



Научная статья

УДК 339.564 (470.333)

doi: 10.55186/25876740\_2025\_6\_794

## АГРАРНЫЙ ЭКСПОРТ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

**А.А. Кузьмицкая**

Брянский государственный аграрный университет, Кокино,  
Брянская область, Россия

**Аннотация.** Развитие экспорта продукции АПК в России и отдельных ее регионах становится приоритетным. Возрастание геополитической напряженности, ввод санкций на экспорт продукции АПК усугубляют экономическую ситуацию и требуют поиска новых возможностей для постепенного увеличения объемов поставок агропромышленной продукции на международные рынки. Целью исследования является проведение анализа современного состояния аграрного экспорта в Брянской области, выявление возможностей его увеличения и обоснование приоритетов развития экспортной агропромышленной продукции в регионе. Анализ показал, что доля экспортной продукции АПК составляла 22% в 2023 г. в общем экспорте региона, а объем агроэкспорта составил 123,4 млн долл., что выше уровня 2022 г. За последние 3 года средний вклад сельского хозяйства в ВРП региона составил 18,9%. С 2017 г. в регионе увеличены поставки агропромышленной продукции на внешние рынки на 224% в большей степени за счет увеличения экспортной зерновой продукции, продукции пищевой и перерабатывающей промышленности. Ведущими экспортёрами продукции АПК являются: АПХ «Мираторг», АО «Погарская картофельная фабрика», АО «Унагранде Компани», ООО «Брянскспиртпром», АО «Погарская сигаретно-сигарная фабрика» и др. Существенным барьером на пути развития агроэкспорта является недостаточный уровень технологического обеспечения для углубления переработки сельскохозяйственного сырья (зерно, картофель, сахарная свекла и др.) и производства биотехнологических продуктов с высокой добавленной стоимостью, устранение которого обеспечит рост объема экспортной продукции АПК. В рамках исследования рассмотрен вопрос государственной поддержки агроэкспорта и развития цифровых технологий для выстраивания эффективной работы на каждом этапе экспортного цикла. Рассчитан прогноз объема экспортных поставок сельскохозяйственной продукции в регионе. Предлагаемые мероприятия будут способствовать созданию благоприятных условий для производителей и экспортёров отечественной агропромышленной продукции и могут быть включены в Стратегию развития аграрного экспорта Брянской области.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, аграрный экспорт, геополитическая нестабильность, государственная поддержка, регион, экспортно-ориентированная стратегия

Original article

## AGRICULTURAL EXPORTS OF THE BRYANSK REGION: STATUS, OPPORTUNITIES AND DEVELOPMENT PRIORITIES

**A.A. Kuzmitskaya**

Bryansk State Agrarian University, Kokino, Bryansk region, Russia

**Abstract.** The development of agricultural exports in Russia and its individual regions is becoming a priority. Increasing geopolitical tensions and the imposition of sanctions on agricultural exports are exacerbating the economic situation and require the search for new opportunities to gradually increase the supply of agricultural products to foreign markets. The purpose of the study is to analyze the current state of agricultural exports in the Bryansk region, identify opportunities for its increase and substantiate the priorities for the development of exports of agro-industrial products in the region. Since 2017, the region has increased the supply of agro-industrial products to foreign markets by 224%, mainly due to an increase in exports of grain products, food and processing products. The leading exporters of agricultural products are: AIH Miratorg, JSC Pogarskaya Potato Factory, JSC Unagrande Company, LLC Bryanskspirtprom, JSC Pogarskaya Cigarette and Cigar Factory and others. A significant barrier to the development of agricultural exports is the insufficient level of technological support for the deepening of the processing of agricultural raw materials (grain, potatoes, sugar beet, etc.) and the production of biotechnological products with high added value, the elimination of which will ensure an increase in the volume of agricultural exports. The study considered the issue of state support for agricultural exports and the development of digital technologies to build effective work at each stage of the export cycle. The forecast of the volume of agricultural exports in the region has been calculated. The proposed measures will help create favorable conditions for producers and exporters of domestic agro-industrial products and can be included in the Strategy for the development of agricultural exports in the Bryansk region.

**Keywords:** agro-industrial complex, agricultural exports, geopolitical instability, government support, region, export-oriented strategy

**Введение.** В современных условиях особую значимость приобретает вопрос аграрного экспорта. Наблюдается стабильный рост производства сельскохозяйственной и продовольственной продукции. В условиях импортозамещения продовольственная политика России должна сфокусироваться на разработках и внедрении новых подходов и инновационных методов, направленных на укрепление позиций российских производителей на мировых рынках.

Национальный уровень самообеспечения продовольствием достигнут благодаря развитию внутреннего производства [1], что создает предпосылки для увеличения поставок продукции как между регионами, так и за рубеж. Одновременно с этим рост внутреннего потребления в сочетании с обостряющимся мировым

продовольственным кризисом ведет к повышению спроса на агропромышленную продукцию и сырье.

Рост сельскохозяйственного производства предопределяет поиск новых каналов сбыта продукции и обостряет вопрос технологической независимости агропромышленного комплекса. Российская аграрная политика нацелена на радикальное обновление отрасли, которое будет заключаться не только в сохранении существующих объемов производства, но и в существенном увеличении эффективности вывоза сельхозпродукции за рубеж.

Эффективное развитие экспортной сельскохозяйственной продукции тесно связано с совершенствованием ее производственной структуры. В современных условиях хозяйствования

существующая модель производства продовольствия и ее экспортная составляющая не полностью соответствуют целям, обозначенным в рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК». Для достижения поставленных задач необходимо пересмотреть и модернизировать традиционные подходы к экспорту агропромышленного сырья и продукции из России. А именно необходимо развивать глубокую переработку сельскохозяйственной продукции с последующей концентрацией на нишах рынка с меньшим уровнем конкуренции, а также посредством разработки новых, более оптимизированных логистических маршрутов для поставок продукции.

Изменение внешнеэкономических условий, связанных, прежде всего, с введением много-



численных санкций, влияющих на деятельность агропромышленных предприятий, требует совершенствования государственной поддержки российского экспорта продукции АПК.

Н.Я. Яковенко, И.С. Иваненко предполагают, что «долгосрочный потенциал экономического роста агропродовольственного комплекса России связан с увеличением объема продовольственного экспорта и его диверсификацией» [4].

В целях обеспечения продовольственной безопасности государство «решая задачи по минимизации импорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, вектор своего стратегического развития ориентирует на экспорт продовольственных товаров и иной сельскохозяйственной продукции» [5].

Дальнейшее развитие АПК связано с наращиванием производства. Однако имеются определенные угрозы, связанные с перепроизводством продукции.

С 2014 г. Российская Федерация активно приводит концепцию импортозамещения в сфере сельского хозяйства, стремясь не только нарастить объемы отечественного производства продуктов питания, но и сформировать надежную базу для долгосрочного и устойчивого роста отрасли, что предполагает развитие новых агропромышленных структур. Реализация задач, поставленных в рамках Государственной программы развития аграрного сектора, позволила обеспечить внутренний рынок отечественными продуктами и сырьевыми ресурсами, что стало основанием для перехода от импортозамещения к экспортно-ориентированной стратегии.

Л.В. Смогунов отмечает, что «экспортно-ориентированная политика наследует многие черты политики импортозамещения, однако имеет свое собственное содержание» [6]. Заключается оно в следующем. В первую очередь, для приоритетных отраслей агропромышленного комплекса сохраняется значительный уровень государственной поддержки. Для эффективной политики импортозамещения применяются комплексные меры, охватывающие финансовые, экономические, политические, правовые и инфраструктурные аспекты. Углубление специализации в АПК сопровождается увеличением производства отечественной продукции с высокой добавленной стоимостью. Эта тенденция обусловлена государственной поддержкой, которая ориентирована на повышение технического и технологического уровня российского аграрного сектора. В рамках импортозамещения создаются эффективные производства, способные производить высококачественную продукцию, предназначенную не только для внутреннего потребления, но и для экспорта на международные рынки.

Поддерживаем точку зрения отечественных ученых, которые придерживаются мнения о соединении двух стратегий — импортозамещения и экспортного ориентирования [7, 8, 9].

Сложно не согласиться с мнением отдельных ученых, которые считают, что для успешного развития экспорта необходимо построить высокотехнологичную инфраструктуру. В приоритете должно быть внедрение инновационных технологий в производстве экспортно-ориентированной продукции АПК [10, 11].

Анализ научных исследований позволил сделать вывод о том, что имеется четкая взаимосвязь между ростом внутреннего производства и экспортом. Ориентирование на экспортные поставки выступает как инструмент для

выхода за рамки ограничений внутреннего рынка. По мнению А.И. Алтухова, рост экспортных поставок следует рассматривать «не как самоцель, а как составную часть общей национальной внешнеторговой политики и особенно федеральной аграрной политики» [12].

**Материалы и методы исследования.** В качестве методологического фундамента исследования использовались положения теории экономического роста, теории экспортной базы и концепции сбалансированного развития. Для формирования исследовательской информационной базы применялись нормативно-правовые акты Российской Федерации, материалы Министерства сельского хозяйства РФ, сведения Департамента сельского хозяйства Брянской области, данные Федеральной службы государственной статистики (Росстата) и Брянского территориального органа Федеральной службы государственной статистики (Брянскстат), а также материалы из научных публикаций. В ходе проведения исследования применялись монографический и структурно-аналитический методы, использовался системный подход. Обработка статистической информации осуществлялась с применением встроенных программных средств Microsoft Excel.

**Результаты исследования.** В настоящее время на мировых продовольственных рынках наблюдается благоприятная ситуация для экспорта. Цены на сельскохозяйственную продукцию и сырье демонстрируют устойчивый рост, который вызван несколькими факторами: увеличением населения, нестабильностью поставок, глобальными ограничениями на экспорт отдельных видов продукции, а также неурожаями в странах, занимающих лидирующие позиции на экспортном рынке. В сложившейся ситуации Россия имеет возможность значительно нарастить экспортную выручку, что подтверждает цифровая информация, представленная на рисунке 1.

По итогам 2023 г. выручка от российского аграрного экспорта составила более 43,5 млрд долл., объем поставок — более 103 млн т, география продаж — 160 стран мира.

В 2023 г. российский рынок аграрного экспорта был преимущественно сформирован зерновыми культурами, доля которых составила 37%, и масложировой продукцией, которая заняла 19% в структуре экспорта продукции сельского хозяйства. Важными экспортными направлениями также стали рыба и морепродукты

(13%), продукты пищевой и перерабатывающей промышленности (12%), мясная и молочная продукция (4%). Агрэкспорт прочей продукции из России составил 15%. В рейтинге мировых экспортёров продовольствия в 2023 г. Россия занимала 17 место [14].

За 2023 г. сложилась следующая география продаж российского продовольствия: Китай (доля продаж — 17,5%), Турция (11,4%), Казахстан (7,6%), Беларусь (6,3%) Египет (5,8%), Иран (5,1%).

Расходы федерального бюджета на реализацию федерального проекта «Экспорт продукции АПК» составили фактически в 2022 г. 63098,8 млн руб., в 2023 г. — 53205,9 млн руб. (процент исполнения к плановому показателю — 99,9%) [3].

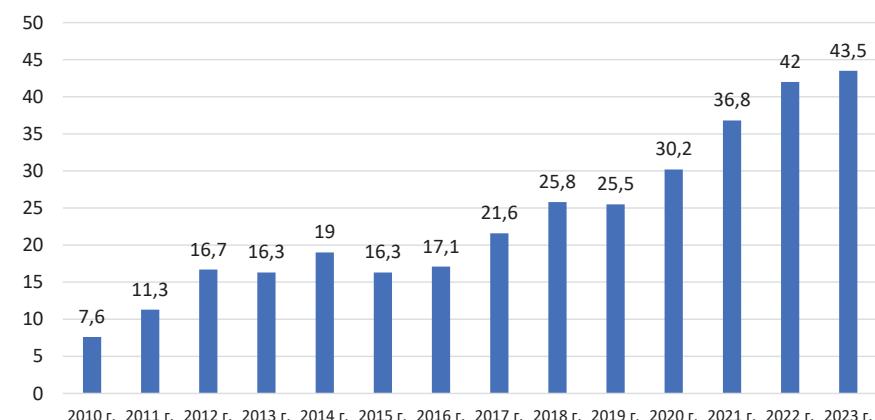
Бюджетные ассигнования на развитие направления (подпрограммы) «Развитие отраслей агропромышленного комплекса» в 2023 г. составили 41356,6 млн руб. [15].

Среди регионов России Брянская область занимает незначительный удельный вес в экспорте продукции АПК, в 2023 г. — 0,3% (рис. 2). Однако область имеет возможности для наращивания аграрного экспорта и расширения внешнеэкономической торговой деятельности на мировых рынках [16, 17].

Брянская область характеризуется динамично развивающимся агропромышленным сектором, где свою деятельность осуществляют 700 сельскохозяйственных предприятий и 299 организаций, занимающихся пищевой и перерабатывающей промышленностью [18].

По данным Брянскстата, индекс производства продукции сельского хозяйства в 2023 г. составлял 112,3%, что выше уровня 2022 г. на 1,6 процентных пунктов. Объем произведенной продукции в действующих ценах составил в 2023 г. 154 млрд руб. По показателям сельскохозяйственной отрасли Брянская область входит в десятку лучших регионов России. Регион занимает первое место в РФ по промышленному производству картофеля, удерживает лидерство по поголовью крупного рогатого скота в ЦФО [18]. Достигнутые показатели — результат постоянной работы с инновациями по всем направлениям сельскохозяйственной деятельности.

В отраслевой структуре экспорта продукции АПК в регионе в 2023 г. значительный удельный вес занимают зерновые и пищевая продукция (рис. 3). Зерновая отрасль и пищевая промышленность являются основными категориями аграрного экспорта Брянской области.



Источник: Федеральная служба государственной статистики [13]

Рисунок 1. Экспорт продукции АПК из России в 2010-2023 гг., млрд долл.

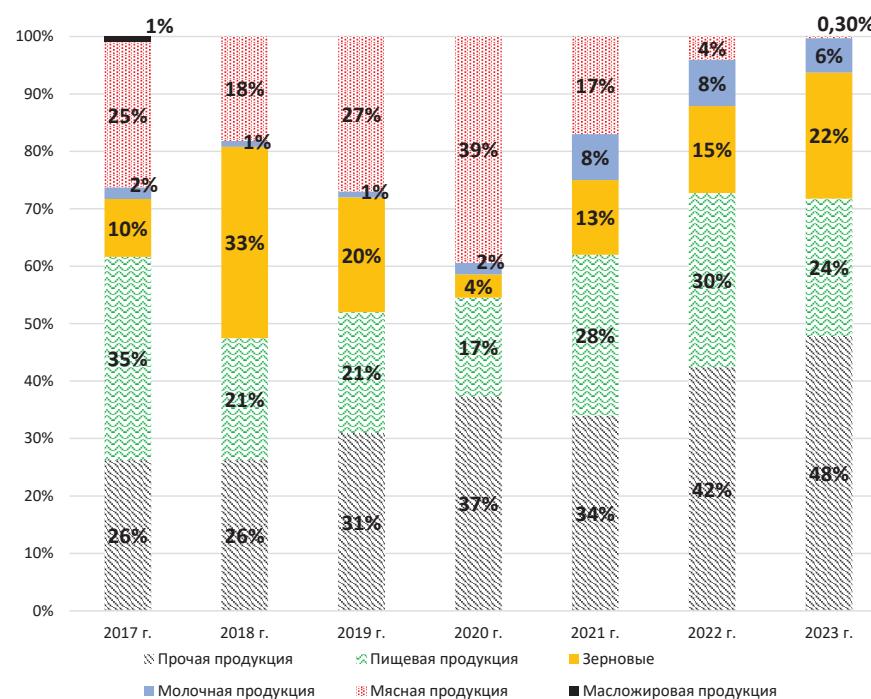
Figure 1. Exports of agricultural products from Russia in 2010-2023, billion dollars





Источник: данные Росстата [13]

Рисунок 2. Экспорт продукции АПК в Брянской области  
Figure 2. Export of agricultural products in the Bryansk region



Источник: данные Брянскстата [19]

Рисунок 3. Отраслевая структура экспорта АПК  
Figure 3. Industry structure of agricultural exports

Аграрный экспорт региона в последние годы демонстрирует тенденцию к диверсификации. Если в 2019 г. десять наиболее востребованных видов продукции составляли 79,7% от общего объема экспорта, то в 2023 г. доля этих позиций сократилась до 70,1%.

В настоящее время Брянская область активно развивает экспортные направления, увеличивая объемы поставок пшеницы, муки тонкого и грубого помола, мучных кондитерских изделий, промышленного табака, кукурузы, картофеля, воды с сахаром.

Согласно данным таблицы, по экспорту пшеницы наблюдается наибольший рост в динамике среди товарных позиций (2023 г. к 2022 г.). В 2023 г. средняя экспортная цена продукции агропромышленного комплекса в Брянской области составила 332,1 долл./т, а по всей России — 420,4 долл./т [19]. Прирост средней экспортной цены за 2022–2023 гг. составил 22,9 долл./т.

Однако Брянский регион отстает от среднероссийской экспортной стоимости продукции АПК на значительную сумму — 86 долл. США. Такая разница обусловлена относительно небольшой долей переработанной продукции в экспортном портфеле региона.

В ближайшей перспективе планируется расширение экспортных поставок на китайский рынок (спирта и спиртных напитков), в Казахстан, Армению (увеличение поставок риса), в Грузию, Азербайджан, Казахстан, Узбекистан, Монголию (расширение поставок обработанного зерна).

Ключевыми предприятиями-экспортерами продукции АПК являются:

- АПХ «Мираторг» — крупнейший производитель мясной продукции, в том числе произведенной по стандарту «Халаль». Отличное качество продукции способствует увеличению ее спроса в странах Юго-Восточной Азии и странах Персидского залива.

– АО «Унагранде Компани» — российский lifestyle — специализируется на создании продуктов для повседневного потребления, в частности свежего сыра и сливочного масла. Продукция представлена в странах ближнего зарубежья.

– АО «Брянконфиг» лидирует в кондитерской отрасли благодаря инновационным подходам к производству, что позволяет выпускать широкий ассортимент высококачественной продукции. Ее качество подтверждается сертификатами ISO и FSSC, а также соответствием стандартам «Халаль». Компания успешно экспортирует свою продукцию в страны Азии, Восточной Европы и СНГ, включая Китай, Азербайджан, Монголию, Беларусь, Грузию, Молдову, Армению, Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Абхазию и Киргизию.

– АО «Погарская картофельная фабрика» — ведущее предприятие картофельной отрасли региона. Занимает лидирующие позиции в производстве картофельных хлопьев (пюре картофельное сухое), которые пользуется спросом в сфере HoReCa. Картофельная фабрика укрепляет свое присутствие на мировом рынке. Успешно экспортирует свою продукцию в страны Южной Америки и Африки.

– ОАО «Брянский молочный комбинат», являясь крупным предприятием региона, специализируется на переработке молока и выпускает высококачественную продукцию из натуральных ингредиентов. Молочную продукцию под марками БМК и ИНТ комбинат поставляет в страны ближнего зарубежья, включая Беларусь, Казахстан и Киргизстан.

– ООО «Жуковское молоко» — специализируется на выпуске сыров с белой плесенью, которые представлены на рынке под брендом White Cheese from Zhukovka и славятся своим высоким качеством. Продукция экспортируется более чем в 15 стран, включая страны Южной Америки, успешно конкурирует с продукцией европейских производителей.

– АО «Погарская сигаретно-сигарная фабрика» — производитель разнообразной табачной продукции. Ассортимент сигар — от производимых машинным способом до премиум-класса, а также папиросы, сигареты, сигариллы, табаки (кальянный, трубочный, курительный, жевательный). Экспортные поставки предприятия направлены в страны Азии, Европы и Ближнего Востока, среди которых Таджикистан, Узбекистан, Ирак, Латвия, Израиль, Азербайджан, Молдова, Абхазия и др.

– ООО «Брянскспиртпром» — динамично развивающееся предприятие, которое успешно сочетает богатый опыт с современными технологиями. В производстве бальзамов, горьких и сладких настоек, а также водки используются как традиционные рецепты, так и новейшие технологические решения. Основные рынки сбыта продукции располагаются в Грузии, Азербайджане, Туркменистане, Абхазии, Вьетнаме, Узбекистане, Таджикистане и Израиле.

В качестве экспортно-ориентированного инвестиционного проекта в Брянской области осуществляется проект, направленный на расширение производства и сбыта твердых и полутвердых сыров, а также сухой молочной сыворотки. «ТНВ Сыр Стародубский» выступает инвестором, объем инвестиций в проект — 983 млн руб.



Таблица. Объем поставок продукции АПК на внешние рынки из Брянской области, млн долл. США  
Table. Volume of agricultural products supplied to foreign markets from the Bryansk region, millions US dollars

Продукция	Годы							Страны-импортеры, 2023 г.
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Семена рапса	0,0	8,3	6,9	14,2	8,9	25,0	24,8	Беларусь
Пшеница	3,4	15,9	14,3	1,5	1,8	1,6	10,3	Беларусь, Латвия
Мука тонкого и грубого помола	1,5	1,6	3,9	4,3	1,7	1,7	8,9	Уругвай, Бразилия, Беларусь
Обработанное зерно	3,0	3,3	4,8	5,1	7,6	11,0	7,6	Беларусь, Молдова, Эстония
Кукуруза	0,9	5,2	3,6	0,8	2,3	2,8	7,2	Беларусь
Мучные кондитерские изделия	4,2	4,3	4,4	4,0	4,0	6,3	6,5	Беларусь
Соевые бобы	0,0	0,0	0,5	8,6	2,3	8,6	6,5	Беларусь
Ячмень	0,1	6,4	5,7	2,0	4,2	8,9	5,3	Беларусь
Молоко и сливки, не сгущенные и без сахара	0,0	0,0	0,0	0,4	3,0	5,4	4,8	Казахстан, Киргизия
Промышленный табак, заменители табака	0,1	0,0	0,3	1,1	3,1	4,7	4,6	Таджикистан, Узбекистан
Рис	0,2	0,6	0,6	0,7	2,8	5,4	4,0	Беларусь
Картофель	0,8	0,6	3,2	4,2	1,7	1,6	3,6	Беларусь, Туркменистан, Узбекистан
Спирт и спиртные напитки <80 об.%	3,7	4,5	5,2	4,6	7,5	6,6	3,2	Казахстан, Грузия
Вода с сахаром	1,0	1,3	1,8	2,1	1,9	2,4	2,5	Беларусь, Израиль
Овощи (кроме зернобобовых и картофеля)	0,1	0,7	1,6	0,4	0,8	0,1	2,1	Беларусь, Молдова, Монголия
Мука пшеничная или пшенично-ржаная	0,0	0,1	0,3	0,1	0,2	2,0	2,0	Беларусь
Семена подсолнечника	1,9	1,7	3,8	4,5	1,6	3,9	2,0	Беларусь
Сыры и творог	0,9	1,3	1,6	1,9	1,8	2,2	1,9	Беларусь, Казахстан
Шоколад	0,03	0,02	0,05	0,2	0,16	1,4	1,6	Беларусь
Прочая продукция	22,7	25,9	35,9	43,1	19,2	18,9	26,2	
<b>Итого, млн долл. США</b>	<b>55,2</b>	<b>96,2</b>	<b>125,4</b>	<b>146,3</b>	<b>90,9</b>	<b>126,4</b>	<b>123,4</b>	

Источник: данные Брянскстата [19]

Для реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» и федерального проекта «Экспорт продукции АПК» в Брянской области разработан региональный проект «Экспорт продукции АПК» в целях развития аграрного экспорта. В рамках проекта были реализованы меры поддержки, включающие:

- льготные кредитные программы (в 2023 г. заключено 2 соглашения, общая сумма которых составила 10 млрд руб.);
- финансовую помощь в оплате транспортировки сельскохозяйственной продукции (3 компании региона получили компенсации, общая сумма которых равна 0,457 млн руб.);
- программы сертификации (в 2023 г. 1 предприятие получило субсидию в размере 31,6 млн руб. для сертификации своей продукции);
- развитие ветеринарной инфраструктуры (субсидии на общую сумму 2,3 млн руб. были выделены 8 ветеринарным лабораториям) [18].

По материалам нацпроекта к 2025 г. в России запланирован экспорт агропромышленной продукции до 45 млрд долл., включая вклад Брянской области [3].

Для осуществления экспортной деятельности производителям приходится затрачивать немало времени для подготовки документов. Учитывая это обстоятельство, в 2020 г. была запущена цифровая платформа «Мой экспорт» в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Данная цифровая платформа предоставляет доступ к государственным и бизнес-сервисам и помогает производителю выйти на экспорт в режиме «Одного окна» [20]. На каждом этапе работы экспортного цикла сервисы платформы помогают в решении основных задач. Безусловным плю-

сом выступает возможность использовать любую меру поддержки нацпроекта «в один клик». Кроме того, на платформе имеются инструменты для анализа и последующего прогнозирования спроса на продукцию на разных рынках. Для брянских аграриев цифровая платформа «Мой экспорт» — это реальные возможности и самый быстрый способ выхода на мировые рынки. Все это помогает выстраивать эффективную стратегию аграрного экспорта в Брянской области.

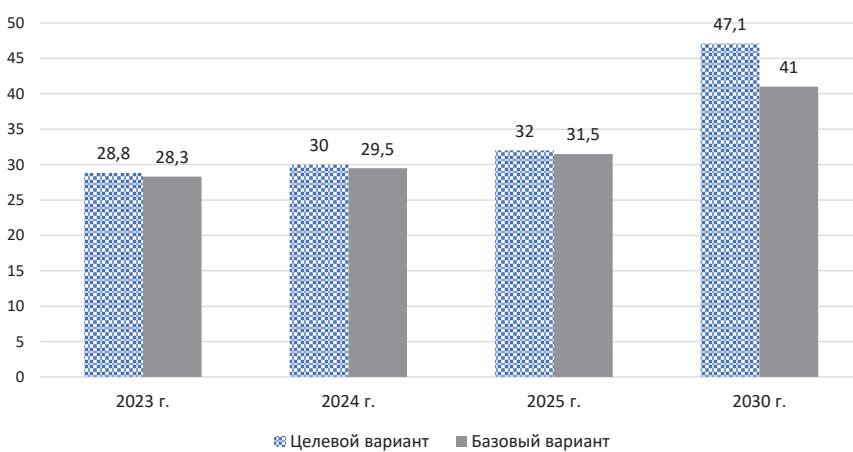
Особое внимание по развитию аграрного экспорта в регионе сосредоточено на создании удобного платежного сервиса. В перспективе платформа «Мой экспорт» станет доступна для участников, желающих освоить актуальные программы по обучению ВЭД от Школы РЭЦ. Группа РЭЦ внедряет новые цифровые решения, которые упростят получение онлайн-сервисов страхования и гарантированного кредитования. Востребованные меры поддержки экспорта продукции в 2023 г. переведены в цифровой вид, среди которых меры, касающиеся аграрного экспорта, а именно: сертификация продукции АПК и размещение в павильонах АПК за рубежом [21].

Сайт федерального центра «АгроЭкспорт» предлагает аграриям воспользоваться онлайн-инструментом по подбору финансовых и нефинансовых мер поддержки. На сайте представлено более 180 различных федеральных и региональных госпрограмм. Начинаяющим и уже действующим агрозэкспортерам данный сайт поможет узнать об инструментах поддержки, реализуемых Минсельхозом России, направленных на обеспечение условий, способствующих эффективной внешнеэкономической деятельности. В Брянской области функционирует АНО «Центр поддержки экспорта Брянской области».

В нынешней динамичной обстановке совершенствование координации экспортных операций в аграрной сфере экономики является первостепенной задачей. Необходимо пересмотреть и модернизировать систему планирования аграрного экспорта, чтобы она соответствовала современным требованиям мирового рынка продовольствия. Стратегическое планирование играет важную роль для определения перспектив развития аграрного экспорта и подразумевает разработку Стратегии развития экспорта продукции АПК, которая позволит определить не только задачи, но и критерии оценки экспортной деятельности, а также выделить вектор развития регионального аграрного экспорта, что в конечном итоге будет способствовать выполнению плановых показателей по экспорту продукции АПК на уровне страны (рис. 4). Согласно целевому варианту, объем аграрного экспорта в России к 2030 г. должен составить 47,1 млрд. долл. США.

Положительная динамика развития производственной деятельности в регионе (в 2023 г. лидирующие позиции по ЦФО и России по производству картофеля и крупного рогатого скота на убой, передовые позиции по производству зерна и масличных культур) обуславливает поступательную траекторию развития аграрного экспорта. По прогнозным данным (рис. 5) в ближайшей перспективе в регионе ожидается рост экспорта продукции АПК к 2027 г. до 161,4 млн долл. США. В разрезе наиболее востребованной агропромышленной продукции планируется увеличение роста экспорта на внешние рынки обработанного зерна, муки тонкого и грубого помола, кукурузы. Ведется работа по наращиванию экспорта зерна, масличных культур, животноводческой продукции.

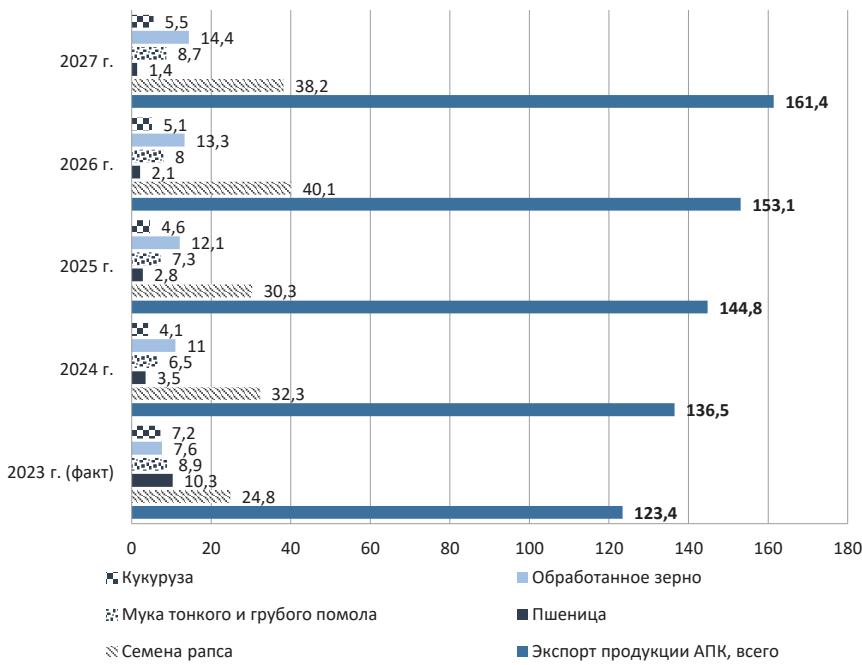




Источник: Стратегия развития агропромышленного и рыболовохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года [15]

Рисунок 4. Экспорт продукции агропромышленного комплекса (в сопоставимых ценах) в Российской Федерации, млрд долл. США

Figure 4. Exports of agricultural products (in comparable prices) in the Russian Federation, billion US dollars



Источник: расчеты автора

Рисунок 5. Прогноз объема поставок наиболее реализуемой продукции АПК на внешние рынки из Брянской области, млн долл. США

Figure 5. Forecast of the volume of supplies of the most sold agricultural products to foreign markets from the Bryansk region, million US dollars

Агропромышленный комплекс Брянской области является приоритетной отраслью региональной экономики. В Указе президента РФ определена национальная цель «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство». Эта цель поддерживается и на региональном уровне. Основные положения, озвученные в Указе президента, должны найти свое отражение в Стратегии развития аграрного экспорта Брянской области, где ключевым направлением станет рост экспорта продукции АПК, в первую очередь, с высокой добавленной стоимостью. Чтобы успешно выполнить задачи регионального проекта «Экспорт продукции АПК», запланированы мероприятия, которые будут сосредоточены на достижении экспортных показателей агропромышленной продукции за

счет совместных усилий предприятий агропромышленного комплекса, региональных властей и ключевых институтов, оказывающих поддержку экспортну.

**Заключение.** Наращиванию аграрного экспорта на протяжении ряда последних лет уделяют значительное внимание. Противостояние стран в сфере внешней торговли усиливается и диктует необходимость более глубокого изучения вопроса дальнейшего развития экспортной деятельности агропромышленных предприятий. В нынешних условиях глобализации и интеграции мировой аграрной экономики развитие аграрного экспорта открывает для регионов новые возможности для эффективного освоения имеющихся ресурсов, увеличения объемов производства и внешнеторговой

деятельности, что в итоге ведет к укреплению их позиций на международной агропродовольственной арене.

Следует отметить, что в Брянской области небольшой удельный вес агропродовольственного экспорта в общем объеме экспорта продукции (0,3% в 2023 г. от совокупного экспорта продукции АПК России и 0,8% от общего экспорта агропромышленной продукции по ЦФО). Рост экспорта в агропродовольственной отрасли обусловлен высоким уровнем продовольственной самообеспеченности региона, который выражается в достаточном объеме производства картофеля, зерна, молочной и мясной продукции. Ограниченный внутренний спрос создает благоприятные условия для развития экспортной деятельности региона.

В результате исследования выявлены ключевые векторы развития экспортной деятельности агропромышленного производства в регионе. Во-первых, расширение экспортного портфеля за счет увеличения поставок животноводческой продукции (мяса, мясных и молочных продуктов). Во-вторых, повышение конкурентоспособности на мировом рынке путем доведения до международных стандартов продукции птицеводства и свиноводства. В-третьих, развитие перерабатывающих производств зерна, рапса и сои. Также необходимы оптимизация транспортно-логистических цепочек и активный поиск новых рынков сбыта.

Брянская область, как аграрный регион, обладает огромным потенциалом для развития аграрного экспорта. Однако для достижения наилучших результатов необходимо модернизировать производственные процессы, чтобы увеличить переработку сельскохозяйственной продукции (зерна, картофеля, сахарной свеклы и т.д.) и выпускать высокотехнологичные биотехнологические продукты с высокой добавленной стоимостью, которые пользуются устойчивым спросом на глобальном рынке. В числе востребованных на мировом рынке товаров — аминокислоты, корма, экологически чистый биопластик, а также биобутанол, интерес к которому постоянно растет.

В этой связи своевременны и необходимы дополнения в Экспортную стратегию Брянской области до 2030 года, касающиеся развития аграрного экспорта в регионе. В качестве рекомендаций предлагается: включить комплексную оценку текущего состояния агроэкспортной деятельности, а также определить ключевые цели, задачи, конкретные действия и показатели эффективности региональной политики в области экспорта продукции агропромышленного комплекса. В рамках разработки выявить и предложить варианты устранения препятствий и рисков, а также проанализировать сильные и слабые стороны, потенциал и угрозы развития аграрного экспорта, что в итоге позволит разработать систему продвижения и позиционирования востребованной агропромышленной продукции и сырья на внешние рынки.

#### Список источников

- Указ Президента Российской Федерации от 21.01.2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45106>

- Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726>



3. Паспорт федерального проекта «Экспорт продукции АПК» (Утверждён протоколом заседания проектного комитета национального проекта «Международная кооперация и экспорт» от 14 декабря 2018 г. № 5). Режим доступа: <http://government.ru/projects/selection/652/>
4. Яковенко Н.А., Иваненко И.С. Тенденции развития агропродовольственного экспорта России: региональный аспект // Международный сельскохозяйственный журнал. 2020. № 4. С. 14-18. doi: 10.24411/2587-6740-2020-14063
5. Воронин Б.А., Чупина И.П., Воронина Я.В. Экспортно-ориентированное развитие российского сельского хозяйства и АПК // Аграрный вестник Урала. 2020. № S13. С. 2-9. doi: 10.32417/1997-4868-2021-13-2-9
6. Сморгунов Л.В. От импортозамещения к экспортно-ориентированной политике в российских регионах // Среднерусский вестник общественных наук. 2019. Т. 14. № 5. С. 15-34. doi: 10.22394/2071-2367-2019-14-5-15-34
7. Шкарупа Е.А., Урусова А.Б. Аграрный экспорт Российской Федерации: потенциал и тенденции развития // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 10A. С. 313-324. doi: 10.34670/AR.2023.20.61.035
8. Ушачев И.Г., Колесников А.В., Здоровец Ю.И. Состояние и стратегические направления развития агропродовольственной и экспортной политики России // АПК: экономика, управление. 2022. № 10. С. 3-21. doi: 10.33305/2210-3
9. Кузьмицкая А., Гришаева С., Кондрашова Н. Прогнозирование как фактор повышения устойчивости производства овощных культур // Международный сельскохозяйственный журнал. 2012. № 4. С. 47-50.
10. Загвоздкин С.В. Российский АПК: от импортозамещения к экспортно-ориентированному развитию // Финансовая жизнь. 2022. № 2. С. 24-29.
11. Войтюк В.А. Организационно-экономический механизм развития экспортной деятельности аграрных предприятий: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Орел, 2022. 32 с.
12. Алтухов А.И. Основные принципы формирования российской экспортной политики в аграрной сфере экономики // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 7. С. 95-104.
13. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
14. АгроЭкспорт. Режим доступа: <https://aemcx.ru/export/rusexport/>
15. Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2023 года. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/G3hzRyrGPbmFABFgmEhxTrec694MaHr.pdf>
16. Belous, N.M., Vaskin, V.F., Kuzmitskaya, A.A. et al. (2022). *Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands, IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, November 18-20, 2021*. Krasnoyarsk, IOP Publishing Ltd, p. 042009. doi: 10.1088/1755-1315/981/4/042009
17. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Кубышкин А.В., Хвостенко Т.М. Анализ уровня потребления основных продуктов питания населением как важнейшей компоненты продовольственной безопасности региона // Аграрная наука. 2023. № 7. С. 155-162. doi: 10.32634/0869-8155-2023-372-7-155-162
18. Департамент сельского хозяйства Брянской области. Режим доступа: <https://depagro32.ru/index.php?itemid>
19. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области. Режим доступа: <https://32.rosstat.gov.ru/>
20. Центр поддержки экспорта Брянской области. Режим доступа: <https://www.32export.ru/>
21. Правительство Брянской области. Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru/news/2024/02/07/14806>
9. Kuz'mitskaya, A., Grishaeva, S., Kondrashova, N. (2012). Prognozirovaniye kak faktor povysheniya ustoichivosti proizvodstva ovoshchnykh kul'tur [Forecasting as a factor in increasing the sustainability of vegetable production]. *Mezhdunarodnyi sel'skokhozyaistvennyi zhurnal* [International agricultural journal], no. 4, pp. 47-50.
10. Zagvоздкин, S.V. (2022). Rossiiskii APK: ot importozamescheniya k eksportno-orientirovannomu razvitiyu [Russian agro-industrial complex: from import substitution to export-oriented development]. *Finansovaya zhizn'* [Financial life], no. 2, pp. 24-29.
11. Voityuk, V.A. (2022). Organizatsionno-ekonomicheskii mekhanizm razvitiya eksportnoi deyatelnosti agrarnykh predpriyatiy [Organizational and economic mechanism of development of export activities of agricultural enterprises]. Cand. economic sci. diss. Abstr. Orel, 32 p.
12. Altukhov, A.I. (2021). Osnovnye printsipy formirovaniya rossiiskoi eksportnoi politiki v agrarnoi sfere ekonomiki [The basic principles of the formation of the Russian export policy in the agricultural sector of the economy]. *Vestnik Kurskoi gosudarstvennoi sel'skokhozyaistvennoi akademii* [Vestnik of Kursk State Agricultural Academy], no. 7, pp. 95-104.
13. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki [Federal State Statistics Service]. Available at: <https://rosstat.gov.ru/>
14. Agroehksport [Agroexport]. Available at: <https://aemcx.ru/export/rusexport/>
15. Strategiya razvitiya agropromyslennogo i rybohozyaistvennogo kompleksov Rossiiskoi Federatsii na period do 2023 goda [The strategy for the development of the agro-industrial and fisheries complexes of the Russian Federation for the period up to 2023]. Available at: <http://static.government.ru/media/files/G3hzRyrGPbmFABFgmEhxTrec694MaHr.pdf>
16. Belous, N.M., Vaskin, V.F., Kuzmitskaya, A.A. et al. (2022). *Dynamics of crop production and rational use of agricultural lands, IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, November 18-20, 2021*. Krasnoyarsk, IOP Publishing Ltd, p. 042009. doi: 10.1088/1755-1315/981/4/042009
17. Kuz'mitskaya, A.A., Korosteleva, O.N., Kubyshevkin, A.V., Khvostenko, T.M. (2023). Analiz urovnya potrebleniya osnovnykh produktov pitanija naseleniem kak vazhneishel komponentny proizvodstvennoi bezopasnosti regiona [Analysis of the level of consumption of basic food-stuffs by the population as the most important component of food security in the region]. *Agrarnaya nauka* [Agrarian science], no. 7, pp. 155-162. doi: 10.32634/0869-8155-2023-372-7-155-162
18. Departament sel'skogo khozyaistva Bryanskoi oblasti [Department of Agriculture of the Bryansk region]. Available at: <https://depagro32.ru/index.php?itemid>
19. Territorial'nyi organ Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Bryanskoi oblasti [Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Bryansk region]. Available at: <https://32.rosstat.gov.ru/>
20. Tsentr podderzhki eksporta Bryanskoi oblasti [Bryansk region Export Support Center]. Available at: <https://www.32export.ru/>
21. Pravitel'stvo Bryanskoi oblasti [The Government of the Bryansk region]. Available at: <http://www.bryanskobl.ru/news/2024/02/07/14806>

#### Информация об авторе:

**Кузьмицкая Анна Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента,  
ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4790-0690>, SPIN-код: 4987-6913, anna\_kuzm79@mail.ru

#### Information about the author:

**Anna A. Kuzmitskaya**, candidate of economic sciences, associate professor, associate professor of the department of economics and management,  
ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4790-0690>, SPIN-code: 4987-6913, anna\_kuzm79@mail.ru

anna\_kuzm79@mail.ru

