

**ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АГРОПРЕДПРИЯТИЯ
INNOVATION AND INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF
AGRICULTURAL ENTERPRISES**



DOI: 10.24411/2588-0209-2019-10082

Бутко Галина Павловна

Доктор экономических наук,
профессор кафедры менеджмента и управления качеством
ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»,
в.н.с. ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»,
620100, РФ, г. Екатеринбург, ул. Сибирский тракт, 37
Контактный телефон: +7(902) 259-11-35
E-mail: gpbuto@mail.ru

Кузнецова Альфия Рашитовна

Доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»,
450001, РФ, г. Уфа, ул. 50-летия Октября, 34
Контактный телефон: +7(961) 3576007
E-mail: alfia_2009@mail.ru

Butko Galina Pavlovna

Doctor of Economic Sciences,
Professor, Department of Management and Quality Management
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State
Forestry Engineering University",
senior scientist FSBEI HE "Ural State Agrarian University",
620100, Russian Federation, Yekaterinburg, ul. Siberian tract, 37
Contact phone: +7 (902) 259-11-35
E-mail: gpbuto@mail.ru

Kuznetsova Alfiya Rashitovna

Doctor of Economic Sciences,
Professor, Department of Economics and Management

FSBEI HE “Bashkir State Agrarian University”,
450001, Russian Federation, Ufa, ul. 50th anniversary of October, 34
Contact phone: +7 (961) 3576007
E-mail: alfia_2009@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы формирования механизма инновационного обеспечения АПК. Отмечено значение роли государства в решении поставленной проблемы. Акцентировано внимание в области российского и зарубежного опыта стимулирования перехода на инновационный путь развития по приоритетам государственного регулирования инновационной сферы. Формирование системы инновационного развития АПК происходит в условиях глобальных изменений и мирового кризиса во внешней среде и связанной с этим неопределенности. Понятие системы инновационно-информационного обеспечения агропредприятием выступает в качестве основополагающего инструмента управления. Представлены компоненты для регулирования обмена цифровой информацией системы менеджмента и эффективности производства. Выделена роль и значимость аналитической поддержки процессов принятия решений в процессе управления агропредприятием.

Summary

The article discusses the formation of the mechanism of innovative support of the agro-industrial complex. The importance of the role of the state in solving this problem is noted. Attention is focused in the field of Russian and foreign experience in stimulating the transition to the innovative development path according to the priorities of state regulation of the innovation sphere. The formation of the system of innovative development of the agro-industrial complex is taking place in the context of global changes and the global crisis in the external environment and the associated uncertainty. The concept of a system of innovation and information support by an agricultural enterprise acts as a fundamental management tool. The components for regulating the exchange of digital information of the management

system and production efficiency are presented. The role and significance of analytical support for decision-making processes in the process of managing an agricultural enterprise is highlighted.

Ключевые слова: инновационно-информационное обеспечение, инвестиции, цифровизация АПК, система управления.

Keywords: innovation and information support, investments, agribusiness digitalization, management system.

Введение. Современный этап развития АПК связан с интеграцией бизнеса, ужесточением конкуренции практически во всех областях хозяйствования обуславливает невозможность развития крупных агропредприятий без инновационного развития. Это требует значительных инвестиционных вливаний. На сегодняшний день большая часть российских компаний рассматривает банковский кредит как практически единственный источник дополнительного финансирования. В то же время при получении кредитов банков есть экономические ограничения как по объемам финансовых средств, так и по срокам.

Аграрный сектор экономики в условиях экономической нестабильности нуждается в притоке инвестиций. На уровне агропредприятий возможность привлечения инвестиций выступает решающим фактором роста конкурентных преимуществ. От понимания логики инвестиционных процессов зависит адекватность практических инвестиционных решений, принимаемых на различных его этапах, самым важным из которых является выбор агропредприятия, в которое будут вложены инвестиционные ресурсы. На этот выбор в основном влияет такая категория, как инновационно-инвестиционная привлекательность агропредприятия.

Целью исследования является разработка механизма инновационного обеспечения АПК, определение роли государства при переходе сельскохозяйственных предприятий на инновационный путь развития.

Методология исследования: монографический метод, общие и специальные методы научного познания.

Экспериментальная база: статьи, характеризующие российский и зарубежный опыт стимулирования перехода сельскохозяйственных предприятий на инновационный путь развития.

Результаты и обсуждение. Формирование и реализация эффективной деловой репутации и инновационно-инвестиционной привлекательности агропредприятий является актуальной проблемой.

Механизмом инновационного развития и деятельности агропредприятий в условиях нестабильности и глобального кризиса во всем мире является создание системы инновационного развития предприятия.

Система информационно-цифрового обеспечения сельского хозяйства представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 Система информационно-цифрового обеспечения сельского хозяйства

Понятие системы инновационно-информационного обеспечения агропредприятием выступает в качестве основополагающего инструмента управления предназначенного для регулирования обмена информацией системы менеджмента и осуществления контроля за эффективностью, а также предоставления аналитической поддержки процессов принятия решений в течение управления агропредприятием [1].

В соответствии с теорией длинных волн Кондратьева выход из экономического кризиса и новый экономический подъем начинаются с ключевой инновации, дающей старт целому ряду производных нововведений в других отраслях. Таким образом, повышение инновационной активности является необходимым условием для начала восстановительного роста.

Одним из факторов, обуславливающих низкую инновационную активность российских агропредприятий, является слабый внутренний спрос на инновации: низкий уровень доходов значительной части населения ограничивает доступ к современным высокотехнологичным товарам и услугам. При этом экспорт отечественной инновационной продукции осложняется жесткой конкуренцией со стороны иностранных производителей. Подобная ситуация свидетельствует о том, что для повышения инновационной активности необходимы новые методы организации и управления инновационными процессами.

Одним из таких решений могло бы стать привлечение на рынок современной высокотехнологичной продукции или услуг для потенциальных

потребителей с невысоким доходом путем максимально возможного снижения расходов на НИОКР, производство и сбыт с сохранением приемлемой функциональности инновационной продукции или услуг (основных функций в полном объеме с урезанием дополнительных сервисов).

Особый интерес в данном контексте для отдельных сельских территорий представляет модель бережливых инноваций, нацеленная на повышение инновационной активности агропредприятий в регионах с неустойчивой экономикой и невысоким уровнем жизни населения. Бережливые инновации – это инновационные решения с низкой себестоимостью и ресурсной эффективностью, но обладающие высокой ценовой конкурентоспособностью и способностью быть основой для массового производства продукции или оказания услуг. Их внедрение может привести к появлению на рынке качественных, но доступных товаров и услуг, и, таким образом, позитивно повлиять на качество жизни малообеспеченных слоев населения [4, 6, 8].

В области инновационной составляющей, даже в части бережливых инноваций, агропромышленный сектор экономики имеет низкую активность по сравнению с другими отраслями. Прежде всего, такое сравнение, наглядно с процессом внедрения инноваций на российских предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Одной из причин такого явления является устаревшая технологическая база, высокая степень физического и морального износа оборудования.

Экспорт отечественной инновационной продукции не возможен из-за жесткой конкуренции со стороны отдельных иностранных производителей.

Определение роли цифровизации и перспектив инновационного развития аграрного сектора экономики имеет первостепенное значение.

Цифровые технологии открывают новые перспективы в Агро пользовании, но пока по темпам цифровизации АПК отстает от многих отраслей промышленности.

Рассмотрим приоритетные направления решения данной проблемы.

Первая базируется на связи между промышленной политикой и экономикой агропромышленного комплекса, что очевидно. Экономика оказывает воздействие на политику, хотя здесь нельзя полностью отрицать отсутствие обратной связи, когда экономические решения от части формируются исходя из политических факторов. Предсказуемость решений государственных властей в области политики рассматривается как один из ее принципов и означает относительную стабильность в области налогообложения и правового регулирования. Быстрая смена федерального законодательства свидетельствует не всегда в пользу стабильности экономических отношений.

Инструментами агропромышленного сектора выступают законы, постановления, предписания и т.п. Политика – это еще и идеология, объединяющая законодательные и правовые нормы в систему. Она не может находиться в стороне от юриспруденции и экономики. Управление инвестиционным процессом на агропромышленном предприятии имеет первостепенное значение для АПК [1, 3, 5].

На Западе идея устойчивого развития получило не менее широкое распространение, чем идея устойчивого развития компаний. В США и Канаде для составления рейтинга устойчивого Агро пользования анализируется состояние ресурсов на 15 млн га, оформляются стандарты в области управления. По аналитическим данным ГК «Финам» концепция «цифрового исследования» (Digital agrary) подразумевает статистическую обработку и моделирование массива данных, включая дистанционное зондирование территорий. «При планировании менеджер получит информацию о состоянии почв и грунтовых вод, проведет моделирование, какого качества получится продукция и по какой цене ее удастся продать», - приводят примеры эксперты. По данным специалистов не менее значимым, является слабый внутренний спрос на нововведения и инновационные продукты: низкий уровень финансирования, влияние природно-климатических условий [2, 7, 9].

Задача устойчивого управления АПК включает регулирование экосистем, сохранение естественного биоразнообразия, эксплуатацию и воспроизводство ресурсов, охрану от пожаров, а также защиту от вредителей и болезней. Каждая из этих подзадач требует специфических информационных ресурсов и инструментов поддержки принятия решений, ядро которых, безусловно, составляют геоинформационные системы.

Литература:

1. Бутко Г.П. Инновационная стратегия корпорации. Монография. Екатеринбург: УрФЮУ, 2014. – 142 с.
2. Бутко Г.П. Конкуренция: теория, методология, практика. Монография. Екатеринбург: ООО «УИМЦ», 2014. – 342 с.
3. Butko Galina P., Zotov Fedor P., Astratova Galina V. Application of the Corrective Managerial Actions Mechanism in Projects Aimed at Improvement of the Enterprise Management System// Lecture Notes in Management Science //2018 8th ESE International Conference on Sports, Health and Management (ESE-SHM 2018). – 2018.-Vol.91, P.260 – 265.
4. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Инвестиционный анализ: учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
5. Дмитриченко, Н. Повышать инвестиционную привлекательность сельского хозяйства / Н. Дмитриченко // Экономика сельского хозяйства России. – 2010. – №2.
6. Золотарева, Е.Л. Инвестиционная политика в воспроизводственном процессе сельского хозяйства / Е.Л. Золотарева, М.Е. Проняева, Ю.В. Воронцова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – №3.
7. Кузнецова А.Р., Омарханова Ж.М. Цифровые технологии в инновационном развитии экономики сельского хозяйства Республики Казахстан // АгроЭкоИнфо. 2018. № 2 (32). С. 64. 8
8. Кузнецова А.Р., Саитова Р.З., Колевид Г.Р. Проблемы развития инноваций и научных исследований в современных условиях // В сборнике: Территории опережающего социально-экономического развития: вопросы теории и практики Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 80-85. 9
9. Сичинава Т.А. Анализ инновационной и инвестиционной привлекательности промышленного предприятия [Текст] / Т.А. Сичинава // Экономика и предпринимательство. – 2017. - № 10 (ч.1) (87-1). – С. – 775-780. 0,47 п.л./0,42 п.л.

Literatura:

1. Butko G.P. Innovacionnaya strategiya korporacii. Monografiya. Ekaterinburg: UrFYUU, 2014. – 142 s.
2. Butko G.P. Konkurenciya: teoriya, metodologiya, praktika. Monografiya. Ekaterinburg: OOO «UIMC», 2014. – 342 s.
3. Butko Galina P., Zotov Fedor P., Astratova Galina V. Application of the Corrective Managerial Actions Mechanism in Projects Aimed at Improvement of the Enterprise Management System// Lecture Notes in Management Science //2018 8th ESE International Conference on Sports, Health and Management (ESE-SHM 2018). – 2018.- Vol.91, P.260 – 265.
4. Bogatin YU.V., SHvandar V.A. Investicionnyj analiz: uchebnoe posobie dlya vuzov. - M.: YUNITI-DANA, 2011.
5. Dmitrichenko, N. Povyshat' investicionnyu privlekatel'nost' sel'skogo hozyajstva / N. Dmitrichenko // Ekonomika sel'skogo hozyajstva Rossii. – 2010. – №2.
6. Zolotareva, E.L. Investicionnaya politika v vosproizvodstvennom processe sel'skogo hozyajstva / E.L. Zolotareva, M.E. Pronyaeva, YU.V. Voroncova // Ekonomika sel'skohozyajstvennyh i pererabatyvayushchih predpriyatij. – 2010. – №3.
7. Kuznecova A.R., Omarhanova ZH.M. Cifrovye tekhnologii v innovacionnom razvitii ekonomiki sel'skogo hozyajstva Respubliki Kazahstan // AgroEkoInfo. 2018. № 2 (32). S. 64. 8
8. Kuznecova A.R., Saitova R.Z., Kolevid G.R. Problemy razvitiya innovacij i nauchnyh issledovanij v sovremennyh usloviyah // V sbornike: Territorii operezhayushchego social'no-ekonomicheskogo razvitiya: voprosy teorii i praktiki Materialy II Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii s mezhdunarodnym uchastiem. 2018. S. 80-85. 9
9. Sichinava T.A. Analiz innovacionnoj i investicionnoj privlekatel'nosti promyshlennogo predpriyatiya [Tekst] / T.A. Sichinava // Ekonomika i predprinimatel'stvo. – 2017. - № 10 (ch.1) (87-1). – S. – 775-780. 0,47 p.l./0,42 p.l.