

Научная статья

Original article

УДК 657.2

DOI 10.55186/25880209_2025_9_2_10

**АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНА, МЯСА И МОЛОКА:
НОВЫЕ СТРАТЕГИИ СБЫТА**

**ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF GRAIN, MEAT, AND MILK SALES:
NEW MARKETING STRATEGIES**



Рущицкая Ольга Александровна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и экономической теории, Уральский государственный аграрный университет, Екатеринбург, Россия; ORCID 0000-0002-6854-5723, olgaru-arbitr@mail.ru

Куликова Елена Сергеевна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и экономической теории, Уральский государственный аграрный университет, Екатеринбург, Россия; ORCID 0000-0003-4924-9707, e.s.kulikova@inbox.ru

Кружкова Татьяна Ивановна, кандидат исторических наук, доцент кафедры менеджмента и экономической теории, Уральский государственный аграрный университет, Екатеринбург, Россия; ORCID 0000-0002-9564-7928, rustale@yandex.ru

Фетисова Анастасия Викторовна, старший преподаватель кафедры менеджмента и экономической теории, Уральский государственный аграрный университет, Екатеринбург, Россия; ORCID 0000-0003-0346-8509, victorovna_eburg@mail.ru

Olga A. Rushitskaya, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Management and Economic Theory, Ural State Agrarian University, Yekaterinburg, Russia; ORCID 0000-0002-6854-5723, olgaru-arbitr@mail.ru

Elena S. Kulikova, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Economic Theory, Ural State Agrarian University, Yekaterinburg, Russia; ORCID 0000-0003-4924-9707, e.s.kulikova@inbox.ru

Tatyana I. Kruzhkova, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Economic Theory, Ural State Agrarian University, 0000-0002-9564-7928, rustale@yandex.ru

Anastasia V. Fetisova, Senior Lecturer, Department of Management and Economic Theory, Ural State Agrarian University, Yekaterinburg, Russia; ORCID 0000-0003-0346-8509, victorovna_eburg@mail.ru

Аннотация. Целью данной статьи является выявление основных тенденций и факторов, определяющих динамику реализации зерна, мяса и молока в России, а также анализ перспективных стратегий сбыта в условиях изменяющегося рынка. Исследование основано на статистических показателях реализации сельскохозяйственной продукции, опубликованных в официальных источниках, с дополнительным использованием аналитических докладов и научных публикаций. Применён сравнительный и факторный анализ, позволяющий выявить ключевые драйверы спроса и предложения. Научная новизна работы заключается в комплексном рассмотрении сразу трёх важнейших направлений сельхозпродукции – зерна, мяса и молока – в контексте формирования новых каналов сбыта и адаптации к изменяющимся условиям внешней среды. Проанализированы текущее состояние рынка зерна, динамика продаж скота и птицы на убой, а также реализация молочной продукции. Определены факторы, влияющие на колебания объёмов реализации, включая сезонность, меры государственной поддержки и внутреннюю структуру спроса. Полученные выводы могут быть использованы региональными и федеральными органами управления в сфере сельского хозяйства при разработке программ

поддержки экспортных и внутринациональных каналов сбыта, а также аграрными предприятиями и маркетинговыми службами для совершенствования стратегий реализации продукции. Рынок зерна, мяса и молока в России развивается под влиянием многофакторных условий, включающих глобальную конкуренцию и технологические инновации. Для эффективного роста необходимо укреплять логистику, диверсифицировать каналы сбыта и продолжать развивать механизмы господдержки.

Abstract. The purpose of this article is to identify the main trends and factors determining the dynamics of grain, meat and milk sales in Russia, as well as to analyze promising sales strategies in a changing market. The study is based on statistical indicators of agricultural product sales published in official sources, with the additional use of analytical reports and scientific publications. Comparative and factor analysis is used to identify the key drivers of supply and demand. The scientific novelty of the work lies in the comprehensive consideration of three key areas of agricultural products at once - grain, meat and milk - in the context of the formation of new sales channels and adaptation to changing environmental conditions. The current state of the grain market, the dynamics of livestock and poultry sales for slaughter, as well as the sale of dairy products are analyzed. Factors influencing fluctuations in sales volumes are determined, including seasonality, government support measures and the internal structure of demand. The findings can be used by regional and federal agricultural authorities in developing programs to support export and domestic sales channels, as well as by agricultural enterprises and marketing services to improve product sales strategies. The grain, meat and milk market in Russia is developing under the influence of multifactorial conditions, including global competition and technological innovation. To ensure effective growth, it is necessary to strengthen logistics, diversify sales channels and continue to develop state support mechanisms.

Ключевые слова: зерно, мясо, молоко, реализация, сбыт, государственная поддержка, маркетинг.

Keywords: grain, meat, milk, sales, distribution, government support, marketing

Введение

Сельскохозяйственная отрасль в современной экономической системе играет важнейшую роль, обеспечивая продовольственную безопасность и формируя базу для развития целого ряда смежных отраслей. В условиях глобализации рынков и нарастания конкуренции между странами всё более значимым становится вопрос грамотной организации процесса реализации произведённой продукции, что применимо и к зерну, и к мясу, и к молоку. Практика показывает, что устойчивое развитие аграрных предприятий во многом зависит не только от объёмов производства, но и от того, насколько эффективно выстроены каналы сбыта и как оперативно производитель реагирует на изменения рыночной конъюнктуры.

Развитие технологий производства зерна, мяса и молока, безусловно, влияет на качество и себестоимость продукции, однако залогом успешной деятельности аграрных компаний становится умелое сочетание производства и маркетинговых инструментов. Традиционные каналы сбыта — государственные закупки, оптовые торговые сети — дополняются новыми форматами, включающими электронные торговые площадки, прямые поставки ритейлу и развитие экспортных возможностей. При этом наблюдается неоднородность интересов различных участников рынка: для одних приоритетом становятся быстрые продажи с минимальными издержками, в то время как другие ориентированы на формирование долгосрочных контрактов и стабилизацию цен.

Рынок зерна, являясь одним из наиболее глобализированных сегментов агропромышленного комплекса, чутко реагирует на колебания мировой конъюнктуры, климатические изменения и национальные меры регулирования. Высокий уровень волатильности цен на зерно может как принести дополнительную прибыль, так и привести к убыткам при неблагоприятном стечении обстоятельств. В то же время российские производители, обладая значительным потенциалом по объёмам урожая, вынуждены искать пути диверсификации экспортных маршрутов и формировать долгосрочные контракты с зарубежными партнёрами.

Что касается рынка мяса, то здесь прослеживается несколько иная структура. Развитие животноводства зависит от доступности качественных кормов, технологической модернизации ферм и эффективного ветеринарного обслуживания. При этом спрос на мясную продукцию формируется не только изнутри страны, но и на внешних рынках. Однако насыщенность внутреннего рынка может приводить к ценовым колебаниям, а выход на экспорт часто осложняется фитосанитарными нормами, логистическими расходами и колебаниями курса национальной валюты. В данной сфере всё более весомую роль играет переработка и расширение ассортиментной линейки, позволяющей производителям избегать резких просадок в ценах на сырьё.

Рынок молока, в свою очередь, тесно связан с процессом переработки и формированием конечного ассортимента молочной продукции, включая сыр, масло, кисломолочные изделия. Молочные хозяйства сталкиваются с проблемами своевременной доставки сырья на перерабатывающие предприятия, а также с непростыми вопросами обеспечения стабильного качества. Для рынка молока характерна зависимость от сезонных колебаний объёмов производства, что влияет на уровень цен и динамику спроса. Кроме того, формирование сетевой розницы стимулирует создание крупных перерабатывающих комплексов, которые задают стандарты качества и диктуют условия поставщикам.

В современных условиях актуальным становится внедрение цифровых решений и электронных платформ, упрощающих взаимодействие между производителем и покупателем. Электронная торговля зерном, системой логистики мяса и мониторинг качества молока через цифровые датчики — все эти технологии призваны повысить прозрачность сделок и уменьшить транзакционные издержки. Однако их широкое распространение требует совершенствования нормативно-правовой базы, развития телекоммуникационной инфраструктуры и наличия специалистов, способных обслуживать такие системы.

Также стоит отметить растущую роль государства, которое применяет инструменты ценового регулирования, квотирование и субсидирование для поддержания стабильности на внутреннем продовольственном рынке. Эти меры могут сглаживать колебания цен, однако порой приводят к дисбалансу между интересами крупных агрохолдингов и малых хозяйств. Формирование единой стратегии развития рынков зерна, мяса и молока, с учётом региональных особенностей и внешнеэкономической ситуации, становится задачей, требующей комплексного подхода.

Таким образом, изучение динамики реализации зерна, мяса и молока и поиск новых стратегий сбыта — это не просто исследовательский интерес, а насущная потребность. Понимание рыночных закономерностей, использование современных маркетинговых инструментов и технологий позволяют аграрным предприятиям и переработчикам адаптироваться к стремительно меняющимся условиям и укреплять свои позиции на внутреннем и внешнем рынке. В настоящей работе внимание сосредоточено на выявлении ключевых тенденций и возможностях, которые открывает текущая ситуация, а также на анализе тех барьеров и проблем, которые могут затормозить дальнейшее развитие отрасли.

Вопросы стратегического развития рынка зерна и смежных отраслей освещают в своих работах Генералов И. Г. [3] и Верховцев А. А. [2], указывая на необходимость комплексных подходов к формированию сбытовой политики. При этом отдельные аспекты маркетинговых исследований, связанные с эффективностью цепочек поставок, подчёркивает Рущицкая О. А. [12]. Значимость цифровизации отрасли и её влияние на сбыт зерна, мяса и молока рассматривает Назаров Д. М. [10], указывая на потенциальные выгоды от внедрения инновационных систем мониторинга и анализа. С другой стороны, Жидков С. А. [7] уделяет внимание вопросам периодизации и стратегического прогноза, где отмечает важность долгосрочных прогнозов для зерновой сферы. О проблемах выхода отечественной продукции на внешние рынки пишет Борзунов И. В. [1], подчёркивая риск санкционного давления и осложнённой логистики. Луконин Н. А. [9] показывает, насколько прогнозирование

конъюнктуры рынка зависит от сравнения с зарубежными аналогами, в частности с США. Вопросы переработки зернового сырья и роста экспортного потенциала уточняет Ермолаева А. С. [4]. Жебит М. [5] и [6] анализирует ситуацию в молочной отрасли, отмечая роль экспорта и перспективных точек роста. Орлов Д. [11] выделяет современные инструменты оптимизации кормления, влияющие на эффективность мясного производства. Тенденции мясной продукции в условиях новой реальности раскрывает Качалов И. [8]. Сарсадских А. В. [13] описывает цифровые технологии в агропромышленном комплексе, а Сулимин В. В. [14] предлагает проектный подход к управлению в сельском хозяйстве. Оценку трудностей и возможностей на китайском рынке функционального агропродукта проводит Yin X. [15].

Целью данной работы является анализ динамики реализации зерна, мяса и молока в современных условиях, а также разработка предложений по совершенствованию стратегий сбыта для повышения конкурентоспособности аграрного сектора на внутреннем и внешнем рынках.

Материалы и методы исследования

Для достижения обозначенной цели в рамках исследования проведён анализ статистических данных о реализации основных видов сельскохозяйственной продукции. Исследование базируется на анализе официальных статистических данных, опубликованных в отраслевых сборниках и итоговых отчётах. В качестве дополнительного информационного источника использованы экспертные оценки и научные публикации, позволяющие уточнить влияние внешнеэкономических факторов и мер государственной поддержки на динамику производства. В работе применены методы сравнительного и структурного анализа, позволяющие сопоставить динамику показателей за разные периоды. Использовался факторный анализ для определения основных причин колебаний продаж, а также учитывались сезонные и региональные особенности. Анализ дополнен экспертными оценками и данными научных публикаций, позволяющими уточнить влияние макроэкономических и политических факторов.

Результаты и обсуждения

Агропромышленный комплекс России в последние годы демонстрирует существенные успехи, выражающиеся не только в наращивании объёмов производства, но и в изменении структуры реализации сельскохозяйственных продуктов. Данный процесс сопровождается внедрением современных логистических решений, цифровизацией управления и растущим интересом к развитию экспортного потенциала. Вместе с тем, сбытовые каналы зерна, мяса и молока остаются неоднородными, что вызывает необходимость комплексного анализа как общих закономерностей, так и специфики каждого сегмента рынка.

Таблица 1. Объём реализации основных видов сельскохозяйственной продукции в сельхозорганизациях

Показатель	Июнь 2024 г., млн тонн	В % к июню 2023 г.	В % к маю 2024 г.	I полугодие 2024 г. в % к I полугодию 2023 г.
Зерно	4,3	99,8	77,6	108,1
Скот и птица (в живом весе)	1,1	100,7	93,9	103,0
Молоко	1,7	102,4	95,9	103,9
Яйца, млрд штук	2,7	96,6	95,8	96,4

Данные свидетельствуют о том, что наиболее значимая динамика наблюдается в реализации зерна. В июне 2024 г. объём продаж составил 4,3 млн тонн, при этом в сравнении с июнем предыдущего года показатели снизились (99,8%), а к маю текущего года и вовсе сократились (77,6%). Однако за первое полугодие 2024 г. реализация зерна превысила аналогичный период 2023 г. на 8,1%. Подобная противоречивость может быть связана с сезонными факторами: завершением уборочного цикла в отдельных регионах, варьированием экспортных поставок и ценовой конъюнктурой. С точки зрения стратегий сбыта, важно уметь распределять объёмы на внутреннем рынке и формировать долгосрочные экспортные контракты, чтобы минимизировать ценовые риски.

В секторе мяса (скот и птица в живом весе) также присутствуют свои особенности. Июньские показатели демонстрируют рост относительно того же периода прошлого года (100,7%), но снижение по сравнению с маем 2024 г. (93,9%). В целом за полугодие реализация превысила показатели аналогичного

периода 2023 г. на 3%. Учитывая, что мясная продукция имеет более стабильную ценовую динамику, предприятиям необходимо ориентироваться на улучшение качества мяса, возможно, за счёт внедрения специальных технологий кормления и ветконтроля. В контексте расширения каналов сбыта всё более актуальным становится сотрудничество с сетями ритейла, а также выход на зарубежные рынки, где существует спрос на высококачественное мясо.

Молочная продукция (в данном случае — молоко) демонстрирует иной характер. Реализация в июне 2024 г. увеличилась по сравнению с июнем прошлого года на 2,4%, при этом за полугодие показатель вырос на 3,9%. Однако если смотреть на сравнительные данные за май 2024 г., то видно снижение (95,9%), что может отражать сезонные факторы и периоды повышенного надоя. Для молочного сектора большие возможности открываются в сфере переработки, где создание сыра, йогуртов и другой продукции с высокой добавленной стоимостью помогает аграриям смягчать ценовые колебания на сырьё. Дополнительным направлением может быть расширение логистических возможностей, чтобы сократить время транспортировки, учитывая скоропортящийся характер продукта.

Отдельного упоминания заслуживает рынок яиц, который в данном анализе представлен объёмами производства в млрд штук. Здесь наблюдается снижение к прошлому году (96,6%) и к маю 2024 г. (95,8%), что может быть вызвано как сезонными факторами, так и некоторым уменьшением спроса или изменением структуры потребления. На долгосрочном отрезке (по итогам полугодия) показатель снижается, что требует от производителей поиска новых каналов сбыта, более активных маркетинговых кампаний и диверсификации ассортимента (например, переход на производство яиц повышенной категории качества или эко-яиц).

Эффективная реализация сельскохозяйственной продукции, такой как зерно, мясо и молоко, в значительной степени определяется своевременной адаптацией к меняющимся условиям рынка. Предприятиям необходимо учитывать сезонные факторы, стремиться к долгосрочным контрактам и

расширять ассортимент, чтобы минимизировать ценовые колебания. Государственная поддержка, внедрение цифровых инструментов сбыта и развитие бренда также играют существенную роль в повышении конкурентоспособности отрасли. В совокупности эти факторы формируют комплекс тенденций, которые определяют стратегические приоритеты для аграрного сектора в современных условиях.

Таблица 2. Основные тенденции в реализации зерна, мяса и молока

Тенденция	Суть	Влияние на рынок	Рекомендации
Сезонность	Сильные колебания спроса и предложения в зависимости от времени года	Риск резких скачков цен и затоваривания складов	Оптимизировать графики поставок и хранение, планировать производство с учётом пиковых и спадающих сезонов, обеспечивать складские мощности
Долгосрочные контракты	Установление стабильных отношений с переработчиками, дистрибьюторами и экспортёрами	Снижение ценовых рисков и прогнозируемость доходов	Формировать стратегические партнёрства, использовать контракты с фиксированными объёмами и ценами, разрабатывать гибкие схемы поставок
Государственная поддержка	Субсидирование логистики, стимулирование экспорта, различные формы поддержки производителей	Неравномерное влияние на регионы, зависимость от местных программ	Изучать специфику программ в конкретном регионе, использовать инструменты софинансирования, оперативно реагировать на изменения регуляторной среды
Цифровые платформы и инновации	Использование электронных бирж, онлайн-аукционов, автоматизации и мониторинга	Повышение прозрачности рынка, ускорение сделок, рост конкуренции	Внедрять IT-решения для управления продажами, обучать персонал работе с цифровыми инструментами, развивать сетевую инфраструктуру
Формирование бренда и репутации	Гарантия стабильного качества, соответствие стандартам и получение приоритетных условий при заключении сделок	Укрепление позиций на рынке, возможность заключать более выгодные контракты	Поддерживать высокий уровень качества, соблюдать международные стандарты, формировать репутацию надёжного поставщика, расширять присутствие в крупных

			торговых сетях
Укрепление сегмента био- и органической	Рост популярности экологически чистой продукции (зерно, мясо, молоко), соответствие экологическим нормам	Возможность продавать по более высокой цене, укрепление рентабельности	Сертифицировать производство, адаптировать технологические процессы к эко-стандартам, позиционировать продукцию на рынках с повышенными требованиями к экологичности
Риски и необходимость адаптации	Колебания мировой конъюнктуры, санитарные ограничения, изменение спроса и экспортных направлений	Возможные убытки от снижения спроса, сложность быстрого перераспределения продукции	Разрабатывать механизмы оперативного реагирования: страхование, гибкая структура поставок, модификация ассортимента, активный мониторинг рынка

Проведённый анализ тенденций показывает, что эффективная реализация зерна, мяса и молока требует комплексного подхода, сочетающего грамотное управление сезонностью, наращивание долгосрочных контрактов и активное использование инновационных каналов сбыта. При поддержке государства и развитии сильного бренда предприятия могут смягчать ценовые колебания и укреплять своё положение на внутреннем и внешнем рынках. Существенную роль играет вовремя выстроенная система оперативной адаптации к рискам, которая включает гибкую производственно-сбытовую стратегию и внедрение цифровых технологий. Такой подход позволяет обеспечить устойчивый рост отрасли и конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

Заключение

Результаты проведённого анализа указывают на неоднозначные тенденции в динамике реализации зерна, мяса и молока, обусловленные как сезонными факторами, так и структурными особенностями рынков. Несмотря на снижение ряда показателей в отдельных месяцах, общее повышение объёмов за полугодие свидетельствует о сохраняющемся потенциале аграрного сектора. Развитие

мясного и молочного направлений во многом зависит от качества сырья, уровень которого напрямую влияет на конкурентоспособность продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Высокая волатильность цен на зерно подчёркивает важность налаживания долгосрочных контрактов и вовремя проведённых экспортных операций. Учитывая меняющиеся предпочтения потребителей, необходима ориентация на гибкость в ассортименте и постоянный анализ рыночной конъюнктуры. Одним из значимых ресурсов для повышения эффективности сбытовой деятельности может стать цифровизация, включающая в себя электронные биржи и платформы, упрощающие поиск покупателей и формирование справедливой цены.

Экспортный потенциал большинства предприятий остаётся высоким, особенно с учётом возросшего внимания к экологически чистым продуктам. Однако реализация этого потенциала требует соблюдения международных стандартов качества, формирования репутации надёжного поставщика и налаживания устойчивых логистических каналов. Государственная поддержка в виде субсидий, грантов и региональных программ способна частично смягчать риски и стимулировать сбыт, но её эффективность зависит от прозрачности механизмов распределения и степени информированности участников рынка.

Таким образом, внедрение новых стратегий сбыта, опирающихся на детальный анализ спроса, развитие инновационной инфраструктуры и активную кооперацию с переработчиками, позволит оптимизировать распределение продукции, минимизировать колебания цен и усилить позиции отечественных агропредприятий. Комплексный подход, сочетающий традиционные и современные методы продвижения, является ключом к формированию устойчивой системы реализации зерна, мяса и молока на отечественном и международном уровнях.

Список литературы

1. Борзунов И.В., Калицкая В.В. Экономика агропромышленного комплекса России в условиях санкций // Агропродовольственная экономика. 2025. № 2. С. 61–69.
2. Верховцев А.А. Приоритетные направления стратегического развития рынка зерна // Международный сельскохозяйственный журнал. 2019. № 1. С. 56–58.
3. Генералов И.Г. Направления и механизм стратегического развития производства зерна в Нижегородской области // Вестник Челябинского государственного университета. 2024. № 6(488). С. 117–124.
4. Ермолаева А.С., Молчанова Е.Н. Мировой рынок проросшего зерна: состояние и тенденции развития // Товаровед продовольственных товаров. 2024. № 8. С. 484–487.
5. Жебит М. Ситуация в молочной отрасли: новые лидеры, рост производства и перспективы экспорта // Молочная промышленность. 2022. № 9. С. 4–7.
6. Жебит М. Ситуация на рынке молока: есть ли потенциальные точки роста? // Молочная промышленность. 2022. № 11. С. 10–12.
7. Жидков С.А. Обоснование периодизации и стратегических прогнозов развития рынка зерна в России // Вестник российской сельскохозяйственной науки. 2020. № 1. С. 9–13.
8. Качалов И. Тренды мясной продукции: что будет расти в новой реальности // Мясная индустрия. 2022. № 12. С. 10–13.
9. Луконин Н.А., Розанов А.В., Богатырев С.А. [и др.] Прогнозирование конъюнктуры рынка зерна на основе анализа урожайности зерновых культур в России и США // Инновационная деятельность. 2024. № 1(68). С. 5–12.
10. Назаров Д.М., Кондратенко И.С., Сулимин В.В., Шведов В.В. Цифровизация сельского хозяйства на примере Румынии // Международный сельскохозяйственный журнал. 2022. № 6(390). С. 622–624.

11. Орлов Д. Современные инструменты для выбора оптимальной стратегии кормления и повышения рентабельности предприятия // Свиноводство. 2021. № 4. С. 19–21.

12. Рущицкая О.А., Куликова Е.С., Кружкова Т.И. [и др.] Роль маркетинговых исследований в оптимизации цепочек поставок сельскохозяйственной продукции // Московский экономический журнал. 2024. № 3. С. 724–736.

13. Сарсадских А.В., Эйрян Н.А. Обзор цифровых технологий для внедрения в агропромышленный комплекс России // Агропродовольственная экономика. 2025. № 2. С. 7–16.

14. Сулимин В.В., Шведов В.В. Применение проектного подхода для оптимизации управления в сельском хозяйстве // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 6-1. С. 100–105.

15. Yin X., Zhao Q. Key scientific issues and development strategies offunctional agriculture // Chinese Science Bulletin (Chinese Version). 2022. Vol. 67, No. 6. P. 459–460.

References

1. Borzunov I.V., Kalitskaya V.V. Ekonomika agropromyshlennogo kompleksa Rossii v usloviyakh sanktsiy // Agroprodovolstvennaya ekonomika, 2025, no 2, pp. 61–69.

2. Verkhovtsev A.A. Prioritetnye napravleniya strategicheskogo razvitiya rynka zerna // Mezhdunarodnyy sel'skokhozyaistvennyy zhurnal, 2019, no 1, pp. 56–58.

3. Generalov I.G. Napravleniya i mekhanizm strategicheskogo razvitiya proizvodstva zerna v Nizhegorodskoy oblasti // Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta, 2024, no 6(488), pp. 117–124.

4. Ermolaeva A.S., Molchanova E.N. Mirovoy rynek prorosshego zerna: sostoyanie i tendentsii razvitiya // Tovaroved prodovol'stvennykh tovarov, 2024, no 8, pp. 484–487.

5. Zhebit M. Situatsiya v molochnoy otrasli: novye lidery, rost proizvodstva i perspektivy eksporta // *Molochnaya promyshlennost'*, 2022, no 9, pp. 4–7.
6. Zhebit M. Situatsiya na rynke moloka: est' li potentsial'nye tochki rosta? // *Molochnaya promyshlennost'*, 2022, no 11, pp. 10–12.
7. Zhidkov S.A. Obosnovanie periodizatsii i strategicheskikh prognozov razvitiya rynka zerna v Rossii // *Vestnik rossiyskoy sel'skokhozyaistvennoy nauki*, 2020, no 1, pp. 9–13.
8. Kachalov I. Trendy myasnoy produktsii: chto budet rasti v novoy real'nosti // *Myasnaya industriya*, 2022, no 12, pp. 10–13.
9. Lukonin N.A., Rozanov A.V., Bogatyrev S.A. [et al.] Prognozirovaniye kon'yunktury rynka zerna na osnove analiza urozhaynosti zernovykh kul'tur v Rossii i SShA // *Innovatsionnaya deyatel'nost'*, 2024, no 1(68), pp. 5–12.
10. Nazarov D.M., Kondratenko I.S., Sulimin V.V., Shvedov V.V. Tsifrovizatsiya sel'skogo khozyaystva na primere Rumynii // *Mezhdunarodnyy sel'skokhozyaistvennyy zhurnal*, 2022, no 6(390), pp. 622–624.
11. Orlov D. Sovremennyye instrumenty dlya vybora optimal'noy strategii kormleniya i povysheniya rentabel'nosti predpriyatiya // *Svinovodstvo*, 2021, no 4, pp. 19–21.
12. Rushchitskaya O.A., Kulikova E.S., Kruzhkova T.I. [et al.] Rol' marketingovykh issledovaniy v optimizatsii tsepochek postavok sel'skokhozyaistvennoy produktsii // *Moskovskiy ekonomicheskyy zhurnal*, 2024, no 3, pp. 724–736.
13. Sarsadskikh A.V., Eiryan N.A. Obzor tsifrovyykh tekhnologiy dlya vnedreniya v agropromyshlennyy kompleks Rossii // *Agroprodovolstvennaya ekonomika*, 2025, no 2, pp. 7–16.
14. Sulimin V.V., Shvedov V.V. Primeneniye proektnogo podkhoda dlya optimizatsii upravleniya v sel'skom khozyaystve // *Vestnik Altayskoy akademii ekonomiki i prava*, 2023, no 6-1, pp. 100–105.

15. Yin X., Zhao Q. Key scientific issues and development strategies of functional agriculture // Chinese Science Bulletin (Chinese Version), 2022, vol. 67, no 6, pp. 459–460.

© О.А. Рущицкая, Е.С. Куликова, Т.И. Кружкова, А.В. Фетисова 2025
International agricultural journal, 2025, № 2, 529-544.

Для цитирования: Рущицкая О.А., Куликова Е.С., Кружкова Т.И., А.В. Фетисова, АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНА, МЯСА И МОЛОКА: НОВЫЕ СТРАТЕГИИ СБЫТА // *International agricultural journal*, 2025, №2, 529-544.