничных услуг в городе Москва // Тенденции и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: материалы 9-й межрегион. науч.-практ. конф., 19 октября 2023 г. / под общ. ред. О. А. Шилиной. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 3,54 МВ). – Рязань : Ряз. гос. ун-т им. С. А. Есенина, 2023. – С. 66-69.

8. Барометр отрасли: внутренний туризм и индустрия гостеприимства. URL: <https://sber.pro/publication/barometr-otrasli-vnutrennii-turizm-i-industriya-gostepriimstva/> (дата обращения: 12.05.2026).

9. Где ночевала страна: неожиданные итоги года в гостиничном бизнесе. URL: <https://www.atorus.ru/article/gde-nochevala-strana-neozhidannye-itogi-goda-v-gostinichnom-biznese-66689> (дата обращения: 12.05.2026).

10. DSS Consulting. Загрузка отелей на курортах КМВ выросла год к году // Арендатор.ру. – 2025. – URL: https://www.arendator.ru/news/188296-zagruzka_otelej_na_kurortah_kmv_vyroslo_god_k_godu/ (дата обращения: 12.05.2026).

11. Калининградская область стала лидером Северо-Запада по динамике роста турпотока. URL: https://rg.ru/2025/09/25/reg-szfo/kaliningradskaia-oblast-stala-liderom-severo-zapada-po-dinamike-rosta-turpotoka.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 12.05.2026).

12. Индекс туристической привлекательности регионов России 2025 / Российское географическое общество. – М.: РГО, 2025. – 84 с. – URL: https://rgo.ru/upload/content_block/files/07054bee745bf466a53849143876997d/697b2cf619c9d2e67109faac8ecbd8fbc.pdf (дата обращения: 12.05.2026).

13. Министерство экономического развития РФ. Развитие туризма в регионах: итоги 2025 года и тренды 2026 года. – М.: Минэкономразвития России, 2025. – URL:

https://www.economy.gov.ru/material/file/download/d375fce2955092a53657d5fe695d2e16/razvitie_turizma_v_regionah_itogi_2025_goda_i_trendy_2026_goda.pdf
(дата обращения: 12.05.2026).

14. «Цена приключения»: Камчатка возглавила рейтинг самого дорогого отдыха в России. URL:

<https://kam24.ru/news/main/20260418/127411.html#.7HA9yMH8.dpuf> (дата обращения: 12.05.2026).

15. Туристический поток в Кавминводы вырос почти на 18% в 2025 году // РБК Кавказ. – 2025. – URL: <https://kavkaz.rbc.ru/kavkaz/freenews/69b92a929a79479b9801e5cb> (дата обращения: 12.05.2026).

References

1. Index of Tourist Attractiveness of Regions 2024 / Central Bank of Russia. Moscow, 2024. URL: <https://russiacb.com/upload/iblock/e98/46p8eqt8qvn1b3083o3bgreav9im0exl.pdf> (accessed May 12, 2026).

2. Index of Tourist Attractiveness of Russian Regions 2025 / Russian Geographical Society. Moscow: RGO, 2025. 84 p. – URL: https://rgo.ru/upload/content_block/files/07054bee745bf466a53849143876997d/697b2cf619c9d2e67109faac8ecbd8f8e.pdf (accessed: 12.05.2026).

3. Ibyatov, M. I. Current trends and development paths for domestic tourism in Russia under sanctions / M. I. Ibyatov // Society: politics, economics, law. – 2024. – No. 2 (127). – Pp. 88-93.

4. SberAnalytics. In 2025, Russians made 173.9 million trips within the country. – URL: <https://travel.yandex.ru/pro/domashnie-puteshestviya-v-proshlom-godu-rossiyane-sovershili-mln-poezdok-po-strane/> (accessed: 12.05.2026).

5. NF Group. Russian Hotel Real Estate Market, 2025. – Moscow: NF Group, 2025. – URL: https://media.kf.expert/lenta_analytics/0/914/NF%20GROUP_%D0%A0%D1%8B

%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F_2025.pdf (date of access: 12.05.2026).

6. Krasnov D. Yu. Pricing factors in the hotel services market in Moscow in the context of global transformations // Innovative management technologies and strategies for territorial development of tourism and hospitality [Electronic resource]: Proceedings of the VI International scientific and practical conference "Innovative management technologies and strategies for territorial development of tourism and hospitality" September 22, 2023, / co. of authors; ed. E.E. Konovalova. - Moscow: RNI RGUTIS, 2023. – Pp. 213-222.

7. Krasnov D. Yu. Transformation of the hotel services market in Moscow // Trends and problems of development of the tourism and hospitality industry: Proceedings of the 9th interregional. scientific and practical. conf., October 19, 2023 / ed. O. A. Shilina. – Electronic text data. (1 file: 3.54 MB). – Ryazan: Ryaz. State University named after S. A. Yesenin, 2023. – Pp. 66-69.

8. Industry Barometer: Domestic Tourism and the Hospitality Industry. URL: <https://sber.pro/publication/barometr-otrasli-vnutrennii-turizm-i-industriya-gostepriimstva/> (accessed: 12.05.2026).

9. Where the Country Spent the Night: Unexpected Results of the Year in the Hotel Business. URL: <https://www.atorus.ru/article/gde-nochevala-strana-neozhidannye-itogi-goda-v-gostinichnom-biznese-66689> (accessed: 12.05.2026).

10. DSS Consulting. Hotel occupancy rates at Caucasian Mineral Water resorts increased year-on-year // Arendator.ru. – 2025. – URL: https://www.arendator.ru/news/188296-zagruzka_otelej_na_kurortah_kmv_vyroslo_god_k_godu/ (date of access: 12.05.2026).

11. Kaliningrad Oblast became the leader in the Northwest in terms of tourist flow growth dynamics. URL: https://rg.ru/2025/09/25/reg-szfo/kaliningradskaia-oblast-stala-liderom-severo-zapada-po-dinamike-rostaturpotoka.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (date of access: 12.05.2026).
12. Index of Tourist Attractiveness of Russian Regions 2025 / Russian Geographical Society. – Moscow: RGO, 2025. – 84 p. – URL: https://rgo.ru/upload/content_block/files/07054bee745bf466a53849143876997d/697b2cf619c9d2e67109faac8ecbd8f8e.pdf (accessed: 12.05.2026).
13. Ministry of Economic Development of the Russian Federation. Tourism Development in the Regions: Results of 2025 and Trends of 2026. – Moscow: Ministry of Economic Development of the Russian Federation, 2025. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/download/d375fce2955092a53657d5fe695d2e16/razvitie_turizma_v_regionah_itogi_2025_goda_i_trendy_2026_goda.pdf (accessed: 12.05.2026).
14. "The Price of Adventure": Kamchatka Tops the Rating of the Most Expensive Vacations in Russia. URL: <https://kam24.ru/news/main/20260418/127411.html#.7HA9yMH8.dpuf> (accessed: 12.05.2026).
15. Tourist flow to Kavminvody increased by almost 18% in 2025 // RBC Caucasus. – 2025. – URL: <https://kavkaz.rbc.ru/kavkaz/freenews/69b92a929a79479b9801e5cb> (date of access: 12.05.2026).

© Краснов Д.Ю., Рассохина Т.В., 2026. Московский экономический журнал,
2026, № 5.