



Научная статья

Original article

УДК 339.33

DOI 10.55186/27131424_2026_8_1_1

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ОСТАТКАМИ В ОПТОВОЙ НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ТОРГОВЛЕ

MECHANISM OF INVENTORY MANAGEMENT IN WHOLESALE
NON-SPECIALIZED TRADE

Шайбакова Людмила Фаритовна, доктор экономических наук, профессор кафедры конкурентного права и антимонопольного регулирования, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (620144 Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45), тел. +7 (343) 283-10-17, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1338-1386>, econlaw@mail.ru

Акимова Наталья Валерьевна, аналитик по работе с ключевыми клиентами, ООО "КОНСТАНТА ТОРГ", (620026 Россия, г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 49), тел. 8 (343) 378-40-03, Akimova.NV@constanta-t.ru

Lyudmila F. Shaybakova, doctor of economics, professor, department of competition law and antitrust regulation, Ural state university of economics (62/45 8 Marta/Narodnoy Voli St., Yekaterinburg, 620144 Russia), Tel. +7 (343) 283-10-17, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1338-1386>, econlaw@mail.ru

Natalya V. Akimova, key account analyst, KONSTANTA TORG LLC (49 Rozy Lyuksemburg St., Yekaterinburg, 620026 Russia), Tel. 8 (343) 378-40-03, Akimova.NV@constanta-t.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности и проблемы оптовой неспециализированной торговли, осознание которых привело к необходимости исследования механизма управления товарными остатками. Широта ассортимента, отличающая неспециализированную торговлю от специализированной, порождает риск возникновения как избыточных запасов, замораживающих оборотные средства, так и дефицита, ведущего к потере клиентов. Построение эффективного механизма управления товарными остатками является важной задачей для неспециализированного оператора, позволяя балансировать между уровнем сервиса и рентабельностью. Целью исследования выступила необходимость изучения системы управления товарными запасами в торговле и формирование логической модели механизма управления товарными остатками в оптовой неспециализированной торговле. Оптовая неспециализированная торговля как особый вид экономической деятельности, регламентируемый ОКВЭД 2 под кодом 46.9, стала *объектом исследования*. *Информационная база исследования*, основанная на учебной и научной литературе по управлению товарными запасами, дополнена практическими знаниями одного из авторов публикации, работающего в изучаемой сфере деятельности и связанного непосредственно с учетом и контролем товарных остатков. Задуманная модель механизма управления товарными остатками дополнена авторским видением особенностей неспециализированной оптовой торговли и трансформировалась в следующие базовые элементы: нормирование запасов как базовый элемент механизма, систематический учет и контроль состояния запасов, прогнозирование потребительского спроса, систему регулирования и оптимизации запасов, систематическую работу с неликвидами и медленно обрачивающимися запасами. В заключении отмечено, что, в силу разнообразия и большого количества ассортимента, механизм управления товарными остатками должен быть логически встроен в цифровые системы управления организаций неспециализированной торговли.

Abstract. This article examines the characteristics and challenges of general wholesale trade, an understanding of which has led to the need to study the mechanism for managing inventory. The wide range of product assortments that distinguishes general trade from

specialized trade creates the risk of both excess inventory, which ties up working capital, and shortages, which lead to customer loss. Building an effective mechanism for managing inventory is an important task for a general operator, allowing them to balance service level and profitability. The aim of this study was the need to examine the inventory management system in trade and to develop a logical model for managing inventory in general wholesale trade. General wholesale trade, as a special type of economic activity regulated by OKVED 2 code 46.9, became the object of this study. The research base, based on academic and scientific literature on inventory management, is supplemented by the practical knowledge of one of the authors of the publication, who works in the studied field and is directly involved in the accounting and control of inventory. The borrowed model of the inventory management mechanism is supplemented by the author's vision of the specifics of general wholesale trade and has been transformed into the following basic elements: inventory rationing as a fundamental element of the mechanism, systematic accounting and control of inventory status, consumer demand forecasting, a system for inventory regulation and optimization, and systematic management of illiquid and slow-moving inventory. The conclusion notes that, due to the diversity and large number of products, the inventory management mechanism should be logically integrated into the digital management systems of general retail organizations.

Ключевые слова: оптовая неспециализированная торговля, товарные запасы, ассортимент, управление товарными остатками, нормирование запасов, оптимизация товарных остатков.

Keywords: wholesale non-specialized trade, inventory, product range, inventory management, inventory rationing, inventory optimization.

Введение.

Управление товарными остатками в оптовой неспециализированной торговле представляет собой критически важную функцию, от эффективности которой напрямую зависят финансовая стабильность и конкурентоспособность компаний. В условиях работы с широким и разнородным ассортиментом, не объединенным общим назначением, этот процесс трансформируется из операционной задачи в

стратегическую необходимость. Основная сложность заключается в необходимости одновременного контроля тысяч наименований товаров, каждый из которых имеет разную оборачиваемость, сезонность и спрос. Широта ассортимента многократно усложняет задачи нормирования, учета и прогнозирования по сравнению со специализированными оптовыми компаниями, что создает постоянный риск возникновения как избыточных запасов, замораживающих оборотные средства, так и дефицита, ведущего к потере клиентов. Таким образом, выстраивание четкого механизма управления остатками становится для неспециализированного оператора основой для балансировки между уровнем сервиса и рентабельностью. *Актуальность исследования* заключается в изучении особенностей и механизма управления товарными остатками, который имеет большое значение для успешного функционирования организаций оптовой неспециализированной торговли. *Объектом исследования* выступила оптовая неспециализированная торговля, как особый вид экономической деятельности, классифицируемый в общероссийском классификаторе ОКВЭД 2 под кодами 46 «Торговля оптовая» и 46.9 «Торговля оптовая неспециализированная». Особенностью неспециализированной оптовой торговли выступает широта и разнородность товарного ассортимента. *Предметом исследования* явился механизма управления товарными остатками.

Материалы и методы.

Информационной базой исследования выступили: учебная и научная литература по экономике торговли и управлению товарными запасами; интернет-ресурсы консалтинговых фирм. В ходе исследования использовался инструментарий научного познания, включая методы системного подхода, анализа и синтеза, сравнений.

Результаты.

Российские ученые-исследователи активно занимаются изучением вопросов управления товарными запасами как в промышленности, так и в торговле. Так, А. А. Анарбекова и Д. Н. Кожомкулова считают, что отсутствие запасов может привести предприятие к банкротству, поскольку оно не сможет в установленный срок выполнить свои обязательства по поставкам (Анарбекова, Кожомкулова,

2024: 194). Т. В. Плотникова, О. В. Кондратьева, Т. С. Архипенко, исследуя современные тренды развития оптовой торговли в Новосибирской области также затрагивают проблему управления товарными остатками (Плотникова, Кондратьева, Архипенко, 2024: 454). Копылова Т. И. и Копылова Е. К. при подготовке учебного пособия по бухгалтерскому учету в оптовой торговле отдельный параграф выделили особенностям учета товарных остатков на складе (Копыловы, 2022). Н. В. Бахмарева и А. А. Половникова исследуя проблему учета и внутреннего контроля запасов для торговых организаций, предложили собственную методику учета и контроля товарных запасов (Бахмарева, Половникова, 2024: 17-22). Кубанские ученые-исследователи провели сравнительный анализ эффективности методик контроля остатков товарных единиц в конфигурациях, разрабатываемых на платформе «1С: Предприятие 8.3», и составили рекомендации по применению «классической» и «новой» методик, базирующиеся на данных сравнительного анализа их эффективности (Барановская, Вострокнутов, Матюшкина, 2024: 243). Проблемам цифровизации управления товарными запасами посвятили свой труд Прокопенко Н. Ю. и Тришин Д. В. указывая, что «управление запасами требует знаний методов и алгоритмов глубокого анализа данных, а также специализированного программного обеспечения». Для решения бизнес-задачи оптимизации товарных запасов авторы изучают возможности аналитической платформы Loginom (разработка компании «ООО Аналитические технологии Loginom Company»), где реализованы методы глубокой аналитики с использованием подхода «low-code» (минимум кода), визуального проектирования и объектно-ориентированного подхода (Прокопенко, Тришин, 2021: 216-222). С. А. Вдович обосновывает актуальность разработки подсистемы управления товарными запасами на платформе «1С: Предприятие 8.3» (Вдович, 2023: 138-141).

Управление товарными остатками в оптовой неспециализированной торговле представляет собой комплекс взаимосвязанных процессов, включающих планирование, учет, анализ и контроль движения и уровня широкой номенклатуры товарно-материальных ценностей. Основная цель данной деятельности заключается в обеспечении бесперебойного выполнения заказов клиентов при

одновременной минимизации совокупных затрат компании. Это особенно актуально для компаний, работающих с разнородным ассортиментом, где управление тысячами товарных позиций требует особого подхода.

Ключевой дилеммой, стоящей перед управлением товарными остатками, является необходимость балансирования между двумя противоположными рисками. С одной стороны, существует риск затоваривания, при котором избыток запасов приводит к замораживанию оборотных средств, увеличению расходов на хранение, а также к порче и моральному устареванию товаров. С другой стороны, присутствует риск дефицита, когда недостаток запасов провоцирует потерю продаж, недовольство клиентов и наносит ущерб деловой репутации компании.

Стратегические цели управления товарными остатками в оптовой неспециализированной торговле направлены на решение этой дилеммы и включают несколько ключевых аспектов. Первостепенной целью является обеспечение бесперебойности поставок и поддержание высокого уровня сервиса для клиентов, что часто выражается в достижении показателя доступности товара на уровне выше 95 процентов. Не менее важной задачей выступает оптимизация размера оборотных средств, замороженных в запасах, что позволяет компании высвобождать финансовые ресурсы для развития и инвестиций.

Следующей стратегической целью является ускорение оборачиваемости запасов, что напрямую влияет на ликвидность и эффективность использования складских мощностей. Наряду с этим компании стремятся к снижению затрат на хранение и управление запасами, оптимизируя логистические процессы и складскую инфраструктуру. Наконец, значительное внимание уделяется минимизации прямых потерь от уценки и списания неликвидов, поскольку работа с широким ассортиментом неизбежно связана с риском накопления медленно оборачиваемых или невостребованных товаров. Достижение этих целей в совокупности позволяет создать сбалансированную и экономически эффективную систему управления товарными остатками.

Практическая реализация управления товарными остатками осуществляется через специальный механизм, представляющий собой комплекс взаимосвязанных инструментов и процессов (таблица). Данный механизм обеспечивает достижение

стратегических целей компании и включает несколько ключевых элементов.

Таблица - Ключевые элементы механизма управления товарными остатками и их характеристика в оптовой неспециализированной торговле (Григорьева, 2023)

Элемент механизма	Цель применения	Особенности реализации в ОНТ
Нормирование запасов	Расчет оптимального уровня запасов по каждой SKU	Необходимость дифференцированного подхода для разных категорий товаров (ABC-анализ)
Учет и контроль	Обеспечение достоверности данных о состоянии запасов	Обязательная автоматизация (WMS, штрихкодирование) из-за тысяч SKU
Прогнозирование спроса	Планирование объемов закупок	Сложность прогнозирования для разнородного ассортимента с разными факторами спроса
Регулирование и оптимизация	Поддержание запасов на целевом уровне	Применение гибридных систем (мин.- макс.) и активная работа с неликвидами

Фундаментальным элементом является *нормирование запасов*, которое заключается в расчете оптимального уровня запасов по каждой товарной единице. Этот процесс предполагает установление научно обоснованных нормативов, позволяющих поддерживать баланс между доступностью товара и эффективностью использования ресурсов. Основными нормативами выступают текущий запас, обеспечивающий повседневные операции и удовлетворение стандартного спроса, страховой запас, создающий буфер на случай непредвиденных колебаний спроса или нарушений графика поставок, а также подготовительный запас, необходимый для выполнения предпродажной подготовки, включая фасовку, маркировку и комплектацию. Особенностью нормирования в условиях оптовой неспециализированной торговли является необходимость применения дифференцированных подходов к различным товарным категориям. Широкий ассортимент требует использования методов категорийного управления, таких как ABC-анализ, который позволяет классифицировать товары по степени их значимости и применять к каждой группе индивидуальные нормативы и методы контроля. Это обеспечивает оптимальное распределение управленческих усилий и ресурсов компании, концентрируя внимание на наиболее важных позициях ассортимента.

Эффективное управление товарными остатками невозможно без организации *систематического учета и контроля состояния запасов*. Данное направление

деятельности обеспечивает достоверность информации о наличии и движении товаров, что является основой для принятия оперативных и стратегических решений. На практике применяются два основных метода учета. Сплошной учет, осуществляемый через периодические инвентаризации, предполагает полную пересчет всех товарных позиций, что обеспечивает высокую точность, но является трудоемким и останавливающим складские процессы. Более современным подходом выступает непрерывный учет, который реализуется с помощью специализированных складских систем. Данные системы позволяют в режиме реального времени фиксировать все операции по приему, отгрузке и перемещению товаров. Необходимость автоматизации учетных процессов в оптовой неспециализированной торговле обусловлена объективными факторами. Ручной учет тысяч артикулов является не только чрезвычайно затратным, но и неизбежно ведет к значительным ошибкам и искажению информации. Для обеспечения эффективности используются современные технологии автоматической идентификации, такие как штрихкодирование и радиочастотные метки. Эти решения позволяют мгновенно считывать и обновлять информацию о товаре, минимизируя человеческий фактор и существенно ускоряя складские операции.

Важнейшей составляющей контроля является мониторинг ключевых показателей, которые дают количественную оценку состояния запасов. К таким показателям относятся уровень запасов, выраженный в днях покрытия или в штуках, что позволяет оценивать достаточность товарного резерва. Показатель оборачиваемости измеряет скорость превращения запасов в денежные средства и является индикатором эффективности их использования. Коэффициент доступности товара отражает способность компании удовлетворять спрос клиентов и напрямую влияет на уровень сервиса. Особое внимание уделяется мониторингу доли неликвидных запасов, так как их накопление свидетельствует о неэффективности управления ассортиментом и закупочной деятельностью, приводя к прямым финансовым потерям.

Прогнозирование потребительского спроса представляет собой критически важный элемент механизма управления товарными остатками, поскольку служит основой для планирования закупочной деятельности. Точность прогноза напрямую

определяет эффективность всего процесса управления запасами, влияя на уровень сервиса, размер оборотных средств и общую рентабельность операций. Методология прогнозирования спроса охватывает широкий спектр подходов - от относительно простых методов до сложных аналитических моделей. Базовые методы опираются на исторические данные о продажах за предыдущие периоды, экстраполируя сложившиеся тенденции на будущее. Более совершенные подходы предполагают использование статистических моделей, которые учитывают комплекс факторов, влияющих на спрос. К ним относятся сезонные колебания, долгосрочные тренды, планируемые маркетинговые активности, такие как акции и рекламные кампании, а также макроэкономические показатели.

Специфика оптовой неспециализированной торговли создает существенную сложность для процесса прогнозирования. Ключевая трудность заключается в необходимости формировать прогнозы для чрезвычайно широкого и разнородного ассортимента товаров. Каждая товарная группа или даже категория может иметь уникальную модель спроса, определяемую различными факторами. Например, спрос на одни товары может сильно зависеть от сезонности, на другие — от изменений в потребительских предпочтениях, а на трети — от действий конкретных конкурентов. Эта разнородность требует применения дифференцированных подходов к прогнозированию для разных сегментов ассортимента, что делает данный процесс значительно более сложным и ресурсоемким по сравнению с компаниями, работающими со специализированным товарным портфелем.

Завершающим элементом механизма управления товарными остатками является *система регулирования и оптимизации запасов*, которая обеспечивает поддержание их объема и структуры на расчетном уровне. Данный процесс носит непрерывный характер и включает два ключевых направления: оперативное планирование закупок и работу с неликвидными позициями. Основу регулирования запасов составляют методы планирования закупочной деятельности. При стабильном и прогнозируемом спросе наиболее эффективной является система с фиксированным размером заказа, когда новая партия товара заказывается при достижении заранее определенного порогового уровня запаса. В

ситуациях, когда важное значение имеют регулярность поставок или условия логистики, применяется система с фиксированной периодичностью заказа, при которой заказы формируются через установленные временные интервалы, а их объем зависит от текущего уровня остатков. Для сложных условий хозяйствования часто используется гибридная модель максимум-минимум, сочетающая элементы обеих систем: она предусматривает регулярную проверку остатков с установлением минимального и максимального уровней, при этом заказ осуществляется только при достижении минимального порога, а его размер рассчитывается как разница между максимальным уровнем и текущим запасом.

Не менее важным направлением является *систематическая работа с неликвидами и медленно обрабатывающимися запасами*. Для минимизации убытков от таких активов разрабатывается и реализуется комплексный план мероприятий. Он может включать проведение целевых распродаж со специальными условиями для клиентов, применение прогрессивной системы уценки для стимулирования сбыта, а также организацию возврата товаров поставщикам в соответствии с условиями договоров. Реализация таких мер позволяет высвобождать складские площади и оборотные средства, а также предотвращать прямые финансовые потери от списания просроченной или морально устаревшей продукции.

Специфика оптовой неспециализированной торговли оказывает непосредственное и существенное влияние на формирование механизма управления товарными остатками, требуя адаптации стандартных подходов к условиям работы с широкой товарной номенклатурой. Основным фактором является широкий и разнородный ассортимент, который делает неэффективным унифицированный подход ко всем товарам. Это обуславливает необходимость обязательной сегментации запасов с использованием аналитических методов, таких как ABC-анализ по объему потребления и XYZ-анализ по прогнозируемости спроса. Для каждой выделенной группы формируется индивидуальная стратегия управления. Например, к товарам категории А, которые имеют высокую стоимость и являются ключевыми для бизнеса, применяется политика жесткого контроля с ежедневным мониторингом, частым заказом мелкими партиями и поддержанием минимального страхового запаса. В то же время для товаров категории С,

характеризующихся невысокой стоимостью и малой долей в обороте, допустим упрощенный контроль, заказ крупными партиями с большими интервалами и повышенный уровень страхового запаса.

Как наглядно демонстрирует рисунок, результаты АВС-анализа обычно представляют в виде кривой, где:

- группа А составляет примерно 20% номенклатурных позиций, но обеспечивает около 80% объема продаж. Это ключевые, наиболее ценные для компании товары;
- группа В включает около 30% позиций, которые приносят порядка 15% продаж. Это стабильно продаваемые, но менее значимые товары;
- группа С — это оставшиеся 50% ассортимента, которые в сумме дают лишь около 5% продаж. Как правило, это медленно оборачиваемые или вспомогательные товары.

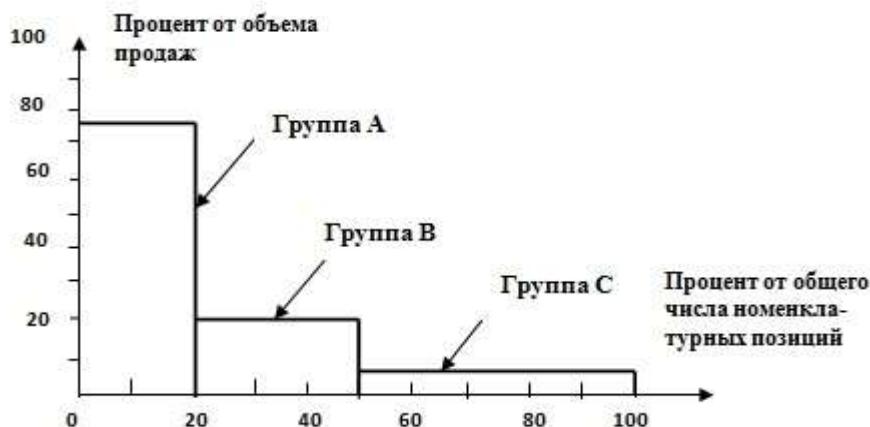


Рисунок - Результат АВС-анализа: распределение объема продаж по группам ассортимента (кривая Парето)(Булкин, 2022)

Таким образом, данный метод является основой для дифференцированного подхода к управлению остатками: к товарам группы А применяется ежедневный контроль и политика частых заказов мелкими партиями, в то время как для группы С допустим упрощенный контроль и заказ крупными партиями реже.

Существенное влияние на логистические процессы оказывает разная *оборачиваемость товаров*. Данный фактор требует организации так называемого зонального хранения на складских площадях. Формируются отдельные зоны для

быстро оборачиваемых товаров, которые размещаются в наиболее доступных местах для оптимизации операционных затрат, и зоны для медленно оборачиваемых позиций, что позволяет рационально использовать складское пространство. Важной особенностью является зависимость компании от множества поставщиков, что создает риски несвоевременных поставок по отдельным товарным группам. Данная ситуация требует тщательного расчета и управления страховыми запасами с учетом надежности каждого контрагента. Уровень резервного запаса по позициям, поставляемым ненадежными партнерами, должен быть выше, что позволяет компенсировать потенциальные сбои и обеспечивать непрерывность торговой деятельности.

Выводы.

Таким образом, подводя итог выполненному исследованию, можно отметить, что важной особенностью оптовой неспециализированной торговли является работа с широким ассортиментом разнородных товаров, что создает специфические сложности в управлении запасами. Анализ показал, что компании неспециализированной оптовой торговли сталкиваются с одновременным давлением растущих затрат и ценовой конкуренции, приводящим к устойчивому сжатию маржинальности. Данная специфика требует адаптации традиционных механизмов управления товарными запасами в оптовой торговле к особенностям оптовой неспециализированной торговли.

Исследование механизма управления товарными остатками в оптовой неспециализированной торговле позволило включить в него: нормирование запасов как базовый элемент механизма, систематический учет и контроль состояния запасов, прогнозирование потребительского спроса, систему регулирования и оптимизации запасов, систематическую работу с неликвидами и медленно обрабатывающимися запасами. В силу большого объема ассортимента в организациях неспециализированной торговли механизм управления товарными остатками должен быть логически встроен в цифровые системы управления организацией. В этом случае он позволит своевременно выявлять отклонения, которые могут снижать эффективность работы организации в целом.

Библиографический список

1. Анарбекова, А. А. Управление товарно-материальными запасами на предприятии / А. А. Анарбекова, Д. Н. Кожомкулова // Вестник Пространство ученых в мире. – 2024. – № 2. – С. 194-198. – EDN FIJHXA.
2. Барановская, Т. П. Сравнительный анализ эффективности методик контроля остатков / Т. П. Барановская, А. Е. Вострокнутов, В. С. Матюшкина // Политехнический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2024. – № 202. – С. 243-260. – DOI 10.21515/1990-4665-202-021. – EDN BAYDHD.
3. Бахмарева, Н. В. Разработка инструментов учета и внутреннего контроля запасов для торговых организаций / Н. В. Бахмарева, А. А. Половникова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. – № 10. – С. 17-22. – EDN FQBKYP.
4. Булкин Р. Управление товарными запасами. Заказы поставщикам и/или снабжение с центрального склада// [Электронный источник] – URL: <https://infostart.ru/1c/articles/459106/> 04.04.22 (дата обращения 25.10.2025).
5. Вдович, С. А. Проектирование системы управления товарными запасами на платформе «1С:Предприятие 8.3» / С. А. Вдович // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 103-8. – С. 138-141. – DOI 10.18411/trnio-11-2023-492. – EDN FJFACJ.
6. Григорьева Е. Методы управления товарными запасами в торговле (нюансы) // [Электронный источник] – URL: https://nalog-nalog.ru/spravochnaya_informaciya/metody_upravleniya_tovarnymi_zapasami_v_torgovle_nyuansy-nn/ 26 июня 2023 (дата обращения 20.10.2025).
7. Копылова, Т. И. Особенности бухгалтерского учета по видам деятельности: учет в оптовой торговле / Т. И. Копылова, Е. К. Копылова. – Учебное пособие Иркутск: Байкальский государственный университет, 2022. – 143 с. – EDN UKJPHS.
8. Плотникова, Т. В. Оптовая торговля: состояние, особенности региональной торговли, современные тренды / Т. В. Плотникова, О. В. Кондратьева, Т. С. Архипенко // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 10(171). – С. 451-

454. – DOI 10.34925/EIP.2024.171.10.080. – EDN EJQHMQ.

9. Прокопенко, Н. Ю. Применение Loginom для оптимизации процессов управления товарными запасами предприятий малого и среднего бизнеса / Н. Ю. Прокопенко, Д. В. Тришин // Межвузовский сборник статей лауреатов конкурсов: Сборник статей / Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. Том ВЫПУСК 21. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, 2021. – С. 216-222. – EDN TLNXXH.

References

1. Anarbekova, A. A. Inventory management at the enterprise / A. A. Anarbekova, D. N. Kozhomkulova // Bulletin of the Space of scientists in the world. – 2024. – No. 2. – pp. 194-198. – EDN FIJHXA.
2. Baranovskaya, T. P. Comparative analysis of the effectiveness of residue control methods / T. P. Baranovskaya, A. E. Vostroknutov, V. S. Matyushkina // Polythematic online electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. – 2024. – No. 202. – pp. 243-260. – DOI 10.21515/1990-4665-202-021. – EDN BAYDHD.
3. Bakhmareva, N. V. Development of inventory accounting and internal control tools for trade organizations / N. V. Bakhmareva, A. A. Polovnikova // Competitiveness in the global world: economics, science, technology. – 2024. – No. 10. – pp. 17-22. – EDN FQBKYP.
4. Bulkin R. Inventory management. Orders to suppliers and/or supplies from the central warehouse// [Electronic source] – URL: <https://infostart.ru/1c/articles/459106> / 04.04.22 (accessed 25.10.2025).
5. Vdovich, S. A. Designing a inventory management system on the 1C platform:Enterprise 8.3" / S. A. Vdovich // Trends in the development of science and education. – 2023. – No. 103-8. – pp. 138-141. – DOI 10.18411/trnio-11-2023-492 . – EDN FJFACJ.
6. Grigorieva E. Methods of inventory management in trade (nuances) // [Electronic source] – URL: https://nalog-nalog.ru/spravochnaya_informaciya/metody_upravleniya_tovarnymi_zapasami_v_

torgovle_nyuansy-nn / June 26, 2023 (accessed 10/20/2025).

7. Kopylova, T. I. Features of accounting by type of activity: accounting in wholesale trade / T. I. Kopylova, E. K. Kopylova. – Textbook Irkutsk: Baikal State University, 2022. – 143 p. – EDN UKJPHS.
8. Plotnikova, T. V. Wholesale trade: the state, features of regional trade, modern trends / T. V. Plotnikova, O. V. Kondratieva, T. S. Arkhipenko // Economics and entrepreneurship. – 2024. – № 10(171). – Pp. 451-454. – DOI 10.34925/EIP.2024.171.10.080. – EDN EJQHMQ.
9. Prokopenko, N. Y. Application of Loginom for optimization of inventory management processes of small and medium-sized businesses / N. Y. Prokopenko, D. V. Trishin // Interuniversity collection of articles by laureates of competitions: Collection of articles / Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering. VOLUME ISSUE 21. Nizhny Novgorod : Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering, 2021. pp. 216-222. EDN TLNXXH.

© Шайбакова Л.Ф., Акимова Н.В., 2026 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №1, 5-19

Для цитирования: Шайбакова Л.Ф., Акимова Н.В. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ОСТАТКАМИ В ОПТОВОЙ НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ТОРГОВЛЕ // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №1, 5-19