

Научная статья

Original article

УДК 332.156:636.022

DOI 10.55186/25876740_2024_8_2_16

**УСЛУГИ АГРОТУРИЗМА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КОННОЗАВОДСТВА В СЕЛЬСКИХ
ТЕРРИТОРИЯХ РЕГИОНА**

**AGROTOURISM SERVICES AS A FACTOR IN INCREASING THE
PROFITABILITY OF HORSE BREEDING IN RURAL AREAS OF THE REGION**



Креницын Игорь Владимирович, научный сотрудник Инжинирингового центра Кировской области Вятского государственного университета (610042 г. Киров, ул. Лепсе, 27) тел. +7 9127347791, ksoigor@mail.ru

Igor Vladimirovich Krinitsyn, Researcher at the Engineering Center of the Kirov Region of Vyatka State University (27 Lapse str., Kirov, 610042) tel. +7 9127347791, ksoigor@mail.ru

Аннотация. Традиции самостоятельного сбора урожая, посещения экоферм и другие виды досуговой деятельности городских жителей в сельской местности постепенно входят в нашу культурно-досуговую практику. Можно с уверенностью утверждать, что агротуризм уже сформировался как один из видов туризма в нашей стране, и, более того, он активно развивается. Помимо досуговых, познавательных и образовательных эффектов, которые возникают при агротуризме за счет предоставления населению практического доступа к

сельскому хозяйству, услуги агротуризма активно внедряются и развиваются фермерами как ответ на сложные экономические условия. Агротуризм, предоставляя городскому населению возможности для отдыха, образования и развлечений, одновременно дает возможности сельхозтоваропроизводителям диверсифицировать собственные доходы. Связь между коннозаводством и агротуризмом открывает дополнительные возможности для предприятий, основная деятельность которых связана с племенным коневодством. Если говорить о развитии агротуризма в Пермском крае, то сектор коннозаводства является наиболее конкурентоспособным, несмотря на то, что данный вид агротуризма, как направления развития деятельности фермеров, имеет определенные сложности и сдерживающие факторы. Прежде всего, это высокие инвестиционные затраты и проблемы в укомплектовании высококвалифицированными кадрами. Вместе с тем, не следует не брать во внимание и стратегические преимущества этого направления, главное из них - интерес потребителей. В статье рассмотрена деятельность одного из агропредприятий Пермского края, занимающегося разведением символа отечественного коннозаводства - орловской породы лошадей. Развитие на его базе агротуризма можно было бы рассматривать как стратегию сохранения конкурентоспособности и расширения имеющейся сельскохозяйственной бизнес-модели.

Abstract. Traditions of self-harvesting, visits to eco-farms and other leisure activities of urban residents in rural areas are gradually becoming part of our cultural and leisure practice. It is safe to say that agrotourism has already been formed as one of the types of tourism in our country, and, moreover, it is actively developing. In addition to the leisure, cognitive and educational effects that arise in agrotourism by providing practical access to agriculture to the population, agrotourism services are actively introduced and developed by farmers as a response to difficult economic conditions. Agrotourism, while providing the urban population with opportunities for recreation, education and entertainment, at the same time enables agricultural producers to diversify their own incomes. The connection between horse breeding and

agrotourism opens up additional opportunities for enterprises whose main activity is related to breeding horse breeding. If we talk about the development of agrotourism in the Perm Region, the horse breeding sector is the most competitive, despite the fact that this type of agrotourism, as a direction for the development of farmers' activities, has certain difficulties and constraints. First of all, these are high investment costs and problems in staffing with highly qualified personnel. At the same time, one should not ignore the strategic advantages of this area, the main one being the interest of consumers. The article examines the activities of one of the agricultural enterprises of the Perm Region engaged in breeding the symbol of domestic horse breeding - the Oryol horse breed. The development of agrotourism based on it could be considered as a strategy for maintaining competitiveness and expanding the existing agricultural business model.

Ключевые слова: агротуризм, коннозаводство, племенное коневодство, сельские территории, фермер

Keywords: agrotourism, horse breeding, breeding horse breeding, rural areas, farming

Введение

В нашей стране открываются новые перспективы туризма, реализуются масштабные проекты в различных направлениях. Сегодня актуальным является развитие видов туризма, основанное на изучении туристического потенциала конкретного региона. В последние годы широкое распространение получил новый вид туризма – агротуризм, представляющий собой форму коммерческого предприятия, связывающего между собой сельскохозяйственное производство, производство экологически чистых продуктов питания, дегустацию продукции посетителями. Для привлечения посетителей в экодеревню, на ферму или другой сельскохозяйственный объект, в целях ознакомления с трудом сельхозпроизводителей, дает возможность получения дополнительного дохода для владельца сельхозпредприятия [5]. Очевидно, что ресурсный потенциал для развития агротуризма имеется в каждом регионе нашей страны, с разницей лишь

в отраслевой специализации сельхозпредприятий. Преимущества агротуризма заключаются также и в том, что этот вид туризма не требует детальной проработки туристических маршрутов, он имеет ценовую доступность и безопасен для туристов.

Важное значение агротуризма заключается в поддержании и восстановлении фермерских хозяйств и диверсификации источников дохода для работающих сельхозтоваропроизводителей в сельской местности.

В дополнение к широко признанным экономическим выгодам, которые агротуризм приносит фермерам и местным сообществам, недавние исследования подчеркивают аспекты экологической и культурной устойчивости, доступные через агротуризм, в том числе, содействие улучшению среды обитания диких животных и сохранению водных ресурсов, сохранению сельского наследия и воссоединению с аграрной культурой [9].

В настоящее время понятие агротуризма включает в себя отдых на объектах, которые расположены на территории действующего сельхозпредприятия и содержатся сельхозтоваропроизводителем. Здесь, помимо проживания и питания, гостям предоставляется возможность участвовать в сельскохозяйственных работах, наблюдать за выращиваемыми на ферме животными, а также заниматься активным отдыхом. Сама ферма более привлекательна для посетителей, поскольку здесь предполагает непосредственный контакт туристов, преимущественно детей, с животными, разведением которых занимается фермер. Среди них преобладают: домашняя птица, кролики, козы, овцы, лошади и т. д. [1].

Коннозаводство является одним из наиболее востребованных направлений в развитии агротуризма. Однако племенное коневодство в нашей стране испытывает определенные сложности и для его возрождения и развития необходима государственная поддержка. Страна должна вернуть утерянные позиции по популярности конного спорта.

Обратимся к истории. Выведенная в XVIII веке графом А.Г. Орловым орловская рысистая порода лошадей прочно вошла в российскую культуру и

национальные традиции. С выведением орловского рысака зарождались основы отечественного племенного коневодства и ипподромного дела, было положено начало развитию рысистого спорта на европейском континенте. Порода по праву входит в перечень 100 великих научных достижений России. Она переживала взлеты и падения в истории России, прошла от всемирного признания и популярности до угрозы полного исчезновения. Так, в 90-е годы XX столетия общее количество орловских кобыл в нашей стране сократилось до угрожающих показателей – 900 голов. И только благодаря объединению и слаженной работе ВНИИ коневодства, Ассоциации Содружество рысистого коневодства, ипподромов, коневладельцев и патриотически настроенной общественности, породу удалось не только спасти, но и преумножить, вывести на новый качественный уровень [8].

Сегодня в России, некогда великой конной державе, из всех отечественных пород в полном формате разводится только орловский рысак. По численности племенных маток, которых насчитывается 2218 голов, порода вышла на лидирующую позицию [2]. Орловский рысак сегодня радуется красотой своего экстерьера и резвым бегом.

В Пермском крае эта порода лошадей является традиционной в коннозаводстве. Орловские рысаки, выращенные в племенных хозяйствах Пермского края, успешно стартуют на многих ипподромах страны.

Для развития коннозаводства агротуризм может стать существенным подспорьем в расширении доходной части бизнеса, а включение, в разумных пределах, развлекательного вектора в селекционно-племенную работу сможет развивать бренд предприятия, повышать его известность и привлекать людей в том числе к занятиям конным спортом.

Основная часть

Деятельность агропредприятия, занимающегося коннозаводством, рассмотрим на примере племенного конного завода – ООО «Урожай», расположенного в селе Сергино Нытвенского района Пермского края, который был основан в 1999 году в Очерском районе Пермского края, а уже в 2001 году

племенное поголовье было перенесено туда, где и находится в настоящее время.

ООО «Урожай» специализируется на разведении племенных лошадей орловской породы. Орловские кобылы были приобретены на лучших конных заводах России – Пермского, Алтайского, Шадринского(таблица 1).

Таблица 1

Поголовье лошадей орловской рысистой породы в ООО «Урожай»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение, 2022 к 2020 гг.
Численность лошадей всего, голов, в том числе:	94	93	80	-14
Жеребцов-производителей, голов	5	5	6	1
Кобыл (племенные и ремонтные), голов	43	54	43	0
Племенной молодняк, голов	46	34	31	-15
Число элитных лошадей всего, голов в том числе:	77	64	49	-28
Жеребцов-производителей, голов	5	5	6	1
Кобыл (племенные и ремонтные), голов	43	54	41	-2
Племенной молодняк, голов	29	5	2	-27
Оценено жеребцов-производителей по качеству потомства, голов	3	2	2	-1
Оценено кобыл по качеству потомства, голов	10	8	7	-3
Деловой выход жеребят от 100 кобыл, %	75	75	75	0

Причина резкого снижения поголовья, заключается не только в успешной реализации племенного молодняка, но и в изменении экономических показателей, затрагивающих увеличение платы за содержание, кормление и тренинг лошадей, а также на оплату труда работников предприятия.

Целью коннозаводства является выращивание и использование работоспособных и породистых лошадей. Поэтому для выявления лучших представителей породы и выбраковки худших, все лошади подвергаются

бонитировке. Все пробонитированное поголовье разбивается на классы: элита, I класс, II класс.

В ООО «Урожай» среди жеребцов-производителей оценку по качеству потомства получили 50% голов. В 2020 году лошади, получившие класс «элита» составили 81% от всего поголовья, в 2021 году - 67%, а в 2022 – 61%,.

Экономическая эффективность предприятия складывается, в основном, из доходов и расходов конного завода. Доходы включают продажу молодняка лошадей, навоза и грубых кормов (ООО «Урожай» обеспечивает себя культурами растениеводства), предоставление перечня развлекательных услуг. В расходную часть племенного предприятия входят затраты на содержание лошадей, услуги ветеринарного врача, услуги коваля, заработная плата сотрудникам, оплата коммунальных услуг (таблица 2).

Таблица 2

Движение денежных средств ООО «Урожай»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменения, 2022 г. к 2020 г.	
				+/-	%
Поступления, всего, тыс. руб. в том числе:	18428	19891	19784	1356	7,36
От продажи продукции, товаров, работ и услуг, тыс. руб.	15665	16875	16759	1094	6,98
Прочие поступления, тыс. руб.	2763	3016	3025	262	9,48
Платежи всего, тыс. руб. в том числе:	19437	19284	20205	768	3,95
Поставщикам за сырье, материалы, работы, услуги, тыс. руб.	11958	11279	11566	-392	-3,28
Оплата труда работникам, тыс. руб.	2967	2963	3030	63	2,12
Прочие платежи, тыс. руб.	4512	5042	5609	1097	24,31

Больше всего средств, поступивших от продажи услуг, продукции и

товаров, было зафиксировано в 2021 году, а меньше всего в 2020 году. Несмотря на то, что поголовье лошадей в этот период было наибольшим, спрос на племенной молодняк была не велик, если сравнить его с последующим двухлетним периодом (таблица 3).

Таблица 3

Экономические показатели ООО «Урожай»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменения, 2022 г. к 2020 г.	
				+/-	%
Продано лошадей, голов, в том числе:	18	22	22	4	22,22
класса элита, %	100	100	100	0	0,00
Аренда племенных животных, гол.	1	0	1	0	0,00
Средняя стоимость 1 реализованной лошади, в том числе на экспорт, руб.	84955	70408	62227	-22728	-26,75
Затраты на содержание и выращивание молодняка всех возрастов, в расчете на 1 голову, руб.	39755	38105	40129	374	0,94
Прибыль (+), убыток (-), тыс. руб	-1009	607	-421	588	-58,28
Рентабельность коневодства, %	0	1	0	x	x

От правильного содержания и кормления племенного поголовья во многом зависит успех в выращивании высококлассных рысаков.

Поголовье в ООО «Урожай» размещается в хорошо оборудованных сухих, светлых, снабженных принудительной вентиляцией конюшнях

Работа в конюшне ведется согласно распорядку дня, которое предусматривает 3-разовое кормление, ежедневную чистку денников, работу лошади, выводку и время для ухода за инвентарем, своевременную уборку денников. Опил на специальной тачке вывозят в навозохранилища из-под старых силосных траншей.

Кормление должно обеспечить организм лошади всеми необходимыми питательными веществами, витаминами, макро- и микроэлементами. Любое животное в период напряженной работы нуждается в полноценном по составу рационе (таблица 4).

Таблица 4

Расход корма на 1 голову в год, ц.

Группа животных	Концентраты	Минеральная подкормка	Зеленые корма	Грубые корма
Жеребцы-производители	24	0,14	18	31
Матки	18	0,28	8	37
Молодняк до 1 года	8	0,13	6	7
Годовики	20	0,20	-	15
2-х-летки	21	0,25	-	21
3-х-летки	21	0,25	-	19
старше	21	0,26	-	22

Для достижения правильного баланса между питанием, спортивными нагрузками и состоянием лошадей в ООО «Урожай» используют специальные корма. Для спортивных лошадей, демонстрирующих высокую производительность, в рацион вводят бельгийские мюсли Cavalor Endurix. В рацион жеребцов-производителей включают витаминно-минеральные подкормки, такие как ГОУ МАКС (США), Биоактив, Электролит Ред, соль-лизунец KNZ.

Селекционно-племенная работа ООО «Урожай» дает отличные результаты. Лошади показывают хорошие резвостные показатели, а также обладают ярко выраженной породностью. Потомство, полученное в результате селекционно-племенной работы предприятия, пополняет состав маточного поголовья и племенного молодняка конного завода. Финансовые же показатели деятельности агропредприятия, напротив, крайне низкие. Ежегодно предприятие балансирует

между убыточностью и рентабельностью.

Выводы

Для улучшения финансового состояния подобных предприятий в Российской Федерации ежегодно проводится конкурс на получение федерального гранта в размере от 3 до 10 млн. руб. на развитие агротуризма, участие в котором ООО «Урожай» было бы весьма целесообразно, поскольку сегодня все чаще агротуризм рассматривается как стратегия сохранения конкурентоспособности и расширение имеющейся сельскохозяйственной бизнес-модели. Кроме того, привлечение нового вида деятельности в отрасль, поможет оживить сельскую экономику, сохранить сельскохозяйственное наследие и предоставит больше возможностей для трудоустройства местных жителей.

Литература

1. Бекмеметьева, М.И. Развитие агротуризма в Удмуртской Республике / М.И. Бекмеметьева // В сборнике: Знания молодых – будущее России. Сборник статей XXI Международной студенческой научной конференции. - 2023. - С. 3-8.
2. Горностаева, Т.Я. Оценка кобыл орловской рысистой породы лошадей по воспроизводительным качествам / Т.Я. Горностаева, Н.С. Алтухова // В сборнике: Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Неделя студенческой науки». Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии - МВА имени К.И. Скрябина». - Москва, 2023. - С. 417-419.
3. Демишкевич, Г.М. Организация сельского туризма на базе крестьянского (фермерского) и личного подсобного хозяйства : методические рекомендации / Г.М. Демишкевич [и др.]. - Москва : [ФГУ РЦСК], 2008. - 63 с.

4. Зорков, В.С. Агротуризм как одна из форм повышения привлекательности сельской территории / В.С. Зорков // Теория и практика мировой науки. - 2023. - № 8. -С. 39-42.

5. Оспанов, Т.Ж. Роль агротуризма в развитии сельских населенных пунктов / Т.Ж. Оспанов // Тенденции развития науки и образования. - 2023. - № 95-5. - С. 170-173.

6. Черданцев, В.П. Роль фермерских хозяйств в развитии сельских территорий/ В.П.Черданцев// Московский экономический журнал» 2021. – № 12. – с.271-278 [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://qje.su/selskohozyajstvennyenauki/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-12-2021-49/> (дата обращения 14.04.2024)

7. Черданцев, В.П. Стратегические направления развития малого бизнеса в Российской Федерации/ В.П. Черданцев// Столыпинский вестник №1/2022 [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://stolypin-vestnik.ru/wp-content/uploads/2022/02/48.pdf> (дата обращения 14.04.2024)

8. Щурова Н.В. Особенности племенной работы с лошадьми орловской рысистой породы // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. СХХIV международной студенческой научно-практической конференции № 4(124). [электронный ресурс]. Режим доступа: [https://sibac.info/archive/economy/4\(124\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/4(124).pdf) (дата обращения: 14.04.2024)

9. Anna Jęczynek, Jarosław Uglis, and Ryszard Steppa. Can Animals Be the Key to the Development of Tourism: A Case Study of Livestock in Agritourism. *Animals* (Basel). 2021 Aug; 11(8): 2357. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8388776> / (дата обращения: 14.04.2024)

References

1. Bekmemetyeva, M.I. Development of agrotourism in the Udmurt Republic / M.I. Bekmemetyeva // In the collection: Knowledge of the young – the future of

Russia. Collection of articles of the XXI International Student Scientific Conference. - 2023. - pp. 3-8.

2. Gornostaeva, T.Ya. Assessment of mares of the Oryol trotting breed of horses by reproductive qualities / T.Ya. Gornostaeva, N.S. Altukhova // In the collection: Materials of the All-Russian scientific and practical conference "Student Science Week". Ministry of Agriculture of the Russian Federation; Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Moscow State Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology - MBA named after K.I. Scriabin". - Moscow, 2023. - pp. 417-419.

3. Demishkevich, G.M. Organization of rural tourism on the basis of peasant (farmer) and personal subsidiary farms: methodological recommendations / G.M. Demishkevich [et al.]. - Moscow: [Federal State University of the Russian Academy of Sciences], 2008. -63, [1] p.

3. Zorkov, V.S. Agrotourism as one of the forms of increasing the attractiveness of rural areas / V.S. Zorkov // Theory and practice of world science. - 2023.- No. 8. -pp. 39-42.

4. Ospanov, T.J. The role of agrotourism in the development of rural settlements / T.J. Ospanov // Trends in the development of science and education. - 2023. - No. 95-5. - pp. 170-173.

6. Cherdantsev, V.P. The role of farms in the development of rural areas/ V.P.Cherdantsev// "Moscow Economic Journal" 2021. – No. 12. – pp.271-278 [electronic resource]. Access mode: <https://qje.su/selskohozyajstvennyenauki/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-12-2021-49/> (accessed 04.14. 2024)

7. Cherdantsev, V.P. Strategic directions of small business development in the Russian Federation/ V.P. Cherdantsev// Stolypin Bulletin No.1/2022 [electronic resource]. Access mode: <https://stolypin-vestnik.ru/wp-content/uploads/2022/02/48.pdf> (accessed 04.14.2024)

5. Shchurova N.V. Features of breeding work with horses of the Oryol trotting breed // Scientific community of students of the XXI century. ECONOMIC

SCIENCES: collection of articles according to the XXXIV International Student Scientific and practical conference No. 4(124). [electronic resource]. Access mode: [https://sibac.info/archive/economy/4\(124\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/4(124).pdf) (accessed: 04.14.2024)

6. Anna Jęczmyk, Jarosław Uglis, and Ryszard Steppa. Can Animals Be the Key to the Development of Tourism: A Case Study of Livestock in Agritourism. *Animals* (Basel). 2021 Aug; 11(8): 2357. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8388776/> (accessed: 04.14.2024)

© Криницын И.В., 2024. *International agricultural journal*, 2024, №2, 427-439

Для цитирования: Криницын И.В. Услуги агротуризма как фактор повышения рентабельности коннозаводства в сельских территориях региона// *International agricultural journal*. 2024. №2, 427-439