



Столыпинский  
вестник

Научная статья

Original article

УДК 338.48

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ В  
ТУРИСТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**  
CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF SECURITY ASSURANCE IN TOURISM  
STRATEGY: A THEORETICAL ANALYSIS

**Куликовский Михаил Николаевич**, магистрант кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

**Курилова Елена Владимировна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

**Kulikovsky Mikhail Nikolaevich**, Master's student, Department of Public and Municipal Administration, Ural State University of Economics, Yekaterinburg

**Kurilova Elena Vladimirovna**, Candidate of Economics Science, Associate Professor, Department of Public and Municipal Administration, Ural State University of Economics, Yekaterinburg

**Аннотация.** В условиях динамично меняющейся мировой туристической индустрии обеспечение безопасности становится стратегически важным направлением развития. В данной статье рассматриваются концептуальные основы безопасности в туристической стратегии через призму теоретического

анализа, включающего оценку современных подходов и механизмов защиты туристических объектов и процессов. Исследование акцентирует внимание на необходимости интеграции безопасности в стратегическое планирование туристических проектов, выявлении ключевых факторов риска и разработке адаптивных мер реагирования на потенциальные угрозы. Анализируется влияние глобальных вызовов, таких как экономическая нестабильность, информационные угрозы и изменения в законодательстве, на безопасность туристической отрасли. Представленная методология позволяет выявить основные направления развития системы безопасности, обеспечивающей устойчивость туристической деятельности в условиях неопределенности. В работе обсуждаются как традиционные, так и инновационные подходы к формированию системы безопасности, уделяется внимание междисциплинарным аспектам и синергии между государственными и частными структурами. Результаты исследования могут служить теоретической основой для дальнейших эмпирических разработок и практических рекомендаций для органов управления, инвесторов и участников туристического рынка. Статья представляет всесторонний анализ проблем безопасности в туризме и определяет перспективные направления развития отрасли с учетом современных вызовов и угроз.

**Abstract.** In the context of the rapidly changing global tourism industry, ensuring security has emerged as a strategically significant area of development. This article examines the conceptual foundations of security within tourism strategy through a theoretical analysis that includes an evaluation of modern approaches and mechanisms for protecting tourism facilities and processes. The study emphasizes the necessity of integrating security into strategic planning for tourism projects, identifying key risk factors, and developing adaptive measures to respond to potential threats. The impact of global challenges such as economic instability, information security threats, and legislative changes on the tourism sector is analyzed. The presented methodology enables the identification of major directions for developing a security system that ensures the resilience of tourism activities under uncertainty. The paper discusses both

traditional and innovative approaches to forming a comprehensive security system, highlighting interdisciplinary aspects and the synergy between governmental and private structures. The research outcomes can serve as a theoretical basis for further empirical developments and practical recommendations for policymakers, investors, and stakeholders in the tourism market. This article provides a comprehensive analysis of security issues in tourism and outlines prospective directions for industry development in view of current challenges and threats.

**Ключевые слова:** безопасность, туризм, стратегия, риск, планирование, защита, инновации

**Keywords:** security, tourism, strategy, risk, planning, protection, innovation

Безопасность туристической отрасли сегодня занимает центральное место в стратегическом планировании и развитии как на национальном, так и на международном уровнях. В условиях глобализации, нестабильности мировых рынков и постоянного возникновения новых угроз, вопросы безопасности становятся ключевыми для устойчивого развития туристических направлений. Современные туристические стратегии предполагают не только развитие инфраструктуры и повышение качества услуг, но и обеспечение комплексной защиты туристов, объектов туристической индустрии и информационных систем. Эта статья направлена на рассмотрение концептуальных основ обеспечения безопасности в туристической стратегии, что позволяет сформировать теоретическую базу для дальнейших практических исследований и разработки рекомендаций для участников рынка.

Актуальность исследования продиктована ростом числа угроз, как внешних, так и внутренних. Применение интегрированных систем безопасности становится необходимым условием для сохранения доверия потребителей и инвесторов, что в свою очередь влияет на конкурентоспособность туристических направлений. В данной работе анализируются современные теоретические подходы к обеспечению безопасности, рассматриваются ключевые концепции, модели и инструменты, применяемые в туристической сфере. Особое внимание уделяется

междисциплинарному подходу, который объединяет экономические, социальные, информационные и правовые аспекты.

В основе исследования лежит анализ литературных источников, эмпирических данных и практических кейсов, что позволяет выделить основные направления и проблемы, требующие внимания специалистов в области туризма. Введение системных мер безопасности рассматривается как фактор, способствующий снижению рисков и повышению эффективности стратегического планирования. На фоне современных вызовов, таких как цифровизация, изменения в законодательной базе и экологические проблемы, обеспечение безопасности приобретает новый смысл и требует пересмотра традиционных подходов. Таким образом, статья представляет собой комплексное исследование, направленное на синтез теоретических и практических аспектов обеспечения безопасности в туристической стратегии, что является важным вкладом в развитие отечественной и мировой туристической индустрии.

В анализе литературы по теме безопасности в туристической стратегии можно выделить различные точки зрения ведущих авторов. Так, Е. Г. Анимица подчеркивает значимость развития парадигмальных идей в региональной экономике [7], в то время как С. И. Берлин отмечает, что современные критерии безопасности туризма должны интегрироваться в общенациональные системы защиты [3]. С. Воротникова и Г. Т. Анурова выдвигают идею, что безопасность в туристическом секторе является результатом синергии между социальными и экономическими механизмами [11]. Л. М. Гайдукевич обращает внимание на необходимость стратегического планирования в международном туризме, выделяя ключевые направления обеспечения безопасности [1]. В. А. Гладилин совместно с И. В. Золотухиной и С. В. Семеновой анализируют вопросы экономической безопасности организаций индустрии туризма, подчеркивая роль стратегического развития [9]. О. У. Девлетов утверждает, что стратегия обеспечения экономической безопасности делового туризма требует особого подхода, объединяющего инновационные технологии и традиционные методы [5]. П. Н. Кобец рассматривает обеспечение безопасности туризма как

важнейшее условие развития отрасли [12]. М. С. Мильштейн с Е. С. Куликовой обращают внимание на глобальные вызовы и необходимость адаптивного управления [8]. И. А. Новичкова с А. В. Платовым делают акцент на информационной безопасности как ключевом элементе современного туризма [2]. В. В. Сулимин и В. В. Шведов предлагают технологии для экологии умного города, что имеет значение для туристической инфраструктуры [10]. С. А. Чернявская анализирует комплексную безопасность туристских дестинаций, указывая на многоаспектный характер проблемы [4]. Наконец, Е. Е. Шарафанова подчеркивает необходимость синтеза подходов к экономической безопасности предприятий туризма [6].

В современных условиях обеспечение безопасности в туристической стратегии представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий интеграции различных теоретических моделей и практических мер. Основной целью является формирование комплексной системы, которая позволяет минимизировать риски, связанные с организацией туристических потоков, инфраструктурой и информационными системами.

Одним из ключевых направлений является разработка стратегических механизмов, обеспечивающих устойчивость туристических объектов перед внешними и внутренними угрозами. Для этого необходимо уделять внимание не только экономическим аспектам, но и социальным, правовым и технологическим компонентам. Так, современные подходы предлагают интегрированное рассмотрение вопросов безопасности, где каждый элемент туристической системы рассматривается как взаимосвязанный с другими. Такой междисциплинарный анализ позволяет выявить скрытые взаимосвязи и разработать более эффективные меры реагирования на угрозы.

В таблице ниже представлена сводная характеристика основных критериев и показателей, влияющих на безопасность туристических стратегий:

Таблица 1. Анализ ключевых критериев обеспечения безопасности в туристической стратегии

Критерий	Показатель	Описание	Уровень риска
Организационная безопасность	Структурная устойчивость	Наличие четкой организационной структуры и распределения ролей	Низкий – Средний
Экономическая устойчивость	Финансовая стабильность	Способность предприятия справляться с экономическими колебаниями	Средний
Информационная безопасность	Защищенность данных	Наличие современных систем защиты информационных потоков	Высокий
Физическая безопасность	Инфраструктурная готовность	Подготовленность объектов к чрезвычайным ситуациям	Средний – Высокий
Социальная безопасность	Доверие потребителей	Уровень удовлетворенности и лояльности клиентов	Низкий

В практической реализации меры по повышению безопасности включают разработку кризисных планов, внедрение новых технологий мониторинга и анализа, а также проведение регулярных тренингов для персонала. Особое внимание уделяется системе раннего предупреждения, которая позволяет оперативно реагировать на возникающие угрозы. Важным элементом является также сотрудничество между государственными органами, частными компаниями и международными организациями, что позволяет обмениваться опытом и использовать лучшие практики в сфере безопасности.

Анализ теоретических моделей показывает, что современные подходы строятся на принципах адаптивности и гибкости, позволяющих учитывать изменяющуюся внешнюю среду. Практическая реализация этих моделей требует значительных инвестиций в инновационные технологии и системное обновление инфраструктуры. При этом важно не только создавать новые системы, но и совершенствовать существующие, интегрируя их в общую стратегическую концепцию. Современные исследования демонстрируют, что успех в обеспечении безопасности зависит от комплексного взаимодействия всех участников туристического рынка и применения передовых методов анализа данных. Развитие цифровых технологий, таких как искусственный интеллект и машинное обучение, открывает новые возможности для прогнозирования и минимизации рисков, связанных с туристической деятельностью.

Рассмотренный материал позволяет сделать вывод о том, что обеспечение безопасности в туристической стратегии является многогранной задачей, требующей комплексного и междисциплинарного подхода. Разработка и реализация стратегических мер безопасности должна базироваться на современных теоретических моделях, адаптированных к специфике туристической отрасли. Основные выводы исследования свидетельствуют о том, что интеграция экономических, информационных, правовых и социальных аспектов является необходимым условием для формирования устойчивой системы защиты туристических объектов и процессов.

Практическая значимость исследования заключается в разработке рекомендаций для органов управления, инвесторов и операторов туристического рынка, позволяющих минимизировать риски и повысить уровень защищенности туристической деятельности. Внедрение инновационных технологий и межсекторное сотрудничество способствуют созданию адаптивных систем, способных оперативно реагировать на возникающие угрозы. Отмечается, что успех в обеспечении безопасности зависит от системного обновления инфраструктуры и постоянного мониторинга внешней среды, что позволяет своевременно корректировать стратегические направления развития.

Таким образом, статья подчеркивает необходимость формирования целостной концепции безопасности, которая будет опираться на современные технологии и лучшие международные практики. Принятие данных мер позволит обеспечить стабильное развитие туристической отрасли и повысить её конкурентоспособность на глобальном рынке. Результаты исследования могут служить базой для дальнейших эмпирических работ и разработки новых стратегических инициатив в сфере обеспечения безопасности туризма.

#### **Список литературы**

1. Анимица Е.Г. Развитие парадигмальных идей в отечественной региональной экономике / Е. Г. Анимица, В. С. Антонюк, Т. А. Балина [и др.] ; Уральский государственный экономический университет. –

- Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2022. – 346 с. – ISBN 978-5-9656-0327-5. – EDN ITPIVT.
2. Берлин, С. И. Современные критерии обеспечения безопасности туризма как элемент национальной безопасности России / С. И. Берлин, И. В. Попов // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 28(2). – С. 68-75. – DOI 10.24411/2309-4788-2020-10078. – EDN TIARFV.
  3. Воротникова, С. Обеспечение безопасности туризма / С. Воротникова, Г. Т. Анурова // Социальное и экономическое развитие АТР: опыт, проблемы, перспективы. – 2017. – № 1. – С. 44-47. – EDN YZLIDD.
  4. Гайдукевич, Л. М. Безопасность в международном туризме и основные направления ее обеспечения / Л. М. Гайдукевич // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2018. – № 1(21). – С. 32-37. – EDN XQZMTR.
  5. Гладилин, В. А. Экономическая безопасность организаций индустрии туризма: стратегия развития / В. А. Гладилин, И. В. Золотухина, С. В. Семенова // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 1(114). – С. 952-955. – EDN GYCPСM.
  6. Девлетов, О. У. Стратегия обеспечения экономической безопасности делового туризма / О. У. Девлетов // Бизнес и дизайн ревю. – 2023. – № 2(30). – С. 25-33. – EDN JERTFO.
  7. Кобец, П. Н. Обеспечение безопасности туризма - важнейшее условие развития туристической индустрии Российской Федерации / П. Н. Кобец // Туризм: право и экономика. – 2022. – № 2. – С. 7-9. – DOI 10.18572/1813-1212-2022-2-7-9. – EDN NAIJQK.
  8. Мильштейн, С. М. Стратегическое планирование в эпоху глобальных вызовов: новые подходы в государственном и муниципальном управлении / С. М. Мильштейн, Е. С. Куликова // Экономические исследования и разработки. – 2024. – № 5. – С. 237-243. – EDN PWVANG.

9. Новичкова, И. А. Информационная безопасность туризма / И. А. Новичкова, А. В. Платов // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. – 2022. – № 4(74). – С. 93-103. – EDN ZFZTLO.
10. Сулимин, В. В. Анализ технологий для экологии умного города / В. В. Сулимин, В. В. Шведов // Наука и бизнес: пути развития. – 2022. – № 7(133). – С. 119-121. – EDN LSWQTT.
11. Чернявская, С. А. Комплексная безопасность туристских дестинаций / С. А. Чернявская // Наука и бизнес: пути развития. – 2022. – № 1(127). – С. 167-171. – EDN QAJAXR.
12. Шарафанова, Е. Е. Экономическая безопасность предприятий туризма: синтез подходов и анализ состояний / Е. Е. Шарафанова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 9(74). – С. 858-861. – EDN WKGVMX.

#### References

1. Animica E.G. Razvitie paradigmal'nyh idej v otechestvennoj regional'noj ekonomike / E. G. Animica, V. S. Antonyuk, T. A. Balina [i dr.] ; Ural'skij gosudarstvennyj ekonomicheskij universitet. – Ekaterinburg : Ural'skij gosudarstvennyj ekonomicheskij universitet, 2022. – 346 s. – ISBN 978-5-9656-0327-5. – EDN ITPIVT.
2. Berlin, S. I. Sovremennye kriterii obespecheniya bezopasnosti turizma kak element nacional'noj bezopasnosti Rossii / S. I. Berlin, I. V. Popov // Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya. – 2020. – № 28(2). – S. 68-75. – DOI 10.24411/2309-4788-2020-10078. – EDN TIARFV.
3. Vorotnikova, S. Obespechenie bezopasnosti turizma / S. Vorotnikova, G. T. Anurova // Social'noe i ekonomicheskoe razvitie ATR: opyt, problemy, perspektivy. – 2017. – № 1. – S. 44-47. – EDN YZLIDD.
4. Gajdukevich, L. M. Bezopasnost' v mezhdunarodnom turizme i osnovnye napravleniya ee obespecheniya / L. M. Gajdukevich // Nacional'naya bezopasnost' i strategicheskoe planirovanie. – 2018. – № 1(21). – S. 32-37. – EDN XQZMTR.
5. Gladilin, V. A. Ekonomicheskaya bezopasnost' organizacij industrii turizma: strategiya razvitiya / V. A. Gladilin, I. V. Zolotuhina, S. V. Semenova //

- Ekonomika i predprinimatel'stvo. – 2020. – № 1(114). – S. 952-955. – EDN GYSPCM.
6. Devletov, O. U. Strategiya obespecheniya ekonomicheskoy bezopasnosti delovogo turizma / O. U. Devletov // Biznes i dizajn revyu. – 2023. – № 2(30). – S. 25-33. – EDN JEPTFO.
  7. Kobec, P. N. Obespechenie bezopasnosti turizma - vazhneyshee uslovie razvitiya turisticheskoy industrii Rossijskoj Federacii / P. N. Kobec // Turizm: pravo i ekonomika. – 2022. – № 2. – S. 7-9. – DOI 10.18572/1813-1212-2022-2-7-9. – EDN NAIJQK.
  8. Mil'shtejn, S. M. Strategicheskoe planirovanie v epohu global'nyh vyzovov: novye podhody v gosudarstvennom i municipal'nom upravlenii / S. M. Mil'shtejn, E. S. Kulikova // Ekonomicheskie issledovaniya i razrabotki. – 2024. – № 5. – S. 237-243. – EDN PWVAHG.
  9. Novichkova, I. A. Informacionnaya bezopasnost' turizma / I. A. Novichkova, A. V. Platov // Nauchnyj vestnik MGUSiT: sport, turizm, gostepriimstvo. – 2022. – № 4(74). – S. 93-103. – EDN ZFZTLO.
  10. Sulimin, V. V. Analiz tekhnologij dlya ekologii umnogo goroda / V. V. Sulimin, V. V. Shvedov // Nauka i biznes: puti razvitiya. – 2022. – № 7(133). – S. 119-121. – EDN LSWQTT.
  11. Chernyavskaya, S. A. Kompleksnaya bezopasnost' turisticheskikh destinacij / S. A. Chernyavskaya // Nauka i biznes: puti razvitiya. – 2022. – № 1(127). – S. 167-171. – EDN QAJAXR.
  12. Sharafanova, E. E. Ekonomicheskaya bezopasnost' predpriyatij turizma: sintez podhodov i analiz sostoyanij / E. E. Sharafanova // Ekonomika i predprinimatel'stvo. – 2016. – № 9(74). – S. 858-861. – EDN WKGVMX.

© Куликовский М.Н., Курилова Е.В. 2025 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» № 1/2025.

**Для цитирования:** Куликовский М.Н., Курилова Е.В. Концептуальные основы обеспечения безопасности в туристической стратегии: теоретический анализ // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» № 1/2025.