

Научная статья

Original article

УДК 338.48

doi: 10.55186/2413046X_2023_9_1_55

**ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО
ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
DIFFERENTIATION OF TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL
OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN**



Алексеева Юлия Петровна, старший преподаватель кафедры сервиса и туризма, Казанский (Приволжский) федеральный университет, E-mail: stirisidium@gmail.com

Захарова Юлия Сергеевна, ассистент кафедры сервиса и туризма, Казанский (Приволжский) федеральный университет, E-mail: juliajulia070799@yandex.ru

Alekseeva Julia Petrovna, Senior Lecturer, Department of Service and Tourism, Kazan (Volga) Federal University, E-mail: stirisidium@gmail.com

Zakharova Yulia Sergeevna, assistant at the Department of Service and Tourism, Kazan (Volga Region) Federal University, E-mail: juliajulia070799@yandex.ru

Аннотация. В современном мире цифровых технологий и имеющихся возможностей продвижения необходимо большое внимание уделять привлечению туристов на новые или уже знакомые территории за счет создания туристских продуктов базирующихся на уникальных особенностях туристских дестинаций. Исследование туристско-рекреационного потенциала позволяет проанализировать имеющиеся территориальные особенности, такие как: наличие природных, культурно-исторических объектов, транспортной и туристской инфраструктуры. На основе

имеющегося потенциала можно сформировать актуальную маркетинговую стратегию и повысить конкурентоспособность региона. Дифференциация туристско-рекреационного потенциала также позволяет решать задачи в области устойчивого развития и грамотного ресурсного планирования. Однако чтобы разрабатывать данные стратегии и мероприятия необходимо произвести оценку туристско-рекреационного потенциала, чтобы иметь представление, какие возможности есть у территории. Существует множество методов оценки потенциала, каждый из которых делает упор на его различные аспекты. В статье рассматривается понятие туристско-рекреационного потенциала и его дифференциации, а также наглядно демонстрируется различие потенциала муниципальных районов Республики Татарстан на основе подсчетов по методике Ю.А. Худеньких.

Abstract. In the modern world of digital technologies and available promotion opportunities, it is necessary to pay great attention to promoting tourists and attracting them to new or familiar territories. The study of tourism and recreational potential allows us to analyze existing territorial features, such as: the presence of natural, cultural and historical sites, transport and tourist infrastructure. Based on the existing potential, it is possible to formulate an up-to-date marketing strategy and increase the competitiveness of the region. Differentiation of tourism and recreational potential also makes it possible to solve problems in the field of sustainable development and competent resource planning. However, in order to develop these strategies and activities, it is necessary to assess the tourism and recreational potential in order to have an idea of what opportunities the territory has. There are many methods for assessing potential, each emphasizing different aspects of potential. The article discusses the concept of tourism and recreational potential and its differentiation, and also clearly demonstrates the difference in the potential of the Republic of Tatarstan based on calculations using the methodology of Yu.A. Khudenkikh.

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал, дифференциация туристско-рекреационного потенциала, объекты культурного наследия, природные объекты, туристская инфраструктура

Key words: tourism and recreational potential, differentiation of tourism and recreational potential, cultural heritage sites, natural sites, tourism infrastructure

Введение. Туризм играет важную роль в современном мире, способствуя экономическому развитию, содействуя укреплению межкультурных связей и увеличивая сознательность о культурном наследии многих регионов. Важную роль в развитии данной сферы играет деление территории на различные туристские зоны или районы с целью более эффективной организации туристской деятельности и обеспечения удобства и безопасности для туристов. Дифференциация пространства в соответствии с оценкой туристско-рекреационного потенциала (ТРП) важна для более качественного управления туристским сектором с учетом его влияния на окружающую среду и население. Она может быть вызвана различными факторами, такими как географическое положение, климатические условия, историческое и культурное наследие, общая инфраструктура и доступность, а также развитие и продвижение туристской отрасли.

Методы и методология исследования. Исследования в области туристско-рекреационного потенциала достаточно популярны, так как развитие территорий приобретает все большее значение в экономике многих регионов и стран. В области изучения туристско-рекреационного потенциала можно выделить работы: Н.В. Зигерн-Корн, В.И. Кружалина, В.Ю. Нестеренко, Н.С. Мироненко, Е.А.Фатневой, Н.В. Шабалиной, С.А. Шабалиной [1-6]. Изучение дифференциации туристско-рекреационного потенциала пока что является не самым популярным направлением, однако можно выделить работы: Громова Д. В., Переточенкова Е. А., Переточенковой О. У., Чигиревой А. А. [7].

Результаты и обсуждение. Оценка туристско-рекреационного

потенциала необходима для реализации рекреационных возможностей территории. Качественный отбор компонентов туристско-рекреационного потенциала и оценка их влияния на эффективность туристской деятельности позволяет выявить основные достоинства региона, его природные, культурные и исторические особенности, а также определить потенциал для развития. Это помогает в разработке целевых программ, формировании маршрутов и предложений для туристов, а также в привлечении инвестиций для развития инфраструктуры и услуг в туристской отрасли.

Понятие «туристско-рекреационный потенциал» не определено законодательством, однако оно трактуется многими исследователями (см. Таблица 1).

Таблица 1– Определение понятия «туристско-рекреационный потенциал»

Автор(ы)	Определение
Кружалин В.И., Мироненко Н.С., Зигерн-Корн Н.В., Шабалина Н.В.	Туристско-рекреационный потенциал территории - совокупность туристско-рекреационных ресурсов, их территориальных сочетаний и условий, способствующих удовлетворению потребностей населения в туристской и рекреационной деятельности [1]
Нестеренко В.Ю.	Туристско-рекреационный потенциал – совокупность способностей и ресурсов, как природных, так и техногенных, формирующих туристско-рекреационный интерес потребителей и которые могут быть использованы / используются для обеспечения туристско-рекреационной деятельности в целях обеспечения потребностей потребителей в рекреации и отдыхе, а также способны приносить экономическую выгоду субъектам туристско-рекреационной деятельности без ущерба для природно-экологической среды региона [2]
Зорин И.В., Квартальнов И.А.	Потенциал рекреационный – отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия рекреационных ресурсов [3]
Николаенко В.И.	Рекреационный потенциал – совокупность природных и социокультурных предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории [4].

Все приведенные выше определения базируются на том, что основой туристско-рекреационного потенциала являются туристские ресурсы.

Согласно федеральному закону «Об основах туристской деятельности»: «туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил» [8]. Таким образом, туристские ресурсы, состоящие из компонентов природной, культурно-исторической среды, рекреационной инфраструктуры, дополнительной туристской инфраструктуры, играют важную роль при изучении туристско-рекреационного потенциала территории. Однако важными составляющими ТРП являются также производственные, образовательные и кадровые ресурсы, а особое влияние на развитие потенциала оказывают геополитические и экономические аспекты. В современной науке существует множество подходов к исследованию территориальной структуры ТРП, основанных на оценке туристских ресурсов.

Дифференциация туристско-рекреационного потенциала представляет собой процесс выявления и различия уникальных аспектов, которые в свою очередь являются конкурентами преимуществами определенной территории. Так как основой выступает ТРП, то и оцениваются его составляющие: природные красоты, историческое наследие, культурные особенности, развлечения, инфраструктура и другое. Для того, чтобы выявить дифференциацию туристско-рекреационного потенциала необходимо произвести его оценку.

В отечественной специальной литературе выделяется четыре основных типа оценки туристско-рекреационного потенциала территории: функционально-технологический, медико-биологический, психолого-эстетический и экономический [9]. Функциональная оценка туристско-рекреационного потенциала позволяет выявить ресурсы, пригодные для развития туризма, а также инженерно-строительные возможности для развития территории. Медико-биологический тип оценки рассматривает

факторы окружающей среды, влияющие на психику и физиологию человека. В рамках психолого-эстетической оценки в центре внимания рассматривается эмоционально-чувственная реакция человека на природные ландшафты и иные компоненты туристской дестинации. Экономическая оценка рассматривает туристские объекты с целью капиталовложения и получения прибыли.

Методики оценки туристского потенциала могут включать в себя следующие методы:

1. метод экспертных оценок: при этом методе эксперты в области туризма и рекреации проводят оценку потенциала региона на основе своего опыта и знаний;

2. метод анализа: при данном методе проводится анализ различных факторов, таких как природные достопримечательности, историческое и культурное наследие, инфраструктура и доступность, развитие туристического бизнеса и другие показатели;

3. метод опросов и анкетирования: обычно проводится среди потенциальных и актуальных туристов с целью выяснить их предпочтения и ожидания от посещения региона;

4. метод сравнительного анализа: в рамках данного метода проводится сравнение региона с другими аналогичными регионами, чтобы определить их преимущества и недостатки;

5. метод индексов и показателей: в рамках данного метода используются различные индексы и показатели для измерения и сравнения туристического потенциала региона.

Важно отметить, что каждый из этих методов имеет свои преимущества и ограничения. Поэтому при разработке методики оценки ТРП территории необходимо использовать комбинацию различных методов для получения более полной картины о туристско-рекреационном потенциале региона.

Для анализа туристско-рекреационного потенциала Республики Татарстан была выбрана методика Ю.А. Худеньких [10]. Данная методика обладает следующими преимуществами:

- методика основана на системном анализе, что позволяет рассматривать туристско-рекреационный потенциал как единый комплекс взаимосвязанных между собой потенциалов (туристский, природный, культурный и транспортный);

- комплексность оценки учитывает отдельно каждую составляющую и ее элементы, что позволяет учесть все аспекты потенциала;

- адаптивность методики позволяет применить ее к любому региону с учетом его особенностей и возможностей;

- методика позволяет оценить потенциал развития разных видов туризма, таких как: культурный, спортивный, сельский, экологический и тд. Анализ позволит выявить уникальные возможности развития туризма исходя из разных запросов потребителей;

- данная методика, ориентированная на устойчивое развитие, что позволяет формировать различные долгосрочные стратегии по развитию туризма в регионе.

Ниже представлен алгоритм расчета туристско-рекреационного потенциала Республики Татарстан. Расчет производится по каждому блоку. Природные ресурсы оцениваются следующим образом:

- объекты местного значения – 1 балл;
- объекты регионального значения – 3 балла;
- объекты федерального значения – 5 баллов.

Ю.А. Худеньких предлагает вводить дополнительные коэффициенты по следующим параметрам:

Расчет баллов историко-культурных объектов также проводится по следующим параметрам:

- памятники федерального значения – 3 балла;
- памятники местного значения – 1 балл.

Дополнительно предлагается оценивать объекты по их характеристикам:

- археологические – 0,6;
- исторические – 0,8;
- градостроительные и архитектурные – 1;
- монументальные – 0,6;
- комплексные – 1.

Транспортная составляющая оценивается по следующим параметрам:

- удалённость объектов от краевого центра (от 0,8 до 1,2 с шагом 1,1 ед.)
- наличие транспортных связей с регионами за пределами Республики

Татарстан (1 за отсутствие выхода за пределы региона, а за наличие магистральных путей добавляется 0,05 ед. за каждый путь для любого вида транспорта);

- разнообразие представленного транспорта оценивается следующим образом: 1 за наличие только автомобильного, а за наличие других видов транспорта 0,1, за железнодорожный и воздушный 0,5, за водный 0,05.

Коэффициент развития туристской инфраструктуры оценивается как отношение числа коллективных объектов размещения к 1000 человек местного населения и отношение предприятий питания к 10000 тысяче человек местного населения [11].

Таблица 2 – Туристско-рекреационный потенциал Республики Татарстан по методике Ю.А. Худеньких

№ п/п	Муниципальные районы	ТРП	№ п/п	Муниципальные районы	ТРП
1.	Агрызский район	1,49	24.	Лаишевский район	4,35
2.	Азнакаевский район	1,08	25.	Лениногорский район	0,66
3.	Аксубаевский район	0,75	26.	Мамадышский район	1,77
4.	Актанышский район	0,81	27.	Менделеевский район	0,87
5.	Алексеевский район	1,86	28.	Мензелинский район	0,70
6.	Алькеевский район	0,83	29.	Муслимовский район	0,33
7.	Альметьевский район	1,14	30.	Нижнекамский район	0,94
8.	Апастовский район	1,37	31.	Новошешминский район	0,54
9.	Арский район	2,11	32.	Нурлатский район	1,21

Московский экономический журнал. № 1. 2024
 Moscow economic journal. № 1. 2024

10.	Атнинский район	0,58	33.	Пестречинский район	1,35
11.	Бавлинский район	0,60	34.	Рыбно-Слободский район	1,84
12.	Балтасинский район	0,77	35.	Сабинский район	1,37
13.	Бугульминский район	1,75	36.	Сармановский район	0,64
14.	Буинский район	1,80	37.	Спасский район	2,56
15.	Верхнеуслонский район	3,40	38.	Тетюшский район	4,17
16.	Высокогоский район	2,13	39.	Тукаевский район	1,19
17.	Дрожжановский район	0,76	40.	Тюлячинский район	0,42
18.	Елабужский район	8,98	41.	Черемшанский район	0,88
19.	Заинский район	1,06	42.	Чистопольский район	6,41
20.	Зеленодольский район	4,88	43.	Ютазинский район	0,53
21.	Кайбицкий район	0,96	44.	МО Казань	24,38
22.	Камско-Устьинский район	3,05	45.	МО Набережные Челны	1,09
23.	Кукморский район	0,74			
Итого			100		

Рассматривая общую оценку туристско-рекреационного потенциала, стоит еще раз отметить то, что большинство районов имеют низкую оценку, следовательно туристско-рекреационный потенциал распределен неравномерно. Ниже представлены основные причины дифференциации туристско-рекреационного потенциала:

1. Географическое положение: неравномерное распределение природных и культурных достопримечательностей играет большую роль в формировании потенциала территории, так как большинство районов имеют низкий потенциал, то следует, что там имеется недостаточное количество объектов, что делает регионы непривлекательными с точки зрения потенциала.
2. Инфраструктура играет очень важную роль при развитии туризма на территориях, если потенциальным рекреантам негде остановиться, негде покушать и отсутствует нормальное дорожное полотно, то данные районы автоматически оказываются ограниченными в развитии туризма.

3. Продвижение и маркетинг также значительно могут повлиять на развитие туризма, так как грамотное привлечение туристов может благоприятно сыграть на развитии территорий и сделать ее более узнаваемой, территории же, которые не продвигаются и никак не упоминаются в информационном пространстве могут остаться незамеченными или «случайно» найденными единичными рекреантами.

4. Экономический фактор: привлечение на территорию инвестиций также играет большую роль в ее развитии, так как невозможно развивать туризм без финансовой поддержки.

Для более наглядного распределения туристско-рекреационного потенциала была составлена карта. Предварительно все районы были классифицированы (таблица 3).

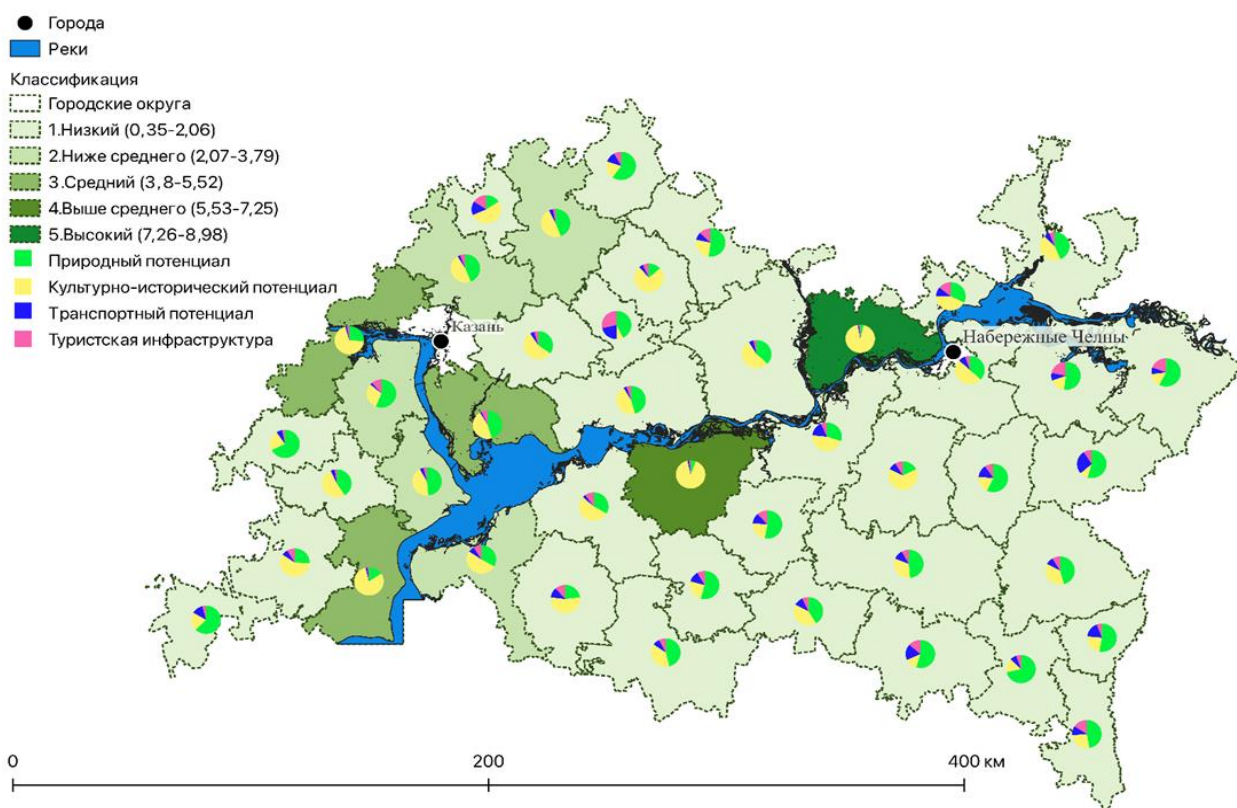


Рисунок 1. Дифференциация туристско-рекреационного потенциала Республики Татарстан

Таблица 3 – Классификация районов Республики Татарстан

Количество районов	Классификация	Уровень
33	I. 0,35-2,15	Низкий
5	II. 2,16-3,95	Ниже среднего
3	III. 3,96-5,75	Средний
1	IV. 5,76-7,55	Выше среднего
1	V. 7,56-9,35	Высокий

Как можно заметить из рисунка 1, восточная часть Республики Татарстан имеет низкий потенциал. Данные районы имеют низкий уровень развития инфраструктуры. Большинство районов в свою очередь имеют развитую транспортную инфраструктуру, что обуславливается географическим положением и наличием дорог с соседними регионами. Также большая часть районов данной области имеют относительно высокий уровень природного и культурно-исторического потенциала, однако он ниже чем у других районов республики. Можно выделить следующие районы:

- потенциалом ниже среднего обладают районы: Спасский, Камско-Устьинский, Верхнеуслонский, Высокогорский и Арский.

- средним потенциалом обладают районы: Тетюшский, Зеленодольский и Лаишевский.

- потенциалом выше среднего обладает Чистопольский район.

- высоким потенциалом обладает Елабужский район.

Почти все районы находятся в непосредственной близости с административным центром республики, а значит имеют хорошее транспортное сообщение. Высокий потенциал районов обуславливается и наличием развитой инфраструктуры, а также наличием большого количество культурно-исторических памятников (объектов ЮНЕСКО), что также делает территории привлекательными для рекреантов. Отдельно можно выделить Елабужский и Чистопольский район, так как они имеют самый высокий культурно-исторический потенциал среди всех районов республики.

Планировка данных городов подразумевает, что все сохранившиеся объекты являются культурным наследием.

Выводы. Таким образом, развитие туристско-рекреационного потенциала является важным инструментом развития территорий и эффективного использования ресурсов. Расчет ТРП позволит выявить привлекательные территории для развития различных видов туризма, а также может помочь уже развитым территориям привлечь новых туристов за счет имеющихся объектов.

Развитие территорий с помощью туристско-рекреационного потенциала может привлечь дополнительные инвестиции и благоприятно влиять на региональную экономику. Имеющая дифференциация ТРП Республики Татарстан позволит сформировать подходящую маркетинговую стратегию и планировать различные мероприятия, исходя из имеющейся ситуации, что также позволит привлечь новых туристов и увеличить за счет этого поступления в муниципальный и региональный бюджет.

Список источников

1. Кружалин В.И. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с.
2. Зорин И.В. Энциклопедия туризма. Справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2003. 368 с.
3. Нестеренко В.Ю. Сущность и структура туристско-рекреационного потенциала территории // Сервис в России и за рубежом. 2019. №2. С. 8-15.
4. Николаенко Д.В. Рекреационная география: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001.—288с.
5. Фатнева Е.А. Методологические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала // Вестник БГТУ имени В. Г. Шухова. 2014. №5. С.250-253.
6. Шабалина С. А. Зонирование территории Республики Татарстан для внутреннего и международного туризма / С. А. Шабалина // Ученые записки

Казанского государственного университета. Серия: Естественные науки. – 2009. – Т. 151, № 1. – С. 263-270.

7. Громов Д. В., Переточенков Е. А., Переточенкова О. У., Чигирева А. А. Территориальная дифференциация туристско-рекреационного потенциала регионов Приволжского федерального округа [Электронный ресурс] // Огарев-online. – 2023. – №4. – Режим доступа: <https://journal.mrsu.ru/arts/territorialnaya-differenciaciya-turistsko-rekreacionnogo-potenciala-regionov-privolzhskogo-federalnogo-okruga> (дата обращения: 28.01.2024).

8. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.04.2020)] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/?ysclid=lrs3m18p8h693296976 (дата обращения: 15.01.2024).

9. Саранча М. А. Методологические проблемы интегральной оценки туристско-рекреационного потенциала территории // Вестник Удмуртского университета. Серия «Биология. Науки о Земле». 2011. №1. – с. 118-126

10. Худеньких Ю. А. Подходы к оценке туристского потенциала территории на примере районов Пермского края / Ю. А. Худеньких // География и туризм: Сборник научных трудов / Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Пермский государственный университет". Том 2. – Пермь: Пермский государственный университет, 2006. – С. 217-230.

11. Алексеева, Ю. П. Использование туристско-рекреационного потенциала при создании географического банка данных / Ю. П. Алексеева, Г. М. Галеева // Московский экономический журнал. – 2023. – Т. 8, № 11. – DOI 10.55186/2413046X_2023_8_11_553. – EDN FTXHRL.

References

1. Kruzhalin V.I. Geografiya turizma: uchebnik / V.I. Kruzhalin, N.S. Mironenko, N.V. Zigern-Korn, N.V. SHabalina. — M.: Federal'noe agentstvo po turizmu, 2014. — 336 s.
2. Zorin I.V. Enciklopediya turizma. Spravochnik / I.V. Zorin, V.A. Kvartal'nov. - M.: Finansy i statistika, 2003. 368 s.
3. Nesterenko V.YU. Sushchnost' i struktura turistsko-rekreacionnogo potenciala territorii // Servis v Rossii i za rubezhom. 2019. №2. S. 8-15.
4. Nikolaenko D.V. Rekreacionnaya geografiya: Ucheb. posobie dlya stud. vyssh. ucheb. zavedenij. — M.: Gumanit. izd. centr VLADOS, 2001.—288s.
5. Fatneva E.A. Metodologicheskie podhody k ocenke turistsko-rekreacionnogo potenciala // Vestnik BGTU imeni V. G. SHuhova. 2014. №5. S.250-253.
6. SHabalina S. A. Zonirovanie territorii Respubliki Tatarstan dlya vnutrennego i mezhdunarodnogo turizma / S. A. SHabalina // Uchenye zapiski Kazanskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Estestvennyye nauki. – 2009. – T. 151, № 1. – S. 263-270.
7. Gromov D. V., Peretochenkov E. A., Peretochenkova O. U., CHigireva A. A. Territorial'naya differenciaciya turistsko-rekreacionnogo potenciala regionov Privolzhskogo federal'nogo okruga [Elektronnyj resurs] // Ogarev-online. – 2023. – №4. – Rezhim dostupa: <https://journal.mrsu.ru/arts/territorialnaya-differenciaciya-turistsko-rekreacionnogo-potenciala-regionov-privolzhskogo-federalnogo-okruga> (data obrashcheniya: 28.01.2024).
8. Ob osnovah turistskoj deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii Federal'nyj zakon ot 24.11.1996 N 132-FZ (red. ot 01.04.2020) [Elektronnyj resurs] // Spravochno-pravovaya sistema «Konsul'tantPlyus». - Rezhim dostupa: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/?ysclid=lrs3m18p8h693296976 (data obrashcheniya: 15.01.2024).
9. Sarancha M. A. Metodologicheskie problemy integral'noj ocenki turistsko-rekreacionnogo potenciala territorii // Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya «Biologiya. Nauki o Zemle». 2011. №1. – с. 118-126

10. Huden'kih YU. A. Podhody k ocenke turistskogo potenciala territorii na primere rajonov Permskogo kraja / YU. A. Huden'kih // Geografiya i turizm: Sbornik nauchnyh trudov / Gosudarstvennoe obrazovatel'noe uchrezhdenie vysshego professional'nogo obrazovaniya "Permskij gosudarstvennyj universitet". Tom 2. – Perm': Permskij gosudarstvennyj universitet, 2006. – S. 217-230.

11. Alekseeva, YU. P. Ispol'zovanie turistsko-rekreacionnogo potenciala pri sozdanii geograficheskogo banka dannyh / YU. P. Alekseeva, G. M. Galeeva // Moskovskij ekonomicheskij zhurnal. – 2023. – Т. 8, № 11. – DOI 10.55186/2413046X_2023_8_11_553. – EDN FTXHRL.

Для цитирования: Алексеева Ю.П., Захарова Ю.С. Дифференциация туристско-рекреационного потенциала Республики Татарстан // Московский экономический журнал. 2024. № 1. URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-1-2024-55/>

© Алексеева Ю.П., Захарова Ю.С., 2024. Московский экономический журнал,
2024, №1.