

ISSN 2713-1424

СТОЛЫПИНСКИЙ ВЕСТНИК

Том 5, №7/2023

**Освещение вопросов социально-экономических
реформ в России**



ФОНД НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ ИМЕНИ ПЕТРА СТОЛЫПИНА

Издательство "Электронная наука"



Столыпинский
вестник

Научно-теоретический сетевой журнал. СВИДЕТЕЛЬСТВО о регистрации средства массовой информации Эл №ФС 77-77274 Международный стандартный серийный номер ISSN 2713-14124 Публикации в журнале направляются в международную базу данных **AGRIS ФАО ООН** и размещаются в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**.

«Столыпинский вестник» освещает опыт и актуальные вопросы социально-экономических реформ в России.

Издатель ООО «Электронная наука»

Председатель редакционной коллегии: Фомин Александр Анатольевич, президент фонда национальной премии имени П.А.Столыпина, профессор, к.э.н.

Редактор выпуска: Цинцадзе Е.
105064, г. Москва, ул. Казакова, д. 10/2, (495)543-65-62, 8(919) 967 34 56, e-science@list.ru, info@mshj.ru.

Scientific and Theoretical quarterly journal

CERTIFICATE of registration media
Al № ФС 77-77274

International standard serial number
ISSN 2713-14124

Publication in the journal to the database of the International information system for agricultural science and technology **AGRIS, FAO of the UN** and placed in the system of **Russian index of scientific citing**

«Stolypin Herald» covers the experience and pressing issues of socio-economic reforms in Russia.

Publisher «E-science Lt»

Chairman of the Editorial Board:
Fomin Alexander Anatolyevich,
President of the P.A. Stolypin National Prize Fund, Professor, Ph.D.

Editor: Tsintsadze E.

105064, Moscow, st. Kazakova, 10/2,
(495) 543-65-62, 8 (919) 967 34 56,
e-science@list.ru, info@mshj.ru.

Редакционная коллегия

Фомин А.А. - Председатель редакционной коллегии, президент фонда национальной премии имени П.А.Столыпина, профессор, к.э.н.

Волков С.Н. - академик РАН, ректор Государственного университета по землеустройству.

Ушачев И.Г. - академик РАН, д.э.н.

Петриков А.В. - академик РАН, д.э.н.

Долгушкин Н.К. - академик РАН, д.э.н.

Баутин В.М. - академик РАН, д.э.н.

Editorial board

Fomin A.A. - Chairman of the Editorial Board, President of the P.A. Stolypin National Prize Fund, Professor, Ph.D.

Volkov S.N. - Academician of the Russian Academy of Sciences, Rector of the State University for Land Management.

Ushachev I.G. - Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics

Petrikov A.V. - Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics

Dolgushkin N.K. - Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics

Bautin V.M. - Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics

СОДЕРЖАНИЕ

Нгуен Х.И. Ключевые показатели эффективности в оценке результатов труда сотрудников управления международной деятельности вуза.....	3692
Шичкин И.А., Нгуен Тхи Ф.Т. Особенности рынка труда иностранных студентов и выпускников в России.....	3719
Рогожин В.М., Брянских Д.М., Шахматов М.В. Сравнительный анализ кредитной системы России и США.....	3741
Черкашина Е.В., Ильин М.А. Инвестиционно-ресурсный потенциал земель как основа формирования системы севооборотов.....	3751
Струк А.А., Гиренко Д.С. Мифологическая модель мира в творчестве ДЖ. Р. Р. Толкина.....	3759
Васильченко Д.С., Чуйко А.В., Косматых К.С. Белова А.В. Полушковский Б.В. Цифровизация ЕГРН: релевантность, процесс, структура.....	3768
Коломейцева В.А. Формирование и изменение уставного капитала хозяйственных обществ.....	3778
Коломейцева В.А. Актуальные проблемы формирования уставного капитала в обществах с ограниченной ответственностью.....	3786
Смолякова Ю. Н., Арский А. А. Противодействия тактикам лжи допрашиваемого.....	3795
Рябова Е. В. Интересы ребенка при раздельном проживании родителей.....	3803
Голева Л.Н., Малышев В.П. Экономический эффект от применения больших данных в управлении предприятием.....	3811
Жидков А.А., Ряполов Д.М., Рыбников И.В. Использование нейронных сетей для улучшения качества изображения в медицинской технике.....	3818
Стеблякова Л.П., Бесчастных Д.М. Исследование подходов к определению и оценке экономической безопасности региона.....	3826
Шапиро М.А. Реторсии и правовой режим национализации в международном частном праве.....	3841
Рагузина Г.А. Терминология английского экологического дискурса: частотный анализ лексики.....	3859
Барсуков А.А. Особенности маркетинговых инструментов, применяемых для онлайн-продвижения товаров в современных условиях.....	3873
Заровнятных Е.В. Разведывательная деятельность офицеров туркестанского военного округа в южной Азии: к истории Южноазиатской внешней политики России (1895 – 1907 гг.).....	3881
Федяев И.А. Особенности развития института политического сыска в эпоху петровских преобразований.....	3895
Садовская А.А. Преподавание английского языка детям младшего школьного возраста в системе дополнительного образования.....	3909
Ю.А. Соловьева Эмоционально окрашенная лексика в англоязычной деловой корреспонденции.....	3921
Федяев И.А. Особенности развития и функционирования институтов государственной власти в милитаристской Японии.....	3933
Поротова О.А. Системы терминов родства в русском и корейском языках.....	3951
Колупаев В.А. Современное развитие канадской киноиндустрии.....	3960
Абдыжапарова М.И., Каргаполов Е.П. Верлибр в творчестве поэтов В. Андреева, М. Вагатовой.....	3968
Ковтун О.Б. Метод оценки актуальности использования результатов НИОКР, выполненных в предшествующие текущему моменту временные периоды.....	3986
Иванов М.В. Исследование ИИ революции: трансформация рынка труда.....	4005
Хань Эньхуэй Применение китайских традиционных культурных и художественных элементов в обучении графическому дизайну.....	4015
Чемыхин В.К. Оценка влияния инцидентов, связанных с окружающей средой, безопасностью и здоровьем персонала на доходность акций компании, в контексте доверия к ней на основе ESG скоринга.....	4024
Обухова Н.И., Ибрашева Л.Р., Быстренина И.Е., Пучкова О.С., Васильев В.В., Сычева И.Н. Изменение глобального и российского импорта плодово-ягодной продукции.....	4056

Грачев В.Л. Обзор, тенденции развития нормативной правовой базы системы-112 по итогам 2022 года.....	4085
Ибраева А.А., Худякова Т.С. Улучшение деятельности организации на основе процессного подхода как принципа управления качеством.....	4099
Атаманов А. Внедрение маркетинга для продвижения сельских территорий.....	4109
Атаманов А. Анализ маркетинговых стратегий для сельских территорий.....	4118
Назарбеков А. Особенности цифровизации сельского хозяйства в Казахстане.....	4127
Назарбеков А. Обзор государственных инициатив по цифровизации сельского хозяйства в Казахстане	4138



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 005.95

**КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ОЦЕНКЕ
РЕЗУЛЬТАТОВ ТРУДА СОТРУДНИКОВ УПРАВЛЕНИЯ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА**

**KEY PERFORMANCE INDICATORS IN EMPLOYEE PERFORMANCE
EVALUATION OF THE INTERNATIONAL ACTIVITIES DEPARTMENT OF
THE UNIVERSITY**

Нгуен Хай Иен, магистрант Базовой кафедры Торгово-промышленной палаты РФ «Управление человеческими ресурсами», Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва (119501 Россия, Москва, ул. Нежинская, д. 7), тел. 8(920) 906-45-35, haiyan91098@gmail.com

Nguyen H. Yen, master student of the Basic Department of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation "Human Resource Management", Plekhanov Russian University of Economics, Moscow (119501 Russia, Moscow, Nezhinskaya st., 7), tel. 8(920) 906-45-35, haiyan91098@gmail.com

Аннотация

В статье автор рассматривает процедуру оценки результатов труда с помощью ключевых показателей эффективности для сотрудников Управления международной деятельности ВУЗа, на примере Российский Экономический

Университет им. Г. В. Плеханова. Автор акцентирует внимание на том, что оценка эффективности работы сотрудников является необходимой и крайне важной задачей на этапе управления человеческими ресурсами каждой компании. Ключевые показатели эффективности являются показателем достижения успеха в определенной деятельности или в достижении определенных целей. Оценка результатов труда персонала с помощью ключевых показателей широко применяется во многих областях благодаря высокой эффективности, которую показатели принесут.

Автор делает вывод о том, что необходимо совершенствовать систему управления персоналом в Управлении международной деятельности РЭУ им. Г. В. Плеханова путём разработки ключевых показателей эффективности для оценки результатов труда сотрудников.

Данная статья может быть полезна в управленческой деятельности.

Annotation

In the article, the author considers the procedure for evaluating the employee performance by using key performance indicators for employees of the Department of International Activities of the university, using the example of the Plekhanov Russian University of Economics. The author focuses on the fact that assessing the performance of employees is a necessary and extremely important task at the stage of human resource management in each company. Key performance indicators are an indicator of success in a certain activity or in achieving certain goals. Evaluating the performance of personnel using key indicators is widely used in many areas due to the high efficiency that the indicators will bring.

The author concludes that it is necessary to improve the personnel management system in the International Affairs Department of the Plekhanov Russian University of Economics by developing key performance indicators to evaluate the results of employees' work.

This article may be useful in management activities.

Ключевые слова: управление персоналом, ключевые показатели эффективности, оценка результатов, метод оценки персонала, международная деятельность., система мотивации

Keywords: personnel management, key performance indicators, results assessment, personnel assessment method, international activities, motivation system

Под результатами труда работника понимается уровень выполнения поставленных задач каждым работником. Оценка результатов труда часто понимается как систематическая оценка уровня выполнения работы работниками в сравнении с установленными стандартами и давать обратную связь сотрудникам [1]. По сути, это сравнение публичного выступления работы самого работника (группы людей) по сравнению с требованиями, предъявляемыми организацией положение. Эффективность работы будет зависеть от обстоятельств, времени и окружающей среды, в которой работает сотрудник

Оценка результатов труда персоналов играет очень важную роль в процессе управления и развитии одной организации или предприятия:

- Признание сотрудников с хорошей производительностью: регулярное проведение оценки эффективности выдающихся сотрудников поможет им улучшить качество и эффективность своей работы.
- Поиск потенциальных будущих лидеров: регулярный процесс оценки сотрудников поможет менеджерам найти сотрудников, которые действительно выделяются в своей работе, чтобы иметь возможность стать потенциальным лидером компании в будущем.
- Поддержка слабых сотрудников: с помощью оценки сотрудников менеджеры могут разрабатывать программы обучения на рабочем месте, чтобы помочь более слабым сотрудникам повысить свою профессиональную квалификацию и навыки.

- Измерение прогресса: регулярное проведение процесса оценки поможет менеджерам определить цели, а также прогресс в достижении целей сотрудников на протяжении всего рабочего процесса. Благодаря этому можно дать конкретные стратегии и методы для преодоления оставшихся недостатков в будущем.
- Помогать менеджерам принимать правильные решения: обзоры сотрудников предоставляют менеджерам законные причины для увольнения неэффективных сотрудников, планирования преемственности или заполнения открытых внутренних должностей; определение, где руководство может улучшить условия труда для повышения производительности и качества работы.

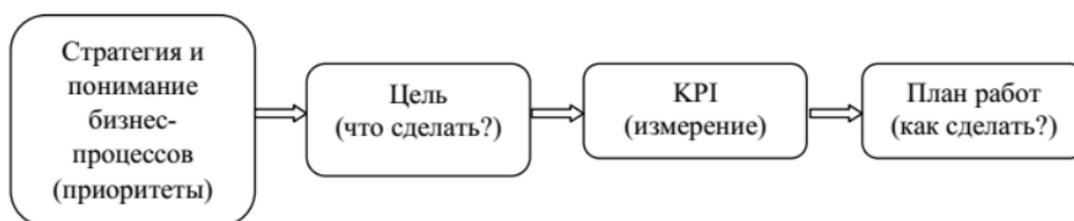


Рис. 1. KPI в структуре бизнес–процессов организации

Источник: [3]

– KPI (Key Performance Indicators) с английского языка переводится как «ключевые показатели эффективности», означает индекс оценки эффективности работы. Этот метод представляет собой инструмент для измерения и оценки производительности труда, выраженной в данных, коэффициентах, количественных показателях, для отражения эффективности организаций, функций или отдельных лиц.

Таблица 1.

Преимущества и недостатки при применении показателей КРІ

Преимущества	Недостатки
<p>1. <i>Измерение результатов.</i> Поскольку КРІ предназначены исключительно для отслеживания прогресса, КРІ будут отображать точные результаты в виде чисел, показателей или статистики.</p>	<p>1. <i>Снижение качества и творчества работ.</i> Поскольку основное внимание уделяется достижению результатов для достижения краткосрочных целей,</p>
<p>2. <i>Обеспечение прогресса выполнения работ.</i> КРІ предоставляют количественные показатели, помогающие точно и объективно оценить степень выполнения работы сотрудником. По результатам внедрения КРІ у руководства есть основа для оптимизации ожиданий для каждой должности, чтобы помочь отдельным лицам и отделам максимизировать производительность.</p>	<p>более вероятно, что сотрудники потеряют внимание к качеству своей работы.</p>
<p>3. <i>Своевременное изменение в соответствии с стратегией развития предприятия.</i></p>	<p>2. <i>Краткосрочная ориентация.</i> КРІ полезны для достижения краткосрочных целей, но не подходят для долгосрочных.</p> <p>3. <i>Построение целей без точности и реальности</i> приведет к тому, что поставленные цели превысят возможности персонала. Приводит к низким результатам</p>

Отслеживание прогресса с работы, влияя на всю систему предприятия.

менеджерам перестроить или изменить свою стратегию на основе предыдущих целевых показателей.

4. *Мотивация и вознаграждение.* С

КРІ у каждого человека есть возможность проявить себя, а также получить соответствующие

вознаграждения, когда достигнут цели. Кроме того, сотрудники отслеживают свою работу и улучшают себя.

4. он может создавать давление и психологию для сотрудников, если КРІ превышает возможности и ресурсы сотрудников.

Источник: составлено автором на основе [9]

Для каждой организации, каждого отдела предприятия или для каждого сотрудника нужны разные системы показателей, поэтому сначала надо строить систему показателей по правильному направлению. Используя КРІ при оценке эффективности, менеджеры должны стараться обеспечить соответствие критериям SMART:

- Specific – Конкретность: поставленные цели должны быть конкретными, ясными, простыми.
- Measurable - Измеримость: Цели должны поддаваться измерению посредством оценки, быть значимыми и мотивирующими.
- Achievable – Достижимость: поставленные цели достижимы
- Relevant – Актуальность: Цель не слишком далека от практичной, разумной, подходящей для текущей ситуации в бизнесе (ресурсы)

- Time bound – Конкретное время: необходимо установить конкретное время, когда работа будет завершена.

Итак, целью использования КРІ при оценке эффективности работы является обеспечение того, чтобы сотрудники надлежащим образом выполняли обязанности, указанные в должностной инструкции каждой конкретной должности, это способствует тому, чтобы оценка эффективности стала более прозрачной, ясной, конкретной, справедливой и эффективной, повышая эффективность оценки результативности, поскольку ключевые показатели эффективности являются количественными, могут быть конкретными измерениями.

Управление международной деятельности (далее Управление) является структурным подразделением Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова» (далее Университет). Цель деятельности Управления заключается в укреплении позиций Университета в международном научно-образовательном пространстве, содействие экспорту российского образования, развитие интернационализации обучения в Университете [5].

По статистике в Управлении международной деятельности работает небольшое количество работников. В 2022 году здесь работают 22 сотрудников. В состав сотрудников делится на 2 категории:

- Руководитель: начальник управления, заместитель управления, начальник отдела и заместитель отдела
- Служащие: ведущий специалист, специалист и инспектор по контролю за исполнением поручений

В Управлении международной деятельности проводится аттестация сотрудников, чтобы оценить результативность труда, так и профессиональные компетенции в соответствии с занимаемой должности. аттестация является важной процедурой для оценки квалификации работников и их соответствия

занимаемой должности. Она предоставляет возможность сотруднику для повышения их профессионального уровня. Создание аттестационной комиссии, участие руководителей структурных подразделений и представителя профсоюзной организации РЭУ в этом процессе обеспечивает объективность оценки.

Однако по данному методу не существуют конкретные критерии для оценки эффективности сотрудников. Оценки производятся на основе личного мнения каждого члена аттестационной комиссии, поэтому точность и объективность не может быть гарантирована. Аттестация сосредоточена только на оценку профессиональные компетентности сотрудников, а оценка результатов вообще не вызывает эффективности. Аттестация проводится поэтапно один раз в 3 года – кажется процедуры проводится мало, что эффективность в оценке сотрудников не получилось, как ожидание.

Для улучшения эффективности процедуры оценки персонала нужно еще примениться хотя бы один другой метод оценки, чтобы помогать руководителям иметь другой многосторонний взгляд в процессе результатов сотрудников.

Система КРІ при оценке результатов труда персонала в Управление международной деятельности РЭУ им. Г. В. Плеханова разработана со следующими целями:

- Определить конкретные критерии для оценки результатов персонала
- Сотрудники смогут сами следовать и проверить результаты работы.
- Определить сильные и слабые стороны каждого сотрудника
- Повысить результативности деятельности
- Стимулировать сотрудников на основе показателей эффективности

	Таблице 2.
	Области
	международной деятельности Университета
Область	Деятельность

- | | |
|---------------------------------|--|
| Административная | <ol style="list-style-type: none">1. Изучение и внедрение зарубежного опыта управления вузом2. Перспективное планирование международной связей3. Продвижение образовательных программ университета на международном рынке образовательных услуг4. Увеличение экспорта и импорта образовательных услуг |
| Образовательная | <ol style="list-style-type: none">1. Обучение студентов в зарубежном вузе2. Двойные дипломы3. Стажировки за рубежом4. Международный студенческий обмен5. Стипендиальные программы6. Общежитие Миграционные вопросы |
| Научно-исследовательская | <ol style="list-style-type: none">1. Участие в международных научных конференциях, проектах, форумах, семинарах2. Разработка и осуществление совместных научно-исследовательских проектов в рамках договоров о сотрудничестве; |
| Воспитательная | <ol style="list-style-type: none">1. Культурно-образовательная работа со студентами |
| Имиджевая | <ol style="list-style-type: none">1. Повышение привлекательности университета для абитуриентов, партнеров университета, потенциальных работодателей |

Источник: составлено автором на основе [5]

Основано на области деятельности Управления, были разработанные общие ключевые показатели эффективности для оценки результатов персонала по следующим критериям оценки всех сотрудников Управления, что отражаемые в таблица 3.

Таблица 3.

Общие ключевые показатели эффективности персонала

Критерий оценки	Действия сотрудника	Показатель КРІ
Компетентность	– Планировать, инициировать и реализовать мероприятия, способствующие установлению и развитию международных партнерских отношений	1. Количество международных договоров
Знание международных связей, взаимосвязи с зарубежными вузами		2. Количество зарубежных поездок и выставок
Знание мероприятий в образовательном рынке и образовательных услуг	– Организовать набору иностранных	3. Количество докладов и проектов на международных конференциях, форумах
		4. Количество международных образовательных проектов и программ
	– Организовать набору иностранных	1. Количество иностранных студентов по всем формам и уровням обучения

<p>Умение работать с иностранными гражданами</p>	<p>студентов для обучения</p>	<p>2. Количество студентов по двойным дипломам</p> <p>3. Количество студентов по программе обучения на английском языке</p>
	<p>– Поддержать иностранных граждан проживании в России</p>	<p>1. Количество иностранных студентов, проживающих в общежитии</p> <p>2. Количество мероприятий для иностранных студентов, как фестиваль народов, концерты из Землячества – Союза иностранных студентов в РЭУ им. Г. В. Плеханова</p>
<p>Ответственность</p> <p>Удовлетворение потребности иностранных студентов</p>	<p>– Формировать у иностранных студентов культуру здорового и безопасного образа жизни в России</p>	<p>1. Количество иностранных студентов, проживающих в общежитии</p> <p>2. Количество общежития</p> <p>3. Количество иностранных студентов</p>
<p>Обеспечение качества</p>	<p>– Повышать свой профессиональный уровень</p>	<p>1. Количество и качество доп. образовательных данных (сертификаты, и т. п.)</p>

образовательных услуг	– Проверить точность своей работы и работы других	1. Наличие ошибок при выполнении задач
Дисциплина труда	– Выполнить задания	1. Процент выполнения плана в срок
Соблюдение внутреннего трудового распорядка, требований охраны труда	– Придерживается правил внутреннего трудового распорядка	2. Количество вовремя выполнения задач
Инициативность	– Предлагать и внедрить новое	1. Отсутствие дисциплинарных взысканий, прогулов
Готовность предлагать собственные решения задач	– Предпринимать самостоятельные шаги	1. Количество вознаграждений или поощрений

<i>Иностранцы учащиеся РЭУ им. Г. В. Плеханова</i>	<i>Очная форма</i>	<i>Очно-заочная форма</i>	<i>Заочная форма</i>	<i>Итого</i>
<i>Студенты (бакалавры, специалисты, магистры)</i>	1257	139	3	1399
<i>Студенты по двойным/тройным дипломам</i>	163	-	-	163
<i>Студенты по обмену (сетевая форма обучения)</i>	76	-	-	76
<i>Слушатели подготовительного отделения</i>	160	-	-	160
<i>Аспиранты</i>	90	-	1	91
<i>Иностранцы граждане, получившие российское гражданство</i>	70	4	-	74
<i>Иностранцы учащиеся - всего</i>	1816	143	4	1963

Рис. 2. Количество иностранных учащихся по всем формам и уровням обучения по состоянию на 31.12.2021 г.

Источник: [6]

Высшая школа	Профиль/образовательная программа на английском языке	По квоте Правительства РФ	На коммерческой основе
Бакалавриат			
Высшая школа экономики и бизнеса	Финансы и кредит	3	2
	Маркетинг	2	5
Высшая школа финансов	Корпоративные финансы	6	1
Высшая школа менеджмента	Менеджмент организации	4	3
Магистратура			
Высшая школа экономики и бизнеса	Международные корпоративные финансы	4	0
	Международный бизнес	0	14
	Международный инновационный менеджмент	0	0
	Международный маркетинг	2	0
Высшая школа финансов	Финансовая аналитика	0	0
	Мастер администрирования малого бизнеса	0	16
Высшая школа менеджмента	Менеджмент предпринимательской деятельности	0	29
Итого		21	41

Рис. 3. Информация об иностранных студентах, числящихся на англоязычных программах в 2021 г.

Источник: [6]

На 31 декабря 2021 года РЭУ им. Г. В. Плеханова сотрудничает с 185 вузами из 50 стран Европы, Азии, Африки и Америки на основании межвузовских соглашений [6]. В программе академической мобильности в общей сложности приняли участие 223 студента РЭУ им. Г.В. Плеханова (191 студент бакалавриата и 32 студента магистратуры), из них 111 человек обучались в зарубежных университетах в рамках программ двойного диплома, а 102 – обмена [7]. В пятерку самых популярных направлений студентов вошли следующие страны:

1. Франция (всего 91 студент, из них: 15 – обмен, 76 – двойной диплом);
2. Германия (всего 56 студентов, из них: 25 – обмен, 31 – двойной диплом);

3. Нидерланды (всего 13 студентов, все – обмен);
4. Австрия (всего 9 студентов, из них: 8 – обмен, 1 – двойной диплом);
5. Великобритания (всего 9 студентов, из них: 2 – обмен, 7 – двойной диплом).

В 2021 году Университет принял студентов из 55 зарубежных университетов 16 стран Европы и Азии (Австрия, Великобритания, Венгрия, Германия, Дания, Испания, Италия, Нидерланды, Португалия, Румыния, Финляндия, Франция, Чехия, Швейцария, Китай, Республика Корея).

В деятельность Управления входят 4 отдела [5]:

- Отдел продвижения университета в международном научно-образовательном пространстве:
- Отдел стран СНГ, Балтии и Грузии
- Отдел стран Европы, Америки, Африки и Ближнего Востока
- Отдел стран Азиатского-Тихоокеанского региона
- Для разной

категории персонала разных отделов нужно разработать различные показатели эффективности, обеспечивая, чтобы процесс оценки был проведен эффективно и объективно, потому что направления деятельности отделов не совпадают. Чем более конкретные критерии оценки эффективности, тем точнее будут результаты процесса оценки персонала достигается. В соответствии с областями деятельности Управления сначала нужно определить обязанности начальника и заместителя Управления и, в связи с этим разработать ключевые показатели эффективности для руководителей, которые отражают в таблице 3.

Таблица 3.

Цели и показатели КРІ для начальника и заместителя начальника Управления

ели	оказатели КРІ
------------	----------------------

– определить приоритетные направления сотрудничества и планировать международные связи с партнерами

– становить и развивать международные партнерские отношения между РЭУ им. Г. В. Плеханова и зарубежными университетами

– разработать планы и программы совместной деятельности

1. Количество международных договоров
2. Количество новых международных договоров заключенных со старыми партнерами
3. Количество образовательных программ по факультетам и международным аккредитационным агентствам
4. Количество международных научных проекты, конференции и форумы
5. Количество иностранных студентов

– повышать квалификации сотрудников отделов

1. Количество сотрудников, прошедших повышение квалификации

– повышать имидж университета

1. Рейтинг университета среди ВУЗов
2. Членство университета в международных организациях

– удовлетворение сотрудников

1. Текучесть кадров

–

– В таблице 3.4 отражаются цели и показатели КРІ для сотрудников отела продвижения университета в международном-научном образовательном пространстве.

Таблица 4.

**Цели и показатели КРІ для сотрудников отдела продвижения
университета в международном-научном образовательном
пространстве**

Сотрудники	Цели	Показатели КРІ
— заместитель начальника отдела	— продвижение образовательных программ РЭУ им. Г. В. Плеханова для иностранных абитуриентов	1. Количеств о иностранных студентов по всем формам и уровням обучения 2. Количеств о иностранных

ранн
ых
студе
нтов,
обуча
ющихся по
прогр
амме
на
англи
йском
языке

3. Коли
честв
о
образ
овате
льны
х
прогр
амм
по
факул
ьтета
м и
межд
унаро
дным

аккре

дитац

ионн

ым

агент

ствам

4. Нали

чие

двуяз

ычны

х

образ

овате

льны

х

матер

иалов

в

учебн

ый

проце

сс

–

азвитие взаимоотношений с

новыми зарубежными

образовательными

организациями

1. Коли

честв

о

новы

х

межд

		унаро дных догов оров
		2. Нали чие бизне с- недел и
—	риглашение иностранных преподавателей в РЭУ им. Г. В. Плеханова	1. Коли честв о мероп рияти я с участ ием пригл ашен ных препо дават елей из заруб ежны х
—	едущий специалист	

вузов
партн
еров:
межд
унаро
дные
недел
и,
госте
вые
лекци
и и
масте
р-
класс
ы.

—

—

овышение
международных
проектов и конференция

качества
научных

1. Коли
честв
о
научн
ых
стате
й,
напеч
атанн
ых в
межд
унаро

дних

издан

иях

2. Коли

честв

о

докла

дов

на

межд

унаро

дних

конфе

ренци

ях

3. Коли

честв

о

межд

унаро

дних

образ

овате

льны

х

проек

тов и

прогр

амм

				4. Количества иностранных дипломатов на международных выставках
	–	прохождение стажировок за рубежом	научных	1. Количества научных стажировок
–	специалист	–	формлиение гранты для иностранных студентов	1. Количества готовых грантов

–	рием иностранных делегаций, преподавателей в РЭУ им. Г. В. Плеханова	1. Количеств о иностранных делегаций, преподавателей в РЭУ им. Г. В. Плеханова
– инспектор по контролю за исполнением	– контроль соответствия проектов приказов и распоряжений документам организаций	1. Отсутствие ошибок при контроле

Таблица 5.
Цели и
показатели КРІ для сотрудников Отдел стран СНГ, Балтии и Грузии,

Отдел стран Европы, Америки, Африки и Ближнего Востока и Отдел стран Азиатско-Тихоокеанского региона

Сотрудники	Цели	Показатели КРІ
Начальник отделов	Организация приема иностранных граждан на обучение по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры и докторантуры, а также в рамках академической мобильности	Количество приемных иностранных студентов по всем формам и уровням обучения
Заместители начальника отделов		Отсутствие ошибок в процессе приема студентов
Ведущий специалист	Организация регистрационной и визовой поддержки иностранным студентам, преподавателям и аспирантам	Отсутствие ошибок в процессе оформления и выдачи документов иностранным студентам
Специалист	Содействие в обеспечении общежитием иностранных обучающихся	Количество студентов в общежития Количество общежития для

			иностранных студентов
		Рекламно- презентационная деятельность в рамках компетенции отдела	Запоминание Университета в СМИ, журналах или газеты
Инспектор по контролю за исполнением		Контроль соответствие проектов приказов и распоряжений документам организаций	Отсутствие ошибок при контроле

Таким образом, новая система ключевых показателей эффективности была разработана направлена на выполнение каждой цели, поставленной для каждого сотрудника. Проведение процедуры оценки персонала с использованием разработанных ключевых показателей персонала ожидается более эффективным, потому что сотрудники хорошо узнают, какие задания перед ним стоят.

Результативность — это достижение конкретного результата. Здесь считается результатом, полученным после внедрения новой системы показателей эффективности.

Вес — коэффициент важности, принимает значение от 0 до 1. Показывает важность и уровень влияния метрики на результат, определяется экспертным путем. При сложении всех показателей веса в матрице должна получиться 1/ Важнейшие KPI, достижение которых приведет к масштабным долгосрочным улучшениям, должны обладать значительным весом (20% и более), а вспомогательные – 10–12% [10].

Таблица 6

Пример расчета результативность по КРІ сотрудников на примере заместителя начальника отдела продвижения университета в международном-научном образовательном пространстве в 2023 г.

КРІ	Вес	База	Норма	Цель	Факт	Индекс КРІ
Количество иностранных студентов по всем формам и уровням обучения, чел.	0,25	1500	1963	2020	2112	1,04
Количество иностранных студентов, обучающихся по программе на английском языке, чел.	0,18	25	36	40	40	1
Количество образовательных программ по факультетам и международным аккредитационным агентствам	0,15	51	57	60	58	0,97
Наличие двуязычных образовательных материалов в учебный процесс, %	0,12	50	75	100	100	1

Количество	новых						
международных		0,2	3	7	10	7	0,7
договоров, шт.							
Наличие	бизнес-						
недели, %		0,1	50	80	100	100	1
Коэффициент результативности							0,94

Новая система ключевых показателей эффективности была разработана, соответствующая с поставленными целями:

- Конкретные критерии для оценки результатов персонала разработана
- На основе показателей КРІ работники смогут провести самооценку и получить оценку исполнения от руководителя, узнают о сильные и слабые стороны каждого сотрудника и определить дальнейшие шаги по повышению уровня исполнения
- Результативность деятельности Управления обеспечивается выполнить по максимум эффективности

Применение ключевых показателей эффективности в построении системы мотивации приносит огромную пользу в управлении персоналом одной компании. Основная идея этой системы с точки зрения мотивации заключается в установлении зависимости между оплатой труда работника и совокупностью основных показателей его эффективности [2]. А личные КРІ каждого сотрудника должны быть включены в КРІ компании. Оплата труда работника в зависимости от его КРІ делится на две части: окладную и переменную часть. Переменная часть зависит от личного результата сотрудника.



Рис. 3.2. Структура совокупного дохода работника на базе КРІ

Источник: [10]

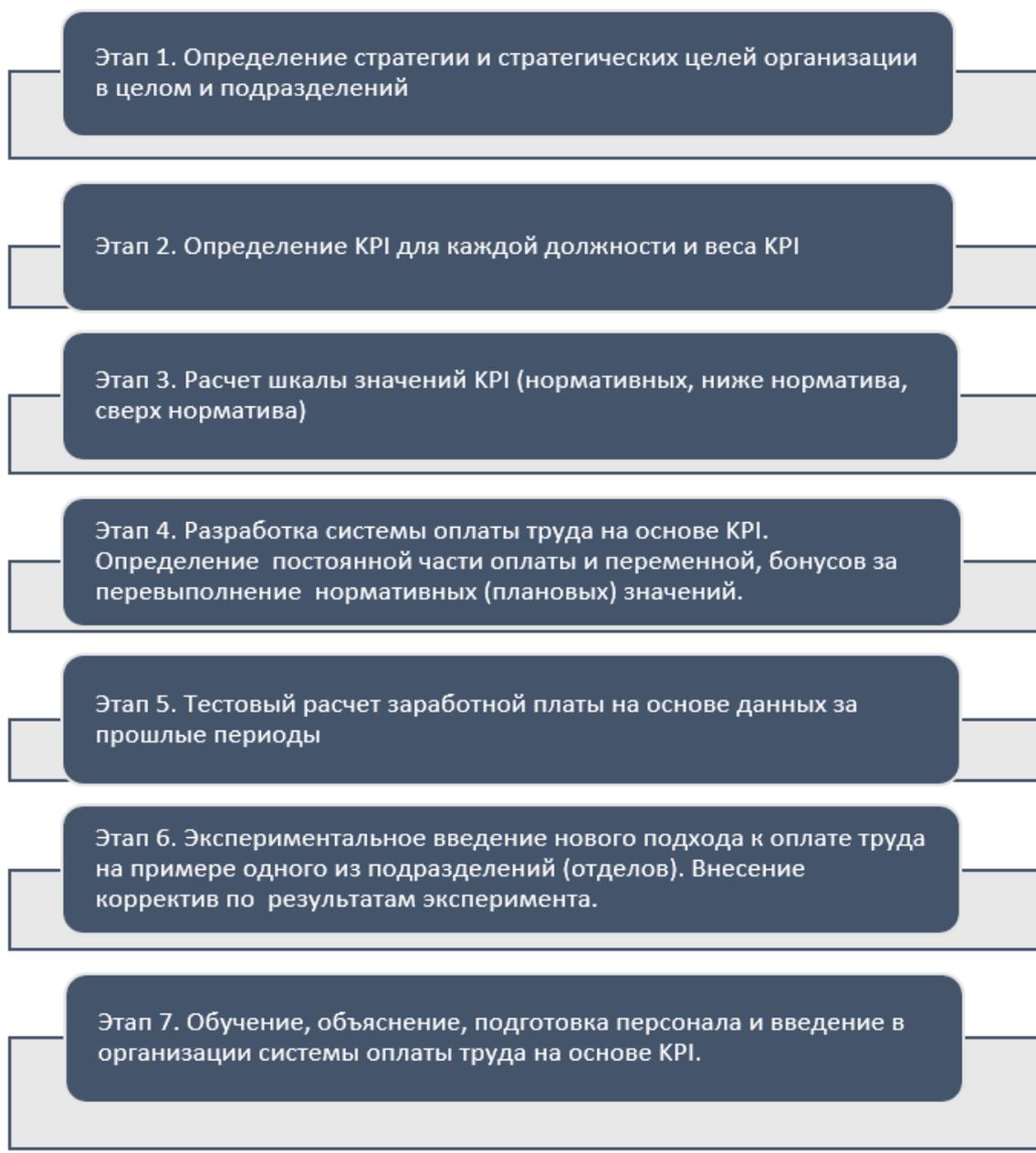


Рис. 3.1. Этапы построения системы мотивации в Управлении международной деятельности

Источник: [10]

Важнейший этап считается четвертым этапом, когда нам надо определить шкалы зависимости размера бонуса от объема выполненного показателя. Сотрудники не должны премироваться за выполнение 20–30% от цели, а чаще всего минимум от 50 % поставленных целей.

Тогда совокупный доход сотрудников состоит из базового оклада, переменная часть (бонусы за достижение результатов по КРІ и единовременные выплаты. В Управлении плата за единовременные выплаты не существует, поэтому зарплата сотрудников составляется из базового оклада и бонусов на основе КРІ.

В таблице 3.7 приведен пример построения схемы мотивации по ключевым показателям эффективности для заместителя начальника отдела продвижения университета в международном-научном образовательном пространстве

Таблица 3.7.

Схема мотивации сотрудника по ключевым показателям эффективности

Сотрудник	Салтыковский Вадим Артурович				
Должность	Заместитель начальника отдела продвижения университета в международном-научном образовательном пространстве				
Период оценки	20.04.2023				
Описание КРІ	Количество иностранных студентов, обучающихся по программе на английском языке, чел.				
Процент выполнения целевого плана	0–50%	51–65%	66–75%	76–85%	86–100%
Вознаграждение от максимального бонуса	0%	15%	40%	75%	100%

Например, в 2023 г. целевой план на количество иностранных студентов, обучающихся по программе на английском языке составляет 80 студентов.

Если число этих студентов получилось 62 чел., то у него бонус составит 75% от максимально возможного

По результатам оценки по КРІ руководители наиболее точно оценивают результативность труда сотрудника, из которого определить, кто хорошо работает и получает вознаграждение, а кто нехорошо, должен пройти курсы повышения квалификации, чтобы работа всегда достигала наивысшей эффективности.

Литература

1. Бочалгина Э.А. Совершенствование методов оценки результатов труда персонала организации [Электронный ресурс] / Э.А. Бочалкина // Молодая наука Сибири: электрон. науч. журн. — 2020. — №1
2. Коптева К.В. Возможности применения системы КРІ для мотивации персонала / К.В. Коптева // Основы ЭУП. — 2014. — №4 (16). — С. 129.
3. Сафина Д. М. Управление ключевыми показателями эффективности: учебное пособие / Д. М. Сафина. – Казань: Казан. ун-т, 2018. – 8 с.
4. Полякова Т. В. Система ключевых показателей эффективности как инструмент управления / Т. В. Полякова // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 1. С. 22
5. Положение об Управление международной деятельности ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» от 11.12.2019 г.»
6. Отчет о самообследовании ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» от 20.04.2022 г.
7. Академическая мобильность студентов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://xn--p1ag3a.xn--p1ai/mejdunarodnaya-deyatelnost/akademicheskaya-mobilnost-studentov> (дата обращения: 08.05.2023 г.)

8. Плюсы и минусы системы КРІ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.iteam.ru/plyusy-i-minusy-sistemy-kpi> – (дата обращения: 03.06.2023)
9. Как внедрить систему КРІ в компании. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.iteam.ru/plyusy-i-minusy-sistemy-kpi> – (дата обращения: 01.06.2023)
10. Применение КРІ в построении системы мотивации / М. Ю. Лень. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 52 (186). — С. 104. — режим доступа: <https://moluch.ru/archive/186/47579/> (дата обращения: 15.06.2023).

References

1. Bochalgina E.A. Improvement of methods for assessing the results of the work of the personnel of the organization [Electronic resource] / E.A. Bochalkina // Young science of Siberia: electron. scientific magazine — 2020. — №1
2. Kopteva K.V. Possibilities of using the KPI system for personnel motivation / K.V. Kopteva // Fundamentals of EUP. - 2014. - No. 4 (16). - S. 129.
3. Safina D. M. Management of key performance indicators: study guide / D. M. Safina. - Kazan: Kazan. un-t, 2018. - 8 p.
4. Polyakova T. V. The system of key performance indicators as a management tool / T. V. Polyakova // Karelian scientific journal. 2018. V. 7. No. 1. S. 22
5. Regulations on the International Affairs Department of the FSBEI HPE "Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov" dated December 11, 2019
6. Report on self-examination of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education "Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov" dated April 20, 2022
7. Academic mobility of students [Electronic resource] - Access mode: <https://xn--p1ag3a.xn--p1ai/mejdunarodnaya-deyatelnost/akademicheskaya-mobilnost-studentov> (date of access: 05/08/2023)

8. Pros and cons of the KPI system. [Electronic resource]. – Access mode: <https://blog.iteam.ru/plyusy-i-minusy-sistemy-kpi> – (date of access: 06/03/2023)
9. How to implement a KPI system in a company. [Electronic resource]. – Access mode: <https://blog.iteam.ru/plyusy-i-minusy-sistemy-kpi> – (date of access: 06/01/2023)
10. The use of KPI in building a motivation system / M. Yu. Len. — Text: direct // Young scientist. - 2017. - No. 52 (186). — P. 104. — access mode: <https://moluch.ru/archive/186/47579/> (date of access: 06/15/2023).

© Нгуен Х.И., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023.

Для цитирования: Нгуен Х.И. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ТРУДА СОТРУДНИКОВ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023.



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 331.5

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ В РОССИИ

**OVERVIEW OF THE LABOR MARKET FOR INTERNATIONAL STUDENTS
AND GRADUATES IN RUSSIA**

Шичкин Игорь Алексеевич, доцент базовой кафедры Торгово-промышленной палаты РФ «Управление человеческими ресурсами», ведущий научный сотрудник научного Центра экономики труда, ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (117997 Россия, г. Москва, Стремянный пер., 36), тел. 8 (495) 800-12-00, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3158-0648>, shichkinia@mail.ru

Нгуен Тхи Фьонг Тхао, магистрант базовой кафедры Торгово-промышленной палаты РФ «Управление человеческими ресурсами», ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (117997 Россия, г. Москва, Стремянный пер., 36), тел. 8 (495) 800-12-00, npt09021998@gmail.com

Igor A. Shichkin, Associate Professor of the Basic Department under Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation «The Development of Human Capital», Leading Researcher of Research Center of Labour Economics, Plekhanov Russian University of Economics (117997 Russia, Moscow, Stremyanny lane, 36), tel.

8 (495) 800-12-00, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3158-0648>,
shichkinia@mail.ru

Nguyen Thi P. Thao, Master Student of the Basic Department under Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation «The Development of Human Capital», Plekhanov Russian University of Economics (117997 Russia, Moscow, Stremyanny lane, 36), tel. 8 (495) 800-12-00, npt09021998@gmail.com

Аннотация. В статье исследуются особенности рынка труда иностранных студентов и выпускников в России. Авторы обращают внимание на рост числа иностранных студентов, получающих образование в стране, и его влияние на расширение рынка труда. Основной поток иностранных студентов составляют выходцы из бывших советских республик, и именно они в большей степени рассматривают возможность дальнейшего трудоустройства в России. Рынок труда иностранных студентов и выпускников представляет смешанную картину, где они могут быть ценным ресурсом для пополнения рабочей силы в России, но также могут привести к потере талантливых кадров для развития отечественной экономики. Авторы отмечают, что выбор специальности иностранными студентами определяется престижем на их родине, что не всегда соответствует требованиям российского рынка труда. Специальности, такие как строительство, программная инженерия, прикладная математика и информатика, а также реклама и связи с общественностью, являются востребованными в России. Работодатели выражают категорическое неприятие перспективам привлечения иностранцев на руководящие позиции, но более положительно настроены к найму иностранных специалистов и служащих.

Abstract. The article explores the peculiarities of the labor market for foreign students and graduates in Russia. The authors highlights the increasing number of foreign students pursuing education in the country and its impact on the expansion of the labor market. The main influx of foreign students consists of individuals from former Soviet republics, and it is interesting to note that they are more inclined to consider the

possibility of staying and working in Russia. The labor market for foreign students and graduates presents a mixed picture, as they can be a valuable resource for the workforce in Russia but may also result in the loss of talented individuals for the development of the Russian economy. The authors emphasize that the choice of specialization by foreign students is often driven by prestige in their home countries, which may not always align with the requirements of the Russian labor market. Specializations such as construction, software engineering, applied mathematics and informatics, as well as advertising and public relations, are in demand in Russia. Employers express strong reluctance to hire foreigners for managerial positions but are more open to hiring foreign specialists and employees.

Ключевые слова: образовательные мигранты, иностранные студенты и выпускники, трудоустройство, рынок труда, карьерные возможности, академическая мобильность, экспорт образования.

Keywords: educational migrants, international students and graduates employment, labor market, career opportunities, academic mobility, education export.

В современных условиях быстрой трансформации социально-экономических систем возникают проблемы в трудовой и образовательной сферах. В России наблюдаются кризисные явления, оказывающие влияние на все аспекты общественной жизни. Негативные процессы на рынке труда зачастую являются отражением проблем и нестабильности в социально-трудовой сфере [6].

Образование играет ключевую роль в преобразовании общества и развитии экономики. Эффективность образовательной системы напрямую влияет на успех рынка труда и его способность предоставить необходимое количество рабочей силы. Содействие в трудоустройстве иностранных выпускников российских вузов может способствовать снижению дефицита трудовых ресурсов и удовлетворению потребности российского рынка труда в высококвалифицированных работниках. Так, Бальжинова А.В. и Жапова

Д.Э. отметили в своей научной работе, что миграция является эффективным способом компенсации нехватки трудовых ресурсов [1]. Однако, несмотря на заметный рост числа иностранных студентов, прибывающих в Россию для получения образования, недостаточно исследований посвящено изучению особенностей рынка труда иностранных студентов, пребывающих в России.

В данном исследовании рассматриваются отдельные аспекты рынка труда в России для студентов и выпускников из других стран. Основная цель этого исследования заключается в разработке рекомендаций, которые помогут снизить риски, связанные с трудоустройством иностранных студентов и выпускников, и одновременно способствовать восполнению трудовых ресурсов Российской Федерации.

Исследование основано на данных официальной статистики, ретроспективном анализе рынка труда и оценках численности иностранных студентов в российских вузах. Используются данные Главного управления по вопросам миграции при МВД РФ, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Отражены мнения предпринимателей о роли иностранных работников в российских организациях. Это позволяет получить всестороннее понимание динамики спроса на рабочую силу иностранных студентов и выпускников, а также функционирования рынка труда в целом. В исследовании использовались результаты двух социологических обследований, проведенных Центром этнополитических и региональных исследований в 2017 и 2022 годах. В первом опросе приняли участие 1570 работодателей, из которых 485 нанимали иностранных работников в последние три года. Во втором опросе были опрошены 411 работодателей в декабре 2021 года – январе 2022 года. Оба опроса охватывали предприятия и организации из 48 регионов России, включая Москву, Санкт-Петербург, Московскую и Ленинградскую области, где находилось 43,4% работодателей. Методика опроса включала

использование несвязных квот по различным параметрам, чтобы обеспечить представительность выборки и получить данные, отражающие разнообразие работодателей по всей России.

Исходя из статистических данных, предоставленных Росстатом, с 2016 года мы наблюдаем уменьшение уровня участия в рабочей силе и занятости. Это снижение можно объяснить переходом экономики страны в фазу стагнации, вызванной санкциями, наложенными западными странами. В то же время следует отметить, что уровень безработицы сокращался, и за период с 2010 по 2022 годы снизился в 1,9 раза [8].

Министр экономического развития Максим Решетников отмечал, что в стране сложился «сложный, жесткий рынок труда для работодателей», и низкий уровень безработицы является долгосрочным трендом. Это связано с тем, что спрос на рабочую силу в целом превышает ее предложение [13].

Молодые выпускники высших учебных заведений играют важную роль на российском рынке труда и имеют потенциал стать высококвалифицированными специалистами [4]. Система профессионального образования в России имеет свои особенности, и проводятся положительные изменения для адаптации к потребностям рынка труда. Правительство утвердило перечень профессий, востребованных в модернизации экономики [18]. При этом, с каждым годом количество бюджетных мест по IT-специальностям в российских вузах постепенно растет, особенно в региональных учебных заведениях [15].

Существует дефицит квалифицированных специалистов в различных отраслях, особенно в IT и сельском хозяйстве, а также проблема недостатка педагогов и медицинского персонала в отдаленных регионах. В целом, российская экономика испытывает недостаток высококвалифицированных кадров [4].

Однако демографическая ситуация в России негативно влияет на доступ к высококвалифицированным кадрам. Уменьшение числа школьников из-за

снижения рождаемости приводит к сокращению поступающих в вузы. Это создает проблемы с финансированием вузов, которое зависит от количества студентов на бюджетных местах [16]. В связи с этим в России особую роль играет привлечение абитуриентов из-за рубежа, прежде всего из новых независимых государств, возникших после распада СССР.

Иностранные студенты и выпускники российских вузов признаются как ценный резерв для обогащения трудовых ресурсов и развития человеческого потенциала в России. Они владеют русским языком, улучшают языковые навыки, обладают профессиональными знаниями и опытом. Иностранные выпускники демонстрируют деловые способности через практику и работу на различных предприятиях и в организациях [4].

В опросах, проведенных Центром этнополитических и региональных исследований в 2017 и 2022 годах, были выявлены мнения работодателей о найме иностранных граждан в России. Рисунок 1 демонстрирует планы предприятий относительно использования труда иностранцев.

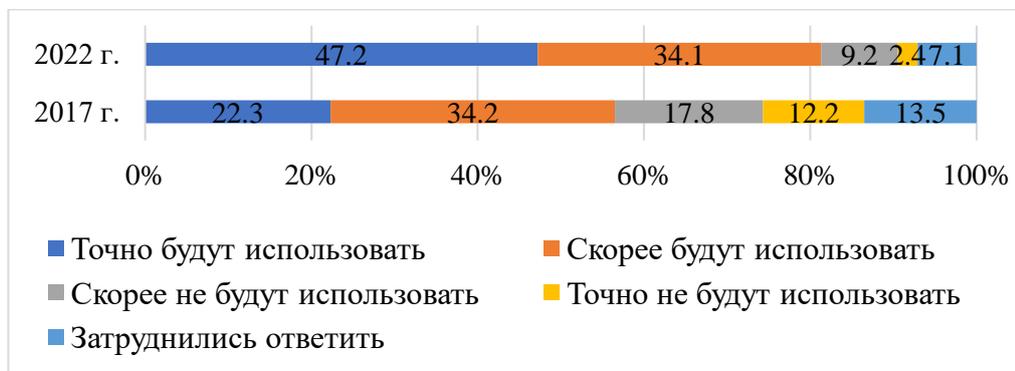


Рисунок 1 – Планы предприятий использовать труд иностранцев, в % от опрошенных

Составлено на основе источника: [3]

Дефицит работников стимулирует найм иностранных работников предпринимателями. Если в 2017 г. собирались нанимать иностранцев 56,5% работодателей, то в 2022 г. – 81,3%. Требования к иностранным работникам отличаются в зависимости от конкретных рабочих мест. На рисунке 2

представлены характеристики, которые делают иностранного работника востребованным на рынке труда России.



Рисунок 2 – Наиболее востребованные характеристики иностранных работников, 2022 г., в % от опрошенных

Составлено на основе источника: [3]

Для работ, требующих высокой квалификации, значимыми факторами являются уровень образования и навыки работника. Около половины работодателей считают важным для работников высшей и средней квалификации владение русским языком и наличие разрешительных документов для работы и пребывания в России. Знание российских норм поведения и общения в коллективе менее важно для большинства профессиональных групп, за исключением сферы обслуживания и торговли, где необходимость в постоянном контакте с населением придает этому большее значение. Национальность, возраст и пол работника интересуют очень малое число работодателей.

Анализ рисунка 3 отражает сильные и слабые стороны иностранных работников в сравнении с российскими кандидатами на рынке труда в России.

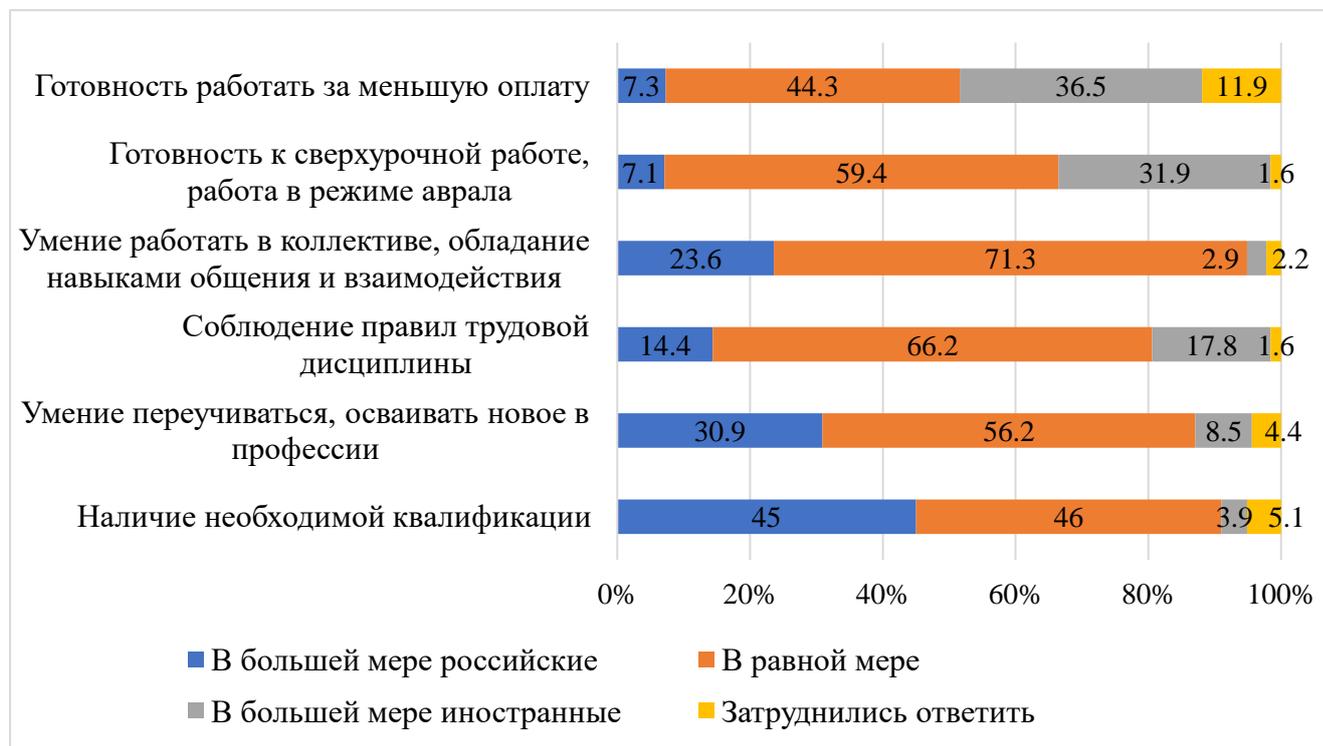


Рисунок 3 – Сравнение трудовых характеристик российских и иностранных работников, 2022 г., в % от опрошенных

Составлено на основе источника: [3]

Наиболее распространенная точка зрения состоит в том, что российские и иностранные работники, занимающие схожие должности, идентичны по своим трудовым характеристикам. Работодатели считают, что иностранные работники имеют преимущества в готовности работать сверхурочно и за меньшую зарплату, а также более ответственны в соблюдении трудовой дисциплины. Опрос в Канаде показал, что 7% работодателей считают, что иммигранты получают меньше местных работников, но 75% работодателей отметили их сильную трудовую этику и усердие.

Однако иностранные работники чаще уступают россиянам по другим параметрам, таким как квалификация, способность к переобучению и работа в коллективе. Иностранцы также реже покидают предприятия по собственной

инициативе, по сравнению с российскими работниками [11].

У работодателей существует определенное восприятие иностранных работников, основанное на их квалификации, способности к переобучению и готовности работать в коллективе. Это влияет на решение о том, нанимать ли иностранных граждан на конкретные должности. Это можно наблюдать на рисунке 4.

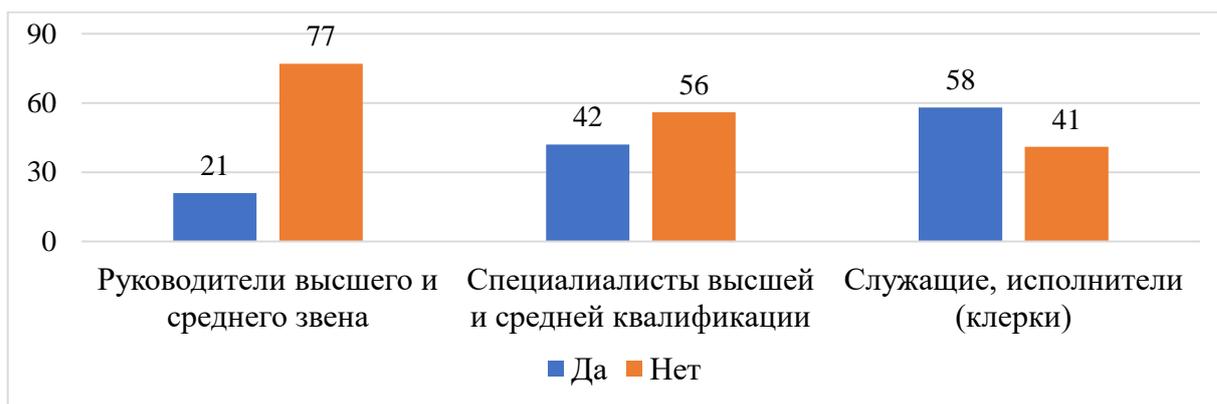


Рисунок 4 – Отношение работодателей к найму иностранных граждан на конкретные должностные позиции, 2022 г., в % от ответивших

Составлено на основе источника: [3]

Предпочтение, отдаваемое российским гражданам при занятии должностей, требующих высокой квалификации и определенных навыков в постижении профессиональных новаций, умение взаимодействовать в коллективе, имеет оборотной стороной категорическое неприятие большинством работодателей привлечения иностранцев на позиции руководителей, настороженное отношение к найму иностранцев в качестве специалистов и служащих.

Исследования развитых стран показывают, что привлечение иностранных выпускников, которым предоставляется возможность остаться и работать после окончания обучения, является эффективным способом решения проблемы нехватки квалифицированной рабочей силы. Образовательная иммиграция приносит для страны значительные преимущества в экономическом, геополитическом и социально-демографическом аспектах [9].

Россия занимает шестое место в мире по экспорту образовательных услуг. Бывший Министр науки и высшего образования Михаил Котюков утверждал, что благодаря ресурсам национальных проектов «Образование» и «Наука», российская система образования «в ближайшие годы должна вернуть свое лидерство в самых престижных мировых рейтингах» [14].

Для анализа динамики численности иностранных студентов в российских вузах с 2012 по 2022 годы авторы использовали данные, предоставленные Министерством образования и науки. Рисунок 5 показывает изменение числа иностранных студентов в России в указанный период.

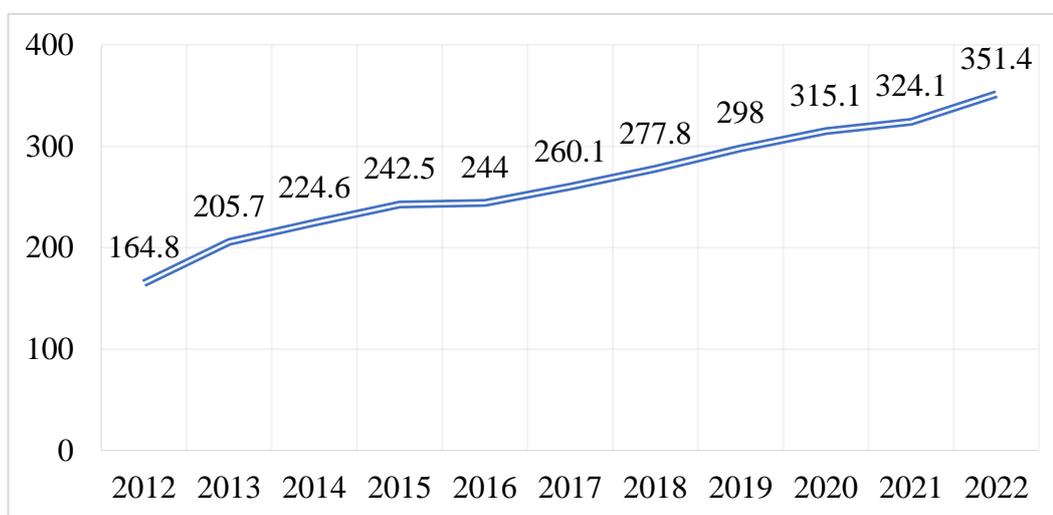


Рисунок 5 – Численность иностранных студентов, обучающихся в российских вузах за 2012–2022 гг. (тыс. человек)

Составлено на основе источника: [12]

На основании данных рисунка 5 можно сделать вывод о том, что за десять лет, с 2012 г. по 2022 г., численность иностранных студентов выросла в 2,1 раза. К концу 2024 года предусматривается значительное увеличение числа участников национального проекта «Образование» – до 425 тысяч человек [17]. В России значительно увеличивается число иностранных студентов благодаря государственным мерам и активности вузов. Несмотря на нестабильность в мире, поток студентов в российские вузы продолжает расти, что может привести к расширению рынка труда.

В 2022 году в 677 университетах Российской Федерации обучались 351,4 тыс. иностранных граждан из 180 стран мира. Основная доля иностранных студентов, обучающихся в российских вузах, приходится на выходцев из бывших советских республик (рисунок 6), которые являются основными «поставщиками» образовательных мигрантов.



Рисунок 6 – Распределение численности иностранных студентов в 2021/2022 академическом году по группам стран и регионам мира

Составлено на основе источника: [12]

Наибольшее представительство иностранных студентов в России наблюдается из бывших республик СССР, в частности из Казахстана (30%), Узбекистана (24,5%), Туркменистана (17,9%) и Таджикистана (11,4%). Среди студентов из других стран, обучающихся в России, наибольшую долю составляют студенты из стран Азии (24,3%), преимущественно из Китая (более 40%) и Индии (21,2%). Третьим по численности регионом мира является Африка (9,2%). Также в России обучается около 500 лиц без гражданства.

Анализ предпочтений иностранных граждан в выборе программ высшего образования показал, что программы бакалавриата выбираются ими в три раза чаще, чем программы специалитета и магистратуры (рисунок 7).

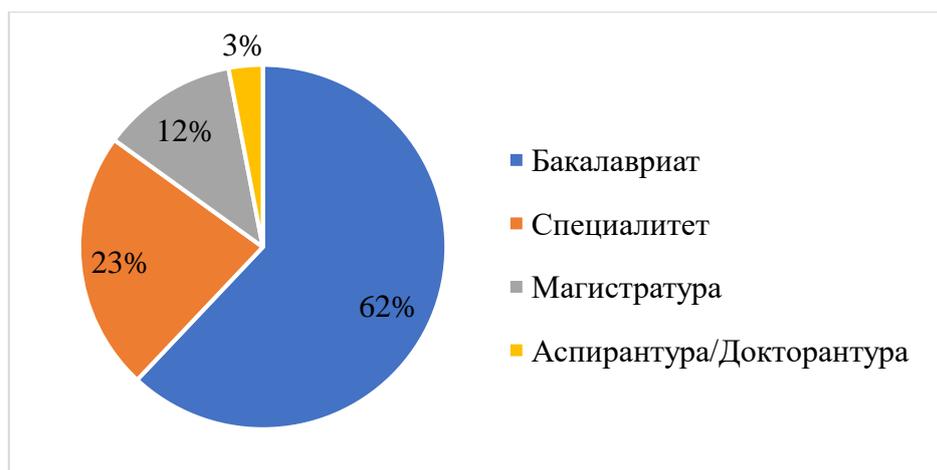


Рисунок 7 – Распределение приема граждан иностранных государств в российские вузы по направлениям образовательной деятельности в 2020 г.

Составлено на основе источника: [12]

Иностранные студенты, приезжающие в Россию, в основном выбирают бакалавриат (62%) и программы специалитета (23%). В магистратуру поступает немного более 10% студентов, а аспирантуру/докторантуру выбирают только 3%. Этот выбор может создать больше возможностей для трудоустройства выпускников этих программ на российском рынке труда, где есть дефицит квалифицированных кадров. Однако в странах ОЭСР процент иностранных студентов, приезжающих для обучения в магистратуре, составляет 37%, а в аспирантуре/докторантуре – 6%. Это указывает на то, что в России не уделяется повышенное внимание более высокому уровню образования иностранных граждан и лиц без гражданства. Для иностранных студентов выбор программы бакалавриата представляет собой двойную выгоду. С одной стороны, это помогает им адаптироваться к новой стране и ее образовательной системе, повышает уровень владения русским языком и обеспечивает необходимые умения для успешного обучения в российском вузе. С другой стороны, это также является отправной точкой для получения магистерской степени в другой стране. Фактически, часть иностранных студентов, завершивших обучение по программам бакалавриата в России, выбирают продолжение собственного

образования за рубежом, стремясь получить диплом магистра [5]. Это может привести к потере талантливых кадров для развития отечественной экономики.

Рисунок 8 показывает десятку лидеров в укрупненных группах специальностей, которые предпочитают выбирать иностранные студенты в России.

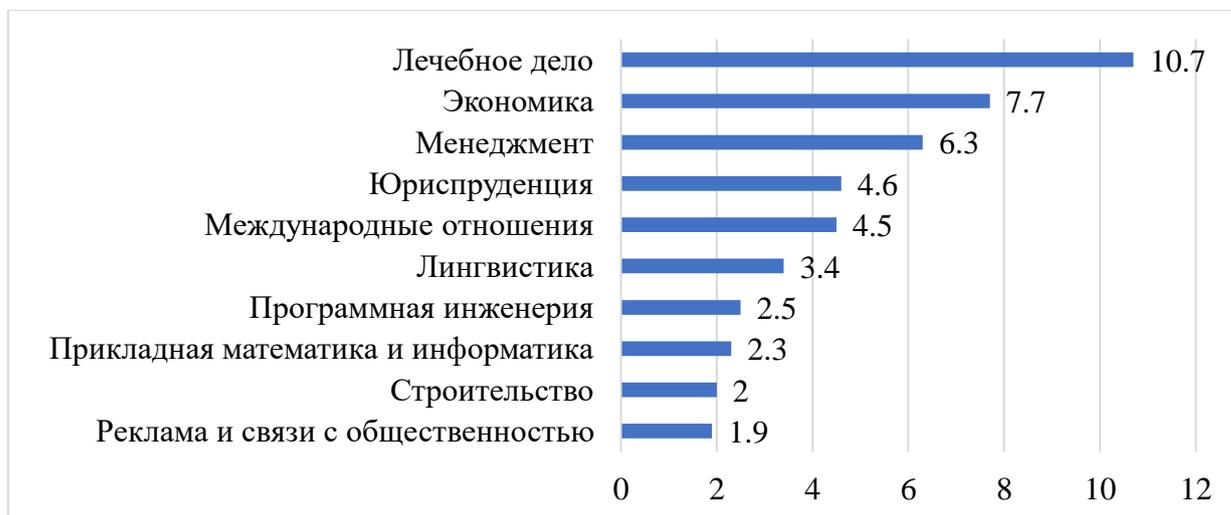


Рисунок 8 – Топ-10 образовательных направлений по общему количеству иностранных студентов, 2022 г., в %

Составлено на основе источника: [12]

Анализ предпочтений иностранных студентов в системе российского высшего образования позволяет выявить специфику их выбора программ обучения. Изучение данных показывает, что наибольшей популярностью среди иностранных абитуриентов пользуется область образования «Науки о жизни». Направление образования «Экономика, управление, право» занимает второе место в предпочтении иностранных граждан при выборе российских университетов. Третью позицию замыкает сфера «Информатика и программирование» и «Инженерное дело».

Исходя из сравнения с потребностями рынка труда, можно сделать вывод о том, что некоторые специальности, которые выбирают иностранные студенты соответствуют потребностям российского рынка труда. Специальности, такие как строительство, программная инженерия, прикладная математика и

информатика, а также реклама и связи с общественностью, являются востребованными в различных отраслях экономики России.

Опросы иностранных студентов, проведенные ФГАНУ «Центр социологических исследований» показали, что при выборе специальности для своего обучения иностранцы в первую очередь обращали внимание на то, чтобы она была престижной на их родине [7]. Это может обеспечить конкурентные преимущества при трудоустройстве в своей стране, при этом может ограничить возможности в других странах. С одной стороны, на родине студента работодатели могут ценить и признавать иностранный диплом по конкретной специальности и предлагать лучшие возможности для карьерного роста и развития. С другой стороны, выбранная специальность может быть менее востребованной или несоответствующей требованиям рынка труда в России.

Установки студентов относительно дальнейшего трудоустройства сильно зависят от страны их постоянного проживания (рисунок 9).

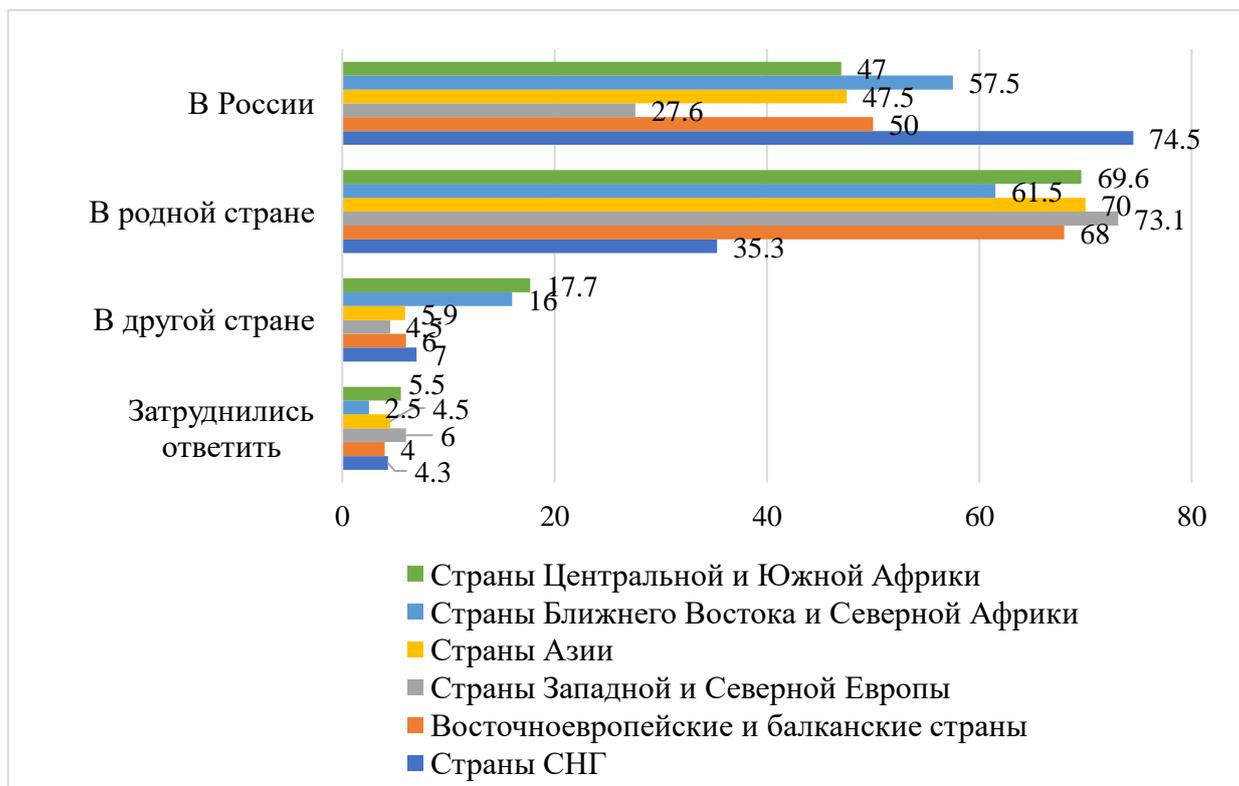


Рисунок 9 – Планы иностранных студентов по трудоустройству, %

Составлено на основе источника: [7]

Студенты из стран СНГ в большей степени рассматривают возможность остаться работать в России – около 75% из них. В отличие от них, студенты из Европы, Азии, Африки и Ближнего Востока в основном хотят вернуться на родину (примерно 60–70%). При выборе трудоустройства в других странах выходцы из Африки и Ближнего Востока проявляют больший интерес – свыше 15%. Самыми популярными направлениями трудовой миграции являются западноевропейские страны, в первую очередь Германия, а также США и Канада.

Важно отметить, что в сфере правового регулирования привлечения иностранцев к работе существует множество спорных вопросов, которые усложняют процесс их интеграции в трудовую сферу. Несмотря на то, что иностранные студенты имеют возможность работать во время учебы и после ее окончания, процесс трудоустройства сопряжен со сложностью оформления документов. Также существуют определенные ограничения и условия, касающиеся типов работ, которые они могут выполнять и количества часов, которые они могут работать в неделю. Кроме того, высокие налоговые ставки, применяемые к доходам иностранных граждан (нерезидентов), могут оказывать отрицательное влияние на привлекательность трудоустройства для иностранных студентов и выпускников. Для работодателей также существуют определенные обязательства в отношении начисления и уплаты страховых взносов [10].

В целях улучшения ситуации и привлечения талантливых иностранных студентов и выпускников на российский рынок труда, возможно рассмотрение возможности либерализации процедуры получения разрешения на работу, а также снижения налогового бремени.

Суммируя основные положения проведенного анализа современного рынка труда иностранных студентов и выпускников в России, необходимо сделать ряд следующих выводов:

1) Наблюдается дефицит специалистов в различных отраслях, включая материальное производство и сферу услуг. Иностранные студенты и выпускники

российских вузов признаются как ценный резерв для обогащения трудовых ресурсов и развития человеческого потенциала в России.

2) Увеличение числа иностранных студентов, получающих образование в России, может иметь положительное влияние на расширение национального рынка труда. Это будет способствовать росту доли высококвалифицированных специалистов, которые могут внести вклад в развитие различных отраслей российской экономики.

3) Выходцы из бывших советских республик составляют основной контингент иностранных студентов в российских вузах. Многие из них всерьез рассматривают возможность постоянного проживания и развития профессиональной карьеры в России. Отчасти это обусловлено свободным владением ими русским языком и высоким уровнем межкультурной коммуникации, что облегчает глубокую интеграцию представителей постсоветского пространства в российскую социально-трудовую сферу.

4) Требования к иностранным работникам зависят от конкретных рабочих мест. Для высококвалифицированных должностей важны образование, опыт, знания и владение русским языком, а также наличие разрешительных документов для работы и проживания в России. Иностранные работники могут иметь преимущества в готовности к сверхурочной работе и заработной плате, а также в соблюдении трудовой дисциплины. Однако по квалификации, способностям к переобучению и работе в коллективе они часто уступают российским работникам.

5) Некоторые иностранные студенты, окончившие бакалавриат в России, уезжают за границу для продолжения обучения и расширения своих возможностей. Это может привести к потере талантливых кадров для развития российской экономики. Многие студенты из Африки и Ближнего Востока предпочитают трудоустройство за рубежом, в том числе в Германии, США и Канаде, вследствие более лучших перспектив трудоустройства и карьерного развития в этих странах.

6) При выборе образования иностранные студенты в первую очередь обращают внимание на престиж специальности на их родине, что может не всегда соответствовать требованиям российского рынка труда. Некоторые выбранные иностранными студентами специальности соответствуют потребностям российского рынка труда, такие как строительство, программная инженерия, прикладная математика и информатика, а также реклама и связи с общественностью, и они являются востребованными в различных отраслях экономики России.

7) Российские работодатели выражают категорическое неприятие перспективам привлечения иностранцев на руководящие позиции, но более положительно настроены к найму иностранных специалистов и служащих.

8) Сложности и ограничения в правовом регулировании трудоустройства иностранных студентов и выпускников в России создают барьеры для них и для работодателей. Вопросы, связанные с разрешением на работу, налогообложением и страховыми взносами, затрудняют процесс трудоустройства и увеличивают административную нагрузку для иностранных студентов и работодателей.

В целом, российский рынок труда предоставляет возможности для занятости и профессионального развития иностранных студентов и выпускников. Существующая нехватка специалистов в некоторых отраслях экономики России открывает перспективы для их трудоустройства. Однако необходимо учитывать современные требования работодателей и конкуренцию на российском рынке труда, а также обеспечивать соответствующую адаптацию и поддержку для успешной интеграции иностранных работников в трудовую сферу страны.

Литература

1. Бальжинов А.В., Жапов Д.Э. Трудовая миграция как самый действенный метод восполнения трудовых ресурсов // Энигма. – 2019. – № 11–1. – с. 262-266.

2. Барсуков А.А., Гурко Д.Д., Жданов П.А. Обучение иностранных граждан в российских учреждениях высшего образования // М.: Федеральное государственное автономное научное учреждение "Центр социологических исследований", 2020 – 309 с.
3. Денисенко М.Б., Мукомель В.И. Иностранцы работники в России: мнения работодателей // Социологические исследования. 2023. № 1. С. 26-37.
4. Лебедева Т.Т., Миграян А., Ткаченко М. Образовательная миграция в Российскую Федерацию: роль в обеспечении экономики кадрами высокой квалификации // Москва, ИНФРА-М Publ., 2022, изд. 0, 189 с.
5. Медова С.Ю., Ерофеева В.В. Изучение особенностей и механизмов отбора иностранных студентов российского университета для подготовки // Современные проблемы науки и образования. – 2022. – № 2 – С. 16.
6. Носырева И.Г., Белобородова Н.А. Применение модели компетенций специалиста отдела содействия трудоустройству центра занятости населения как инструмента повышения качества государственных услуг в области занятости населения // Экономика труда. – 2021. – № 4. – с. 443-458.
7. Обучение иностранных граждан в российских учреждениях высшего образования / ФГАНУ «Центр социологических исследований». – М.: ФГАНУ «Центр социологических исследований», 2020. – 84 с.
8. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). стат. Сборник // председатель ред. колл. К.Э. Лайкам. – М.: Росстат, 2022. – 153 с.
9. Рубинская Э.Д. Иностранцы студенты как ресурс квалифицированной рабочей силы региона // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики) Том 6, №3. 2015. – С. 74.
10. Рязанцева И.В. Трудоустройство иностранных студентов и выпускников на российском рынке труда как элемент восполнения трудовых ресурсов страны // Экономика труда. – 2022. – Том 9. – № 1. – С. 55-68.

11. Фан Тони, Сяо На, Чжу Джейн, Хартли Дж. Отношение работодателей и наем иммигрантов и иностранных студентов: данные опроса работодателей в Канаде // Дискуссионный документ IZA № 15226–2022.
12. Форма № ВПО-1 «Сведения об организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры». Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, 2022.
13. Какие риски несет низкий уровень безработицы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2023/06/05/647998c29a794763978930a6?ysclid=liok663bdh873533710>.
14. Мария Агранович. В новый международный рейтинг вузов вошли 105 университетов из РФ – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2019/10/15/v-novyj-mezhdunarodnyj-rejting-vuzov-voshli-105-universitetov-iz-rf.html?ysclid=liowzux288178429571>.
15. Петрова К.В программисты я пойду: где будет больше бюджетных мест в 2022–2023 учебном году [Электронный ресурс] / К. Петрова // Национальные проекты России. — 2021. — 26 июля. — Режим доступа: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/v-programmisty-yapoydu-gde-budet-bolshe-byudzhetnykh-mest-v-2022-2023-uchebnom-godu>.
16. Почему в российские вузы скоро будет некому поступать [Электронный ресурс] // Новости Рамблер. Ридус. — 4 июня 2018. — Режим доступа: <https://news.rambler.ru/education/40015497-pochemu-v-rossiyskie-vuzy-skoro-budet-nekomupostupat/>.
17. Рамиль Ситдик. Иностранцам – в Россию: как нашим вузам стать лучшими [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/science/2019/10/25_a_12768824.shtml.

18. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 3 сентября 2021 г. № 2443-р [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/uP97EnMvi0K1rgwfzvB8A90BDVGWF8kn.pdf>.

References

1. Balzhinov A.V., Zhapov D.E. Labor Migration as the Most Effective Method of Labor Resource Replenishment // Enigma. – 2019. - No. 11-1. – pp. 262-266.
2. Barsukov A.A., Gurko D.D., Zhdanov P.A. Education of Foreign Citizens in Russian Higher Education Institutions. // Moscow: Federal State Autonomous Scientific Institution "Center for Sociological Research", 2020 – 309 pp.
3. Denisenko M.B., Mukomel V.I. Foreign Workers in Russia: Employers' Perspectives // Sociological Studies. 2023. No. 1. pp. 26-37.
4. Lebedeva T.T., Migranyan A., Tkachenko M. Educational Migration to the Russian Federation: The Role in Supplying the Economy with Highly Qualified Personnel // Moscow, INFRA-M Publ., 2022, ed. 0, 189 pp.
5. Medova S.Y., Erofeeva V.V. Studying the Characteristics and Mechanisms of Selecting Foreign Students of a Russian University for Training // Modern Problems of Science and Education. – 2022. – No. 2. – pp. 16.
6. Nosyreva I.G., Beloborodova N.A. Application of the Specialist Competency Model in the Employment Assistance Department of the Employment Center as a Tool for Improving the Quality of Public Employment Services // Labor Economics. – 2021. – No. 4. – pp. 443-458.
7. Education of Foreign Citizens in Russian Higher Education Institutions / Federal State Autonomous Scientific Institution "Center for Sociological Research". – Moscow: Federal State Autonomous Scientific Institution "Center for Sociological Research", 2020. – 84 pp.
8. Labor Force, Employment, and Unemployment in Russia (Based on Sample Labor Force Surveys). Statistical Collection // Editor-in-Chief K.E. Laikam. – Moscow: Rosstat, 2022. – 153 pp.

9. Rubinskaya E.D. Foreign Students as a Resource of Qualified Labor for the Region. // Journal of Economic Regulation (Voprosy regulirovaniya ekonomiki) Volume 6, No. 3. 2015. – p. 74.
10. Ryazantseva I.V. Employment of Foreign Students and Graduates in the Russian Labor Market as a Means of Labor Resource Replenishment for the Country // Labor Economics. – 2022. – Vol. 9. – No. 1. – pp. 55-68.
11. Fan Toni, Xiao Na, Zhu Jane, Hartley J. Employers' Attitudes and Hiring of Immigrants and Foreign Students: Evidence from a Survey of Employers in Canada. // IZA Discussion Paper No. 15226–2022.
12. Form No. VPO-1 "Information on the Organization Engaged in Educational Activities in Higher Education Programs – bachelor's Programs, Specialist Programs, master's Programs". Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, 2022.
13. The Risks of Low Unemployment [Online resource]. – URL: <https://www.rbc.ru/new>.
14. Maria Agranovich. There are 105 Russian Universities Included in the New International University Ranking – [Online resource] – URL: <https://rg.ru/2019/10/15/v-novyj-mezhdunarodnyj-rejting-vuzov-voshli-105-universitetov-iz-rf.html?ysclid=liowzux288178429571>.
15. Petrova K. I Will Become a Programmer: Where More Budgetary Places Will Be Available in the 2022-2023 Academic Year [Online resource] / K. Petrova // National Projects of Russia. – 2021. – July 26. – URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/v-programmisty-yapoydu-gde-budet-bolshe-byudzhethnykh-mest-v-2022-2023-uchebnom-godu>.
16. Why Russian Universities Will Soon Have No Applicants [Online resource] // Rambler News. Ridus. – June 4, 2018. – URL: <https://news.rambler.ru/education/40015497-pochemu-v-rossiyskie-vuzy-skoro-budetnekomupostupat/>.

17. Ramil Sitdikov. Foreigners Coming to Russia: How Our Universities Can Become the Best. – URL: https://www.gazeta.ru/science/2019/10/25_a_12768824.shtml.
18. Order of the Government of the Russian Federation dated September 3, 2021, No. 2443-r. – URL: <http://static.government.ru/media/files/uP97EnMvi0K1rgwfzvB8A90BDVGWF8kn.pdf>.

© Шичкин И.А., Нгуен Тхи Ф.Т., 2023 Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» №7/2023.

Для цитирования: Шичкин И.А., Нгуен Тхи Ф.Т. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ В РОССИИ // Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» №7/2023.



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 336.711

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ И США

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE CREDIT SYSTEM OF RUSSIA AND THE USA

Рогожин Василий Макарович, научный руководитель, старший преподаватель, кандидат педагогических наук, доцент 2 кафедры Военно-политической работы в войсках (силах), филиал ВУНЦ ВВС «ВВА» в г. Челябинске (454015, Россия, г. Челябинск, ул. Городок 11, д. 1.).

Брянских Даниил Михайлович, курсант 4 курса 2 факультета, кафедра военно-политической работы в войсках (силах), филиал ВУНЦ ВВС «ВВА» РФ г. Челябинск (454015, Россия, г. Челябинск, ул. Городок 11, д. 1.) Тел. 8-908-811-10-20, kursantbryan@icloud.com

Шахматов Максим Валерьевич, курсант 4 курса 2 факультета, кафедра военно-политической работы в войсках (силах), филиал ВУНЦ ВВС «ВВА» РФ г. Челябинск (454015, Россия, г. Челябинск, ул. Городок 11, д. 1.) Тел. 8-951-127-18-92, Маksovsky_2020@mail.ru

Rogozhin Vasily Makarovich, scientific supervisor, senior lecturer, Candidate of Pedagogical Sciences, associate professor of the 2nd Department of Military-Political

Work in the Military (forces), branch of the VUNC of the Air Force "VVA" in Chelyabinsk (454015, Russia, Chelyabinsk, Gorodok str. 11, 1.)

Bryanskikh Daniil Mikhailovich, 4th year cadet of the 2nd Faculty, Department of Military-political Work in the military (forces), VUNC branch of the Air Force "VVA" Russian Federation Chelyabinsk (454015, Russia, Chelyabinsk, Gorodok str. 11, 1.) Tel. 8-908-811-10-20, kursantbryan@icloud.com

Shakhmatov Maxim Valerievich, 4th year cadet of the 2nd Faculty, Department of Military-political Work in the military (forces), VUNC branch of the Air Force "VVA", Russian Federation Chelyabinsk (454015, Russia, Chelyabinsk, Gorodok str. 11, 1.) Tel. 8-951-127-18-92, Maksovsky_2020@mail.ru

Аннотация. Данная статья представляет собой сравнительный анализ кредитных систем США и России в контексте их развития и эффективности. В статье представлен сравнительный анализ системы банков России и США. Авторы исследовали финансовые инструменты, условия кредитования в обеих странах, а также роль государства в развитии кредитных систем. Было выявлено, что кредитные системы США и России имеют существенные отличия, основанные на культурных, экономических и политических различиях двух стран, однако обе системы стремятся к улучшению условий кредитования и созданию более стабильной финансовой системы. В статье также представлены тенденции развития кредитных систем и анализ их перспектив на будущее.

Annotation. This article is a comparative analysis of the credit systems of the USA and Russia in the context of their development and effectiveness. The article presents a comparative analysis of the system of banks in Russia and the USA. The authors examined financial instruments, credit conditions in both countries, as well as the role of the state in the development of credit systems. It was revealed that the credit systems of the USA and Russia have significant differences based on cultural, economic and political differences between the two countries, but both systems strive

to improve credit conditions and create a more stable financial system. The article also presents trends in the development of credit systems and an analysis of their prospects for the future.

Ключевые слова: кредитная система, США, Россия, финансовые инструменты, заемщики, инвестирование, развитие, условия кредитования, государство, тенденции развития.

Keywords: credit system, USA, Russia, financial instruments, borrowers, investment, development, credit conditions, government, development trends.

В самом широком смысле национальную кредитную систему можно рассматривать как сложившуюся в стране совокупность кредитных организаций и правовых норм, регулирующих их деятельность и устанавливающих порядок взаимосвязи с другими хозяйствующими субъектами [1, с. 27]. Российская кредитная система находится на стадии становления, хотя в последние годы ее развитие и улучшение условий для заемщиков стали одним из приоритетов государства. В то же время, США считаются одной из самых развитых стран в мире с высокоэффективной, надежной и инновационной кредитной системой. В данной статье мы проведем сравнительный анализ кредитной системы России и США, выявим преимущества и недостатки каждой из них, а также посмотрим на особенности и тенденции развития этих систем в ближайшей перспективе.

Законодательная база кредитного регулирования в России и США является совокупностью законов, нормативных актов и правил, которые определяют порядок функционирования финансовой системы и ее регулирования. Она включает в себя следующие пункты:

1. Регулирование банковской деятельности. В России и США действуют законы, которые регулируют деятельность банков и других финансовых организаций. Они устанавливают требования к капиталу и ликвидности

финансовых учреждений, правила оценки рисков, стандарты управления финансовыми рисками и др.

2. Регулирование кредитной деятельности. В России и США действуют законы, регулирующие выдачу кредитов и займов, устанавливающие порядок оценки кредитоспособности заемщиков, требования к размеру процентных ставок, правила погашения кредитов и др.

3. Регулирование деятельности центральных банков. Центральные банки России и США имеют право выпуска валюты, устанавливают процентные ставки, обеспечивают ликвидность финансовой системы и регулируют денежно массовую политику.

4. Регулирование системы страхования депозитов. В России и США действуют системы страхования депозитов, которые защищают депозиты физических лиц в банках в случае их банкротства.

5. Регулирование рынка ценных бумаг. Россия и США имеют развитые рынки ценных бумаг, на которых действуют законы, регулирующие эмиссию, торговлю и раскрытие информации о ценных бумагах.

6. Регулирование системы платежей. Российская и американская системы платежей регулируются законами и нормативными актами, устанавливающими правила совершения безналичных платежей, требования к обработке и хранению платежных данных и др.

В России и США процессы выдачи кредитов имеют свои отличия и сходства. В России доминируют банковские кредиты, а в США активно развиваются альтернативные формы финансирования, такие как краудфандинг, онлайн-кредитование и др. В России банки активно используют кредитные рейтинги для оценки кредитоспособности заемщиков, тогда как в США социальный рейтинг (который может включать в себя данные из социальных сетей) также может быть использован при оценке кредитоспособности. Процесс выдачи кредитов в США обычно более длительный, чем в России, и может включать в себя различные проверки на

кредитоспособность, иногда длительные переговоры и усложненные процедуры. В России процесс выдачи кредитов может занимать меньше времени, но требует обязательного предоставления большого количества документов.

В РФ действует двухуровневая банковская система. Первый уровень представляет Центральный банк, на втором уровне располагаются коммерческие банки, их филиалы, представительства, внутренние структурные подразделения, небанковские кредитные организации, учреждения банковской инфраструктуры, а также прочие существенные элементы. Центральный банк Российской Федерации является ключевым звеном всей системы [2,22].

В США основой банковской системы является федеральная резервная система (ФРС) На сегодняшний день ФРС включает следующие основные структурные подразделения: совет управляющих; Федеральный комитет по открытым рынкам, Федеральный консультационный совет, 12 федеральных резервных банков, являющихся региональными представителями ФРС, и остальные кредитные организации — участники системы.

Главным отличием двух систем является степень их развитости и размеры.

Таблица 1. Статистическая информация по ФРС и ЦБ, 2020, [3].

	Россия	США	Мультипликатор США/ Россия
Количество кредитных организаций	810	6419	7,9
Количество банков	753 (93%)	5570 (87%)	7,4
Количество небанковских кредитных	57 (7%)	849 (13%)	14,9

организаций (НКО)			
Объем активов банков, трлн \$	1.2	15.7	13.1
Объем депозитов банков, млн \$	331	11958	36,1
ВВП, трлн \$	2,1	16,7	8,0
Население, млн чел.	144	319	2,2
Количество банков на 1 млн чел.	5,6	20,1	3,6
Активы банков к ВВП	0,57	0,94	1,6

Кредитных организаций в России и США в 2020 году было зарегистрировано, соответственно, 810 и 6419. Обе страны проводят политику сокращения банков, однако используют разные методы. В США меньшее количество банков объединяется для повышения рентабельности, слияния и поглощения крупными организациями более мелких. Банкротство — экстренная мера, и банкротятся организации только в крайних случаях. В России же активно идет процесс банкротства кредитных организаций, а ЦБ борется с недобросовестными НКО и банками, изымая у них лицензии. На данный момент в России прекратили свою деятельность около 30 кредитных организаций, а в США — около 100. По данным статистики, в России и США наблюдается существенная разница в количестве банков на 1 миллион

населения. Для России этот показатель составляет около 6 банков, в то время как в США этот показатель достигает 20. В процентном соотношении разница между количеством банков в обеих странах небольшая — 3,9% и 1,8% соответственно. Это говорит о том, что в России банковская сфера находится на стадии становления, а в США этот процесс имеет долгую историю. Неудивительно, что в период СССР частной собственности почти не было, а банковская сфера служила плановой экономике. Несмотря на это, к 1917 году банковская система России была одной из крупнейших и активно функционировала, даже в условиях мировой войны и внутренней нестабильности. В Российской империи насчитывалось 600 кредитных учреждений и 1800 отделений банков, которые включали государственные, общественные и частные.

Анализ перспектив и тенденций развития кредитных систем в России и США требует учета многих факторов, таких как экономические условия, законодательные изменения, изменение потребностей клиентов и многое другое. Ниже представлены основные направления развития кредитных систем в обеих странах и их возможности.

Россия:

1. Развитие цифровых технологий. В России цифровизация кредитной сферы активно прогрессирует. Это включает в себя упрощенную процедуру получения кредита, онлайн-сервисы, автоматизацию процессов и др. Эти технологии сокращают затраты на обслуживание клиентов, что позволяет уменьшить процентные ставки и снизить требования к заёмщикам.

2. Развитие микрокредитования. В России микрокредитование является востребованным видом услуг. Этот сегмент кредитования лучше соответствует потребностям тех, у кого отсутствуют документы для получения обычного банковского кредита или у кого низкие доходы. Более того, микрокредиты являются эффективным инструментом для развития малого и среднего бизнеса.

3. Развитие кредитования недвижимости. Российский рынок недвижимости с каждым годом становится более развитым, что приводит к более высокому спросу на кредиты на покупку жилья. Для банков это стимулирует развитие и снижение процентных ставок на такие кредиты, что увеличивает спрос со стороны клиентов.

4. Развитие кредитования малого и среднего бизнеса. Банки в России активно развивают кредитование малого и среднего бизнеса, что стимулирует экономический рост. При этом вырисовывается тенденция к снижению процентных ставок на такие кредиты и уменьшению бюрократических процедур.

США:

1. Развитие онлайн-банкинга. В США онлайн-банкинг является популярным видом банковских услуг. Он позволяет быстро и удобно получить доступ к банковским услугам, а также сократить затраты на обслуживание клиентов.

2. Развитие кредитования недвижимости. Также как и в России, рынок недвижимости в США является крупным и развитым, что стимулирует развитие кредитования на покупку жилья. При этом в США приняты особые законы, которые устанавливают дополнительные требования и ограничения для кредитов на недвижимость.

3. Развитие упрощенной процедуры получения кредита. В США упрощенная процедура получения кредита становится все более популярной. Она позволяет быстро и удобно получить доступ к необходимому финансированию, что особенно важно для предпринимателей.

4. Развитие микрокредитования. Микрокредиты в США являются надежным инструментом для развития малого бизнеса и микропредприятий. Они позволяют получить заемными средствами для роста и развития бизнеса при минимальных затратах.

Одним из главных направлений развития кредитных систем в будущем в России и США является автоматизация процессов выдачи кредитов и управления ими. С использованием искусственного интеллекта и машинного обучения будет происходить анализ кредитного риска, что позволит банкам намного быстрее и точнее принимать решения о выдаче кредита. В США важным направлением развития кредитной системы является улучшение кредитной истории для людей с низким доходом и слабой кредитной историей. Новые программы позволяют построить кредитную историю с помощью платежей по аренде жилья, коммунальным услугам и другим регулярным расходам.

В России возможно развитие микрокредитования и онлайн-кредитования для малых и средних предпринимателей. Это позволит бизнесменам быстрее получить необходимую финансовую поддержку без необходимости проходить тяжелые банковские процедуры.

В результате проведенного сравнительного анализа кредитных систем России и США можно сделать следующие выводы. В США кредитная система более развита и взаимодействует более эффективно с другими секторами экономики. В России нет такого уровня доступа к кредитам и институты кредитования менее удобные для общества. В перспективе кредитная система США должна сохранять свое лидерство, укрепляя инновации и развиваясь в сфере онлайн-кредитования и электронных платежей. Кредитная система России, в свою очередь, должна улучшить регулируемую и надзорную функцию, повысить уровень доступа к кредитам и снизить процентные ставки.

Список литературы:

1. Адиебеков М. Г. Кредитные операции: классификация, порядок привлечения и учет/ М. Г. Адиебеков. М.: Юрайт , 2014. 306 с.
2. Нагорнова О., Рубцов Н.М. Сравнительный анализ банковских систем в РФ и США//Научная идея №3(3)–2017,С. 21-27
3. Аналитический сайт ЛФ РАНХиГС [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://goo-gl.ru/HW1O7>

References:

1. Adibekov M. G. Credit transactions: classification, procedure of attraction and accounting/ M. G. Adibekov. M.: Yurayt, 2014. 306 p.
2. Nagornova O., Rubtsov N.M. Comparative analysis of banking systems in the Russian Federation and the USA//Scientific idea No.3(3)-2017, pp. 21-27
3. Analytical website of the RANEPА LF [Electronic resource]. Access mode: <https://goo-gl.ru/HW1O7>

© Рогожин В.М., Брянских Д.М., Шахматов М.В., 2023 Научный сетевой журнал «Столывинский вестник» №7/2023

Для цитирования: Рогожин В.М., Брянских Д.М., Шахматов М.В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ И США// Научный сетевой журнал «Столывинский вестник» №7/2023



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 332.3:332.54

**ИНВЕСТИЦИОННО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЗЕМЕЛЬ КАК
ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СЕВООБОРОТОВ**
INVESTMENT AND RESOURCE POTENTIAL OF LANDS AS THE BASIS FOR
THE FORMATION OF CROP ROTATION SYSTEM

Черкашина Елена Вячеславовна, доктор экономических наук, профессор кафедры землеустройства ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству» (105064 Россия, г. Москва, ул. Казакова, 15), 3531777@rambler.ru

Ильин Матвей Артёмович магистрант ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству» (105064 Россия, г. Москва, ул. Казакова, 15), mat020399@yandex.ru

Cherkashina Elena Vyacheslavovna, Doctor of Economics Sciences, Professor, Department of Land use planning, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «State University of Land use planning» (105064 Russia, Moscow, Kazakova St., 15), 3531777@rambler.ru

Ilyin Matvey Artemovich, undergraduate, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «State University of Land use planning» (105064 Russia, Moscow, Kazakova St., 15), mat020399@yandex.ru

Аннотация. Оценка земель сельскохозяйственного назначения является важной частью внутрихозяйственного землеустройства. Она выполняется с целью определения потенциала земельных участков, их качества, плодородия и возможностей для сельскохозяйственного использования. Оценка земли помогает принимать решения о правильном распределении ресурсов, планировании севооборотов, выборе оптимальных культур и мероприятий по охране почвы и окружающей среды. Авторами предлагается метод оценки земель сельскохозяйственного назначения на основе инвестиционно-ресурсный потенциал, который включает в себя множество факторов, которые в равной степени влияют на оценку качества земельного участка.

Abstract. Assessment of agricultural land is an important part of on-farm land management. It is performed to determine the potential of land plots, their quality, fertility, and opportunities for agricultural use. Assessment of land helps to make decisions on the proper allocation of resources, planning of crop rotations, selection of optimal crops and measures to protect the soil and the environment. The authors propose a method for evaluating agricultural land based on investment and resource potential, which includes many factors that equally influence the evaluation of the quality of a land plot.

Ключевые слова: *рациональное использование земель, оценка земель, севооборот, инвестиционно-ресурсный потенциал.*

Keywords: *efficient land use, valuation of land, crop rotation, investment and resource potential.*

Земля является одним из самых ценных природных ресурсов, материальным условием жизни и деятельности людей, базой для размещения и развития всех отраслей народного хозяйства, главным средством производства в сельском хозяйстве и основным источником получения продовольствия [1].

Рациональное использование земель сельскохозяйственного назначения одна из основных задач современных земельных отношений. Ключевым

рычагом в решении данной проблемы является землеустройство. В сельскохозяйственных предприятиях при организации угодий и севооборотов на основе учета природных, экономических и социальных условий решается задача эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения.

Одним из относительно новых критериев оценки сельскохозяйственных земель является инвестиционно-ресурсный потенциал – это уровень инвестиционной привлекательности объекта, совокупность всех видов ресурсов и условий для инвестирования [5,6].

Посредством расчета инвестиционно-ресурсного потенциала можно эффективно провести размещение планируемых севооборотов на территории сельскохозяйственной организации.

Почвенный потенциал формируют совокупности почвенных разновидностей, содержащихся в границах землепользования хозяйства, а также и агрохимические показатели почв. Эти факторы влияют на плодородие участка и являются основными характеристиками, влияющим на ожидающиеся денежные потоки от сельскохозяйственного производства [5,6].

Математически почвенный потенциал представляет собой сумму почвенных и агрохимических характеристик, нормализованных для сопоставимости:

$$ПП_i = \sum_{j=1}^k Y_j, \quad (1)$$

где: $ПП_i$ – почвенный потенциал i -ого объекта (поля, земельного участка, землепользования, муниципального образования, региона);

Y_j – нормализованное значение j -той характеристики, входящей в состав почвенного потенциала.

Природный потенциал возникает под влиянием климатических, рельефных и прочих естественных факторов, формирующих урожайность, затраты на выращивание и иные компоненты денежного потока. Данный показатель следует

рассчитывать по формуле:

$$\text{ПрП}_i = \sum_{j=1}^l T_j, \quad (2)$$

где: ПрП_i – природный потенциал i -ого объекта (поля, земельного участка, землепользования, муниципального образования, региона); T_j – нормализованное значение j -той характеристики, входящей в состав природного потенциала.

Потенциал местоположения определяется факторами, влияющими на логистику агробизнеса, связанного с использованием землепользования и прямо пропорциональны затратной его части. Потенциал местоположения можно определить по формуле:

$$\text{МП}_i = \sum_{j=1}^m D_j, \quad (3)$$

где: МП_i – потенциал местоположения i -ого объекта (поля, земельного участка, землепользования, муниципального образования, региона); D_j – нормализованное значение j -той характеристики, входящей в состав потенциала местоположения.

Производственный потенциал складывается из востребованности на товарных рынках продукции, на выпуске которой специализируется хозяйство, а также из себестоимости продукции. Производственный потенциал формулируется следующим образом:

$$\text{ДП}_i = \sum_{j=1}^n B_j, \quad (4)$$

где: ДП_i – производственный потенциал i -ого объекта (поля, земельного участка, землепользования, муниципального образования, региона); B_j – нормализованное значение j -той характеристики, входящей в состав потенциала местоположения.

Рыночный потенциал формирует ценность землепользования с точки зрения рынка под влиянием сложившихся комбинаций спроса, предложения, ценовой ситуации и т.п. и представляет собой сумму нормализованных критериев,

описывающих рыночную ситуацию.

$$РП_i = \sum_{j=1}^t Ц_j, \quad (5)$$

где: $РП_i$ – рыночный потенциал i -ого объекта (поля, земельного участка, землепользования, муниципального образования, региона); $Ц_j$ – нормализованное значение j -той характеристики, входящей в состав потенциала местоположения.

Совокупный ресурсный потенциал представляет собой сумму частных потенциалов:

$$РПЗ_i = ПП_i + ПрП_i + МП_i + ДП_i + РП_i, \quad (6)$$

Ресурсный потенциал, рассчитанный для конкретного поля, позволяет улучшить информационное обеспечение процесса землеустроительного проектирования, наиболее эффективно организовать систему севооборотов, кормовых угодий и т.п. Ресурсный потенциал сельскохозяйственного предприятия может использоваться при обосновании инвестиционных проектов, при привлечении капиталовложений или при обосновании государственных субсидий и прочее

Рассмотрим формирование системы севооборотов на основе инвестиционно-ресурсного потенциала земель на примере сельскохозяйственного производственного кооператива "Гладышевский".

СХПК «Гладышевский» имеет значительную площадь 5641 га. Преобладающая почва в хозяйстве чернозём обыкновенный

По проекту было сформировано 2 полевых севооборота и предлагается два варианта их размещения. Анализ показателей рейтинга проектируемых севооборотов приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Рейтинговые показатели проектируемых севооборотов СХПК «Гладышевский» по вариантам проекта

Севооборот	Количество частков в	Значение	Среднее значение
------------	-------------------------	----------	---------------------

	севообороте	рейтинга	рейтинга
1 вариант			
Полевой севооборот №1	6	$\geq 15,0$	16,30
	16	$< 15,0$	12,85
Итого	22	-	13,79
Полевой севооборот №2	23	$\geq 15,0$	16,75
	15	$< 15,0$	12,11
Итого	38	-	14,92
Всего	60	-	14,51
2 вариант			
Полевой севооборот №1	13	$\geq 15,0$	16,74
	19	$< 15,0$	12,78
Итого	32	-	14,39
Полевой севооборот №2	16	$\geq 15,0$	16,59
	12	$< 15,0$	12,04
Итого	28	-	14,64
Всего	60	-	14,51

Как видно из таблицы, 2-й вариант, составленный по оптимальному сочетанию рейтинга полей, является приоритетным и рекомендует к освоению в хозяйстве.

Литература

1. Волков С. Н., Землеустройство. Теоретические основы землеустройства. Т.1. – М.: Колос, 2001. – 496 с.

2. Гилева, Л. Н., Потенциал земли и природных ресурсов : учебное пособие / Л. Н. Гилева, М. Н. Веселова. — Омск : Омский ГАУ, 2015. — 112 с.
3. Рогатнев, Ю. М. Землеустройство : учебное пособие / Ю. М. Рогатнев, В. Н. Щерба, Ноженко Т.В.. — Омск : Омский ГАУ, 2015. — 100 с.
4. Ярлыкапов, А. Б. Проблемы управления землями сельскохозяйственного назначения в России: пути их решения / А. Б. Ярлыкапов, Г. Г. Карпенко // Вестник Национального Института Бизнеса. – 2017. – № 30. – С. 234-243.
5. Komarov S. I., Proposals for improving the land economic valuation. // Modern problems of cadastral and economic valuation of land: a collection of scientific works – 2020. - pp. 37-44.
6. Komarov S. I., Methodology for assessing the investment and resource potential of agricultural land // The European Proceedings of Social and Behavioural Sciences – 2021. - pp. 115.
7. Köstner, Barbara & Berg, Michael Land, Climate and Resources (LandCaRe) 2020-Foresight and Potentials in Rural Areas under Regional Climate Change – 2020. - pp. 743-744. – URL: https://www.researchgate.net/Land_Climate_and_Resources_LandCaRe_2020

References

1. Volkov S. N., Land management. Theoretical foundations of land management. Т.1. – М.: Kolos, 2001. – 496 p.
2. Gileva, L. N., Potential of the earth and natural resources: textbook / L. N. Gileva, M. N. Veselova. - Omsk: Omsk State Agrarian University, 2015. - 112 p.
3. Rogatnev, Yu. M., Land management: textbook / Yu. M. Rogatnev, V. N. Shcherba, Nozhenko T.V. - Omsk: Omsk State Agrarian University, 2015. - 100 p.
4. Yarlykapov, A. B., Problems of agricultural land management in Russia: ways to solve them / A. B. Yarlykapov, G. G. Karpenko // Bulletin of the National Institute of Business. - 2017. - No. 30. - pp. 234-243.

5. Komarov S. I., Proposals for improving the land economic valuation. // Modern problems of cadastral and economic valuation of land: a collection of scientific works – 2020. - pp. 37-44.
6. Komarov S. I., Methodology for assessing the investment and resource potential of agricultural land // The European Proceedings of Social and Behavioural Sciences – 2021. - pp. 115.
7. Köstner, Barbara & Berg, Michael Land, Climate and Resources (LandCaRe) 2020-Foresight and Potentials in Rural Areas under Regional Climate Change – 2020. - pp. 743-744. – URL: https://www.researchgate.net/Land_Climate_and_Resources_LandCaRe_2020

© Черкашина Е.В., Ильин М.А., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023

Для цитирования: Черкашина Е.В., Ильин М.А. ИНВЕСТИЦИОННО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЗЕМЕЛЬ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СЕВООБОРОТОВ // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 821.111

DOI 10.55186/27131424_2023_5_7_1

МИФОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ МИРА В ТВОРЧЕСТВЕ ДЖ. Р.

Р. ТОЛКИНА

THE MYTHOLOGICAL MODEL OF THE WORLD IN THE WORKS

OF J. R. R. TOLKIEN

Струк Анна Андреевна, старший преподаватель кафедры литературы и журналистики, Тихоокеанский государственный университет, Россия, г. Хабаровск

Гиренко Дарья Сергеевна, студент, 5 курс, факультет филологии, переводоведения и межкультурной коммуникации, Тихоокеанский государственный университет, Россия, г. Хабаровск

Anna Andreevna Struk, Senior Lecturer of the Department of Literature and Journalism, Pacific National University, Russia, Khabarovsk

Girenko Darya Sergeevna, student 5th year, Faculty of Philology, Translation Studies and Intercultural Communication, Pacific National University, Russia, Khabarovsk

Аннотация

В статье рассматривается мифологическая модель мира в творчестве английского писателя Дж.Р.Р. Толкина. Конструируя мир Средиземья, Толкин создает оригинальную авторскую мифологию, ставшую образцовой для жанра фэнтези. Модель мира Толкина опирается на европейскую мифологическую и религиозную традицию. История и космогония мира Средиземья, описанные в «Сильмариллионе» и «Властелине колец» позволяют провести анализ неомифологии Толкина.

Summary

The article examines the mythological model of the world in the works of the English writer J.R.R. Tolkien. Constructing the world of Middle-earth, Tolkien creates an original author's mythology, which has become a model for the fantasy genre. Tolkien's model of the world is based on the European mythological and religious tradition. The history and cosmogony of the Middle-Earth world described in The Silmarillion and The Lord of the Rings allow us to analyze Tolkien's neo-mythology.

Ключевые слова: Дж.Р.Р. Толкин; «Властелин колец»; «Сильмариллион»; авторская мифология; неомиф; фэнтези.

Keywords: J.R.R. Tolkien; "The Lord of the Rings"; "Silmarillion"; author's mythology; neo-myth; fantasy.

Джон Рональд Руэл Толкин – один из самых известных писателей жанра фэнтези, автор более двухсот различных публикаций и множества незавершённых работ. Произведения Дж.Р.Р. Толкина являются объектом многочисленных заимствований и подражаний в современной массовой культуре начиная от типажей героев и заканчивая способом конструирования фэнтезийного мира в целом. Тем не менее, несмотря на широкую известность художественных произведений Дж.Р.Р. Толкина, исследованию его творчества посвящено не так много русскоязычных литературоведческих работ,

мифологическая модель мира в творчестве Толкина не имеет целостного освещения в литературоведении.

Мысли о том, что творчество Дж.Р.Р. Толкина связано с мифом и народным эпосом, начинают появляться в зарубежных критических статьях после публикации цикла романов «Властелин колец». Литературовед Р. Рейли, увидев значение мифа в книге Толкина, написал так: «Властелин колец» – это, конечно же, не реалистический роман, не символический роман, возможно, не роман вообще, с точки зрения привычного понимания термина. Кажется, это ближе всего к «мифу», но не в его обиходном значении как искажение того, что некогда было фактом или претендовало им быть. Это совсем не проблема факта. Это чистой воды вымысел, и тут-то и проходит острое бритвы, по которому должен идти и дружественный, и враждебный критик. Трилогия ставит вопрос о ценности вымысла в нашу эпоху» [2]. Понимая и воспринимая миф как основу творчества Толкина, можно рассматривать особенности авторского мифа и мифологического мира в целом.

Конструируя мир Средиземья, Толкин создает оригинальную авторскую мифологию, ставшую образцовой для жанра фэнтези. Модель мира Толкина опирается на европейскую мифологическую и религиозную традицию. История и космогония мира Средиземья, описанные в «Сильмариллионе» и «Властелине колец» позволяют провести анализ неомифологии Толкина.

В сказочной повести «Хоббит, или Туда и обратно», трилогии «Властелин Колец» и «Сильмариллион» Толкин описывает вымышленные этносы, созданные с опорой на мифологические традиции, в частности, на кельтскую, финскую, скандинавскую и греческую мифологические системы.

Пространством, в котором развивается сюжет «Сильмариллиона», «Хоббита, или Туда и обратно», трилогии «Властелин Колец», является главный континент мира Арды – Средиземье. Этот континент изменялся на протяжении Трех Эпох, менялся как его облик, так и жители. Основными его жителями и

непосредственно персонажами являются: энты, истари (волшебники или колдуны), эльфы, гномы, люди, хоббиты, драконы, орки.

Космогонический миф и модель мира, созданные Толкиным, описаны в первой части «Сильмариллиона», названной «Айнулиндалэ». В этой части описывается мотив первотворения в мире Толкина и создание мира Арды. Был некто Эру Илуватар (Бог-творец в легендарии Толкина), создавший высших духов (айнур), впоследствии расселившихся по Средиземью и продолживших акт творения.

Важную роль в сюжете «Властелина колец» играют эльфы и гномы. Эти персонажи традиционны для западноевропейской литературы и фольклора и, скорее всего, были заимствованы Толкиным из германо-скандинавской мифологии [3].

Эльфы в произведениях Толкина являются Перворожденными детьми Эру Илуватара, они бессмертны и существуют до тех пор, пока существует мир. Автор наделил их любовью к красоте мира, утонченностью, мудростью, острым слухом и зрением, способностью управлять силами природы, способностью обучать и наставлять другие народы. Эльфы выступают учителями людей в ремеслах и знаниях, сокрытых изначально от разума людей. Впоследствии эльфы уступают место людям, передав им все, что возможно было дать, и «угасают». Эльфы покидают Средиземье и вместе с ними из мира уходит часть изначального волшебства. Внешность эльфов и их способности гармоничны: они высокие и стройные, чаще всего с длинными, ухоженными волосами, облик их настолько прекрасен, что излучает чудесное свечение. В «Сильмариллионе» дается родословная эльфов, описывается их роль и участие в жизни Арды.

Еще один из древних народов Средиземья – гномы или Наугрим. Гномы в произведениях Толкина антропоморфны, всегда низкого роста (до 150 сантиметров), с длинными бородами (как у женщин, так и у мужчин). Они живут в горах, под землей и в лесу, род их деятельности связан с обработкой сырья: они могут быть рудокопами, камнерезами, ювелирами и кузнецами. Согласно

легендам, после смерти гномы превращаются в камень. Отличительная черта гномов – жажда богатства. Они алчны и упрямы, но при этом доброжелательны и неагрессивны.

Гномы в произведениях Толкина являются сборным образом из разных мифологических традиций. Образы эльфов и гномов созданы Толкиным с опорой на скандинавскую мифологию, в частности, «Старшую Эдду», и гномов можно соотнести с черными альвами. Черные альвы невелики ростом, темны лицом, из-за проклятия богов превращаются в камень, если до утра не успеют спрятаться в пещеры. Помимо этого, Толкин позаимствовал имена для гномов из той же «Старшей Эдды». Например, он взял оттуда такие гномьи имена, как Торин, Дурин, Бомбур, Фили, Кили (персонажи повести «Хоббит или Туда и обратно»). Также, гномы Толкина схожи с нибелунгами из «Песни о Нибелунгах», которые описываются как карликовый народ, обладавший неисчислимыми подземными сокровищами [4].

Еще один народ, населяющий Средиземье – Энты. Энты один из древнейших народов, внешне они напоминают ожившие деревья. Создателем энтов был Эру Илуватар. Создал он их с целью охранять природу, в частности деревья, поэтому их еще называют «пастыри деревьев». В Первой Эпохе энты охраняли лес только от неразумных, недавно созданных праотцов гномов, а в последующие Эпохи – от злых сил. Внешность энтов, в отличие от эльфов и гномов, не была антропоморфной: огромный рост, кожа в виде коры, ноги и руки похожи на корни с пальцами (от трех до девяти), тем не менее, они умели говорить (эту способность приобрели у эльфов). Делились они на разные породы. Мужские особи жили в лесах, представляли собой дикие деревья, а женские особи – культурные растения, обитали в садах и полях, больше общались с людьми. Энты были разумными существами, им дана была длинная жизнь, но они не были бессмертны. Потеряв свой разум и остолбенев от стояния на одном месте, этот народ мог превратиться в обыкновенные деревья и больше никогда не ожить.

Первое упоминание энтов происходит в книге «Властелин Колец: Две крепости». Там описывается эпизод из жизни энтов – их участие в борьбе со злыми силами Саурона. Так же там описываются черты характера энтов – медлительность речевых и мыслительных операций, консерватизм и упрямство. Главный энт, в честь которого назван целый лес, – Фангорн или Древобород, появился в Первую эпоху и был одним из древнейших созданий Средиземья. Именно Древобород руководит оставшимися энтами и решается, послушав хоббитов, вступить в борьбу против Сарумана, разоряющего и сжигающего леса. У Древоборода есть соратники-энты: Финглас, Фладриф, Буковень, Брегалад (Скородум).

Как и в случае с эльфами и гномами, при описании народа энтов, Толкин опирается на широкий ряд мифологических, фольклорных и литературных заимствований, которые он причудливо комбинирует и дополняет оригинальным содержанием. Возможным прототипом энтов могут являться древнегреческие дриады. Дриады – нимфы, покровительницы деревьев. Дриады были неотделимы от дерева, с которым связаны. В целом, деревья и священные рощи являются объектом поклонения и олицетворяют светлые силы во многих мифологических системах. Например, для кельтской мифологии характерно представление о растениях и деревьях, как об особой природной силе, наделенной мудростью и целебными свойствами. Силами деревьев пользовались друиды, их священным деревом был дуб, который являлся центром вселенной и воротами в потусторонний мир. В одном из мифов об основании Ирландии деревья играют ключевую роль: из ветви тиса великан «Три Ростка» (Treochair) стряхнул на землю яблоки, орехи и желуди. Их посадили в центре Ирландии и в четырех ее углах, они выросли и стали священными деревьями, Великими Покровителями Земли. О родстве людей и деревьев говорят древнескандинавские мифы: в «Старшей Эдде» прорицательница вэльва рассказывает о том, как боги создали первых людей Аска и Эмблу из мёртвого

дерева, одушевив его. Аск в переводе с древнеисландского – «ясень», Эмбла – «ива», в их именах осталась память о происхождении от деревьев.

Образ энтов, созданный Толкиным, укладывается в мифологическую традицию об одушевленных деревьях и их положительном влиянии на жизнь людей.

Так же в мифологическом мире Толкина есть хоббиты, персонажи, которые являются авторскими мифоподобными существами, ранее не встречающимися в мифологических традициях и в литературе. Стоит отметить, что, несмотря на заимствование из различных мифологий, персонажи Толкина полностью адаптированы к созданному мифологическому миру, у каждого из народов есть свой язык, определенный ареал обитания, они взаимодействуют друг с другом, некоторые народы даже рождаются (эльфы и люди).

Мифотворчество Дж.Р.Р. Толкина является своеобразной художественной системой, оно вбирает в себя многообразные творческие опыты и открытия минувших литературных эпох, а также теорию мифа XX века. В создании авторского мифологического мира Толкин опирался на мифы и сказания различных народов (германо-скандинавские, кельтские, финские, греческие и др.), архетипические мифологические универсалии, на философско-эстетический опыт предшествующих эпох.

Таким образом, в работе была выявлена ориентация писателя на архаическую мифологическую образность при попытке создать индивидуальный авторский миф и стремление восстановить воспитательные функции мифа, а также при помощи вечных ценностей, закрепленных в мифологии, повлиять на нравственное развитие общества. Творческий опыт Толкина оказался гораздо более удачным, нежели у многих его предшественников и современников, доказательством чего служит огромная популярность его произведений в пространстве современной массовой культуры и безусловный потенциал влияния этико-эстетических ценностей авторского мифологического мира писателя на воспитание молодежи.

Литература

1. Галиев С.С. Мотив Зла в мифологической системе Толкина // Вестник Университета Российской академии образования. 2010. № 1. С.56-61.
2. Карпентер Х. Джон Р.Р. Толкин. Биография. М.: АСТ, 2020. 432 с.
3. Королев К.М. Скандинавская мифология. М.: Эксмо, 2004. 592 с.
4. Красюков В.А. Семантика западноевропейского мифа в произведениях Дж. Р. Р. Толкина [Электронный ресурс]. URL: <https://school-science.ru/2/20/29806> (дата обращения: 23.09.2022).
5. Кулакова О.К. Авторское мифотворчество в жанре фэнтези // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. 2010. № 1(9). С. 189-194.
6. Мелетинский Е.М. Поэтика мифа. М.: Наука, 1976. 406 с.
7. Потапова О.С. Мифотворчество Дж. Р. Р. Толкина: «Сильмариллион» в контексте современной теории мифа [Электронный ресурс] URL: <http://culture-code.ru/wp-content/uploads/2015/12/Потапова-О.С.-Автореферат.pdf> (дата обращения: 22.09.2022).
8. Скороденко В.А. Открытие мира // Иностранная литература. 1983. № 5. С. 237–239.

Literature

1. Galiev S.S. The Motive of Evil in Tolkien's Mythological System // Vestnik Universiteta Rossijskoj akademii obrazovaniya. 2010. № 1. P.56-61.
2. Carpenter X. Dzhon R.R. Tolkien. Biography. M.: AST, 2020. 432 p.
3. Korolev K.M. Norse mythology. M.: Eksmo, 2004. 592 p.
4. Krasuykov V.A. Semantics of the Western European Myth in the works of J. R. R. Tolkien Available at: <https://school-science.ru/2/20/29806>.
5. Kulakova O.K. Author's myth-making in the fantasy genre // Vestnik Irkutskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. 2010. № 1(9). P. 189-194.
6. Meletinskij E.M. The Poetics of myth. M.: Nauka, 1976. 406 p.

7. Potapova O.S. J. R. R. Tolkien's Myth-Making: The Silmarillion in the Context of Modern Myth Theory. Available at: <http://culture-code.ru/wp-content/uploads/2015/12/Potapova-O.S.-Avtoreferat.pdf>.
8. Skorodenko V.A. Discovery of the world // Inostrannaya literatura. 1983. № 5. P. 237–239.

© Струк А.А., Гиренко Д.С., Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023

Для цитирования: Струк А.А., Гиренко Д.С. Сергеевна МИФОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ МИРА В ТВОРЧЕСТВЕ ДЖ. Р. Р. ТОЛКИНА // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 332.77

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЕГРН: РЕЛЕВАНТНОСТЬ, ПРОЦЕСС, СТРУКТУРА
DIGITALIZATION OF USRN: RELEVANCE, PROCESS, STRUCTURE

Васильченко Дарья Сергеевна, магистрант кафедры физической географии и кадастров, ФГБОУ ВО Северо-Кавказский Федеральный Университет (Россия, г. Ставрополь, проспект Кулакова, 16/1), daria.vasilchenko.638@gmail.com

Чуйко Алина Вячеславовна, магистрант кафедры физической географии и кадастров, ФГБОУ ВО Северо-Кавказский Федеральный Университет (Россия, г. Ставрополь, проспект Кулакова, 16/1), a.chuuko1928@mail.ru

Косматых Ксения Сергеевна, магистрант кафедры физической географии и кадастров, ФГБОУ ВО Северо-Кавказский Федеральный Университет, (Россия, г. Ставрополь, проспект Кулакова, 16/1), kseniyarudenko2001@gmail.com

Белова Анна Валерьевна, кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры физической географии и кадастров, ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный Университет», (Россия, г. Ставрополь, проспект Кулакова, 16/1), gis_anna@mail.ru

Полушковский Борис Викторович, кандидат географических наук, доцент кафедры физической географии и кадастров, ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный Университет» (Россия, г. Ставрополь, проспект Кулакова, 16/1), boris-stv@yandex.ru

Darya S. Vasilchenko, master's student of the department of physical geography and cadastres, North Caucasus Federal University (Russia, Stavropol, Kulakov Avenue, 16/1), daria.vasilchenko.638@gmail.com

Alina V. Chuiko, master's student of the department of physical geography and cadastres, North Caucasus Federal University (Russia, Stavropol, Kulakov Avenue, 16/1), a.chuyko1928@mail.ru

Ksenia S. Kosmatykh, master's student of the department of physical geography and cadastres, North Caucasus Federal University, (Russia, Stavropol, Kulakov Avenue, 16/1), kseniyarudenko2001@gmail.com

Anna V. Belova, candidate of geographical sciences, associate professor, associate professor of the department of physical geography and cadastres, North Caucasus Federal University, (Russia, Stavropol, Kulakov Avenue, 16/1), gis_anna@mail.ru

Boris V. Polushkovsky, candidate of geographical sciences, associate professor of the department of physical geography and cadastre, North Caucasus Federal University (Russia, Stavropol, Kulakov Avenue, 16/1),

Аннотация. В данной работе рассмотрен процесс цифровизации Единого Государственного Реестра Недвижимости (ЕГРН). Термин «недвижимость» в российском законодательстве и доктрине до сих пор вызывает большие дискуссии и споры в правоприменительной практике, поскольку нет единого понимания того, что следует считать недвижимостью и нужно ли по-прежнему предусматривать это разграничение в законодательстве. В статье рассматриваются релевантность перехода к цифровой системе, этапы процесса внедрения новой технологии и структура электронной системы ЕГРН. Также рассмотрены возможные риски и проблемы, которые могут возникнуть при диджитализации.

Авторы подробно раскрывают цели и задачи проекта, преимущества и возможности для граждан, в частности, владельцев объектов недвижимости, сотрудников регистрационных и юридических служб, а также других

заинтересованных лиц, участвующих в процессах оформления и анализа данных из электронной базы данных.

Отдельно рассматривается проект «Стоп-бумага», который тесно связан с электронной базой данных ЕГРН.

Результаты анализа обращают внимание на необходимость перехода к электронной системе в свете современных тенденций развития информационных технологий и обеспечения государственных услуг на высоком уровне.

Annotation. In this paper, the process of digitalization of the Unified State Register of Real Estate (EGRN) is considered. The term "real estate" in Russian legislation and doctrine still causes great discussions and disputes in law enforcement practice, since there is no common understanding of what should be considered real estate and whether it is still necessary to provide for this distinction in legislation. The article discusses the relevance of the transition to a digital system, the stages of the process of introducing a new technology and the structure of the electronic system of the Unified State Register. The possible risks and problems that may arise during digitalization are also considered.

The authors reveal in detail the goals and objectives of the project, advantages and opportunities for citizens, in particular, owners of real estate, employees of registration and legal services, as well as other interested persons involved in the processes of registration and analysis of data from an electronic database.

The Stop-paper project, which is closely related to the electronic database of the EGRN, is being considered separately.

The results of the analysis draw attention to the need to switch to an electronic system in the light of current trends in the development of information technology and the provision of public services at a high level.

Ключевые слова: цифровизация, ЕГРН, Единый государственный реестр недвижимости, кадастровые работы, земельный кадастр.

Key words: digitalization, EGRN (USRN), Unified State Register of Real Estate cadastral works, land cadaster.

Цель исследования: Целью данной работы является изучение релевантности, процесса, структуры и актуальности задач цифровой системы ЕГРН.

Проблема исследования: Проблемой данного исследования является наличие несовершенств в системе цифровизации ЕГРН несмотря на значительный прогресс проекта в масштабах государства.

Метод исследования: Исследование и анализ литературы с помощью баз данных, представленных в открытом доступе.

Введение

Цифровизация системы «Единый государственный реестр недвижимости» (ЕГРН) в России является ключевым шагом в развитии государственного управления и повышении эффективности использования государственных ресурсов.

Релевантность процесса обусловлена необходимостью улучшения качества оказания государственных услуг в сфере недвижимости. Проект позволит ускорить процесс предоставления государственных услуг, повысить качество и доступность информации о недвижимости, сократить количество административных процедур и упростить процесс регистрации прав на недвижимость.

Процесс цифровизации ЕГРН в России начался в 2018 году. Он включает в себя несколько этапов: создание единой информационной системы ЕГРН, внедрение электронной подписи и электронной регистрации прав на недвижимость, а также создание цифрового кадастра недвижимости.

Структура цифровой системы ЕГРН включает в себя несколько модулей. Один из основных модулей — это единая информационная система, которая включает в себя базу данных с информацией о недвижимости, единую систему регистрации прав на недвижимость, систему обмена информацией между государственными органами и систему мониторинга качества данных. Еще один модуль — это цифровой кадастр недвижимости, который включает в себя

геопространственную информацию о недвижимости и его характеристики.

Суть цифровизации системы ЕГРН заключается в создании единой цифровой платформы, которая объединит в себе все существующие базы данных об объектах недвижимости в России.

Основные цели:

- Упрощение процедур регистрации прав на недвижимость;
- Увеличение эффективности работы государственных органов и организаций, связанных с регистрацией и учетом прав на недвижимость;
- Обеспечение доступности и прозрачности информации о недвижимости для всех заинтересованных сторон.

Для реализации проекта цифровизации ЕГРН была создана единая информационная система, которая объединяет все региональные базы данных об объектах недвижимости. Система позволяет совершать онлайн-запросы о правах на объекты недвижимости, а также производить регистрацию сделок и учет прав на недвижимость.

В цифровом ЕГРН структура информации о недвижимости состоит из следующих элементов:

- Сведения о правах на объект недвижимости;
- Сведения о сделках с недвижимостью;
- Сведения об объекте недвижимости (адрес, площадь, назначение и др.);
- Сведения о владельце объекта недвижимости.

Цифровизация системы ЕГРН значительно улучшила качество предоставления государственных услуг в сфере недвижимости и сократила время, необходимое для регистрации прав граждан на недвижимость [1].

Преимущества и возможности системы

Переход к цифровой системе ЕГРН значительно ускорил процесс получения и обработки данных. Это повышает эффективность работы регистрационных служб и сокращает время на рассмотрение заявлений. Благодаря использованию электронных средств обмена информацией, они смогут получать данные

мгновенно, без необходимости ожидания отправки документов по почте или доставки их лично [2].

Продолжительность процесса перехода

Процесс перехода к цифровой системе ЕГРН начался еще в 2018 году и все еще продолжается. Ожидается, что полный переход к цифровой системе ЕГРН займет несколько лет.

В 2021 году был запущен новый портал ЕГРН, который позволяет получать информацию о недвижимости онлайн и осуществлять регистрацию прав на недвижимое имущество в электронном виде. Для полного перехода к цифровой системе необходимо еще улучшать и расширять функциональность портала, проводить технические работы и обучать специалистов. Продолжительность перехода зависит от многих факторов, включая масштабы проекта, бюджет, технические возможности и организационные вопросы. Поэтому предсказать точные сроки не представляется возможным [3].

Вовлеченные ведомства

Поддержка серверов с электронными данными в системе ЕГРН осуществляется несколькими ведомствами.

В России функции по разработке и поддержке информационных систем, в том числе системы ЕГРН, возложены на Федеральную службу государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр).

Росреестр отвечает за техническую поддержку системы ЕГРН и за ее совершенствование, включая обновление аппаратной и программной части серверов, разработку новых функций и модулей, обеспечение безопасности и защиты информации и т. д.

Поддержку серверов и сопутствующих инфраструктурных решений могут обеспечивать и другие ведомства, в том числе Федеральная налоговая служба, Министерство связи и массовых коммуникаций, Федеральная служба безопасности и др. [4]

Программа «Стоп-бумага»

Программа «Стоп-бумага» была запущена Росреестром в 2021 году и направлена на уменьшение количества бумажных документов, связанных с регистрацией прав на недвижимость и сделок с ней. Она включает в себя несколько этапов, которые позволяют перевести большую часть документооборота на электронный формат.

Одним из ключевых элементов программы является электронная услуга «Моя выписка», которая позволяет получить выписку из Единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН) через интернет. Это сокращает время ожидания выписки и устраняет необходимость в личном присутствии в офисах Росреестра для ее получения.

Еще одной инициативой является переход на электронный документооборот при проведении сделок с недвижимостью. Сейчас это возможно благодаря использованию усовершенствованной системы государственной регистрации прав на недвижимость. Она позволяет проводить сделки через интернет без необходимости посещения Росреестра.

Программа также предоставляет возможности по улучшению качества государственных услуг, предоставляемых Росреестром, в том числе сокращение сроков оформления документов и снижение стоимости услуг [5].

Потенциальные риски

Переход к цифровой системе ЕГРН имеет свои риски. Возможны следующие проблемы:

- Недостаточно надежная защита данных. Персональные данные, в том числе данные о недвижимости, могут быть украдены или подделаны злоумышленниками, что может привести к финансовым потерям и другим негативным последствиям для владельцев недвижимости.
- Технические неполадки. Электронные системы могут быть подвержены техническим проблемам и сбоям, что может привести к потере доступа к данным или искажению информации.

- Недостаточная подготовка персонала. В переходе к электронной системе ЕГРН могут возникнуть проблемы из-за недостаточной подготовки персонала и непонимания новой системы.

- неполадки в коммуникации между системами. Электронная система ЕГРН должна работать в совокупности с другими системами, в частности, с системами налоговой службы. Однако стоит учитывать, что это может привести к проблемам с коммуникацией и согласованием данных [6].

Заключение

При внедрении новой технологии всегда существует риск возникновения проблем и задержек, которые могут повлиять на процесс работы системы. В процессе внедрения электронной системы ЕГРН должны быть приняты меры по обеспечению конфиденциальности данных, и проведена эффективная работа служб, ответственных за поддержку серверов с электронными данными.

Цифровизация системы ЕГРН является прогрессивным шагом в развитии государственного реестра недвижимости и улучшении качества государственных услуг в России. Этот процесс также может способствовать улучшению инвестиционного климата в стране. Однако для успешного внедрения новой системы необходима тщательная подготовка, обучение кадров и постоянная работа по улучшению и развитию системы.

Качество электронной системы ЕГРН будет зависеть от уровня технической защиты, качества обучения персонала и эффективности работы взаимодействующих систем. Поэтому необходимо уделить достаточно времени и ресурсов для подготовки и обеспечения безопасности новой системы.

Литература:

1. Садакова В. В., Хныкина Т. С. Применение цифровых технологий в сфере регистрации объектов недвижимости: проблемы и ключевые тенденции // *Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: Сборник трудов всероссийской научной и учебно-практической конференции.* – 2020. – №3. – С. 316-321.

2. Болтанова Е.С. Единый государственный реестр недвижимости – новый информационный ресурс // Имущественные отношения в РФ. – 2016. – №7 (178). – С. 14-23.
3. Михольская В.В. Место комплексных кадастровых работ в соотношении частных и публичных интересов в сфере землепользования // Электронный научный журнал «Дневник науки». – 2021. – №1.
4. Михеева Т.Н. К вопросу о правовых основах цифровизации в Российской Федерации // Вестник университета им. О. Е. Кутафина (МГЮА). – 2019. – №9 (61). – С. 114-122.
5. Бахвалова Е. В., Костюк А. А., Гольдман Р. Б. Понятие ЕГРН, проблемы обновления сведений ЕГРН // Студенческие научные работы землеустроительного факультета: сборник статей по материалам Всероссийской студенческой научно-практической конференции. – 2018. – С. 80-84.
6. Alexey Anisimov, Irina Grebenkina. (2020) Transformation of the Term “Real Estate” in Russia in the Context of Integration and Digitalization. *Advances in Economics, Business and Management Research*, vol. 171, pp. 111-118.

References

1. Sadakova V.V., Khnykina T.S. (2020) Primenenie tsifrovyykh tekhnologii v sfere registratsii ob"ektov nedvizhimosti: problemy i klyuchevye tendentsii [Application of digital technologies in the field of registration of real estate objects: problems and key trends]. *Fundamental and applied research in the field of management, economics and trade: Proceedings of the All-Russian scientific and educational–practical conference*, no 3. – pp. 316-321.
2. Boltanova E.S. (2016) Edinyi gosudarstvennyi reestr nedvizhimosti – novyi informatsionnyi resurs [Unified State Register of real estate – a new information resource]. *Property relations in the Russian Federation*, no 7 (178), pp. 14-23.
3. Mikhol'skaya V.V. (2021) Mesto kompleksnykh kadaastrovykh rabot v sootnoshenii chastnykh i publicznykh interesov v sfere zemlepol'zovaniya [The

- place of complex cadastral works in the ratio of private and public interests in the field of land use]. *Diary of Science* (electronic journal), no 1. Available at: <http://dnevniknauki.ru/images/publications/2021/1/law/MIKHOLSKAYA.pdf> (accessed 31 May 2023)
4. Mikheeva T.N. (2019) K voprosu o pravovykh osnovakh tsifrovizatsii v Rossiiskoi Federatsii [On the question of the legal foundations of digitalization in the Russian Federation]. *Bulletin of the O. E. Kutafin University (MSLA)*, no 9 (61), pp. 114-122.
 5. Bakhvalova E. V., Kostyuk A. A., Gol'dman R. B. (2018) Ponyatie EGRN, problemy obnovleniya svedenii EGRN [The concept of EGRN, problems of updating EGRN data]. *Student scientific works of the Faculty of Land Management: collection of articles based on the materials of the All-Russian Student Scientific and Practical Conference*, pp. 80-84.
 6. Alexey Anisimov, Irina Grebenkina. (2020) Transformation of the Term “Real Estate” in Russia in the Context of Integration and Digitalization. *Advances in Economics, Business and Management Research*, vol. 171, pp. 111-118.

© Васильченко Д.С., Чуйко А.В., Косматых К.С. Белова А.В. Полушковский Б.В. 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023.

Для цитирования: Васильченко Д.С., Чуйко А.В., Косматых К.С. Белова А.В. Полушковский Б.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЕГРН: РЕЛЕВАНТНОСТЬ, ПРОЦЕСС, СТРУКТУРА// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023.



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 347.19

**ФОРМИРОВАНИЕ И ИЗМЕНЕНИЕ УСТАВНОГО КАПИТАЛА
ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВ**

**FORMATION AND CHANGES IN THE AUTHORIZED CAPITAL OF
BUSINESS COMPANIES**

Коломейцева Влада Александровна, магистрант, РЭУ им. Г. В. Плеханова (117997, Россия, Москва, стремянный переулок д.36), Тел. +7 (495) 958-27-43, Vkolomeiseva@mail.ru

Kolomeytseva Vlada Aleksandrovna, undergraduate, PRUE G. V. Plekhanov (117997, Russia, Moscow, stremyanny lane 36), Tel. +7 (495) 958-27-43, Vkolomeiseva@mail.ru

Аннотация: В настоящее время, Правительством РФ уделяется большое внимание развитию предприятий малого и среднего бизнеса. Это связано с тем, что в условиях существующей геополитической напряженности и санкционной политики, направленной на ограничение поставок в Россию товаров, необходимых для функционирования промышленности, предприятия малого и среднего бизнеса должны стать локомотивом импортозамещения и взять на себя обязанности по производству широкой товарной номенклатуры, необходимой для функционирования крупной промышленности. Для обеспечения указанной

цели необходимо разобраться в том, каким образом обеспечить устойчивое финансовое положение предприятий малого и среднего бизнеса. Для этого проведем исследования вопроса формирования и изменения уставного капитала хозяйственных обществ в РФ.

Abstract: Currently, the Government of the Russian Federation pays great attention to the development of small and medium-sized businesses. This is due to the fact that in the context of the existing geopolitical tensions and the sanctions policy aimed at limiting the supply of goods to Russia necessary for the functioning of the industry, small and medium-sized businesses should become the engine of import substitution and assume responsibility for the production of a wide range of goods necessary for functioning of large industry. To ensure this goal, it is necessary to understand how to ensure the sustainable financial position of small and medium-sized businesses. To do this, we will conduct research on the formation and change of the authorized capital of business entities in the Russian Federation.

Ключевые слова: развитие экономики, формирование уставного капитала, изменение уставного капитала, импортозамещение, санкционная политика, экономическая устойчивость организации.

Keywords: economic development, formation of the authorized capital, change in the authorized capital, import substitution, sanctions policy, economic stability of the organization.

Уставный капитал может быть сформирован несколькими способами и только за счет собственных средств учредителей. Участники могут внести свою часть: денежными средствами, имуществом, ценными бумагами и др. После официальной регистрации предприятия его уставный капитал отражается по кредиту счета в корреспонденции со счетом «Расчеты с учредителями». Фактическое поступление вкладов участников проводится по кредиту счета в корреспонденции со счетами по учету денежных средств и других ценностей.

В процессе деятельности предприятия средства уставного капитала тратятся на нужды организации: закупку оборудования, сырья, выплату заработной платы, оплату аренды помещения и т. д. По окончании второго отчетного года, размер уставного капитала не должен быть ниже заложенной первоначальной стоимости. [3, с. 255]

Небольшая сумма уставного стимулирует открытие новых организаций, поэтому участники не обязаны держать ее «мёртвым грузом» в качестве стабилизационного фонда, а могут использовать средства для развития своего бизнеса.

Однако в связи с быстрой инфляцией и регулярных экономических потрясений многие специалисты говорят о том, что уставный капитал в организациях России слишком мал, чтобы давать более или менее существенные гарантии кредиторам и партнерам.

В зависимости от организационно-правовой формы предприятия уставный капитал может иметь форму: [6, с. 14]

- уставный капитал;
- складочный капитал;
- паевой фонд;
- уставный фонд.

Рассмотрим формирование уставного капитала на примере общества с ограниченной ответственностью (ООО) и акционерного общества (АО).

В обществах с ограниченной ответственностью (ООО) и акционерных обществах (АО) уставный капитал разделен на акции (доли) и выполняет важные функции, такие как: [1, с. 58]

- служит основой для создания предприятия;
- составляет долю участия учредителя в деятельности компании.

В обществах с ограниченной ответственностью уставный капитал делится на доли определенного размера.

Участник ООО приобретает обязательственные права при приобретении доли в уставном капитале. Количество участников колеблется от 1 до нескольких человек, если количество участников превышает этот лимит, это грозит преобразованием компании в акционерное общество.

Современное научное знание в условиях системных изменений Минимальный размер уставного капитала ООО составляет десять тысяч рублей. Сама стоимость уставного капитала и доли в нем определяются в рублях. Уставный капитал ООО может быть увеличен и уменьшен. Увеличение уставного капитала компании может осуществляться за счет активов компании, а также за счет дополнительных вкладов участников компании. Но необходимо помнить, что увеличить уставный капитал в ООО можно только после его полной оплаты. [4, с. 44]

Решение об увеличении уставного капитала ООО может быть принято только после принятия базы бухгалтерской отчетности за предыдущий год. В случае необходимости по решению общего собрания участников общества, принятому большинством не менее двух третей голосов от общего числа голосов участников общества, размер уставного капитала увеличивается.

Уменьшение уставного капитала компании может быть произведено путем уменьшения номинальной стоимости акций всех участников компании до уставного капитала компании и путем оплаты акций, принадлежащих компании, но до минимальной суммы.

В акционерном обществе уставный капитал состоит из номинальной стоимости акций, поэтому он определяет минимальный размер активов акционерного общества. Его можно увеличивать и уменьшать, увеличивая или уменьшая номинальную стоимость акций, а также можно изменять размер уставного капитала путем выпуска дополнительных акций или уменьшения.

«Размер увеличения уставного капитала компании не может превышать разницу между стоимостью чистых активов компании и размером уставного капитала и резервного фонда компании. [5, с. 1293]

Уменьшение уставного капитала за счет уменьшения номинальной стоимости акций или уменьшения их количества возможно только до минимального размера уставного капитала, определяемого в соответствии с настоящим Федеральным законом на дату государственной регистрации, меньше минимального размера, нарушение».

Также акционеры компании имеют право в любое время делать безвозмездные взносы в имущество компании в денежной или иной форме для поддержки деятельности компании. Эти взносы не влияют на увеличение уставного капитала компании.

Чтобы решить, какую форму уставного капитала выбрать, вам необходимо определиться, какой тип организации у вас есть, а также вам необходимо ответить на основные вопросы, такие как:

- Сколько вкладчиков вы планируете внести в уставный капитал компании?
- Какой минимальный уставный капитал вы можете создать, исходя из действий всех налогоплательщиков?

Таким образом, российское гражданское законодательство четко определило порядок формирования уставного фонда компаний различных организационно-правовых форм.

Любое акционерное общество для функционирования должно иметь собственный уставной капитал. Под уставным капиталом можно понимать совокупность материальных средств участников или иного общества (организации), который необходим для обеспечения гарантий кредиторов, что непосредственно следует из положений законодательства, которые мы более подробно рассмотрим далее. [2, с. 12]

Уставный капитал образует совокупность материальной и юридической баз, необходимых для эффективного функционирования и развития акционерного общества. В зависимости от способа размещения акций,

акционерные общества могут быть публичными и непубличными, что должно быть отражено в уставе общества и его фирменном наименовании.

Итак, уставный капитал общества необходим для обеспечения гарантий прав кредиторов и нормального функционирования такого общества. Правовой режим уставного капитала акционерного общества регламентирован в гражданском кодексе Российской Федерации и отраслевом законодательстве, а именно в Федеральном законе «Об акционерных обществах». Уставный капитал акционерного общества формируется путем включения в него акций (обычных, привилегированных и дробных), его минимальный размер варьируется от 10 до 100 тысяч рублей (непосредственно в зависимости от вида акционерного общества).

Подводя итог, необходимо отметить, что уставный капитал организации является основным элементом ее капитала, в связи с чем, прежде всего, учет его формирования и изменения должен вестись в полном соответствии с действующим законодательством не только в области гражданского права, но и бухгалтерского учета. Однако ввиду стремительного развития экономики, необходимо постоянно совершенствовать нормативную базу по формированию и учету уставного капитала, для эффективного развития бизнеса.

Список литературы

1. Добрачев, Д. В. Особенности внесения интеллектуальных прав в качестве вклада в уставный капитал хозяйственного общества, регулируемых корпоративным договором / Д. В. Добрачев // Журнал предпринимательского и корпоративного права. – 2021. – № 3(23). – С. 54-62.
2. Коротаев, С. Л. Реорганизация хозяйственного общества путем выделения: операции с уставным капиталом / С. Л. Коротаев // Бухгалтерский учет и анализ. – 2021. – № 4(292). – С. 3-14.
3. Учуватова, В. В. Гарантийная функция уставного капитала хозяйственных обществ как правовая традиция в современной экономике / В. В. Учуватова

// Москва: Издательский центр Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА, 2021. – С. 254-256.

4. Учуватова, В. В. Проявления гарантийной функции уставного капитала в деятельности хозяйственных обществ / В. В. Учуватова // Предпринимательское право. – 2023. – № 2. – С. 42-46.
5. Шпилевой, П. Д. Уставный капитал хозяйственных обществ: проблемы и перспективы развития / П. Д. Шпилевой // Аллея науки. – 2021. – Т. 1, № 11(62). – С. 1288-1295.
6. Ермилова, А. В. Механизмы повышения эффективности использования государственного имущества в виде акций, долей в уставном капитале хозяйственных обществ / А. В. Ермилова // Студенческий вестник. – 2019. – № 43-2(93). – С. 10-18.

Bibliography

1. Dobrachev, D. V. Peculiarities of introducing intellectual rights as a contribution to the authorized capital of a business entity regulated by a corporate agreement / D. V. Dobrachev // Journal of Entrepreneurial and Corporate Law. - 2021. - No. 3(23). – P. 54-62.
2. Korotaev, S. L. Reorganization of an economic society by separating: operations with authorized capital / S. L. Korotaev // Accounting and analysis. - 2021. - No. 4 (292). – P. 3-14.
3. Uchvatova, V. V. Guarantee function of the authorized capital of business entities as a legal tradition in the modern economy / V. V. Uchvatova // Moscow: University Publishing Center named after O.E. Kutafin (MGYuA, 2021. – P. 254-256.
4. Uchvatova, VV Manifestations of the guarantee function of the authorized capital in the activities of business entities / VV Uchvatova // Entrepreneurial Law. - 2023. - No. 2. – P. 42-46.
5. Shpilevoy, P. D. Authorized capital of business entities: problems and development prospects / P. D. Shpilevoy // Alley of Science. - 2021. - V. 1, No.

11(62). – P. 1288-1295.

6. Ermilova, A. V. Mechanisms for increasing the efficiency of using state property in the form of shares, shares in the authorized capital of business entities / A. V. Ermilova // Student Bulletin. - 2019. - No. 43-2(93). – P. 10-18.

© Коломейцева В.А., 2023 Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» №7/2023.

Для цитирования: Коломейцева В.А. ФОРМИРОВАНИЕ И ИЗМЕНЕНИЕ УСТАВНОГО КАПИТАЛА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВ // Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» №7/2023.



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 347

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ УСТАВНОГО
КАПИТАЛА В ОБЩЕСТВАХ С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ**

**CURRENT PROBLEMS OF THE FORMATION OF AUTHORIZED CAPITAL IN
COMPANIES WITH LIMITED LIABILITY**

Коломейцева Влада Александровна, магистрант, РЭУ им. Г. В. Плеханова
(117997, Россия, Москва, стремянный переулок д.36), Тел. +7 (495) 958-27-43,
Vkolomeiseva@mail.ru

Kolomeytseva Vlada Aleksandrovna, undergraduate, PRUE G. V. Plekhanov
(117997, Russia, Moscow, stremyanny lane 36), Tel. +7 (495) 958-27-43,
Vkolomeiseva@mail.ru

Аннотация: В настоящее время, перед государством стоит задача обеспечения устойчивого функционирования и развития предприятий малого и среднего бизнеса. Предприятия малого и среднего бизнеса должны участвовать в обеспечении импортозамещения и развивать небольшие производства по выпуску тех комплектующих и услуг, которые в настоящее время заблокированы, или ограничены со стороны иностранных фирм и корпораций. Для обеспечения развития малого и среднего бизнеса, необходимо обеспечить

финансовую стабильность предприятий. Начать этот процесс можно с качественного формирования уставного капитала в ООО. При изменении уставного капитала хозяйственного общества как в сторону уменьшения или увеличения могут возникать некоторые проблемные ситуации. Рассмотрим изменения уставного капитала общества с ограниченной ответственностью в сторону его увеличения, которое возможно, как за счет имущества самого общества, так и за счет дополнительных вкладов. Основным проблемным аспектом в данном процессе является признание несостоявшимся увеличения уставного капитала за счет дополнительных вкладов.

Abstract: At present, the state is faced with the task of ensuring the sustainable functioning and development of small and medium-sized businesses. Small and medium-sized businesses should participate in ensuring import substitution and develop small-scale production for the production of those components and services that are currently blocked or limited by foreign firms and corporations. To ensure the development of small and medium-sized businesses, it is necessary to ensure the financial stability of enterprises. You can start this process with the qualitative formation of the authorized capital in the LLC. When changing the authorized capital of a business company, both in the direction of decreasing or increasing, some problematic situations may arise. Consider changes in the authorized capital of a limited liability company in the direction of its increase, which is possible, both at the expense of the property of the company itself, and at the expense of additional contributions. The main problematic aspect in this process is the invalidation of the increase in the authorized capital due to additional contributions.

Ключевые слова: развитие экономики, общество с ограниченной ответственностью, развитие малого и среднего бизнеса, импортозамещение, устойчивое развитие бизнеса.

Keywords: economic development, limited liability company, small and medium business development, import substitution, sustainable business development.

Для решения первого проблемного вопроса необходимо обратиться к ст. 19 Закона «Об Обществах с ограниченной ответственностью» в соответствии с которой, «увеличение уставного капитала признается несостоявшимся в случаях: нарушения срока принятия решения об утверждении итогов внесения дополнительных вкладов участниками общества и о внесении в устав общества изменений, связанных с увеличением размера уставного капитала; нарушения срока внесения дополнительных вкладов; нарушения срока представления в регистрирующий орган, необходимых документов для госрегистрации увеличения уставного капитала». [4, с. 39]

Анализ аналогичных судебных дел продемонстрировал, что невнесение дополнительного вклада участниками корпораций не может служить основанием для признания процесса увеличения уставного капитала несостоявшимся, при условии, что корпорации есть острая необходимость в его увеличении. Кроме того, нарушение сроков принятия решения об итогах внесения вклада в уставный капитал корпорации по причине недобросовестных действий единственного участника не может считаться необходимым основанием для несостоявшегося процесса увеличения уставного капитала по требованию этого участника.

«Следующий аспект связан со сроком давности по требованиям о признании увеличения уставного капитала несостоявшимся. Необходимо подчеркнуть, что при оспаривании увеличения уставного капитала положения о сокращенном сроке исковой давности нельзя использовать».

Также важно обратить внимание на ещё один спорный аспект - доказательства и способы внесения дополнительных вкладов. Отдельно стоит заметить, что действие участника корпорации по внесению дополнительного вклада в уставный капитал является его правом, а для третьих лиц - покупка доли. [1, с. 54]

Необходимо отметить, что взыскание дополнительного вклада в случае признания увеличения уставного капитала несостоявшимся подлежит возврату в разумный срок. «Возврат производится в порядке, предусмотренном для

неосновательного обогащения. Кроме того, здесь необходимо подчеркнуть, что законодательство о хозяйственных обществах не содержит никаких положений о факте подтверждения, внесённого участником корпорации дополнительного вклада в уставный капитал».

А вот аналогичные действия третьих лиц не могут способствовать к ним переход доли в уставном капитале. «Исходя из судебной практики по вопросу доказательств внесённого дополнительного вклада, можно сделать вывод, что перечисление на депозитный счет нотариуса денежных средств будет считаться ненадлежащим способом внесения». [3, с. 241]

Последним спорным аспектом выступает основание для признания сделки по увеличению уставного капитала за счет дополнительных вкладов его участников и вкладов третьих лиц, недействительной. «Передача в уставный капитал имущества третьего лица может быть признана ничтожной сделкой на основании ст. ст. 10, 168 ГК РФ, при двух условиях: отсутствует экономическая целесообразность для третьего лица, и передача направлена на уменьшение его активов».

Помимо этого, стоит уделить внимание ситуации, когда супруг - не участник корпорации, вправе оспорить решение об увеличении уставного капитала за счет вклада третьего лица, если цель решения заключалась в продаже доли супруга - участника корпорации третьему лицу.

«Также в данном контексте очевидно, что решение общего собрания об увеличении уставного капитала корпорации за счет внесения дополнительных вкладов будет считаться недействительным, при условии, что оно принято не в интересах корпорации и неизбежно ведёт к уменьшению размера доли несогласных с увеличением участников». [6, с. 675]

Рассмотрим проблемные вопросы при уменьшении уставного капитала общества с ограниченной ответственностью. Основным моментом заключается в определении стоимости чистых активов в целях уменьшения уставного капитала. Для решения данной задачи необходимо определить их размер, но Закон «Об

обществах с ограниченной ответственностью» не содержит такой информации, в связи с чем возникает ситуация, когда применяются по аналогии правила для акционерного общества.

Стоит заметить, что стоимость чистых активов корпорации не может определяться исходя из рыночной цены имущества. Устранить этот проблемный вопрос можно посредством применения следующей юридической конструкции: определение стоимости чистых активов должно осуществляться по данным бухгалтерского учета, где активы и обязательства принимаются к расчету по стоимости, подлежащей отражению в бухгалтерском балансе организации, исходя из правил оценки соответствующих статей бухгалтерского баланса. [5, с. 53]

Далее на практике возникает спорная ситуация касательно правомерности требования уменьшения уставного капитала в связи с невыполнением обязанности по внесению дополнительных вкладов участниками корпорации. В данном контексте уменьшения уставного капитала после государственной регистрации его увеличения невозможно. Стоит уделить внимание последствиям уменьшения уставного капитала: участник корпорации не вправе требовать возврата денежных средств, внесенных в качестве вклада в уставный капитал, при его уменьшении на основании решения общего собрания участников (единственного участника). [2, с. 240]

Возникновение проблемных аспектов в процессе изменения уставного капитала также характерно и для акционерных обществ. Ряд спорных вопросов начинается уже на стадии принятия решения об увеличении уставного капитала акционерного общества.

Здесь стоит опираться на п. 1 ст. 28 Закона «Об Акционерных обществах», когда увеличить уставный капитал можно за счет увеличения номинальной стоимости акций или за счет выпуска дополнительных акций. Действующее законодательство достаточно подробно описывает данную процедуру для публичных и непубличных акционерных обществ. Обобщение судебной

практике по данному вопросу позволяет сделать вывод о том, что определение цены размещения дополнительных акций относится к компетенции совета директоров (наблюдательного совета). Приглашение оценщика в данной ситуации необязательно. Также стоит заметить, что если в уставе корпорации отсутствуют условия об объявленных акциях, то решение вопроса о размещении дополнительных акций должно быть принято одновременно с решением о внесении в устав положений об этих акциях.

Обстоятельства, выступающие основаниями для отказа в регистрации дополнительного выпуска акций и отчета о его итогах при процедуре увеличения уставного капитала также вызывают множество трудностей.

Стоит отметить, что данные основания содержатся в ст. 21 Закона «О рынке ценных бумаг», а случаи, когда регистрация выпуска акций не может быть осуществлена, указаны в п. 5.28 Положения Банка России «О стандартах эмиссии ценных бумаг». Анализ судебных дел по данному вопросу, привёл к тому, что основанием для отказа в регистрации не может считаться ненадлежащее заполнение документов о дополнительном выпуске акций. Нельзя забывать об административной ответственности за непредставление или несвоевременное представление при госрегистрации отчета об итогах выпуска акций или при совершении сделок с такими акциями. Стоит отметить, что нарушение эмитентом процедуры эмиссии ценных бумаг влечет за собой негативные последствия, указанные в ст. 15.17 КоАП РФ.

Однако, данная юридическая норма не конкретизирует за какие именно действия эмитент несет ответственность. При уменьшении размера уставного капитала акционерного общества могут возникать трудности при квалификации сделки по дарению имущества. Стоит обратить внимание, что на законодательном уровне дарение между коммерческими организациями невозможно, а в случаях дарения имущества корпорации некоммерческой организации наблюдается возможность выводов активов из этой корпорации, поскольку уменьшение стоимости чистых активов может быть основанием для

уменьшения уставного капитала. Исходя из этого, появляются ситуации, когда заинтересованное лицо хочет подменить факт дарение имущества процедурой по уменьшению уставного капитала. В данном контексте, ссылаясь на обзор судебных дел, можно сделать вывод, что дарение недвижимости нельзя считать уменьшением уставного капитала. [7, с. 434]

Кроме того, «уведомление кредиторов и публикация сообщения о решении об уменьшении уставного капитала вызывает тоже некоторые спорные ситуации.

Порядок уведомления при данной процедуре четко регламентирован законодательством, согласно которому в течение трех рабочих дней с даты принятия решения об уменьшении своего уставного капитала корпорация обязана сообщить о таком решении в регистрационный орган, и дважды с периодичностью один раз в месяц поместить в специальных СМИ уведомление об уменьшении своего уставного капитала». Стоит подчеркнуть, что для успешной регистрации уменьшения уставного капитала корпорации необходимо подтвердить соблюдение законного способа уведомления кредиторов о принятом решении.

Таким образом, подводя окончательный итог, можно с уверенностью сказать, что в корпоративном законодательстве РФ есть потребность по созданию ООО с уменьшенным уставным капиталом и такие ООО имеют реальные перспективы появления в корпоративном законодательстве Российской Федерации.

Список литературы

1. Жолобова, Г. А. Уставный капитал хозяйственного общества как индикатор корпоративной социальной ответственности / Г. А. Жолобова, О. М. Залавская, О. В. Самарская // Труды Оренбургского института (филиала) Московской государственной юридической академии. – 2020. – № 4. – С. 50-58.

2. Коротаев, Н. Е. Проблемы, связанные с увеличением уставного капитала хозяйственных обществ / Н. Е. Коротаев // Молодой ученый. – 2021. – № 50(392). – С. 239-241.
3. Коротаев, Н. Е. Проблемы, связанные с уменьшением уставного капитала хозяйственных обществ / Н. Е. Коротаев // Молодой ученый. – 2021. – № 50(392). – С. 237-245.
4. Максуров, А. А. Актуальные проблемы отчуждения акций и долей в уставном капитале хозяйственных обществ / А. А. Максуров. – Москва: Юридический Дом "Юстицинформ", 2021. – С. 34-46.
5. Орехова, М. А. Функции уставного капитала хозяйственных обществ / М. А. Орехова // Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. – 2022. – № 4(57). – С. 50-55.
6. Яхьяев, Н. Ш. Правовая природа акций и долей в уставном капитале хозяйственных обществ / Н. Ш. Яхьяев // Ростов-на-Дону: Индивидуальный предприниматель Беспамятов Сергей Владимирович, 2019. – С. 674-676.
7. Невструева, В. С. Гарантийная функция уставного капитала хозяйственных обществ / В. С. Невструева // Аллея науки. – 2022. – Т. 1, № 12(75). – С. 430-438.

References

1. Zholobova, G. A. The authorized capital of a business entity as an indicator of corporate social responsibility / G. A. Zholobova, O. M. Zalavskaya, O. V. Samarskaya // Proceedings of the Orenburg Institute (branch) of the Moscow State Law Academy. - 2020. - No. 4. – P. 50-58.
2. Korotaev, N. E. Problems associated with an increase in the authorized capital of economic companies / N. E. Korotaev // Young scientist. - 2021. - No. 50 (392). – P. 239-241.

3. Korotaev, N. E. Problems associated with a decrease in the authorized capital of economic companies / N. E. Korotaev // Young scientist. - 2021. - No. 50 (392). – P. 237-245.
4. Maksurov, A. A. Actual problems of alienation of shares and shares in the authorized capital of economic companies / A. A. Maksurov. - Moscow: Legal House "Justitsinform", 2021. – P. 34-46.
5. Orekhova, M. A. Functions of the authorized capital of business entities / M. A. Orekhova // Bulletin of the St. Petersburg Law Academy. - 2022. - No. 4 (57). – P. 50-55.
6. Yakhyaev, N. Sh. Legal nature of shares and shares in the authorized capital of business entities / N. Sh. Yakhyaev // Rostov-on-Don: Individual entrepreneur Bespamyatnov Sergey Vladimirovich, 2019. – P. 674-676.
7. Nevstrueva, V. S. Guarantee function of the authorized capital of business entities / V. S. Nevstrueva // Alley of Science. - 2022. - V. 1, No. 12 (75). – P. 430-438.

© Коломейцева В.А., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023.

Для цитирования: Коломейцева В.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ УСТАВНОГО КАПИТАЛА В ОБЩЕСТВАХ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023.



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 343.575

DOI 10.55186/27131424_2023_5_7_2

ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТАКТИКАМ ЛЖИ ДОПРАШИВАЕМОГО COUNTERING THE TACTICS OF LYING TO THE INTERROGATED

Смолякова Юлия Николаевна, курсант, СибЮИ МВД России (660131 Россия, г. Красноярск, ул. Рокоссовского, д. 20), тел. +7(495)474-78-59, smolyakova@сибюи.мвд.рф.ру

Арский Александр Адольфович, доцент кафедры иностранных и русского языков, СибЮИ МВД России (660131 Россия, г. Красноярск, ул. Рокоссовского, д. 20), тел. +7(495)474-78-59, arsky@сибюи.мвд.рф.ру

Yulia N. Smolyakova, cadet, SibUI of the Ministry of Internal Affairs of Russia (20 Rokossovsky st., Krasnoyarsk, 660131 Russia), tel. +7(495)474-78-59, smolyakova@сибюи.мвд.рф.ру

Alexander A. Arsky, cadet, SibUI of the Ministry of Internal Affairs of Russia (20 Rokossovsky st., Krasnoyarsk, 660131 Russia), tel. +7(495)474-78-59, arsky@сибюи.мвд.рф.ру

Аннотация. Искусство допроса и умение распознавать ложь на протяжении веков активно воспринимается социальным и научным сообществом как одна из важнейших частей психологической и социальной деятельности. На протяжении

истории, начиная с Древнего Египта, где местные жрецы использовали астрологические знания для определения достоверности свидетельств, и заканчивая современными высокотехнологичными системами и программами, основанными на нейронных сетях и машинном обучении, попыткам обнаружения лжи уделялось на уровне теории и практики особое внимание, поскольку от умения распознавать лживые, негативные, вредоносные и опасные намерения человека во многом зависит благополучие контактирующих с ним людей практически во всех сферах жизни: в бизнесе, политике, юриспруденции, в деятельности органов правопорядка, в рамках обеспечения национальной безопасности (например, при профайлинге пассажиров) и, конечно, в частной жизни. По статистике, в среднем, человек лжет от 2 до 20 раз в день. При этом исследования показывают, что даже профессиональные верификаторы лжи могут распознать ложь с точностью только около 54 %, что лишь незначительно превышает погрешность случайного выбора. Исследуя различные методы и тактики обнаружения лжи, мы надеемся внести свой вклад в повышение уровня изобличения лжи на профессиональном и бытовом уровне.

Abstract. The art of interrogation and the ability to recognize lies has been actively perceived by the social and scientific community for centuries as one of the most important parts of psychological and social activity. Throughout history, starting from Ancient Egypt, where local priests used astrological knowledge to determine the reliability of evidence, and ending with modern high-tech systems and programs based on neural networks and machine learning, attempts to detect lies were given special attention at the level of theory and practice, since the ability to recognize false, negative, malicious and dangerous intentions the well-being of people in contact with him depends largely on a person in almost all spheres of life: in business, politics, law, in the activities of law enforcement agencies, in the framework of ensuring national security (for example, when profiling passengers) and, of course, in private life. According to statistics, on average, a person lies from 2 to 20 times a day. At the same time, studies show that even professional lie verifiers can recognize a lie with an

accuracy of only about 54%, which only slightly exceeds the error of random selection. By exploring various methods and tactics of lie detection, we hope to contribute to increasing the level of exposure of lies at the professional and household level.

Ключевые слова: *ложь, тактика, стратегия, противодействие*

Keywords: *lies, tactics, strategy, counteraction*

Допрос – это процесс сбора информации и доказательств, который обычно включает в себя ряд различных тактик и методов. Вот некоторые из наиболее общих тактик допроса:

1. Тактика "хороший полицейский, плохой полицейский". В этом подходе два допрашивающих работают в паре. Один из них ведет себя враждебно, а другой доброжелательно и поддерживающе. Это создает психологическое давление на допрашиваемого, которое может подтолкнуть его к сотрудничеству с "хорошим" полицейским.
2. Тактика "наводящих вопросов". Эта тактика заключается в использовании вопросов, которые предполагают определенный ответ. Это может помочь допрашивающему управлять ходом допроса и направлять допрашиваемого к нужным выводам.
3. "Инкриминация". В этом случае допрашивающий представляет доказательства (реальные или вымышленные), которые, как он утверждает, указывают на вину допрашиваемого. Это создает давление на допрашиваемого и может вызвать у него желание оправдаться или признаться.
4. "Молчание". Использует длинные паузы или молчание во время допроса, чтобы создать напряжение и неловкость. Допрашиваемый может начать говорить больше, чтобы заполнить молчание.
5. "Мирный переговорщик". Создание дружественной и негрозящей атмосферы. Допрашивающий стремится наладить отношения доверия и понимания с допрашиваемым, что может побудить последнего к открытости и сотрудничеству.

6. "Принудительное давление". Включает в себя использование угроз, физического или психологического давления. Такая тактика обычно применяется как последний ресурс, и её использование регулируется законом и подвержено строгому контролю.

В рамках современного научного исследования мы подробно изучаем три ключевых аспекта противодействия тактикам лжи допрашиваемого: психофизиологические изменения, вербальные и невербальные признаки лжи, и использование технологий для обнаружения обмана.

Сообщается, что частота пульса во время лжи может увеличиваться на 6-10 ударов в минуту. Скорость дыхания также может изменяться, увеличиваясь на 20-30 % при попытках обмануть [2].

Однако, существует ряд сложностей при определении достоверности этих данных. Во-первых, многие люди испытывают стресс при допросе, независимо от того, говорят они правду или ложь. Во-вторых, индивидуальные различия в психофизиологическом отклике могут значительно варьироваться. Например, одно лицо может испытывать учащенное сердцебиение от легкой тревоги, в то время как другое может оставаться спокойным даже при высоких уровнях стресса. Это означает, что психофизиологические признаки не могут быть единственными критериями для определения лжи [3].

Вербальные и невербальные признаки лжи. Распространенные вербальные признаки включают использование меньшего количества личных местоимений (на 14 % меньше, чем при истинном заявлении), увеличение отрицаний (на 20 % больше), и снижение в уровне детализации и описательности речи (на 25 %).

Как и с психофизиологическими признаками, эти признаки не являются непогрешимыми и могут быть вариативными в зависимости от индивидуальных характеристик личности, культурных и социальных факторов. К тому же, опытные лжецы могут намеренно модифицировать свое поведение, чтобы сбить с толку допрашивающего [6].

Существуют различные технологии, способные обнаружить обман, такие как детектор лжи (с точностью от 60 до 90 %), системы анализа голоса (с точностью около 70 %), и нейроимиджинг (с точностью до 90 %).

Несмотря на обещающую точность, эти технологии не без недостатков. Например, детектор лжи часто критикуют за его возможность дать ложно-положительный или ложно-отрицательный результат. Кроме того, эти методы могут быть дорогими и требовать специального оборудования и экспертов для их использования.

Более тщательный анализ вербальных и невербальных признаков лжи выявляет более глубокие уровни сложности этого вопроса. Вербальные признаки лжи, такие как употребление отрицаний, оговорок, неопределенных выражений, могут быть полезными индикаторами. Например, при попытке обмануть допрашиваемый может стараться говорить менее конкретно, чтобы оставить себе пространство для маневра - снижение детализации речи может достигать порядка 30–35 %.

Невербальные признаки, такие как мимика, жесты, контакт глазами и postura тела, также важны. Исследования показывают, что лжецы часто избегают прямого взгляда в глаза, изменяют свою мимику и жесты, могут показывать признаки нервозности, такие как повышенное потоотделение, тремор рук. Однако, такие признаки могут также наблюдаться при тревожности или страхе, что делает их трудными для интерпретации [5].

Успешное противодействие тактикам лжи требует не только понимания различных признаков обмана, но и способности правильно их интерпретировать. Это подразумевает глубокие знания в области психологии, наблюдательности и эмпатии.

Тренировка и обучение могут помочь в приобретении этих навыков. Например, ролевые игры или симуляции могут использоваться для обучения специалистов различным сценариям и стратегиям противодействия лжи. Это может включать в себя обучение распознаванию и интерпретации психофизиологических

признаков, вербальных и невербальных признаков, а также обучение использованию различных технологий для обнаружения лжи.

Важно отметить, что эффективность таких тренировок может варьироваться и зависит от многих факторов, включая уровень знаний, опыта, мотивации и обратной связи.

Нейронаука все больше вовлекается в исследование обмана. Вместо традиционного детектора лжи, который сосредоточен на психофизиологических реакциях, нейроимиджинговые технологии, такие как функциональная магнитно-резонансная томография (fMRI) или электроэнцефалография (EEG), могут наблюдать за активностью мозга во время обмана. Это открывает новые перспективы в области обнаружения лжи, но также вызывает серьезные этические вопросы, связанные с приватностью и возможностью злоупотребления.

Вместо того чтобы полагаться на одну единственную стратегию или методику, противодействие тактикам лжи допрашиваемого требует комплексного подхода, включающего понимание психофизиологии, распознавание вербальных и невербальных признаков лжи, а также применение соответствующих технологий.

При этом следует учитывать, что в профессиональной деятельности сотрудников полиции, например при проведении допроса, приходится учитывать повышенный уровень вероятности подготовленности реципиента к противодействию классическим речевым стратегиям и тактикам, направленным на получение от коммуниканта скрываемой им информации. Этот уровень вероятности противодействия реципиента существенно выше, чем, например, в ситуациях использования коммерческого профайлинга. В частности, по статистическим данным, 85 % лжесвидетельствующих субъектов допросов не относятся к категории ранее судимых, но 15 % из их – ранее были судимы, т.е., с большей долей вероятности, могут обладать определенной подготовкой по намеренному введению допрашивающего в заблуждение [1].

Заключение

Навыки и знания, необходимые для успешного противодействия тактикам лжи, требуют практического применения и постоянного обучения. Обучение может включать в себя тренировки в реальных ситуациях, а также использование компьютерных программ и виртуальной реальности для симуляции различных сценариев.

В будущем, с развитием технологий и продвижением в области исследования мозга и поведения, мы надеемся, что точность обнаружения лжи станет еще более высокой, что позволит эффективнее противостоять тактикам лжи и обеспечит более справедливое и точное применение закона.

Литература

1. Арский А.А. Педагогико-психологическая технология верификации в ситуациях изобличения лжи допрашиваемого // Управление образованием: теория и практика / Том 12 (2022). №7. с. 100-107
2. Герасимова Е.В., Брагин К.С., Хавдок А.М. Использование полиграфа в уголовном судопроизводстве. // Вестник ВУиТ. 2020. № 3 (96).
3. Козлачкова Ю.И. Факторы, препятствующие применению цифровых инструментов в подборе персонала // Экономика и предпринимательство. 2022. № 3. - С. 1381-1388. URL: <http://elib.fa.ru/art2022/bv1021.pdf/info>
4. Майлис Н.П., Холодный Ю.И. Некоторые теоретические аспекты технологии исследований с применением полиграфа. Расследование преступлений: проблемы и пути их решения. № 1. 2021. С. 147-152.
5. Молчанов А.Ю., Бабилов А.Ю. Общая теория полиграфных проверок. М.: Международная академия исследования лжи. 2018. 356 с.
6. Осуги А. Проверки на полиграфе как метод обнаружения скрываемой информации: методика и практика использования полиграфа в Японии // Детекция лжи: Реальная практика полиграфологов VIII. № 1 2020. С. 100

7. Тихонов А.И. Современные методы оценки кандидатов при подборе персонала // Московский экономический журнал. 2020. № 5

References

1. Arsky A.A. Pedagogical and psychological verification technology in situations of exposing the lies of the interrogated // Education management: theory and practice / Volume 12 (2022). No. 7. pp. 100-107
2. Gerasimova E.V., Bragin K.S., Havdok A.M. The use of a polygraph in criminal proceedings. // Vestnik VUiT. 2020. № 3 (96).
3. Kozlachkova Yu.I. Factors hindering the use of digital tools in recruitment // Economics and entrepreneurship. 2022. No. 3. - PP. 1381-1388. URL: <http://elib.fa.ru/art2022/bv1021.pdf/info>
4. Mailis N.P., Kholodny Yu.I. Some theoretical aspects of research technology using a polygraph. Investigation of crimes: problems and ways to solve them. No. 1. 2021. pp. 147-152.
5. Molchanov A.Yu., Babikov A.Yu. General theory of polygraph tests. Moscow: International Academy of Lie Research. 2018. 356 p.
6. Osugi A. Polygraph tests as a method of detecting hidden information: methodology and practice of using a polygraph in Japan // Lie detection: The Real practice of polygraph Examiners VIII. No. 1 2020. p. 100
7. Tikhonov A.I. Modern methods of evaluating candidates in recruitment // Moscow Economic Journal. 2020. № 5

© Смолякова Ю. Н., Арский А. А., 2023 Научный сетевой журнал
«Столыпинский вестник» №7/2023

Для цитирования: Смолякова Ю. Н., Арский А. А. ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ
ТАКТИКАМ ЛЖИ ДОПРАШИВАЕМОГО // Научный сетевой журнал
«Столыпинский вестник» №7/2023



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 347.637

DOI 10.55186/27131424_2023_5_7_3

ИНТЕРЕСЫ РЕБЕНКА ПРИ РАЗДЕЛЬНОМ ПРОЖИВАНИИ РОДИТЕЛЕЙ

INTERESTS OF THE CHILD IN THE SEPARATION OF PARENTS

Рябова Екатерина Владимировна, Аспирант, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Российская Академия Народ-ного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации Волгоградский институт управления (400066 Россия, г. Волгоград, ул. Гагарина, д. 8), тел. +7(495)501-16-65, eka931165782009@yandex.ru

Ekaterina V. Ryabova, Postgraduate student, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Edu-cation Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation Volgograd Institute of Man-agement (8 Gagarina st., Volgograd, 400066 Russia), tel. +7(495)501-16-65, eka931165782009@yandex.ru

Аннотация. В статье отображены проблемы учета интересов ребенка при раздельном проживании родителей в судебном делопроизводстве. Тема актуальна по причине того, что соблюдение прав детей, а также формирование

для них максимально комфортных условий – важнейшая задача для государства. При этом в случае развода родителей, интересы несовершеннолетних не всегда достаточно учитываются судами, что выражается в отсутствие регулярно проводимых психологических исследований и мотивации решений суда. Ситуация недопустима, потому требует решения. В заключении автор статьи указывает на необходимость внедрения на практике рекомендаций относительно мотивировочной части решений суда, а также формирования обязательства в проведении психологических исследований во всех случаях, за исключением очевидных. Внедрение на практике решения позволит существенно усовершенствовать изученный вопрос.

Abstract. The article reflects the problems of taking into account the interests of the child when the parents live apart in court proceedings. The topic is relevant due to the fact that the observance of the rights of children, as well as the formation of the most comfortable conditions for them, is the most important task for the state. At the same time, in the event of a divorce of parents, the interests of minors are not always sufficiently taken into account by the courts, which is expressed in the absence of regularly conducted psychological research and motivation for court decisions. The situation is unacceptable, therefore it requires a solution. In conclusion, the author of the article points out the need to put into practice recommendations regarding the motivational part of court decisions, as well as the formation of an obligation to conduct psychological research in all cases, except for the obvious ones. The implementation of the solution in practice will significantly improve the studied issue.

Ключевые слова: *интересы ребенка, развод, раздельное проживание родителей, место жительства ребенка, воспитание детей*

Keywords: *интересы ребенка, развод, раздельное проживание родителей, место жительства ребенка, воспитание детей*

Развод родителей с дальнейшим их раздельным проживанием наносит значительную психологическую травму практически любому ребенку. При этом

чрезвычайно важно учесть интересы несовершеннолетнего, как по решению вопроса о том, с кем он далее будет жить, а также может ли иметь связь с другим родителем или нет. Причина заключается в том, что от этого решения, принимаемого судами, будет существенно зависеть дальнейшая жизнь несовершеннолетнего. Если решение будет принято лишь исходя из мнения ребенка или родителей, без объективного учета интересов ребенка, его образованию, здоровью и многим иным элементам может быть нанесен существенный ущерб, что недопустимо. Несмотря на это, до сих пор некоторые суды недостаточно полно учитывают интересы детей, что является проблемой и отображает актуальность статьи.

В первую очередь важно указать, что мнение ребенка и его интересы – это разные понятия. Так, на высказываемое несовершеннолетним мнение может повлиять один из родителей. Зачастую такое психологическое давление реализуется исключительно по причине существования желания нанести ущерб бывшему супругу, а потому учет интересов детей со стороны родителя априори не происходит. В результате, суд обязан тщательно исследовать все элементы и аспекты жизни каждого из родителей, что закреплено законодательно в 65 статье Семейного кодекса (СК) России. Наиболее важно учесть возраст ребенка, личность каждого из родителей, наличие у них постоянной работы, жилплощади и ее характеристик, отношения с ребенком, уровень их заботы о нем, местоположение его родителей и так далее.

Если некоторые из данных характеристик суду определить достаточно просто, например, уровень заработной платы и стабильность работы может продемонстрировать выписка с рабочего места, то личность родителей и их взаимоотношения с ребенком часто не являются очевидными для суда, что требует проведения психологического исследования [2]. Эксперт-психолог сможет однозначно констатировать, какой уровень привязанности у ребенка к каждому из его родителей, есть ли у этих взрослых какие-либо скрытые психологические проблемы и так далее.

Дети имеют право с десяти лет выражать свое мнение в суде по поводу их проживания с одним из разведенных родителей, согласно 57 статье СК РФ. Можно констатировать, что часть судов чрезмерно применяют данную статью, что ведет к согласию с позицией ребенка и следованию ей [1]. Необходимо считать, что, несмотря на важность мнения ребенка, нельзя считать его ключевым параметром при выборе места жительства несовершеннолетнего. Причина заключается, во-первых, в уже выделенном возможном психологическом давлении одного из родителей, во-вторых, даже если желание ребенка искреннее, его жизнь может быть более благополучнее с другим родителем, что важнее для него, а с другим взрослым он сможет регулярно видеться.

При решении судом вопроса о месте жительства ребенка, необходимо помнить о существовании принципа 6 Декларации прав ребенка (принятой Резолюцией 1386 (XIV) Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1959 года. Если суд их не выделит, это будет нарушением законодательства, что недопустимо.

На данный момент проведение психологического исследования не является обязательной процедурой, что необходимо считать ошибкой. Можно констатировать, что на сейчас многие суды, для ускорения решения дел и упрощения судопроизводства, отказываются от этой процедуры, самостоятельно решая, какой из родителей в большей степени соответствует интересам ребенка [3]. Необходимо согласиться с тем, что в некоторых делах решения действительно очевидны. Так, например, исключительными обстоятельствами, разрешающими отлучить ребенка от матери, является наличие серьезного заболевания, постоянно командировок и тем более зависимости (алкогольная или наркотическая). Важным фактом также является отсутствия стабильной работы или получаемая заработная плата не дает возможности достойно воспитывать несовершеннолетнего. Если такие обстоятельства становятся известными суду, то необходимость в проведении психологического исследования отпадает. При этом достаточно часто оба родителя благонадежные

и здесь вопрос о дальнейшем воспитании будет заключаться именно во взаимоотношениях с ребенком и личности взрослых. В некоторых случаях суды принимают свидетельские показания, однако, этого тоже недостаточно.

В результате, решение проблемы единственное – формирования обязательного проведения психологического исследования, за исключением очевидных случаев, при которых один родитель априори является неблагонадежным вариантом. Лишь психологическое исследование способно достоверно определить, как ребенок относиться к каждому из родителей, нет ли в личности взрослого элементов, которые будут наносить ущерб несовершеннолетнему (например, искаженное мировосприятие, зачатки психических болезней и так далее). Более того, именно психологическое исследование даст ответ на вопрос, было ли оказано на ребенка давление или его ответ является искренним. Если данная рекомендация не будет реализована на практике, количество индивидов с искаженной нравственностью, негативным мнением об обществе, проявлением антисоциальных действий и иными отклонениями будет увеличиваться. Как уже было сказано, развод наносит ребенку психологическую травму, потому необходимо в дальнейшем положительно влиять на него, иначе трудности лишь усугубятся. Судьи не являются психологами или педагогами, в большинстве случаев они не могут профессионально и однозначно констатировать, есть ли у человека нравственно-психологические отклонения или нет, было ли оказано на ребенка давление для предоставления им искаженного мнения и так далее. Таким образом, автор статьи рекомендует сделать эту процедуру обязательной в большинстве случаев.

Дополнительно необходимо выделить следующую проблему – суды, принимая решения о месте жительства ребенка, часто лишь общими фразами аргументируют свою позицию, что недопустимо. Верховный Суд РФ декларировал, что суд обязан мотивировать свое решение, однако, на практике многие решения представлены лишь общими фразами, что недопустимо. Предлагается внести законодательное положение, согласно которому суд обязан

представить мотивировочную часть, аргументировав решение. Важно указать каждый факт и его источник (пример, с родителем «А» у ребенка наблюдается более тесная связь, что доказывает психологическое исследование, при этом родитель «А» имеет более пригодную жилищную площадь, что доказывают справки из ЕГРН по каждой жилплощади участников судебного процесса), лишь аргументированная сумма доказательств даст возможность принять единственно верное решение.

На данный момент интересы детей при раздельном проживании родителей не всегда полно учитываются судом. В некоторых случаях можно констатировать, что суды не всегда назначают психологические исследования, самостоятельно принимая решения или следуя лишь высказанному мнению ребенка (в том случае, если он, согласно законодательству, может его демонстрировать). При этом достаточно часто мотивировочная часть решения относительно проживания ребенка у судов наполнена общими фразами, что отображает недопустимый недостаточный уровень аргументации. Для решения данных проблем, автором статьи было предложено, во-первых, сделать обязательными психологические исследования, за исключением случаев, когда суды действительно могут самостоятельно принять очевидное решение, во-вторых, законодательно закрепить обязанность судей аргументировано мотивировать свое решение по вопросу места жительства детей. Отметим, что перечень ситуаций, которые не требуют проведения психологического исследования тоже необходимо законодательно закрепить. Однозначно в него должны войти ситуации выявления зависимостей у одного из родителей, фактов физического или психологического насилия по отношению к ребенку, отсутствие стабильного получения заработной платы или ее недостаточность для достойного воспитания несовершеннолетнего и наличие специфической работы, формирующей препятствия для достаточного воспитания ребенка (частые командировки, длительные рабочие смены и так далее). Если рекомендации будут применены

на практике, изученный вопрос будет решаться более справедливо и аргументировано, что важно для реализации прав детей в России.

Литература

1. Алекминская Е. А. Некоторые особенности учета интересов несовершеннолетних при рассмотрении гражданских дел об определении места жительства детей при раздельном проживании родителей и об осуществлении родительских прав родителем, проживающим отдельно от ребенка / Е. А. Алекминская // Дружественное к ребенку правосудие и восстановительные технологии : Материалы VII Международной научно-практической конференции в рамках Байкальской юридической декады, посвященной 90-летию БГПИ-БГУ им. Доржи Банзарова. Улан-Удэ. 02–03 декабря 2021 года. Улан-Удэ: Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова. 2022. С. 22-26.
2. Мисюра В. Н. Особенности судебного порядка определения места жительства ребенка при раздельном проживании родителей / В. Н. Мисюра // Актуальные проблемы правосудия и правоохранительной деятельности: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Пятигорск. 28 апреля 2021 года. Пятигорск: Пятигорский государственный университет, 2021. С. 306-311.
3. Новицкая Л. Ю. Проблемы определения места жительства ребенка в условиях раздельного проживания родителей / Л. Ю. Новицкая, Н. Ю. Черанева // Вторая мировая война в лицах и документах: проблемы развития права и государства: Материалы II межвузовской студенческой научной конференции, Москва. 19 апреля 2022 года / Под общей редакцией С.В. Ширяевой. Москва: Московский педагогический государственный университет. 2022. С. 172-177.

References

1. Alekminskaya E. A. Some features of taking into account the interests of minors when considering civil cases on determining the place of residence of children

- when parents are separated and on the exercise of parental rights by a parent living separately from the child / E. A. Alekminskaya // Child-friendly justice and restorative technologies : Materials of the VII International Scientific and Practical Conference within the framework of the Baikal Legal Decade dedicated to the 90th anniversary of the BSPI-BSU. Dorzhi Banzarova. Ulan-Ude. 02-03 December 2021. Ulan-Ude: Dorzhi Banzarov Buryat State University. 2022. pp. 22-26.
2. Misyura V. N. Features of the judicial procedure for determining the place of residence of a child when parents are separated / V. N. Misyura // Actual problems of justice and law enforcement: Materials of the II All-Russian Scientific and Practical Conference. Pyatigorsk. April 28, 2021. Pyatigorsk: Pyatigorsk State University, 2021. pp. 306-311.
 3. Novitskaya L. Yu. Problems of determining the place of residence of a child in conditions of separation of parents / L. Yu. Novitskaya, N. Yu. Cheraneva // The Second World War in persons and documents: problems of the development of law and the state: Materials of the II Interuniversity Student Scientific Conference, Moscow. April 19, 2022 / Under the general editorship of S.V. Shiryayeva. Moscow: Moscow Pedagogical State University. 2022. pp. 172-177.

© Рябова Е. В., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник»
№7/2023

Для цитирования: Рябова Е. В. ИНТЕРЕСЫ РЕБЕНКА ПРИ РАЗДЕЛЬНОМ ПРОЖИВАНИИ РОДИТЕЛЕЙ // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 004.738.5:330.43

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРИМЕНЕНИЯ БОЛЬШИХ
ДАНЫХ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ**
**THE ECONOMIC EFFECT OF THE USE OF BIG DATA IN ENTERPRISE
MANAGEMENT**

Голева Лия Николаевна, бакалавр, студент кафедры Математика и компьютерные науки, Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана (2-я Бауманская ул., д.5, стр.1, Москва, 105005), тел. +7(991) 661-65-95, ORCID: <http://orcid.org/0009-0005-5717-2027>, gln19f048@student.bmstu.ru

Малышев Василий Павлович, бакалавр, студент кафедры Математика и компьютерные науки, Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана (2-я Бауманская ул., д.5, стр.1, Москва, 105005), тел. +7 (916) 110-51-39, ORCID: <http://orcid.org/0009-0009-7514-9495>, malyyshevvp@yandex.ru

Liya N Goleva, Bachelor's degree, student of the Department of Mathematics and Computer Science, Bauman Moscow State Technical University (2nd Bauman Street, Building 5, Moscow, 105005), phone: +7(991) 661-65-95, ORCID: <http://orcid.org/0009-0005-5717-2027>, email: gln19f048@student.bmstu.ru

Vasilii P Malyshev, Bachelor's degree, student of the Department of Mathematics and Computer Science, Bauman Moscow State Technical University (2nd Bauman Street, Building 5, Moscow, 105005), phone: +7 (916) 110-51-39, ORCID: <http://orcid.org/0009-0009-7514-9495>, email: malyyshevvp@yandex.ru

Аннотация. Авторы в статье рассматривают влияние использования больших данных в управлении предприятием на его экономическую эффективность. Обзор актуальных исследований и примеров из практики бизнеса помогает оценить преимущества и сложности, связанные с применением больших данных. Подчеркивается, что использование больших данных способствует увеличению экономического эффекта бизнеса.

Abstract. The authors of the article consider the impact of the use of big data in enterprise management on its economic efficiency. A review of current research and examples from business practice helps to assess the advantages and difficulties associated with the use of big data. It is emphasized that the use of big data contributes to an increase in the economic effect of business.

Ключевые слова: *большие данные, управление предприятием, экономическая эффективность, аналитика данных, цифровые технологии.*

Keywords: *big data, enterprise management, economic efficiency, data analytics, digital technologies.*

Введение

Применение больших данных (Big Data) с каждым годом становится все более актуальным для развития бизнеса. Внедрение технологий и снижение стоимости хранения данных обуславливают значительный рост объема информации, которую компании могут собирать и анализировать для улучшения принятия решений и повышения эффективности бизнес-процессов [1]. Количество данных в мире продолжает расти экспоненциально. По данным IDC,

объем мировых данных ожидается достигнуть 175 зеттабайтов к 2025 году, что в семь раз больше объема данных 2018 года [2].

Потенциал использования больших данных огромен. Прогнозы по рынку больших данных показывают его быстрый рост. Согласно исследованию Global Market Insights, рынок больших данных должен достигнуть \$123 млрд к 2025 году, что в четыре раза превышает его объем в 2019 году (\$31 млрд) [3].

Основная цель данной статьи – рассмотреть, какого экономического эффекта можно достигнуть при применении больших данных в управлении предприятием.

Основная часть. Теоретические основы применения больших данных в управлении предприятием. Большие данные - это наборы информации, которые представляют собой совокупность структурированных, полуструктурированных и неструктурированных данных, которые могут быть анализированы с помощью сложных алгоритмов и методик, таких как машинное обучение и искусственный интеллект. Большие данные не только предлагают уникальные возможности для анализа и интерпретации информации, но также открывают новые горизонты для управления предприятиями, включая разработку новых продуктов и услуг, оптимизацию логистики, улучшение взаимодействия с клиентами и усовершенствование стратегий принятия решений.

Применение больших данных может привести к значительному экономическому эффекту. Одно из исследований McKinsey Global Institute [4] показало, что компании, активно использующие большие данные, на 5-6% более продуктивны и прибыльны, чем их конкуренты.

Кроме того, использование больших данных может привести к значительной экономии затрат. Одно из исследований [5] указывает, что предприятия могут сэкономить до 10% своих операционных затрат. Это достигается за счет улучшения операционной эффективности, сокращения издержек и уменьшения рисков, связанных с принятием решений [6].

Примеры применения больших данных в управлении предприятием.

Одним из ярких примеров применения больших данных является компания Amazon. Amazon использует большие данные для анализа покупательского поведения, что позволяет компании предлагать более точные рекомендации товаров и проводить более таргетированные рекламные кампании. Это приводит к увеличению продаж и улучшению уровня удовлетворенности клиентов.

Netflix использует большие данные для анализа предпочтений зрителей и создания персонализированных рекомендаций. Это помогает компании удерживать и привлекать новых подписчиков. В 2020 году Netflix использовал данные от более 200 миллионов подписчиков для улучшения функции персональных рекомендаций.

Также стоит отметить пример компании Walmart. Walmart использует большие данные для оптимизации своих складских процессов и предсказания потребности в определенных товарах. Это помогает компании сократить издержки на логистику и улучшить свою работу со складскими запасами.

Компания American Express использует большие данные для анализа транзакций и предотвращения мошенничества. Это помогает защитить своих клиентов и снизить возможные финансовые потери. В 2020 году American Express обработал более 1 триллион транзакций для анализа и предотвращения мошенничества.

Еще одним примером может служить Airbnb. Эта компания использует большие данные для анализа и предсказания тенденций в путешествиях, что позволяет им наилучшим образом адаптировать свои предложения под потребности клиентов. Это, в свою очередь, увеличивает уровень удовлетворенности пользователей и способствует увеличению числа бронирований.

Обсуждение

Применение больших данных имеет огромный потенциал для улучшения управления предприятием и может привести к значительному экономическому

эффекту. Обзор существующих исследований и практических примеров подтверждает этот вывод. Использование больших данных может привести к повышению продуктивности, прибыльности, улучшению качества принятия решений и сокращению издержек. Это подтверждается множеством примеров из реального бизнеса, таких как Amazon, Walmart и Airbnb, которые успешно используют большие данные в своем управлении.

Однако, стоит отметить, что успешное использование больших данных требует значительных вложений в инфраструктуру, специалистов и технологии, что может быть препятствием для некоторых предприятий. Также важно учитывать вопросы конфиденциальности и безопасности данных, которые являются основными препятствиями для применения больших данных.

Тем не менее, потенциал больших данных огромен и его использование может стать ключом к успеху в современной бизнес-среде.

Таким образом, на основании проведенного обзора и анализа, можно сделать вывод о том, что применение больших данных в управлении предприятием может привести к ряду экономических преимуществ. Однако, для реализации этого потенциала предприятиям необходимо внедрить соответствующие технологии и стратегии, а также обеспечить подходящий уровень знаний и навыков у своего персонала.

Помимо этого, для обеспечения успешного применения больших данных, предприятиям необходимо уделить внимание вопросам безопасности и конфиденциальности данных, что является важной предпосылкой для получения доверия со стороны клиентов и других заинтересованных сторон.

Выводы

В дальнейшем, с учетом быстрого развития технологий и увеличения объемов данных, можно ожидать, что значение больших данных в управлении предприятием будет только увеличиваться. Поэтому важно продолжать

исследования в этой области, чтобы предприятия могли наилучшим образом использовать возможности, которые предоставляют большие данные.

В целом, можно сказать, что большие данные представляют собой мощный инструмент, который может привести к существенным изменениям в управлении предприятием и повышению его экономической эффективности.

Литература

1. Bobovnikova A., Zrazhevskiy A. MODERN LEAN MANAGEMENT TRENDS IN THE US MARKET// Proceedings of the XXX International Multidisciplinary Conference «Innovations and Tendencies of State-of-Art Science». Mijnbestseller Nederland, Rotterdam, Nederland. 2023.
2. IDC. (2018). "The Data Age 2025: The Digitization of the World From Edge to Core". International Data Corporation.
3. Global Market Insights. (2020). Big Data Market Size By Component, By Type, By Deployment Model, By Application, By Vertical, Industry Analysis Report, Regional Outlook, Growth Potential, Competitive Market Share & Forecast, 2020 – 2026. Global Market Insights, Inc.
4. Abdullina L., Bobovnikova A., Zrazhevskiy A. ESG-FACTORS AND CSR-STRATEGY IMPACT ON THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF USA COMPANIES // Proceedings of the XLIII International Multidisciplinary Conference «Recent Scientific Investigation». Primedia E-launch LLC. Shawnee, USA. 2023.
5. Демина Н.Е. Оценка экономического эффекта использования цифровых технологий на предприятиях нефтегазовой отрасли // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №4-1.
6. Асяева, Э. А. Реализация принципов ESG на страховом рынке России / Э. А. Асяева, Ю. Ю. Мягкова // Финансовая экономика. – 2022. – № 6. – С. 9-11. – EDN TDKAHX.

References

1. Bobovnikova A., Zrazhevskiy A. MODERN LEAN MANAGEMENT TRENDS IN THE US MARKET// Proceedings of the XXX International Multidisciplinary Conference "Innovations and Tendencies of State-of-Art Science". Mijnbestseller Nederland, Rotterdam, Nederland. 2023.
2. IDC. (2018). "The Data Age 2025: The Digitization of the World From Edge to Core". International Data Corporation.
3. Global Market Insights. (2020). Big Data Market Size By Component, By Type, By Deployment Model, By Application, By Vertical, Industry Analysis Report, Regional Outlook, Growth Potential, Competitive Market Share & Forecast, 2020 – 2026. Global Market Insights, Inc.
4. Abdullina L., Bobovnikova A., Zrazhevskiy A. ESG-FACTORS AND CSR-STRATEGY IMPACT ON THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF USA COMPANIES // Proceedings of the XLIII International Multidisciplinary Conference "Recent Scientific Investigation". Primedia E-launch LLC. Shawnee, USA. 2023.
5. Demina N.E. Evaluation of the economic effect of using digital technologies at oil and gas enterprises // Economics and Business: Theory and Practice. 2023. № 4-1.
6. Asyaeva, E. A. Implementation of ESG principles in the insurance market of Russia / E. A. Asyaeva, Yu. Yu. Myagkova // Finansovaya ekonomika. - 2022. - No. 6. - P. 9-11. – EDN TDKAHX.

© Голева Л.Н., Малышев В.П., 2023 Научный сетевой журнал
«Столыпинский вестник» 7/2023

Для цитирования: Голева Л.Н., Малышев В.П. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРИМЕНЕНИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» 7/2023



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 004.738.5:330.43

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ
КАЧЕСТВА ИЗОБРАЖЕНИЯ В МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКЕ**
USING NEURAL NETWORKS TO IMPROVE IMAGE QUALITY IN MEDICAL
TECHNOLOGY

Жидков Антон Алексеевич, студент кафедры Автономные информационные и управляющие системы, Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана (2-я Бауманская ул., д.5, стр.1, Москва, 105005), тел. +7 (906) 799-80-16, ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-2298-3873>, anton.zhidkov.01@mail.ru

Ряполов Дмитрий Михайлович, студент кафедры Автономные информационные и управляющие системы, Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана (2-я Бауманская ул., д.5, стр.1, Москва, 105005), тел. +7 (915) 022-50-42, ORCID: <http://orcid.org/0009-0008-8306-1760>, rdm19m411@student.bmstu.ru

Рыбников Иван Владимирович, студент кафедры Автономные информационные и управляющие системы, Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана (2-я Бауманская ул., д.5, стр.1, Москва, 105005), тел. +7 (963) 994-02-51, ORCID: <http://orcid.org/0009-0008-3052-0820>, riv18m595@student.bmstu.ru

Anton A Zhidkov, student of the Department of Autonomous Information and Control Systems, Bauman Moscow State Technical University (2nd Bauman Street, Building 5, Moscow, 105005), tel: +7 (906) 799-80-16, ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-2298-3873>, email: anton.zhidkov.01@mail.ru

Dmitriy M Ryapolov, student of the Department of Autonomous Information and Control Systems, Bauman Moscow State Technical University (2nd Bauman Street, Building 5, Moscow, 105005), tel: +7 (915) 022-50-42, ORCID: <http://orcid.org/0009-0008-8306-1760>, email: rdm19m411@student.bmstu.ru

Ivan V Rybnikov, student of the Department of Autonomous Information and Control Systems, Bauman Moscow State Technical University (2nd Bauman Street, Building 5, Moscow, 105005), tel: +7 (963) 994-02-51, ORCID: <http://orcid.org/0009-0008-3052-0820>, email: riv18m595@student.bmstu.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу применения нейронных сетей в обработке цифровых сигналов для улучшения качества изображений в медицинской технике. Основываясь на существующей литературе, в статье обсуждаются теоретические основы цифровой обработки сигналов и применение нейронных сетей в этом контексте, а также преимущества и проблемы, связанные с использованием этих методов.

Abstract. The article is devoted to the analysis of the use of neural networks in digital signal processing to improve image quality in medical technology. Based on existing literature, the article discusses the theoretical foundations of digital signal processing and the application of neural networks in this context, as well as the advantages and problems associated with the use of these methods.

Ключевые слова: Обработка цифровых сигналов, нейронные сети, качество изображений, медицинская техника, искусственный интеллект.

Keywords: Keywords: digital signal processing, neural networks, image quality, medical technology, artificial intelligence.

Введение

Медицинская техника неотъемлемо связана с обработкой цифровых сигналов, обеспечивающей визуализацию анатомических структур и физиологических процессов организма. От точности и четкости таких изображений напрямую зависит эффективность диагностики и качество последующего лечения [1]. Однако, вопреки значительным технологическим прорывам, по-прежнему существуют проблемы с качеством изображений, порождаемых современной медицинской аппаратурой.

"Шумы" на изображении и недостаточная резкость - эти факторы могут значительно затруднить интерпретацию медицинских изображений и повлиять на итоговый диагноз. Этим объясняется постоянная потребность в совершенствовании методов обработки цифровых сигналов, целью которых является улучшение качества медицинских изображений.

В связи с этим, нейронные сети представляют особый интерес в качестве потенциального инструмента для улучшения качества изображений. Благодаря своей способности обучаться, адаптироваться и распознавать сложные шаблоны, нейронные сети открывают новые перспективы для повышения точности и качества медицинской визуализации [2]. Научное сообщество активно исследует применение этого подхода в обработке цифровых сигналов, что делает его актуальной и перспективной областью исследований.

Основная часть

Теоретические основы обработки цифровых сигналов в медицинской технике формировались на протяжении нескольких десятилетий, вместе с постоянным развитием вычислительной техники и увеличением объемов собираемых и обрабатываемых данных [3].

Цифровая обработка сигналов (ЦОС) является важным компонентом в области медицинской техники. Принципы, на которых она основывается, управляют такими процессами, как сбор, анализ и воспроизведение информации, которая представлена в виде цифровых сигналов. Теоретические основы ЦОС

выросли из традиционных принципов аналоговой обработки сигналов и адаптировались к новой эре вычислительной техники, начиная с середины 20-го века [4].

Специфика применения ЦОС в медицинской технике обусловлена особенностями медицинской информации. В большинстве случаев медицинские сигналы являются биологическими сигналами, полученными от пациента. Это могут быть звуковые волны из ультразвукового оборудования, электрические импульсы из ЭКГ или комплексные изображения из МРТ или КТ. Они часто включают шум и могут быть сложными для интерпретации без соответствующей обработки.

В области ЦОС применяются различные методы и техники. Основные из них включают преобразование Фурье, фильтрацию, семплирование, квантование, кодирование и декодирование сигналов. Преобразование Фурье, в частности, является ключевым инструментом, используемым для анализа частотных характеристик сигнала, что особенно важно при работе со звуковыми волнами в ультразвуковом сканировании. Более того, фильтрация - еще одна важная часть ЦОС, которая позволяет усилить или ослабить определенные аспекты сигнала. Это может быть полезно при удалении шума или при улучшении качества изображения, эта функция особенно полезна, когда нужно сделать снимки на КТ – например, во время пандемии коронавируса [5, 6].

ЦОС также включает в себя процессы семплирования и квантования, которые связаны с преобразованием непрерывного сигнала в дискретный. Это важно для того, чтобы сигнал мог быть обработан цифровыми системами. Семплирование относится к процессу выборки точек сигнала в дискретные моменты времени, в то время как квантование связано с аппроксимацией амплитуды сигнала дискретными значениями.

Наконец, кодирование и декодирование сигналов относятся к процессам преобразования сигналов для передачи или хранения, а затем их восстановления. Это важно, например, при развитии телемедицины.

Развитие ЦОС в медицинской технике шло параллельно с общим прогрессом в области цифровой технологии, начиная с 1970-х годов. И хотя уже достигнуты значительные успехи, продолжаются исследования в этой области, направленные на улучшение точности, скорости и эффективности обработки сигналов. В частности, применение методов машинного обучения и искусственного интеллекта, таких как нейронные сети (НС), представляет собой важное и активно развивающееся направление в этой области.

НС являются особенно интересными для ЦОС в медицинской технике из-за их способности учиться из данных и адаптироваться к новой информации, что может помочь улучшить качество и эффективность обработки изображений. Например, они могут быть обучены распознавать определенные характеристики в медицинских изображениях или сигналах и автоматически определять наличие патологии или другой информации. НС также могут быть использованы для автоматической сегментации и классификации анатомических структур, что может быть полезно для медицинской диагностики и исследований. НС позволяют достигать значительных результатов, например, они успешно применяются для улучшения качества изображений при МРТ, КТ и других видов медицинской визуализации [7].

Однако, несмотря на большие возможности, использование НС также связано с определенными ограничениями. Во-первых, их обучение требует большого объема данных, и это может быть проблемой в областях, где доступ к данным ограничен из-за приватности или этических причин. Во-вторых, хотя НС могут обеспечить высокую точность, они также могут быть подвержены ошибкам, особенно при наличии аномалий в исходных данных. В-третьих, НС можно расценивать как "черные ящики", что затрудняет интерпретацию их предсказаний [8]. Наконец, их использование требует значительных вычислительных ресурсов, что может быть проблемой в реальных условиях.

Выводы

Инновации в области ЦОС и НС открывают новые возможности для улучшения качества и эффективности обработки сигналов. Несмотря на все сопутствующие проблемы, считается, что дальнейшее развитие и применение ЦОС и нейронных сетей имеет большой потенциал для улучшения медицинских диагнозов, более точной диагностики, эффективному лечению.

Таким образом, использование ЦОС и НС для обработки цифровых сигналов в медицинской технике представляет собой важное и активно развивающееся направление. Это открывает новые возможности для улучшения качества изображений и обработки медицинских данных, но также ставит перед нами ряд вызовов и проблем, которые должны быть решены для более эффективного использования этих технологий.

Литература

1. Михайлузов А.В. Использование сверточных нейронных сетей для диагностики рака кожи // Вестник ВГТУ. 2023. №1.
2. Арбузова А. А. Диагностика пневмонии по рентгеновским снимкам с помощью сверточных нейронных сетей // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2021. №2.
3. Жарницкий В. Я. Математическое моделирование тепловых процессов в системе "бетон-грунт" / В. Я. Жарницкий, П. А. Корниенко, А. П. Смирнов // Природообустройство. – 2022. – № 3. – С. 71-76.
4. Усманова Н.Ф. Анализ алгоритмов обработки графических изображений // Вестник науки. 2023. №5 (62).
5. Подходы к реабилитации больных, перенесших коронавирусную инфекцию, и оптимизация процесса восстановления их трудоспособности / Б. А. Складов, Ю. С. Гаврилова, А. М. Ажгельдиева [и др.] // Национальное здоровье. – 2022. – № 4. – С. 43-47. – EDN RNGBOF.
6. Чепуренко С.А., Шавкута Г.В., Насытко А.Д. Недостаточность митрального клапана на фоне папиллярно-хордальной дисфункции, возможности

медикаментозной терапии. Кардиология и сердечно-сосудистая хирургия. 2018;11(6):66-70. <https://doi.org/10.17116/kardio20181106166>.

7. Онищенко П. С., Клышников К. Ю., Овчаренко Е. А. Искусственные нейронные сети в кардиологии: анализ графических данных // Бюллетень сибирской медицины. 2021. №4.
8. Дорофеев Андрей Валерьевич, Васильчук Ксения Степановна Разработка программного комплекса для автоматического распознавания болезни Альцгеймера по снимку МРТ // Достижения науки и образования. 2018. №7 (29).

References

1. Mikhailusov A.V. The use of convolutional neural networks for the diagnosis of skin cancer // Vestnik VGTU. 2023. No. 1.
2. Arbuzova A. A. Diagnosis of pneumonia by X-ray images using convolutional neural networks // Models, systems, networks in economics, technology, nature and society. 2021. №2.
3. Zharnitsky V. Ya. Mathematical modeling of thermal processes in the "concrete-soil" system / V. Ya. Zharnitsky, P. A. Kornienko, A. P. Smirnov // Nature Engineering. - 2022. - No. 3. - P. 71-76.
4. Usmanova N.F. Analysis of algorithms for processing graphic images. Vestnik nauki. 2023. No. 5 (62).
5. Sklyarov B. A., Gavrilova Yu. S., Azhgeldieva A. M. Approaches to the rehabilitation of patients who have had a coronavirus infection and optimization of the process of restoring their ability to work // National Health. - 2022. - No. 4. - P. 43-47. – EDN RNGBOF.
6. Chepurenko S.A., Shavkuta G.V., Nasytko A.D. Mitral valve insufficiency against the background of papillary-chordal dysfunction, the possibility of drug therapy. Cardiology and cardiovascular surgery. 2018;11(6):66-70. <https://doi.org/10.17116/kardio20181106166>.

7. Onishchenko P. S., Klyshnikov K. Yu., Ovcharenko E. A. Artificial neural networks in cardiology: analysis of graphic data. Bulletin of Siberian Medicine. 2021. №4.
8. Dorofeev Andrey Valerievich, Vasilchuk Ksenia Stepanovna Development of a software package for automatic recognition of Alzheimer's disease by MRI image // Achievements of science and education. 2018. No. 7 (29).

© Жидков А.А., Ряполов Д.М., Рыбников И.В., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» 7/2023

Для цитирования: Жидков А.А., Ряполов Д.М., Рыбников И.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ИЗОБРАЖЕНИЯ В МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКЕ // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» 7/2023



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК: 339.543

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И ОЦЕНКЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**
RESEARCH OF APPROACHES TO THE DEFINITION AND ASSESSMENT OF
THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

Стеблякова Лариса Петровна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Финансовый менеджмент», ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Люберцы, Россия, Email: l.steblyakova@customs-academy.ru

Бесчастных Дмитрий Михайлович, магистрант направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Люберцы, Россия, Email: beschastnykh1108@mail.ru

Steblyakova Larisa Petrovna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Financial Management, Russian Customs Academy, Lyubertsy, Russia, Email: l.steblyakova@customs-academy.ru

Beschastnykh Dmitry Mikhailovich, Master's student of the direction of training 38.04.02 "Management" of the State Educational Institution of the Russian Customs Academy, Lyubertsy, Russia, Email: beschastnykh1108@mail.ru

Аннотация. В настоящей статье приведена авторская позиция в отношении многокомпонентной категории «экономическая безопасность региона», сформированная в рамках обобщения различных подходов российских ученых к трактовке рассматриваемого понятия, а также представлен урезанный вариант анализа (экспресс-анализ) экономической безопасности Краснодарского края, осуществленный посредством рассмотрения значений по индикаторам, отнесенным к базовым показателям финансовой безопасности территории (региона) в соответствии с предложенной Институтом экономики Российской академии наук единой структурой механизма современного мониторинга и диагностики экономической безопасности России, и имеющихся по ним отклонений за рассматриваемый период.

Annotation. This article presents the author's position regarding the multicomponent category "economic security of the region", formed as part of the generalization of various approaches of Russian scientists to the interpretation of the concept under consideration, and also presents a stripped-down version of the analysis (express analysis) of the economic security of the Krasnodar Territory, carried out by considering the values of indicators, referred to the basic indicators of financial security of the territory (region) in accordance with the unified structure of the mechanism of modern monitoring and diagnostics of economic security of Russia proposed by the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences, and the deviations available for them for the period under review.

Ключевые слова: экономическая безопасность региона, финансовая безопасность, социально-экономическое развитие региона, валовый региональный продукт, экономические отношения.

Keywords: economic security of the region, financial security, socio-economic development of the region, gross regional product, economic relations.

Введение. Отправной точкой в любом исследовании является однозначная фиксация понятийного аппарата, в случае с понятием «экономическая

безопасность региона» имеется определенный разброс в концептуальных интерпретациях, который является результатом многофункциональности (многокомпонентности) термина и наличием существенно отличных подходов к толкованию сущности данного понятия. Считаем целесообразным сначала рассмотреть подходы, а затем привести наиболее популярные (трендовые) трактовки термина [1-3].

Теория и методы исследования. В рамках проведения анализа показателей (индикаторов) финансовой безопасности Краснодарского края проведен сравнительный анализ данных, собранных в целях описания объекта по двум контрольным точкам. Сравнительный анализ проводился за 2020—2021 гг. по шести показателям — ВРП на душу населения (тыс. руб.), сальдо внешнеторгового баланса (млн долл. США), дефицит консолидированного бюджета региона (%), индекс потребительских цен (%), расходы на здравоохранение (% к ВРП), расходы на образование (% к ВРП).

При рассмотрении сущности категории «экономическая безопасность региона» исходно используются два основных подхода:

— системный: анализ (оценка) влияния совокупности различных факторов, имеющих отличный источник происхождения и в разной степени влияющих на экономическую безопасность региона через предварительное инициирование изменений в пределах нескольких ее составляющих;

— локальный: обеспечение экономической безопасности региона в пределах выработки (разработки) и реализации комплексных мероприятий (в том числе выбор механизмов и инструментов для достижения ожидаемого результата), необходимых для сглаживания (минимизации) эффекта влияния изменений (колебаний), которые произошли в пределах одной составляющей — законодательный, экологический, промышленный или иной аспект.

Обозначенные подходы легли в основу сформировавшегося многообразия трактовок рассматриваемого понятия. Важно понимать, что фактически все вариации трактовок просто ретранслируют базовые характеристики (свойства)

национальной экономической безопасности, но в конфигурациях, позволяющих рассматривать другой разрез — региональный уровень.

Результаты исследования. Региональная экономика представляет собой отдельный блок современной экономической науки, является особой областью исследования, в основе которой лежит многообразие закономерностей построения (формирования) и поэтапного развития различных описывающих характеристик территориальных социально-экономических систем, принципы размещения производственных центров (мощностей), механизм распределения созданного, а также накопленного валового регионального продукта [4].

Рассмотрим широкий спектр вариаций, в который включены часто используемые определения понятия «экономическая безопасность региона», предложенные российскими учеными.

Так, профессор Н.В. Манохина под экономической безопасностью региона понимает подкрепленную способность экономики конкретного региона обеспечивать достойный уровень жизни населения бесперебойно создавать необходимые условия для всестороннего развития личности, как показатель стабильного функционирования региона (в том числе в лице органов власти — системы органов исполнительной власти) и его устойчивого развития с постоянной модернизацией механизмов, которые позволяют поддерживать высокую стойкость территории (региона) к воздействию широкого диапазона дестабилизирующих факторов социального-экономического развития [5].

Т.Е. Кочергина в своих работах экономическую безопасность региона рассматривает с позиции определенного равновесия (оптимального баланса) экономики и функционирующими в регионе крупными корпорациям (представителями промышленности), промышленными кластерами, субъектами малого и среднего бизнеса, образовательным и научным организациям, институтам развития и органам власти. Соблюдение упомянутого равновесия позволяет констатировать поэтапное (поступательное) развитие региона в интересах реализации национальной стратегии развития, достаточность

внимания к вопросам социального развития (в том числе через меры поддержки) даже при условии наличия факторов представляющих угрозу для региона и явной (объективной) необходимости отладки внутренних и внешних бизнес-процессов [6].

Н.П. Кириллов сводит экономическую безопасность региона к воссозданию исчерпывающей (оптимальной) системы мер региональной поддержки (в том числе нефинансовых), позволяющей обеспечить комплексное развитие и совершенствование экономики региона [6]. Разработанная система должна быть разветвленной — ориентированной на различные группы получателей (граждан, представителей малого и среднего бизнеса, системообразующих предприятий/концернов и др.), позволять наращивать объекта (получателям) мобилизационные резервы при стабильной ситуации (отсутствии явных потенциальных угроз) на рынке и при необходимости стать эффективным инструментом, содействующим региону (в частности, отдельным хозяйствующим субъектам) при проявлении негативных факторов.

Авторы учебника «Российское экономическое пространство: проблемы и перспективы реструктуризации» В.И. Гришин и Г.Ю. Гагарина предлагают увязывать экономическую безопасность региона со способностью территории (субъекта РФ) преодолевать последствия чрезвычайных и кризисных ситуаций (явлений) вне зависимости от расположения источника факторов негативного воздействия [7]. В рамках такой постановки предполагается заблаговременная выработка и реализация механизмов сдерживания влияния (в случае проявления или наступления) факторов, способных отрицательно повлиять на субъект РФ с точки зрения ресурсного потенциала, общественно-делового пространства, научно-производственной деятельности, сферы обращения и торговли, социальной сферы (в том числе объекты инфраструктуры и многопользовательские сервисы/порталы), уровня (качества) жизни населения и инвестиционного климата.

О.В. Дамаскин описывает экономическую безопасность региона через состояние региональной экономики, которое характеризуется достаточностью внутренних ресурсов (резервов) для обеспечения приемлемого (требуемого — соответствующего национальным стандартам) уровня жизни и благосостоянию граждан, возможностью реализации дополнительных мер, направленных на обеспечение занятости (в том числе мероприятия повышения эффективности и роста уровня занятости слабозащищенных граждан), наличием резервов позволяющих эффективно решать задачи экономического развития (достижения устойчивости и развития финансовой системы для достижения запланированных параметров экономического роста), а также нивелировать негативные внешние факторы [6].

В рамках пособия «Управление экономической безопасностью региона: теория и методология» коллективом авторов (А.Д. Бурыкин, Н.В. Дюженкова, Г.Е. Лятушев) понятие «экономическая безопасность региона» представлено, с одной стороны, как производное состояния экономики и общества на уровне региона с отведением фундаментальной роли эффективному управлению, как одному из определяющих факторов экономического роста, достойного уровня жизни населения региона, защищенности и безопасности региона (в том числе в лице граждан) от внешних и внутренних угроз. А с другой стороны, это непрерывная (постоянная) работа, направленная на поддержание описанного состояния экономики общества в пределах закрепленной модели развития территории (региона) [8].

Особое значение эффективному региональному управлению (сложнейшим процессам управления на региональном уровне) отводится и в определении, которое приведено в учебнике «Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса» под редакцией Т.Р. Ореховой, и выглядит оно следующим образом: возможность и постоянная готовность экономики обеспечить (гарантировать) устойчивый экономический рост, повышение качества удовлетворения потребностей общества и защиту интересов

государства и национальной безопасности на основе эффективного регионального управления [9].

Профессор И.И. Арсентьева в своих работах обеспечение региональной безопасности соотносит с реализацией широкого спектра (комплекса) мер, направленных на обеспечение устойчивого развития экономики территории (региона) при условии успешного использования механизмов (инструментов) минимизации влияния внешних и внутренних факторов через выстраивание динамичной многокомпонентной (адаптирующийся к постоянным и циклическим изменениям) модели защиты региона [10].

Некоторые авторы, например, С.Н. Максимов определяют экономическую безопасность региона как способность региональной экономики функционировать в штатном режиме при протекании процессов, протекающих в рамках складывания системы расширенного воспроизводства, увеличения занятости, росте количества хозяйств, внедрении новых технологий. Одновременно с этим понятие подразумевает наличие определенного уровня защищенности (устойчивости) экономики региона, подкрепленного развитостью инструментов, технологий и механизмов, которые могут быть использованы в качестве рычага противодействия негативному (и/или дестабилизирующему) воздействию социально-экономических факторов (вне зависимости от расположения источника — внутренний и/или внешний контур) [11]. Важно подчеркнуть, что успешное функционирование экономики региона должно достигаться при условии максимального соответствия целевым установкам, заложенным отправными точками (принципами) государственной политики, не противоречить общественным интересам, интересам государства, а внутрирегиональные процессы, мероприятия и проекты, направленные на обеспечение устойчивого экономического роста и формирование комфортных условий для граждан и улучшение качества их жизни, не должны создавать угроз для других регионов и иных элементов внешней среды.

А по мнению В.И. Авдийского, В.А. Дадалко и Н.Г. Синявского, экономическая безопасность региона — это не что иное, как оптимальное состояние всех экономических элементов и институтов, осуществляющих властные полномочия, от которых и зависит жизнеспособность региона [6].

На первый взгляд приведенные концепции имеют существенные расхождения, на самом деле, даже несмотря на наличие некоторых отличий в части формы представления (наполнении), рассмотренные точки зрения точно нельзя назвать полярными — рассматривается один предмет исследования под различным ракурсом и с разных аспектов, но без явного отклонения от общего вектора понимания сущности. Многообразие трактовок свидетельствует о том, что отсутствует единое направление понимания категории «экономическая безопасность региона», что, в свою очередь, побуждают людей к серьёзным размышлениям, глубоким выводам и самостоятельным оценкам. Видится правильным с учетом рассмотренных конфигураций сгенерировать обобщенную версию определения экономической безопасности в региональном разрезе в самом общем виде: это мера структурной вариабельности степени сбалансированности финансовых, материальных и людских ресурсов, способная гарантировать (обеспечить) непрерывное поступательное расширенное социально-экономическое развитие территории (региона) вне зависимости от силы (наличия) воздействия различных факторов влияния.

Наглядным отражением уровня (степени) экономической безопасности региона является система значимых (ключевых) индикаторов по различным составляющим (подгруппам) — финансовая безопасность, промышленная безопасность, информационная безопасность, инновационная безопасность, социально-демографическая безопасность, продовольственная безопасность, экологическая безопасность.

В рамках проведения экспресс диагностики (оценки) Краснодарского края нами будет рассмотрена одна из подгрупп («финансовая безопасность») индикаторов, включенных в общую (единую) систему индикаторов, которая

разработана и описана Институтом экономики Российской академии наук (РАН) в качестве конкретного предложения по закреплению единой структуры механизма современного мониторинга и диагностики экономической безопасности России [12].

Перечень основных индикаторов, отнесенных к подгруппе «финансовая безопасность», с указанием пороговых значений (предельно допустимые значения в отношении каждого из показателей) и фактических значений объекта — Краснодарского края за 2020 г. и 2021 г. представлены в таблице.

Таблица - Индикаторы экономической безопасности региона:

подгруппа «финансовая безопасность»¹

№ п/п	Индикатор	Пороговое значение	2020 г.	2021 г.	Соответствие пороговому значению в 2021 г.
Финансовая безопасность					
1	ВРП на душу населения, тыс. руб., не менее	Среднее по стране (2020 г. — 559,4; 2021 г. — 699,2)	469,6	562,9	Не соответствует
2	Сальдо внешнеторгового баланса, млн долл. США, более	0	1938,9 0	1951,7 8	Соответствует
3	Дефицит (-) консолидированного бюджета региона, %, не более	3	-0,23	8,71	Соответствует

* Рассчитано автором на основании данных Росстата и Краснодарстата. URL: [https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/2022\(2\).pdf](https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/2022(2).pdf) (дата обращения: 14.06.2023).

4	Индекс потребительских цен, %, не более	5	5,1	9,3	Не соответствует
5	Расходы на здравоохранение, % к ВРП, не менее	10	2,3	1,9	Не соответствует
6	Расходы на образование, % к ВРП, не менее	10	3,9	3,4	Не соответствует

При рассмотрении основных индикаторов экономической безопасности территории (региона) на примере Краснодарского края мы видим, что ВРП — базовый иллюстратор экономического роста в расчете на душу населения в 2021 г. составил 562,9 тыс. руб., что по сравнению с 2020 г. больше на 93,3 тыс. руб. (значение показателя в 2020 г.: 469,6 тыс. руб.). При этом значения индикатора по контрольным точкам значительно ниже среднероссийской планки (в 2020 г. ниже на 16,1% и в 2021 г. — соответственно на 19,5%). Следовательно, необходимо разработать пакет мер, направленный на стимулирование темпов роста ВРП в первую очередь за счет запуска новых проектов в различных отраслях, сопряженных с выпуском продукции обрабатывающей промышленности, создающих высокопроизводительные рабочие места, обеспечивающих значительный прирост валового регионального продукта.

Внешнеторговый оборот края в 2021 г. составил 13 178,4 млн долл. США (на 3 020,1 млн долл. США больше, чем в 2020 г. — 10 158,4 млн долл. США), в том числе экспорт — 7565,0 млн долл. США, импорт — соответственно 3 046,9 млн долл. Увеличение товарооборота связано со смягчением административной нагрузки на российских экспортёров и импортёров при внешнеторговой деятельности [10].

По данным министерства финансов Краснодарского края зафиксированный в 2020 г. дефицит консолидированного бюджета (0,23%) превратился в профицит по итогам 2021 г. Превышение доходной части консолидированного бюджета над расходами составило 8,7%. При этом доходы на образование и здравоохранение по отношению к ВРП сократились за рассматриваемый период времени (2020—2021 гг.).

Индекс потребительских цен в 2021 г. по сравнению с 2020 г. вырос на более чем на 4 процентных пункта (с 5,1 до 9,3%) — пороговое значение экономической безопасности по данному критерию (индикатору) не соответствует норме и четко прослеживается негативная тенденция инфляционных процессов в экономике региона, что безусловно связано с геополитическими конфликтами, турбулентность на мировых рынках — всё это создало дополнительные неопределенности, которые не лучшим образом повлияли на уровень инфляции в России и экономическую активность Краснодарского края.

Выводы. Краснодарский край в разрезе экономических отношений является одним из наиболее развитых регионов Южного федерального округа. Колоссальное влияние на экономику региона оказывают выгодное географическое положение, высокий ресурсный и кадровый потенциал. Несмотря на это, проведенный анализ показал, что по 4 из 6 индикаторов, отражающих экономическую безопасность территории (региона) в контексте финансовой безопасности, наблюдается отклонение фактических значений от пороговых.

Сравнительные данные, приведенные в настоящей статье, позволяют говорить о весьма тревожном положении, сложившемся в Краснодарском крае, при этом нельзя однозначно утверждать, что угроза экономической безопасности действительно наступает. В данном случае необходимо принимать во внимание причины образующихся отклонений и оценивать потенциальную возможность

региона (территории) компенсировать отрицательный вклад субъектов (в том числе контрагентов) и явлений.

Видится правильным расширить исходную систему оценки (диагностики), что в перспективе должно позволить не только фиксировать расхождение фактических и пороговых значений по отдельным показателям и индикаторам, характеризующим экономическую безопасность региона, но и получать полное представление о характере, интенсивности и значимости угроз экономической безопасности региона. Доработанная система оценки должна стать основой (базовой компонентой) для выявления истинных причин и возможных последствий возникновения подобных опасностей и угроз.

Список использованных источников

1. Качанова Л.С. Механизм обеспечения финансово-экономической безопасности регионов/ Л.С. Качанова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2023. - №3. - С. 38-41.
2. Качанова Л.С. Мониторинг и оценка уровня финансовой безопасности региона / Л.С. Качанова, В.А. Кузминов, Т.А. Саадулаева // Экономика и предпринимательство. – 2021. - №9 (134). – С. 528-531.
3. Бондаренко А.М. Совершенствование технологической составляющей экономической безопасности предприятия / А.М. Бондаренко, Л.С. Качанова, О.А. Кузминова, Т.А. Саадулаева // Московский экономический журнал. – 2021. – №10. doi: 10.24411/2413-046X-2021-10596 URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-10-2021-18/>
4. Меркулова, Е. Ю. Общая экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Меркулова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 525 с.
5. Экономическая безопасность : учеб. пособие / под ред. Н. В. Манохиной. — М. : ИНФА-М, 2014. — С. 195.

6. Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 725 с.
7. Российское экономическое пространство: проблемы и перспективы реструктуризации / под ред. В. И. Гришина, Г. Ю. Гагариной. — М. : ИНФА-М, 2013. — С.98.
8. Управление экономической безопасностью региона: теория и методология / А. Д. Бурькин, Н. В. Дюженкова, Г. Е. Лятушев. — Ярославль : Изд-во ЯФФЭИ, 2004. — С. 20.
9. Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса / В. И. Орехов, Т. Р. Орехова, О. В. Карагодина / под ред. Т. Р. Ореховой. — М. : ИНФРА-М, 2014. — С. 46.
10. Арсентьева, И. И. Российские регионы в системе национальной безопасности. — М. : Восток — Запад, 2008. — С. 111—112.
11. Максимов, С. Н. Государственное управление в сфере экономической безопасности России. — М. : Изд-во МПСУ, 2012. — С. 83—84.
12. Сенчагов В. К., Иванов Е. А. Структура механизма современного мониторинга экономической безопасности России // Институт экономики РАН. Центр финансовых исследований.
13. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2022: Стат. сб. / Росстат. — М., 2022. — 853 с.
14. Краснодарский край в цифрах. 2022: Стат. сб. / Краснодарстат — Краснодар, 2023. — 263 с.
15. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.
16. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: <https://customs.gov.ru/>.

List of sources used

1. Kachanova L.S. Mechanism of ensuring financial and economic security of regions/ L.S. Kachanova // Competitiveness in the global world: economics, science, technology. - 2023. - No.3. - pp. 38-41.
2. Kachanova L.S. Monitoring and assessment of the level of financial security of the region / L.S. Kachanova, V.A. Kuzminov, N.A. Saadulaeva // economics and entrepreneurship. – 2021. - №9 (134). – Pp. 528-531.
3. Bondarenko A.M. Improvement of the technological component of the economic security of the enterprise / A.M. Bondarenko, L.S. Kachanova, O.A. Kuzminova, N.A. Saadulaeva // Moscow Economic Journal. – 2021. – No.10. DOI: 10.24411 / 2413-046X-2021-10596 URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-10-2021-18/>
4. Merkulova, E. Yu. General economic security: textbook and workshop for universities / E. Yu. Merkulova. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2021. - 525 p.
5. Economic security : studies. stipend / Edited by N. N. V. Manokhina. — M. : INFRA-M, 2014. — p. 195.
6. Urazgaliev, V. Sh. Economic security : textbook and practice-Kumtor for universities / V. Sh. Urazgaliev. — 2nd ed., reprint. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2023. - 725 p.
7. The Russian economic space: problems and prospects of restructuring / edited by V. A. Gerasimov, V. I. Grishin, G. Yu. Gagarin. — M. : INFRA-M, 2013. — p.98.
8. Management of economic security of the region: theory and methodology / A. D. Burykin, N. V. Dyuzhenkova, G. E. Lyatushev. -Yaroslavl : Publishing House of Jaffei, 2004. — p. 20.
9. Economic security of modern Russia in the conditions of crisis / V. I. Orekhov, N. R. Orekhova, O. V. Karagodina / edited by N. T. R. Orekhovo-Zuyevo. — M. : INFRA-M, 2014. — P. 46.

10. Arsentieva, I. I. Russian regions have entered the national security system. — Moscow: East — West, 2008. — pp. 111-112.
11. Maksimov, S. N. Public administration in the sphere of economic security of Russia. — Moscow : Publishing House of the Moscow State University, 2012. — pp. 83-84.
12. Senchagov V. K., Ivanov E. A. Structure of the mechanism of modern Monitoring of Russia's economic security // Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences. Center for Financial Research.
13. Regions of Russia. The main characteristics of the subjects of the Russian Federation. 2022: Stat. SPb., / Rosstat. — M., 2022. — 853 p
14. Krasnodar Krai in numbers. 2022: Stat. SPb., / Krasnodarstat — Krasnodar, 2023. - 263 p.
15. Official website of the Federal State Statistics Service-Ki. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.
16. Official website of the Federal Customs Service. URL: <https://customs.gov.ru/>.

© Стеблякова Л.П., Бесчастных Д.М., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023.

Для цитирования: Стеблякова Л.П., Бесчастных Д.М. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023.



СтолЫпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 341.651

DOI 10.55186/27131424_2023_5_7_4

**РЕТОРСИИ И ПРАВОВОЙ РЕЖИМ НАЦИОНАЛИЗАЦИИ В
МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ**
RETORSIONS AND THE LEGAL REGIME OF NATIONALIZATION
IN PRIVATE INTERNATIONAL LAW

Шапиро Михаил Аркадьевич, магистрант, институт права, направление: «гражданское право и международное частное право», ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», 445020, Россия, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14, shapiro_mixail@mail.ru.

Shapiro Mikhail Arkadyevich, master's student, institute of law, direction: «civil law and private International law», «Togliatti State University», 445020, Russia, Togliatti, Belorusskaya str., 14, shapiro_mixail@mail.ru.

Аннотация

В условиях современного мирового положения принятие ответных и защитных государственных действий против враждебных стран с целью сохранения непоколебимости суверенитета и нерушимости конституционного строя, является необходимым и актуальным. Для установления понятия реторсии и национализации, их места в национальном законодательстве

и в системе международного права, в статье рассматриваются исторические аспекты становления и применение на практике, исследуются правовые акты и приводится пример из сформировавшейся судебной практики, предоставляется оценка вероятности дальнейшего применения.

Abstract

In the conditions of the modern world situation, the adoption of retaliatory and protective state actions against hostile countries in order to preserve the inviolability of sovereignty and the inviolability of the constitutional system, is necessary and relevant. To establish the concept of retorsion and nationalization, their place in national legislation and in the system of international law, the article examines the historical aspects of the formation and application in practice, examines legal acts, and provides an example from the established judicial practice, provides an assessment of the likelihood of further application.

Ключевые слова: Реторсии, национализация, международное право, ответные меры, суверенитет, ограничительные меры, правовой режим, международное частное право, вещные права.

Keywords: Retorsions, nationalization, international law, retaliatory measures, sovereignty, restrictive measures, legal regime, private international law, proprietary rights.

Quam legem exteri nobis posuere, eandem illis ponemus – какие бы законы иностранцы не устанавливали для нас, мы установим для них такие же. Предположительно свое начало реторсии или меры возмездия берут в Древнем Риме. В современном международном праве реторсии применяются в отношении недружественных государств и являются мерами воздействия одного государства на другое для побуждения к прекращению дискриминационных, недружелюбных действий, не выходя за рамки международного правового поля.

Согласно информации из Большой российской энциклопедии реторсии в международном праве – это правомерные принудительные действия одного

государства, направленные против нарушившего его интересы другого государства, ответ одного государства на недружественные правомерные действия другого государства с целью восстановления нарушенных прав [1].

Ответные ограничительные меры в отношении иностранного государства возможны к применению в случаях необоснованной дискриминации в законных интересах и правах юридических и физических лиц, тем самым проявляя принцип взаимности, суверенности и восстановления справедливости, являющихся основной целью реторсии.

Основными признаками реторсии являются:

- проявление государственного суверенитета;
- результат государственного волевого решения;
- ответные меры на недружественные действия;
- отсутствие требований к согласованию с субъектом международных отношений;
- основа применения на внутригосударственном законодательстве;
- в качестве конечной цели выступают негативные последствия для подверженного реторсии государства.

Историческим примером применения реторсии в отечественной практике может послужить принятая в 1937 г. мера СССР против Италии, когда итальянская компания по договору поставки нефтепродуктов с Нефтеэкспортом не произвела оплату. Ответная мера выразилась в указании хозяйственным организациям в СССР вносить денежные платежи, предназначенные для итальянских фирм на особые счета Государственного банка СССР, которые предназначались для расчета по обязательствам с итальянскими компаниями. Реакция на данную меру не заставила долго ждать и в результате было заключено международное соглашение «О торговом обмене и платежах между СССР и Италией», а в марте 1939 г. Государственный банк СССР получил разрешение на перевод зачисленных ранее денежных средств на счета итальянских организаций.

В 1936 г. советским гражданам, не проживающим на территориях иностранных государств и имеющих строения на их территориях, было отказано в признании прав собственности, мотивируя аналогичной ситуацией в СССР. В ответ на эти действия СНК СССР 26.12.1937 г. принял Постановление «Об имуществе иностранцев, не проживающих на территории СССР», согласно которому принадлежащее гражданам недружественных государств имущество, находящееся на территории СССР, в случае если они не проживали на территории, подлежало переходу местным Советам депутатов по месту нахождения имущества.

Гражданский кодекс Российской Федерации в статье 1194 указывает на возможность установления Правительством Российской Федерации реторсии в отношении личных неимущественных и имущественных прав юридических и физических лиц, которые имеют принадлежность к государствам, установившим ограничения личных неимущественных и имущественных прав граждан и юридических лиц Российской Федерации.

Положениями части 4 статьи 398 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации реторсии выражены в возможном ограничении Правительством Российской Федерации в отношении иностранных лиц, чьи государственные суды допускают аналогичные процессуальные ограничения прав граждан и организаций Российской Федерации.

В части 4 статьи 254 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации содержится в отношении иностранных лиц такая же позиция.

Ответные меры в части внешней торговли интеллектуальной собственностью, товарами и услугами в отношении иностранных государств предусмотрены в статье 40 Федерального закона от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» в случаях:

- невыполнения иностранным государством в отношении Российской Федерации обязательств, принятых по международным договорам;

- принятия иностранным государством нарушающих политические и экономические интересы Российской Федерации мер, в том числе не обосновано дискриминирующих и ограничивающих доступ на иностранный рынок для российских участников правоотношений мер;
- непредоставления российским лицам эффективной и адекватной защиты их законных интересов на территории иностранного государства;
- непринятия в отношении физических и юридических лиц иностранного государства разумных действий по борьбе с противоправной деятельностью на территории Российской Федерации.

Основанием для применения государственными органами Российской Федерации мер по защите соотечественников в соответствии с Федеральным законом от 24.05.1999 № 99-ФЗ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом» является несоблюдение иностранным государством общепризнанных принципов и норм международного права в области основных прав и свобод человека и гражданина [14].

По делу от 09.01.2023 № А84-1067/2022 Арбитражного суда г. Севастополя резидент Украины - ООО «Альпо» обратился с иском «О признании договора купли-продажи недвижимости недействительным и применении последствий недействительности сделки» к индивидуальному предпринимателю – резиденту Российской Федерации.

Применяя статью 1194 Гражданского кодекса Российской Федерации, Указ Президента Российской Федерации от 01.03.2022 № 81 «О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации», федеральные законы от 30.12.2006 № 281-ФЗ «О специальных экономических мерах и

принудительных мерах», от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности», от 04.06.2018 № 127-ФЗ «О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия Соединенных Штатов Америки и иных иностранных государств», утвержденный Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.03.2022 № 430-р «Об утверждении перечня иностранных государств и территорий, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, российских юридических и физических лиц» перечень недружественных стран, Указ Президента Российской Федерации от 03.05.2022 № 252 «О применении ответных специальных экономических мер в связи с недружественными действиями некоторых иностранных государств и международных организаций», сформированную судебную практику Арбитражным судом Московского округа по делу № А41-36741/2021, суд решил отказать истцу в удовлетворении исковых требований с мотивировкой: «истцу по состоянию как на момент подачи иска, так и на момент разрешения спора, в силу части 4 статьи 167 Гражданского кодекса Российской Федерации препятствуют ограничения, временно установленные приведенными нормативными актами – исковые требования направлены на реализацию воли истца на восполнение имущественной массы лица иностранного государства, совершающего в отношении Российской Федерации, российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия, путем принудительного отчуждения зарегистрированного права собственности гражданина Российской Федерации в пользу юридического лица – резидента иностранного государства, осуществляющего акты прямой вооруженной агрессии против Российской Федерации, в том числе посягательства на её территориальную целостность, жизнь и здоровье её граждан» [10].

Арбитражный суд Московского округа по делу № А41-36741/2021 вынес Постановление от 02.02.2022 № Ф05-7087/2022, в котором отправляя дело на пересмотр в суд первой инстанции указал на необходимость при пересмотре дела учесть устанавливающие особый порядок для сделок с недвижимостью,

влекущих возникновение прав собственности с лицами из недружественных стран Указы Президента Российской Федерации и запрет совершения и исполнения государственными органами сделок с лицами, которые находятся под санкциями Российской Федерации. При пересмотре судом первой инстанции дела № А41-36741/21 по иску Правительства Соединенных Штатов Америки к Управлению Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии Московской области о признании незаконными решений Росреестра об отказе в государственной регистрации права собственности, 14.02.2023 было принято решение об отказе в удовлетворении заявленных требований [7].

Таким образом на примере сложившейся судебной практики можно увидеть эффективное действие реторсии в международном праве в качестве защитного инструмента государственного суверенитета и ответных государственных мер.

В далекие дореволюционные времена изъятие имущества у граждан и коммерческих организаций в государственную собственность не являлось редкостью. Свидетельством об этом может послужить памятник национальной цивилистики – Свод законов Российской империи, который в статье 575* и статье 576** главы шестой, тома X содержит положения о возможности временного изъятия, установления права участия в пользовании или принудительного отчуждения недвижимого имущества в государственную собственность в случае необходимости для общественного и государственного использования. Бывшие владельцы изъятого имущества получали от государства компенсацию [12].

В своих трудах заслуженные цивилисты рассматривали вышеописанное мероприятие как экспроприацию. Г. Ф. Шершеневич толковал это понятие в следующей интерпретации: «принудительное возмездное отчуждение или ограничение прав, которое производится государственной властью для общепользуемой цели». К. П. Победоносцев понимал экспроприацию как

ограничение государством прав на частное имущество или его отчуждение при наличии достаточной потребности или оснований и применение его для какой-либо общественной или государственной пользы. Изучая институт экспроприации, М. В. Венецианов усматривал наличие ее признаков в эпоху древнегреческого и римского права в средних веках и определял как принудительное «отнятие» государством собственности, когда это необходимо для общепользовательных предприятий [3, с. 149]. Стоит отметить, что основанием для любой экспроприации являлся государственный правовой акт.

Понятие национализация закреплено в подпункте 9 пункта 2 статьи 235 Гражданского кодекса Российской Федерации и имеет обозначение обращения в государственную собственность имущества, находящегося в собственности граждан и юридических лиц с указанием на законные основания по возмещению стоимости имущества и применяемого предусмотренного статьей 306 Гражданского кодекса Российской Федерации порядка.

Попытки дать определение национализации были приняты в статье 58 проекта Федерального закона № 75357-5 «О промышленном развитии Российской Федерации до 2020 года и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», в соответствии с которой под национализацией следует понимать принудительное изъятие у собственника и обращение изъятого имущества в собственность Российской Федерации, для удовлетворения потребности в продукции, непосредственно обеспечивающей обороноспособность и безопасность государства, с предварительным и равноценным возмещением Российской Федерацией стоимости имущества и других убытков, причиненных собственнику [9].

При этом в части 4 этой же статьи указывается на возможность установления ограничений на проведение реквизиции на имущество организаций с участием иностранных граждан и юридических лиц, не давая определения понятия реквизиции, которое закреплено в пункте 1 статьи 242 Гражданского кодекса Российской Федерации и излагается как изъятие в

интересах общества и по решению государственных органов имущества у собственников в порядке и на условиях закона, с выплатой стоимости имущества в случаях аварий, стихийных бедствий, эпидемий, эпизоотий и при иных обстоятельствах, носящих чрезвычайный характер. Законопроект был отклонен Государственной Думой.

Еще одна попытка унификации понятия национализации была предпринята в статье 3 проекта Федерального закона № 692092-7 «Об основах национализации в Российской Федерации», которая указывает на национализацию как на возмездное принудительное изъятие имущества, находящегося в частной собственности, и его обращение в государственную собственность, осуществляемое в целях настоящего федерального закона [8].

Министерство экономического развития Российской Федерации по вопросу национализации организаций поясняет, что равноценное возмещение стоимости национализируемого имущества, является основой конституционного строя в Российской Федерации [6]. В части 3 статьи 35 Конституции Российской Федерации также указано на равноценное и предварительное возмещение в случае принудительного отчуждения имущества для государственных нужд.

Великий реформатор и основатель аграрной реформы П.А. Столыпин был против национализации земель и в своих изречениях указывал: «Национализация земли представляется правительству губельною для страны» [4, с. 56].

В последующем историческом периоде национализация широко применялась во время Октябрьской революции и после нее. Поскольку экспроприация и национализация представляют собой форму изъятия государством имущества, то целесообразно было бы указать на то, что действие по принудительному отчуждению и лишению вещных прав распространялось не только на отечественные субъекты правоотношений, но и на иностранные. Примером государственных актов по национализации являются Декреты о национализации 1917-1918 годов. Социалистическая идеология нового

государства позволяла проводить национализацию на безвозмездной основе в том числе имущества, которое принадлежало иностранным организациям с нарушением принципа возмездности.

Сумма иностранного акционерного капитала финансовых, торговых и промышленных предприятий на 1 января 1917 года составляла 2012,7 млн. рублей [5, с. 303-304].

Таблица 1. Участие отдельных стран в российских финансовых, торговых и промышленных предприятиях.

Государство	Число предприятий	Млн. рублей
Франция	159	648,2
Англия	139	501,6
Бельгия	99	314,7
Голландия	20	36,5
Швейцария	14	31,7
Дания	8	14,5
Швеция	14	16,6
Норвегия	3	2,3
Финляндия	1	2
Италия	4	2,1
Соединенные штаты	10	117,7
Германия	120	318,2
Австрия	12	6,6
Итого:	603	2012,7

Международное частное право не отрицает возможность национализации собственности, но указывает на обязательное возмещение стороне национализируемого имущества. Проводя национализацию в интересах своего общества, можно сказать, что государство таким образом проявляет свою суверенность. Примером выражения государственного суверенитета может

послужить декларация Генеральной Ассамблеи ООН 1974 г. «Об установлении нового международного экономического порядка», определяющая положения о государственной охране внутренних ресурсов и качественного контроля за ними, предусматривая возможность национализации или передачи во владение своим гражданам.

Национальным законодательством государства устанавливается порядок, форма, размер и сроки выплат компенсации лицу, чье имущество было национализировано. Право по определению размера возмещения и формы выплат предоставлено освободившимся государствам в соответствии с пунктом 3 принятой на 2203-м пленарном заседании 17.12.1973 г. резолюции 3171 (XXVIII) «Неотъемлемый суверенитет над природными ресурсами» Генеральной Ассамблеи ООН [2].

Согласно пунктам а, в, с части 2 статьи 2 главы II Хартии экономических прав и обязанностей государств, принятой резолюцией 3281 (XXIX) Генеральной Ассамблеи ООН от 12.12.1974 г., государства имеют права на контроль и регулирование иностранных инвестиций в соответствии со своими первоочередными задачами и национальными целями, применяя внутренние законы и действовать в пределах правового поля национальной юрисдикции. Транснациональные корпорации попадают под контроль государства, в котором они находятся или ведут деятельность и регулируются в пределах национальной юрисдикции. Деятельность транснациональных корпораций должна соответствовать социальной и экономической политике и не противоречить национальному законодательству. Каждое государство имеет право передавать, экспроприировать или национализировать собственность иностранных лиц. В таких случаях государством выплачиваются компенсации в соответствии с его законами и обстоятельствами, которые считаются уместными. Если при возникновении спора его не удалось урегулировать мирным способом, он подлежит урегулированию в соответствии с внутренним правом национализировавшего государства и его судами [15].

Стоит обратить внимание на правовой режим национализации в республике Крым. В соответствии с Постановлением Государственного Совета Автономной Республики Крым от 26.03.2014 № 1836-6/14 «О национализации имущества предприятий, учреждений, организаций агропромышленного комплекса, расположенных на территории Республики Крым» в государственную собственность было изъято все имущество Украины и имущество Украинских общественных и профсоюзных организаций.

Постановление Госсовета региона «О независимости Крыма» от 17.03.2014 и изменения в Конституции Российской Федерации по включению в состав страны Республики Крым в соответствии с принятым Федеральным конституционным законом от 21.03.2014 № 6-ФКЗ, стали юридическим основанием для проведения на территории республики национализации.

Положением статьи 1 Закона Республики Крым от 08.08.2014 № 47-ЗРК «Об особенностях выкупа имущества в Республике Крым» установлена обоснованность необходимости выкупа иностранного имущества:

- использование имущества в качестве объекта, имеющего особую социальную, культурную и историческую ценность;
- предотвращение угрозы жизни и здоровью населения Республики Крым;
- эвакуацию людей вследствие катастроф, аварий, несчастных случаев, эпидемий, эпизоотий и других чрезвычайных обстоятельств;
- обеспечение функционирования объектов жизнедеятельности.

Собственность, на которую не были предоставлены документы, подтверждающие вещные права, была изъята по решению Совета Министров Республики Крым [11, с. 156].

В настоящее время Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2023 № 302 «О временном управлении некоторым имуществом» в контексте Федерального закона от 30.12.2006 № 281-ФЗ «О специальных

экономических мерах и принудительных мерах», Федерального закона от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности», Федерального закона от 04.06.2018 № 127-ФЗ «О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия Соединенных Штатов Америки и иных иностранных государств» направлен на изъятие акций иностранных участников в российских компаниях во временное государственное управление [13].

Таблица 2. Перечень движимого и недвижимого имущества, ценных бумаг, долей в уставных (складочных) капиталах российских юридических лиц и имущественных прав, в отношении которых вводится временное управление.

№ п/п	Имущество	Временный управляющий
III.	Ценные бумаги	
1.	83,73 процента акций публичного акционерного общества «Юнипро», принадлежащего Юнипер SE (Uniper SE)	Росимущество
2.	69,8807 процента акций публичного акционерного общества «Фортум», принадлежащего Фортум Раша Б.В. (Fortum Russia B.V.)	Росимущество
3.	28,3488 процента акций публичного акционерного общества «Фортум», принадлежащего Фортум Холдинг Б.В. (Fortum Holding B.V.)	Росимущество

Указанное мероприятие можно расценивать как ответные меры для недружественных стран по лишению активов иностранных участников в российских организациях и дает повод полагать о начале первого этапа национализации с применением реторсии.

В современных реалиях, сложившихся на международной мировой платформе, реторсии и национализация по отношению к недружественным странам представляют собой сильнейший правовой механизм возмездия для защиты государственного суверенитета и недопущения попыток вражеского влияния на страну и ее многонациональный народ, который является единственным источником власти и носителем суверенитета Российской Федерации. *Qui gladio ferit, gladio perit* – тот, кто ударит мечом, погибнет от меча.

Литература

1. Бекашев К. А. «Реторсии» [Электронный ресурс] // Большая Российская энциклопедия 2004- 2017. URL: <https://old.bigenc.ru/law/text/3507422> (дата обращения: 30.06.2023).
2. Генеральная Ассамблея ООН. Резолюции, принятые по докладам Второго комитета. Резолюция 3171 (XXVIII) «Неотъемлемый суверенитет над природными ресурсами» [Электронный ресурс] // Цифровая библиотека ООН. URL: <https://digitallibrary.un.org/record/191196> (дата обращения: 28.06.2023).
3. Евстратов А. Э., Гученков И. Ю. Национализация (экспроприация) собственности иностранных инвесторов: Актуальные проблемы // Law Enforcement Review. 2022. Том 6. № 2. С. 147-158.
4. Избранные выступления П.А. Столыпина в Государственной думе и Государственном совете. 1906-1911 годы. - М.: Издание Государственной Думы, 2012. - 228 с.
5. Министерство иностранных дел СССР. Документы внешней политики СССР. Т. 5. - М.: Государственное издательство политической литературы, 1961. - 810 с.

6. Обзор вопросов, содержащихся в обращениях граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, поступивших в Минэкономразвития России, и принимаемых мер [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314301/af83acd83d1fb3a354aca4407c4faeafafca4f53/ (дата обращения: 28.06.2023).
7. Обзор судебной практики в связи с антикризисными мерами 2022-2023 [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_418260/ad389479920caf8f83719ccdd5d913ef769982d8/ (дата обращения: 01.07.2023).
8. Проект Федерального закона № 692092-7 «Об основах национализации в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно- правовая система «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/57271197/5ac206a89ea76855804609cd950fcaf7/> (дата обращения: 28.06.2023).
9. Проект Федерального закона № 75357-5 «О промышленном развитии Российской Федерации до 2020 года и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Справочно- правовая система «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/58068351/5f5aeb9844a3cec55dca4cf7554741a3/> (дата обращения: 28.26.2023).
10. Решение Арбитражного суда г. Севастополя по делу № А84-1067/2022 от 09.01.2023 [Электронный ресурс] // База судебных актов и нормативных документов Российской Федерации. URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/7XzQ80zUt8Yg/> (дата обращения: 01.07.2023).
11. Салчак В. А. Деприватизация, расприватизация и национализация государственного и муниципального имущества // Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию со дня образования исторического факультета Тувинского государственного университета. 2019. С. 154-157.

12. Свод законов Российской империи. Том X [Электронный ресурс] // Справочно- правовая система «Консультант Плюс». URL: <https://civil.consultant.ru/reprint/books/211/63.html> (дата обращения: 30.06.2023).
13. Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2023 № 302 «О временном управлении некоторым имуществом» [Электронный ресурс] // Единый официальный государственный информационно-правовой ресурс Российской Федерации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202304250033?index=1> (дата обращения: 29.06.2023).
14. Федеральный закон от 24.05.1999 № 99-ФЗ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23178/ (дата обращения: 30.06.2023).
15. Хартия экономических прав и обязанностей государств. Принята резолюцией 3281 (XXIX) Генеральной Ассамблеи ООН от 12.12.1974 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт ООН. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/rights_and_duties.shtml (дата обращения: 28.06.2023).

Literature

1. Bekyashev K. A. «Retortions» [Electronic resource] // Great Russian Encyclopedia 2004-2017. URL: <https://old.bigenc.ru/law/text/3507422> (date of access: 30.06.2023).
2. UN General Assembly. Resolutions adopted on the reports of the Second Committee. Resolution 3171 (XXVIII) «Inalienable sovereignty over natural resources» [Electronic resource] // UN Digital Library. URL: <https://digitallibrary.un.org/record/191196> (date of access: 28.06.2023).
3. Evstratov A. E., Guchenkov I. Yu. Nationalization (expropriation) of property of foreign investors: Actual problems // Law Enforcement Review. 2022. Volume 6. No. 2. P. 147–158.

4. Selected speeches by P.A. Stolypin in the State Duma and the State Council. 1906-1911 years. - М.: Publication of the State Duma, 2012. - 228 p.
5. Ministry of Foreign Affairs of the USSR. Documents of foreign policy of the USSR. Т. 5. - М.: State publishing house of political literature, 1961. - 810 p.
6. Review of issues contained in the appeals of citizens, representatives of organizations (legal entities), public associations received by the Ministry of Economic Development of Russia, and the measures taken [Electronic resource] // Reference and legal system «Consultant Plus». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314301/af83acd83d1fb3a354aca4407c4faeafafca4f53/ (date of access: 28.06.2023).
7. Review of judicial practice in connection with anti-crisis measures 2022-2023 [Electronic resource] // Reference legal system «Consultant Plus» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_418260/ad389479920caf8f83719ccdd5d913ef769982d8/ (date of access: 01.07.2023).
8. Draft Federal Law No. 692092-7 «On the Fundamentals of Nationalization in the Russian Federation» [Electronic resource] // Reference legal system «Garant». URL: <https://base.garant.ru/57271197/5ac206a89ea76855804609cd950fcf7/> (date of access: 28.06.2023).
9. Draft Federal Law No. 75357-5 «On the Industrial Development of the Russian Federation until 2020 and on Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation» [Electronic resource] // Garant Reference and Legal System. URL: <https://base.garant.ru/58068351/5f5aeb9844a3cec55dca4cf7554741a3/> (date of access: 28.06.2023).
10. Decision of the Sevastopol Arbitration Court in case No. A84-1067/2022 dated 01/09/2023 [Electronic resource] // Database of judicial acts and regulatory documents of the Russian Federation. URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/7XzQ80zUt8Yg/> (date of access: 01.07.2023).
11. Salchak V. A. Deprivatization, deprivatization and nationalization of state and municipal property // Collection of materials of the II International scientific and

- practical conference dedicated to the 25th anniversary of the formation of the Faculty of History of Tuva State University. 2019. S. 154-157.
12. Code of laws of the Russian Empire. Volume X [Electronic resource] // Reference and legal system «Consultant Plus». URL: <https://civil.consultant.ru/reprint/books/211/63.html> (date of access: 30.06.2023).
 13. Decree of the President of the Russian Federation of April 25, 2023 No. 302 «On the temporary management of certain property» [Electronic resource] // Unified official state information and legal resource of the Russian Federation. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202304250033?index=1> (date of access: 29.06.2023).
 14. Federal Law No. 99-FZ of May 24, 1999 «On the State Policy of the Russian Federation with regard to Compatriots Abroad» [Electronic resource] // Consultant Plus legal reference system. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23178/ (date of access: 30.06.2023).
 15. Charter of economic rights and obligations of states. Adopted by resolution 3281 (XXIX) of the UN General Assembly of December 12, 1974 [Electronic resource] // Official website of the UN. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/rights_and_duties.shtml (date of access: 28.06.2023).

© Шапиро М.А., 2023 // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023

Для цитирования: Шапиро М.А. РЕТОРСКИИ И ПРАВОВОЙ РЕЖИМ НАЦИОНАЛИЗАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 811.111, 81.42

DOI 10.55186/27131424_2023_5_7_5

**ТЕРМИНОЛОГИЯ АНГЛИЙСКОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДИСКУРСА:
ЧАСТОТНЫЙ АНАЛИЗ ЛЕКСИКИ**

**TERMINOLOGY OF ENGLISH ENVIRONMENTAL DISCOURSE:
WORD-FREQUENCY ANALYSIS**

Рагузина Галина Андреевна, независимый исследователь, бакалавр лингвистики, Санкт-Петербург

Raguzina Galina Andreevna, independent researcher, BA in Linguistics, ragunna@gmail.com

Аннотация

В статье рассматривается частотность терминов английского экологического дискурса в современном англоязычном коммуникативном пространстве. Представлены результаты анализа английских лексических единиц экологической тематики, в том числе полученный автором частотный словарь английской эколексики с помощью контролируемого отбора данных следующих источников: Корпус современного американского английского языка, Корпус английской экологической лексики, частотный словарь экологических терминов «Британской энциклопедии». Выявлена насыщенность

частотной английской лексики экологическими терминами; определены наиболее употребительные слова экологической тематики в английском языке, составляющие экологическое семантическое ядро англоязычного информационно-коммуникационного поля. Результаты работы представляют интерес с точки зрения дискурсивного анализа, корпусной лингвистики, эколлингвистики, семасиологии, теории и практики перевода.

Summary

The article discusses the use of English environmental discourse terms and their frequency in the contemporary English-speaking communication. The results of the analysis of English environmental lexical units are presented, including the frequency lists of English environmental words derived by the author using controlled selection of data from the following sources: the Corpus of Contemporary American English (COCA), the Ecolexicon English Corpus (EEC), and the Environment Vocabulary Word List of the Encyclopædia Britannica. High density of environmental terms in the frequent English vocabulary is revealed; the most frequent English environment-related words, which constitute the environmental semantic core of English-speaking information and communication domain, are determined. The research outcomes are of interest from the perspectives of discursive analysis, corpus linguistics, ecolinguistics, semasiology, theory and practice of translation.

Ключевые слова: экологическая терминология, экотермин, экологический дискурс, корпусная лингвистика, частотный словарь

Keywords: environmental terminology, environmental discourse, corpus linguistics, word frequency

Толчком к возникновению в 60-х годах XX века такого социокультурного феномена, как экологический дискурс, стало осознание деградации окружающей среды, вызванной бесконтрольной эксплуатацией природных ресурсов, и потребности в поиске решений, направленных на прекращение негативных изменений и восстановление биосферы Земли как среды обитания человека.

Экологический дискурс, по формулировке одного из популяризаторов этого понятия Дж. Драйзека, стал «способом, которым мы конструируем, интерпретируем, обсуждаем и анализируем экологические проблемы» [3, p. 11] и лишен узкой специализации, поскольку в его создании участвует каждая языковая личность, вовлеченная в обсуждение экологических вопросов. Исходя из вышесказанного можно предположить, что терминология, свойственная экологическому дискурсу, выходит за его рамки и получает широкое распространение в речи в целом.

Опираясь на определение экологического дискурса как «совокупности устных и письменных высказываний различных стилей и жанров в социально значимых ситуациях общения на экологические темы» [1] и исходя из высказанного Ю. С. Степановым мнения о том, «дискурс существует главным образом в текстах, но таких, за которыми встает особая грамматика, особый лексикон, правила словоупотребления и синтаксиса, семантика – в конечном счете – особый мир» [2, с. 676], остановимся на лексических единицах английского экологического дискурса.

В ходе исследования был проанализирован частотный словарь [10], включающий леммы 5000 самых употребительных английских слов (см. рис. 1) и составленный на основе Корпуса современного американского английского языка (Corpus of Contemporary American English (COCA)), который, будучи крупнейшим собранием текстов на американском английском, представляет собой репрезентативную и жанрово сбалансированную коллекцию современной английской лексики. [4].

rank	lemma	PoS	freq	# texts	disp	BLOG	WEB	TV/M	SPOK	FIC	MAG	NEWS	ACAD
614	describe	v	159521	81551	0.94	17718	25573	4270	15796	7866	20583	18065	49650
615	guess	v	159454	74761	0.96	21706	15355	57719	28378	23413	5878	5453	1552
616	choice	n	159277	82417	0.98	28879	23742	17114	16776	10416	21726	17835	22789
617	source	n	158588	74656	0.95	23426	28366	5171	11870	4764	26220	18954	39817
618	mom	n	158511	44697	0.95	12884	10313	66877	19934	25394	13766	8432	911
619	soon	r	158194	95115	0.98	18711	19451	26696	14647	29098	22532	17933	9126
620	director	n	158028	79105	0.94	14248	18521	5554	19383	5197	28196	51981	14948

Рис. 1. Фрагмент частотного словаря на основе Корпуса современного американского английского языка (COCA). Источник: *Word Frequency Data*

Из 5000 самых частотных английских слов были отобраны 67 лексических единиц экологической тематики. Рамки экологической тематики в нашей работе определяются представлением о глобальном экологическом кризисе, в котором специалисты выделяют три взаимосвязанных направления: изменение климата, загрязнение окружающей среды и утрата биологического разнообразия [6].

Некоторые из отобранных единиц являются словами общей лексики или имеют смысловые значения, выходящие за пределы экологической тематики. Они входят в составленный список в том случае, если являются составной частью экологического термина при условии, что обе (или более) единицы, составляющие термин, входят в число 5000 самых частотных английских слов. Например, такие слова общей лексики, как *change, development, plant, rise, level, mill, heat, panel, transition, sink, zero* входят в состав словосочетаний *climate change, sustainable development, coal power plant, sea level rise, windmill, heat wave, solar panel, green transition, carbon sink, zero waste*, имеющих непосредственное отношение к экологическим темам и составляющим терминологическую основу экологического дискурса.

Результат в сжатом виде (без разбивки по жанрам представленных в корпусе текстов) приведен в таблице 1.

Таблица 1. Частотный словарь экологической лексики
на основе Корпуса современного американского английского языка
(Corpus of Contemporary American English (COCA))

№	част. ранг	лемма	№	част. Ранг	лемма	№	част. ранг	лемма
1	91	use	24	1319	species	47	3188	emission
2	287	water	25	1487	climate	48	3279	acid
3	354	level	26	1532	forest	49	3282	efficiency
4	364	change	27	1574	clean	50	3306	coal
5	455	air	28	1585	temperature	51	3339	zero
6	522	development	29	1595	wave	52	3536	radiation
7	586	energy	30	1714	fuel	53	3547	wildlife
8	689	land	31	1801	panel	54	3626	heritage
9	725	earth	32	1885	ocean	55	3676	pollution
10	744	nature	33	1930	plastic	56	3695	melt
11	784	natural	34	2106	rise	57	3971	conservation
12	821	plant	35	2244	soil	58	3972	habitat
13	833	resource	36	2271	waste	59	4007	warming
14	846	loss	37	2313	transition	60	4092	sustainable
15	950	environment	38	2336	solar	61	4181	mill
16	966	global	39	2410	atmosphere	62	4319	toxic
17	1005	green	40	2547	transportation	63	4468	fossil
18	1124	sea	41	2675	carbon	64	4495	ecosystem
19	1177	heat	42	2765	diversity	65	4561	neutral
20	1203	environmental	43	2767	friendly	66	4568	sink
21	1218	nuclear	44	2956	biological	67	4784	rain
22	1226	wind	45	2987	electricity			
23	1232	ice	46	3054	organic			

Далее с целью сопоставления с полученным списком был изучен специализированный Корпус английской экологической лексики [5], в котором содержится более 23 миллионов текстов на экологические темы, созданных с 1973 по 2016 г. на британском, американском и европейском вариантах английского языка [8]. В работе с корпусом использовалось программное обеспечение для обработки языковых корпусов Sketch Engine [9], с помощью инструментов был построен частотный словарь. (см. рис. 2).

Lemma	Frequency ? ↓	Lemma	Frequency ? ↓	Lemma	Frequency ? ↓
1 the	7,645 ...	14 with	896 ...	27 solar	547 ...
2 .	6,533 ...	15 as	861 ...	28 on	539 ...
3 ,	4,977 ...	16 use	793 ...	29 it	511 ...
4 be	4,871 ...	17 energy	750 ...	30 1	506 ...
5 of	4,632 ...	18 from	736 ...	31 temperature	453 ...
6 [number]	4,023 ...	19 power	704 ...	32 show	452 ...
7 and	3,601 ...	20 this	696 ...	33 :	433 ...
8 in	2,559 ...	21 that	685 ...	34 which	416 ...
9 to	2,466 ...	22 have	677 ...	35 can	393 ...
10 a	1,613 ...	23 %	648 ...	36 high	375 ...
11)	1,522 ...	24 system	636 ...	37 /	374 ...
12 (1,474 ...	25 by	606 ...	38 increase	370 ...
13 for	1,399 ...	26 at	590 ...	39 load	353 ...

Рисунок 2. Частотный словарь лемм Корпуса английской экологической лексики Ecolexicon English Corpus (фрагмент)

Выявлено, что 39 из 1000 самых частотных лемм корпуса ЕЕС представлены также в списке из 67 слов экологической тематики, отобранных ранее из корпуса СОСА. Такая насыщенность самой частотной лексики языка экологическими терминами, на наш взгляд, указывает на высокий уровень интенсивности и значительный удельный вес экологического дискурса в англоязычном информационно-коммуникативном пространстве. Примечательно, что такие слова-маркеры современного экологического дискурса, как *environmental*, *climate*, *biological*, *organic*, *wildlife*, *pollution*, *conservation*, *sustainable* входят в 5000 самых употребительных слов английского языка, а *environment* – в первую тысячу. Проведенное сопоставление позволило убедиться, что отбор частотных слов из неспециализированного корпуса в качестве лексических единиц, относящихся к экологической терминологии, был проведен корректно. Кроме того, изначальная выборка была пополнена шестью частотными терминами (*renewable*, *landfill*, *greenhouse*, *effect*, *petroleum*, *degradation*).

Следующим этапом отбора лексем стало сопоставление имеющейся выборки с частотным экологическим словарем «Британской энциклопедии» [7],

крупнейшей англоязычной универсальной энциклопедии в мире, издающейся с 1768 г.

В таблице 2 представлен полученный в результате проделанной работы список наиболее частотных слов экологической тематики английского языка на основе сопоставления трех источников.

Интерпретация результатов позволяет сделать следующие выводы:

1) 12 лексических единиц: *climate, coal, global, energy, environment, emission, fossil, radiation, solar, sustainable, waste, wind* входят в состав всех рассматриваемых частотных словарей: выборки наиболее частотных слов экологической тематики на основе Корпуса современного американского английского языка (СОСА), частотного словаря Корпуса английской экологической лексики (ЕЕС) и частотного словаря экологических терминов «Британской энциклопедии». Можно заключить, что данные термины являются самыми употребительными словами экологической тематики в английском языке и экологическим семантическим ядром современного англоязычного информационно-коммуникативного поля.

2) 30 лексических единиц совпадают по двум источникам: списку частотных слов экологической тематики на основе Корпуса СОСА и частотному словарю на основе Корпуса ЕЕС, и еще 14 слов совпадают по другим двум источникам: СОСА и «Британской энциклопедии». В свою очередь 5 из 6 лексических единиц, отобранных нами из частотного словаря, построенного на основе Корпуса ЕЕС, совпали с терминами, представленными в частотном словаре экотерминов «Британской энциклопедии». Таким образом, получено 59 лексических единиц экологической тематики, отличающихся наиболее интенсивным бытованием в английском языке.

3) Тот факт, что слово *environment* входит в первую тысячу, а слова *environmental, climate, biological, organic, wildlife, pollution, conservation, sustainable* – в 5000 самых употребительных слов английского языка, а также в целом высокая концентрация слов экологической тематики, экологических

терминов и составляющих их лексических единиц среди самых частотных слов английского языка указывает на то, что экологический дискурс пронизывает все сферы англоязычной коммуникации. Учитывая, что английский является языком международного общения, можно заключить, что экологический дискурс занимает одно из центральных, приоритетных мест в межкультурной коммуникации.

Вышесказанное свидетельствует о том, что в начале XXI века экологическая тематика предстает в международном коммуникативном пространстве одной из самых насущных, актуальность которой не отстывает перед социальными потрясениями новейшего времени, а лишь обостряется ими.

–

Таблица 2.

Выборочная совокупность наиболее частотных слов экологической тематики английского языка на основе сопоставления:

- 1) The Corpus of Contemporary American English (COCA)
- 2) The EcoLexicon English Corpus (EEC)
- 3) The Encyclopædia Britannica Environment Vocabulary Word List (EB)

№	Лемма	ранг СОС А	ран г ЕЕ С	ран г ЕВ	№	Лемма	ранг СОС А	Ран г ЕЕ С	ран г ЕВ
1	energy	586	12	23	2	heat	1177	195	
2	environment	950	318	24	6				
3	global	966	436	31	2	environmental	1203	298	
4	wind	1226	36	57	7				
					2	species	1319	512	
					8				
					2	clean	1574	876	
					9				

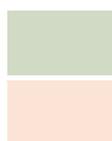
5	climate	1487	691	8	3	temperature	1585	24	
6	waste	2271	32	54	0				
7	solar	2336	21	51	3	wave	1595	283	
8	emission	3188	61	20	3	fuel	1714	42	
9	coal	3306	917	9	2				
1	radiation	3536	94	46	3	panel	1801	92	
0					3	plastic	1930	340	
1	sustainable	4092	596	52	3	carbon	2675	221	
1	fossil	4468	253	29	5				
2					3	friendly	2767	778	
1	Use	91	11		3	biological	2956	816	
3					7				
1	water	287	118		3	electricity	2987	43	
4					8				
1	level	354	153		3	organic	3054	718	
5					9				
1	change	364	239		4	acid	3279	160	
6					0				
1	Air	455	384		4	efficiency	3282	124	
7					1				
1	development	522	289		4	neutral	4561	729	
8					2				
					4	carbon dioxide			6
					3				

19	nature	744	900		44	conservationist			12
20	natural	784	458		45	contamination			15
21	plant	821	139		46	deforestation			16
22	resource	833	285		47	endangered			22
23	loss	846	122		48	environmental			25
24	heat	1177	195		49	extinction			28
25	environmental	1203	298		50	recycle			48
51	green	1005		32	66	degradation		989	
52	nuclear	1218		39	67	land	689		
53	forest	1532		47	68	earth	725		
54	atmosphere	2410		2	69	sea	1124		
55	diversity	2765		18	70	ice	1232		
56	wildlife	3547		56	71	ocean	1885		
57	pollution	3676		45	72	rise	2106		

5	conservation	3971		12	7	soil	2244		
8					3				
5	Habitat	3972		35	7	transition	2313		
9					4				
6	Warming	4007		31	7	transport	2547		
0					5				
6	Mill	4181		57	7	zero	3339		
1					6				
6	Toxic	4319		53	7	heritage	3626		
2					7				
6	Ecosystem	4495		20	7	melt	3695		
3					8				
6	Rain	4784		47	7	sink	4568		
4					9				
6	Renewable		69	49					
5									
6	Landfill		314	37					
8									
6	Greenhouse		353	33					
9									
7	Effect		152	33					
0									
7	Petroleum		728	43					
1									

Лексические единицы представлены в:

	СОСА, ЕЕС и ЕВ		СОСА и ЕВ
	СОСА и ЕЕС		ЕЕС и ЕВ



только EB

только ЕЕС

только СОСА

Литература

1. Калёнова О.Г., Дубровская Т.В. К проблеме определения экологического дискурса и его жанров [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. 2015. №2 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-opredeleniya-ekologicheskogo-diskursa-i-ego-zhanrov> (дата обращения: 22.01.2023)
2. Степанов Ю. С. Язык и метод. К современной философии языка. М. : Языки русской культуры, 1998. 784 с.
3. Dryzek J. S. The Politics of the Earth: Environmental Discourses. 4th Ed. Oxford : Oxford University Press, 2022. 328 p.
4. Corpus of Contemporary American English (СОСА). [Электронный ресурс] URL: www.english-corpora.org/coca (дата обращения: 10.01.2023)
5. Ecolexicon English Corpus (ЕЕС). [Электронный ресурс] URL: <http://ecolexicon.ugr.es/en/index.htm> (дата обращения: 10.01.2023)
6. Europe's Environment: The Seventh Pan-European Environmental Assessment / UNECE and UNEP. New York : United Nation Publications, 2022. URL: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/40733> (дата обращения: 10.01. 2023)
7. The Environment Vocabulary Word List / Encyclopædia Britannica. [Электронный ресурс] URL: <https://www.britannica.com/dictionary/eb/3000-words/topic/the-environment/1> (дата обращения: 29.01.2023)
8. León-Araúz P., San Martín A., Reimerink A. The EcoLexicon English Corpus as an Open Corpus in Sketch Engine // Proceedings of the XVIII EURALEX International Congress: Lexicography in Global Contexts (Ljubljana, July 17–21, 2018). P. 893-901. URL: https://www.researchgate.net/publication/326416564_The_EcoLexicon_English

_Corpus_as_an_Open_Corpus_in_Sketch_Engine (дата обращения: 11.01.2023)

9. Sketch Engine / Lexical Computing CZ s.r.o. [Электронный ресурс] URL: <https://www.sketchengine.eu/> (дата обращения: 22.01.2023)
10. Word Frequency Data. [Электронный ресурс] URL: <https://www.wordfrequency.info/samples.asp> (дата обращения: 10.01.2023)

Literature:

1. Kalyonova O.G., Dubrovskaya T.V. On determination of the environmental discourse and its genres [Electronic source] // Relevant Issues of Contemporary Philology and Journalism. 2015. №2 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-opredeleniya-ekologicheskogo-diskursa-i-ego-zhanrov> (дата обращения: 22.01.2023)
2. Stepanov Y.S. Language and method. On contemporary philosophy of language. M. : Languages of Russian Culture, 1998. 784 p.
3. Dryzek J. S. The Politics of the Earth: Environmental Discourses. 4th Ed. Oxford : Oxford University Press, 2022. 328 p.
4. Corpus of Contemporary American English (COCA). [Электронный ресурс] URL: www.english-corpora.org/coca (дата обращения: 10.01.2023)
5. Ecolexicon English Corpus (EEC). [Электронный ресурс] URL: <http://ecolexicon.ugr.es/en/index.htm> (дата обращения: 10.01.2023)
6. Europe's Environment: The Seventh Pan-European Environmental Assessment / UNECE and UNEP. New York : United Nation Publications, 2022. URL: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/40733> (дата обращения: 10.01. 2023)
7. The Environment Vocabulary Word List / Encyclopædia Britannica. [Электронный ресурс] URL: <https://www.britannica.com/dictionary/eb/3000-words/topic/the-environment/1> (дата обращения: 29.01.2023)
8. León-Araúz P., San Martín A., Reimerink A. The EcoLexicon English Corpus as an Open Corpus in Sketch Engine // Proceedings of the XVIII EURALEX International Congress: Lexicography in Global Contexts (Ljubljana, July 17–21,

- 2018). Р. 893-901. URL:
https://www.researchgate.net/publication/326416564_The_EcoLexicon_English_Corpus_as_an_Open_Corpus_in_Sketch_Engine (дата обращения: 11.01.2023)
9. Sketch Engine / Lexical Computing CZ s.r.o. [Электронный ресурс] URL:
<https://www.sketchengine.eu/> (дата обращения: 22.01.2023)
10. Word Frequency Data. [Электронный ресурс] URL:
<https://www.wordfrequency.info/samples.asp> (дата обращения: 10.01.2023)

© Рагузина Г.А., 2023 Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» №7/2023

Для цитирования: Рагузина Г.А. ТЕРМИНОЛОГИЯ АНГЛИЙСКОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДИСКУРСА: ЧАСТОТНЫЙ АНАЛИЗ ЛЕКСИКИ// Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» №7/2023



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 339

**ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ,
ПРИМЕНЯЕМЫХ ДЛЯ ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**FEATURES OF MARKETING TOOLS USED FOR ONLINE PROMOTION OF
GOODS IN MODERN CONDITIONS**

Барсуков Артем Андреевич, РЭУ им Г.В Плеханова, Бакалавр

**Barsukov Artem Andreevich, Plekhanov Russian University of Economics,
Bachelor's Degree**

Аннотация: В статье рассмотрены особенности маркетинговых инструментов онлайн продвижения товаров в современных условиях. Автор указывает, что на сегодняшний день интернет-продажи большинства товаров в несколько раз обогнали продажи, совершаемые офлайн по всем параметрам, поскольку покупатель, приобретая товары на интернет-площадках, имеет возможность ознакомиться с ними, не выходя из дома, не затрачивая время на походы по магазинам. Кроме того, расширяется и география покупок, поскольку сейчас можно сделать заказ в интернет-магазинах по всей территории страны. Соответственно, сегодня для продавцов очень важно использовать грамотный инструментарий в части продвижения товаров, размещенных в онлайн-

магазинах, так как это способ привлечь необходимое количество клиентов и совершить определенный запланированный объем продаж. Различные маркетинговые инструменты, такие, как seo-оптимизация, участие в различных акциях, рекламные рассылки позволяют донести до покупателя информацию о тех или иных характеристиках товара, которые будут привлекательны для потребителя и смогут помочь ему сделать выбор в пользу приобретения.

Особенная роль в рассматриваемом ключе, по мысли автора, принадлежит социальным сетям, поскольку именно там сейчас аккумулируется огромное количество социальных пользователей, которых необходимо проинформировать о пользе или возможностях товара или производимой продукции. По этой причине работе с социальными сетями следует уделять особое внимание.

В целом, сделан вывод о том, что маркетинговые инструменты сегодня во многом определяют тренды развития различных отраслей экономики, поскольку позволяют не только управлять продажами, но и формировать лояльность потребителей к тому или иному бренду. Маркетинговые инструменты на современном этапе очень важны для продвижения товаров и услуг в сети Интернет. Без их применения покупатели вряд ли смогут даже узнать о существовании того или иного товара или услуги и не смогут оценить его преимущества.

Abstract: The article discusses the features of marketing tools for online promotion of goods in modern conditions. The author points out that to date, online sales of most goods have overtaken offline sales several times in all respects, since the buyer, purchasing goods on Internet sites, has the opportunity to get acquainted with them without leaving home, without spending time shopping. In addition, the geography of purchases is also expanding, since it is now possible to place an order in online stores throughout the country. Accordingly, today it is very important for sellers to use competent tools in terms of promoting products placed in online stores, as this is a way to attract the necessary number of customers and make a certain planned volume of sales. Various marketing tools, such as seo optimization, participation in

various promotions, promotional mailings allow you to convey to the buyer information about certain characteristics of the product that will be attractive to the consumer and will be able to help him make a choice in favor of purchasing.

A special role in this key, according to the author, belongs to social networks, since it is there that a huge number of social users are now accumulating, who need to be informed about the benefits or possibilities of the product or the products produced. For this reason, special attention should be paid to working with social networks.

In general, it is concluded that marketing tools today largely determine the trends in the development of various sectors of the economy, since they allow not only to manage sales, but also to form consumer loyalty to a particular brand. Marketing tools at the present stage are very important for the promotion of goods and services on the Internet. Without their use, buyers are unlikely to even be able to find out about the existence of a particular product or service and will not be able to evaluate its advantages.

Ключевые слова: маркетинговые инструменты, онлайн-продвижение товаров, современный период, охват аудитории, социальные сети

Keywords: marketing tools, online product promotion, modern period, audience reach, social networks

На сегодняшний день, связи с динамичным развитием информационных технологий, большинство компаний осуществляют продажи не только в офлайн-, но и в онлайн-формате. Соответственно, актуализирована необходимо осуществления продвижения интернет-продаж, поскольку продвижение в интернете и продвижение офлайн имеют существенные различия[4].

В 2020 году произошло замедление экономического роста в глобальном масштабе, что вызвано было пандемией COVID-19. Данное обстоятельство прямым образом оказало влияние на сферу интернет-маркетинга, цифрового или онлайн-маркетинга. Так как миллионы потребителей товаров и услуг соблюдали режим самоизоляции, перешли на удаленную работу, либо лишились основных

доходов, значительно возросло использование современных коммуникационных средств, следовательно и интернет-маркетинга.

Во время пандемии СОУГО-19 онлайн-маркетинг претерпел значительные изменения. Рекламные бюджеты крупных производителей сократились, что привело к сосредоточению внимания на недорогих прямых каналах связи с покупателями (социальные сети, прямая рассылка по электронной почте). В то же время началось совершенствование веб-сайтов, работа с контентом и создание мобильных версий сайтов. Производители товаров и услуг, для которых подобные меры являлись возможностью поддержать свой бизнес, перешли в онлайн-режим [3].

Маркетинговые инструменты, которые используются для продвижения товаров и услуг в интернете, могут быть достаточно эффективными при грамотном их применении. В частности, одним из таких инструментов является seo-оптимизация. Данный инструмент связан с настройкой ключевых слов по тому или иному товару или услуги в соответствии с поисковыми запросами пользователей. Известно, что осуществляя поиск необходимой услуги или товара, пользователь вводит на сайте или в поисковом агрегаторе слова или словосочетания, которые, как ему кажется, включают основные характеристики искомого товара или услуги [1]. Однако данные слова или словосочетания могут не совпадать со стандартными характеристиками товара, которые определены производителями или продавцами. В этой связи, из-за расхождения в структурном или смысловом содержании вводимого пользователем запроса и указанных продавцами или производителем ключевых слов, товар в поиске потребитель может не найти. В процессе проведения оптимизации по поисковым запросам необходимо проанализировать как можно больше пользовательских формулировок характеристик товара или услуги и внести в ключевые слова имеющие наиболее высокую частоту упоминания слова или словосочетания. Это позволит поисковым системам более четко идентифицировать пользовательские запросы и характеристики товара, указанные продавцом или производителем.

Еще один маркетинговый инструмент для продвижения товара или услуги – это организация различных акций или подключение к уже существующим, если товар продается на маркетплейсах. Акционный товар всегда привлекает внимание потребителей, в этой связи он чаще обращает на себя их внимание. Приобрести товар со скидкой потребитель считает удачной покупкой, по этой причине его внимание с большей вероятностью будет сфокусировано на товаре или услуге которые участвуют в акциях или распродажах. Соответственно, для продавца или производителя акционные кампании очень важны с точки зрения расширения покупательской аудитории товара или услуги, а также для повышения лояльности покупателей. Акции могут быть как сезонные, так и приуроченные к тому или иному праздничному мероприятию, когда потребители заняты поиском подарков [3].

Еще один важный маркетинговый инструмент – это графическая визуализация товара, которые производитель или продавец продают на маркетплейсах. Поскольку в реальном магазине покупатель может взять товар в руки, ощутить его габариты и увидеть реальный цвет, то при интернет-продажах работает только визуализация, которая и должна донести до пользователя всю необходимую информацию, которая позволит ему принять решение о покупке. При оформлении графической визуализации товара важную роль играет цветовое решение, также необходимо четко подать все характеристики товара, чтобы потребитель понимал, как и для чего данный товар может быть использован. Важно также указать габариты товара, возможность получения гарантии на него и пр. Все это позволит покупателю тщательно ознакомиться с товаром и сделать осознанный выбор.

Социальные сети – еще один инструмент, позволяющий продвигать товар и ли услуг в сети Интернет. Широкое распространение социальных сетей полностью изменило маркетинговые коммуникации. Если с момента их появления компания с помощью своего сообщества могла осуществлять в основном лишь информирование потенциальных потребителей, то к концу

первого десятилетия развитие возможностей на таких площадках способствовало появлению новых инструментов продвижения для бизнеса. За последние 10 лет значительно трансформировались предпочитаемые способы потребления информации пользователем - от статей в блогах до фото- и видеоконтента [4]. В социальных сетях пользователи создают сообщества, в которых делятся своими мнениями, предпочтениями, что позволяет находить единомышленников. Кроме того, тот или иной пользователь может дать рекомендацию другому в части покупки того или иного товара или оставить отзыв о использовании товара или услуги. Именно это сегодня имеет огромное влияние на формирование предпочтений аудитории той или иной социальной сети, что также может быть грамотно применено в работе интернет-маркетологов. Так, для продвижения товаров или услуги в сети интернет могут быть созданы тематические группы по интересам пользователей, может быть сформирован и растиражирован уникальный контент, который часто становится вирусным и благоприятно влияет на продвижение товара и увеличение продаж. В целом, социальные сети на сегодняшний день – один из самых эффективных инструментов продвижения, способный сформировать отношение к бренду или услуге, и это, в свою очередь, позитивно влияет на отношение к ним других пользователей, которые присоединяются к социальной сети в последующем [2].

Также в социальных сетях, в блогах и на интернет-каналах размещается баннерная реклама, которая тоже вносит свой положительный вклад в продвижение товара или услуги. Пользователи, которые входят в социальную сеть или приходят на канал, имеют возможность ознакомиться с такой рекламой сразу, и при грамотной дальнейшей организации «воронки продаж», которая строится на напоминающей рекламе, рекламе лайф-стайл и пр., рекламируемые продажи товаров или услуг могут иметь значительный рост.

Таким образом, маркетинговые коммуникации можно рассматривать как форму взаимодействия с рынком и как процесс этого взаимодействия. В любом случае суть этой концепции сводится к необходимости наличия у компании

методов или инструментов по информированию, убеждению потребителя и напоминанию о компании или ее продукте. Маркетинговые инструменты на современном этапе очень важны для продвижения товаров и услуг в сети Интернет. Без их применения покупатели вряд ли смогут даже узнать о существовании того или иного товара или услуги и не смогут оценить его преимущества.

Литература

1. Гусаров А.С. Развитие интернет-маркетинга в период пандемии COVID-19 в России и мире // Скиф. 2020. №5-2 (45).
2. Даурова Н.З., Бюллер Е.А. Инструменты онлайн-маркетинга в условиях замедления экономического роста // Инновационные аспекты развития науки и техники. 2021. №11.
3. Курочкин М.Е. Каналы и инструменты продвижения в интернете в контексте концепции маркетинговых коммуникаций // Инновации и инвестиции. 2020. №9.
4. Поначугин А.В., Битюгова А.А., Дружинина К.Е. Коммуникационные инструменты интернет-среды как современное средство продвижения бизнеса // НК. 2022. №4.
5. Ситников Е.В., Лопаткин Д.С., Вакуленко В.Ф., Шушунова Т.Н., Ефимова Н.С. Продвижение инновационных промышленных товаров, технологий и услуг в социальных сетях // Финансовые рынки и банки. 2021. №6.

References

1. Gusarov A.S. The development of Internet marketing during the COVID-19 pandemic in Russia and the world // Skif. 2020. №5-2 (45).
2. Durova N.Z., Bueller E.A. Online marketing tools in the context of slowing economic growth // Innovative aspects of the development of science and technology. 2021. No.11.

3. Kurochkin M.E. Channels and tools of promotion on the Internet in the context of the concept of marketing communications // Innovations and investments. 2020. №9.
4. Ponachugin A.V., Bityukova A.A., Druzhinina K.E. Communication tools of the Internet environment as a modern means of business promotion // NC.2022. №4.
5. Sitnikov E.V., Lopatkin D.S., Vakulenko V.F., Shushunova T.N., Efimova N.S. Promotion of innovative industrial goods, technologies and services in social networks // Financial markets and banks. 2021. №6.

© Барсуков А.А., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023.

Для цитирования: Барсуков А.А. ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ДЛЯ ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023.



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 327.56

DOI 10.55186/27131424_2023_5_7_6

**РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОФИЦЕРОВ
ТУРКЕСТАНСКОГО ВОЕННОГО ОКРУГА В ЮЖНОЙ АЗИИ: К
ИСТОРИИ ЮЖНОАЗИАТСКОЙ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ
(1895 – 1907 ГГ.)**

INTELLIGENCE SERVICE OF RUSSIAN SERVICEMEN OF THE TURKESTAN
MILITARY DISTRICT IN SOUTH ASIA: REGARDING THE HISTORY OF
SOUTH ASIAN FOREIGN POLICY
OF RUSSIA (1895-1907)

Заровнятных Евгений Викторович, магистр СПбГИК, абитуриент аспирантуры, Санкт-Петербургского института истории РАН

Zarovnyatnykh Evgeny Viktorovich, Master of art history (St. Petersburg State Institute of Culture), graduate student, St. Petersburg Institute of History of the Russian Academy of Sciences

Аннотация: Статья посвящена изучению разведывательной деятельности русских офицеров в Южной Азии в период после подписания Англо-русского соглашения 1895 г. до подписания Англо-русской конвенции 1907 г. Известно, что во 2-й пол. XIX в. усиление России в Центральной Азии определило курс

внешней политики царского правительства в Южной Азии и характер дипломатических отношений с Англией. Возникновение Туркестанского края в составе Российской империи ознаменовало значительное расширение границ государства и возникновение новых геополитических и экономических интересов. Данный процесс сопровождался и обострением внешнеполитической ситуации у южных границ новообразованного региона. В круг политических и экономических интересов России вошли такие субъекты, как Британская Индия, Афганистан, Кашгария и Тибет; также появился дополнительный путь для сношений с северо-восточной Персией.

Summary: This article is devoted to Russian servicemen intelligence service in South Asia during the period between the Anglo-Russian Agreement (1895) and the Anglo-Russian Convention (1907). It is known that in the second half of the XIX century Central Asia has become one of the largest areas that determined the Russian foreign policy in South Asia and the nature of diplomatic relations with England. The formation of the Turkestan Region as a part of the Russian Empire led to expansion of the state and the emergence of new geopolitical and economic issues. The circle of political and economic interests of the Russian Empire government included such subject as British India, Afghanistan, Altishahr (Kashgaria) and Tibet. Also an additional way for relations with northeastern Persia has emerged.

Ключевые слова: русская разведка, среднеазиатские владения Российской империи, Туркестанский край, Туркестанский военный округ, русско-индийский отношения, англо-русские отношения, русские военные востоковеды

Keywords: Russian intelligence service, Russia in Central Asia, Turkestan region, Turkestan military district, Russian-Indian relations, Anglo-Russian relations, Russian military orientalists

Заключенное в 1895 г. Англо-русское соглашение, казалось бы, должно было окончательно разграничить сферы влияния Российской и Британской империй в Центральной Азии и на Памире, положив тем самым конец так

называемой «Большой игре», однако противостояние держав сохранялось, что стало одним из факторов курса внешней политики России в Южной Азии.

В военно-политических целях 20 октября 1897 г. военным министром П.С. Ванновским был отдан приказ² командующему войсками Туркестанского военного округа об учреждении для военнослужащих курсов языка хиндустани (урду) в Ташкенте. В декабре того же года подобный приказ отдан с целью организации дополнительной секции курсов в Асхабаде (Закаспийская обл.). Должность преподавателя в Ташкенте была возложена на поручика А.И. Выгорницкого, прошедшего курс обучения языку урду в 1892 – 1895 гг. при Азиатском департаменте МИД; после чего Выгорницкий был командирован в Бухару, а с февраля 1896 по август 1897 года – в Индию для дальнейшего совершенствования в знании языка и выяснения ряда обстоятельств, связанных с дислокацией английских войск и обстановкой на местности. Принимая во внимание записку 1895 г. российского политического агента в Бухаре П.М. Лессара, можно сделать вывод, что в бухарской командировке Выгорницкого преимущественно преследовалась цель языковой практики. «Его (бухарского эмира. – Е.З.) деятельность, – пишет Лессар, – ограничивается внутренними делами Ханства, а они его все менее и менее интересуют»³. Так, вассальные Хива и Бухара во внешней политике России исследуемого периода играли роль скорее внутренних акторов, чем внешних субъектов.

Благополучно вернувшись из индийской командировки, Выгорницкий продемонстрировал блестящее знание языка хиндустани, был назначен преподавателем и ближайшие четыре года состоял в данной должности. С 1901 г. вновь командирован в Индию, в Бомбей, где состоял переводчиком при императорском Генеральном консульстве.

Курсы языка урду для офицеров Туркестанского ВО имели двухгодичную

² Русско-индийские отношения в 1900 – 1917 гг. Сборник архивных документов и материалов / Отв. ред. Т.Н. Загородникова, П.М. Шаститко – М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 1999. – с. 12

³ Сборник Русского исторического общества. Том 5 (153) / Под. ред. Арапова Д.Ю. – М.: «Русская панорама», 2002. – с. 99.

протяженность, периодами с 1 октября по 1 мая. Наиболее способные выпускники награждались суммой равной полугодовому окладу жалованья; выпускник, признанный лучшим, предлагался для командирования в Индию. Изучение языка вызывало интерес у офицеров и виделось актуальным в условиях сложившейся внешнеполитической обстановки. Полковник 1-й Закаспийской стрелковой бригады Э.К. фон Клодт в июне 1898 г. запрашивал у управляющего Российским политическим агентством в Бухаре А.Я. Миллера информацию о наличии и возможности назначения помощника преподавателя урду для курсов в Асхабаде. 15 апреля 1899 г. временно командующий войсками Туркестанского ВО Н.А. Иванов рапортовал военному министру А.Н. Куропаткину, что результаты офицеров превзошли всякие ожидания – «офицеры не только совершенно свободно передавали вопросы, имеющие связь с военным делом, но и без всякого затруднения вели разговоры, касающиеся общественного быта, религии и даже фабричной и заводской промышленности»⁴. В этом же документе Н.А. Иванов ходатайствовал о командировании подполковника А.А. Полозова в Индию для дальнейшей практики языка.

Так, 02.10.1899 г. А.А. Полозов и штабс-капитан А.Е. Снесарев – будущий первый ректор Института востоковедения – были отправлены в Индию. С самого начала пути офицеры испытывали притеснения со стороны английских властей: им было запрещено останавливаться где-либо на продолжительный срок; надлежало везде находиться вместе; были приставлены трое наблюдателей из числа английских офицеров; местному населению под страхом крупного штрафа (500 рупий) воспрещалось вступать в общение с русскими военными. Некоторые ограничения коснулись и капитана В.Ф. Новицкого, бывшего в 1898 г. в течение восьми месяцев в пределах Индии. Тем не менее, русским офицерам удалось собрать ряд важных данных, установив объективный взгляд на характер английских вооруженных сил, отличный от сложившегося на базе официальных

⁴ Русско-индийские отношения в 1900 – 1917 гг. Сборник архивных документов и материалов / Отв. ред. Т.Н. Загородникова, П.М. Шаститко – М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 1999. – с. 16.

британских источников. А.Е. Снесареву был поручен труд над сборником информации о сопредельных с Туркестанским краем странах. В период с 1903 по 1906 гг. были опубликованы такие работы А.Е. Снесарева, как «Памиры (Военно-географическое описание)», «Северо-индийский театр (военно-географическое описание)», «Индия, как главный фактор в Средне-Азиатском вопросе: Взгляд туземцев Индии на англичан и их управление».

В июне 1901 г. туркестанский генерал-губернатор Н.А. Иванов ходатайствовал в Главный штаб о командировании в Индию для языковой практики подполковника И.К. Серебренникова, показавшего наилучшие знания урду. Н.А. Иванов аргументировал это тем, что в настоящее время необходимо иметь при штабе Туркестанского ВО офицера Генерального штаба, способного взять на себя руководство сектором изучения языка урду. Помимо образовательной цели Н.А. Иванов отмечает важность военно-стратегической разведывательной деятельности командиремого. Ссылаясь на командировки В.Ф. Новицкого, А.А. Полозова и А.Е. Снесарева, генерал-губернатор утверждает, что данные, собранные офицерами, значительно расширяют взгляд на вопросы организации английской армии, расположения укреплений и устройства системы путей сообщения. Однако предстоящую командировку штаб желал бы организовать без предварительного согласования с английской администрацией, придав ей «совершенно частный характер»⁵, с целью избегания чинимых британцами препятствий. Английское колониальное правительство крайне настороженно относилось к любым перемещениям российских подданных на своей территории. Как отметил историк Д.С. ван дер Ойе: «Лорд Джордж Керзон – один из главных русофобов викторианской Англии (вице-король Индии 1899–1906 гг. – Е.З.) – видел в каждом шаге царя к востоку от Уральских гор часть зловещего плана по захвату всего континента вплоть до

⁵ Русско-индийские отношения в 1900 – 1917 гг. Сборник архивных документов и материалов / Отв. ред. Т.Н. Загородникова, П.М. Шаститко – М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 1999. – с. 18

Индийского океана»⁶. Н.А. Иванов подчеркивает необходимость пополнения немногочисленных сведений о территориях северо-западной Индии и северо-восточного Афганистана, поскольку в случае столкновения с англичанами театр военных действий расположится именно в этих регионах.

5 ноября 1901 г. подполковнику И.К. Серебренникову была дана инструкция⁷ Главного штаба о целях командировки. Из перечня задач можно выделить основные:

1. разработка военной географии;
 - 1.1. военно-статистическое исследование левобережного Инда, верхнего и среднего Ганга;
 - 1.2. рекогносцировка местности от г. Аттока (совр. Пакистан) до устья р. Инд;
 - 1.3. рекогносцировка местности по течению р. Гумаль как альтернативного пути из Кабула в Пешавар;
 - 1.4. установление проходимости в системе Сулеймановых гор;
 - 1.5. обследование укреплений г. Мираншаха и в районе Ширани (северный Белуджистан).
2. общие военно-стратегические сведения;
 - 2.1. положение индийских офицеров в английской армии; взаимоотношения между колонистами и «туземцами»;
 - 2.2. оценка конного состава кавалерии и артиллерии;
 - 2.3. фиксирование мест средоточия английских войск;
 - 2.4. оценка русских сил в англо-индийской печати;
 - 2.5. оценка англо-афганских отношений и возможности их совместных действий против России.

В том же году командировка подполковника И.К. Серебренникова в

⁶ Схиммельпенник ван дер Ойе, Д. Навстречу Восходящему солнцу: Как имперское мифотворчество привело Россию к войне с Японией / Д.С. ван дер Ойе. Авторизованный пер. с англ. Н. Мишаковой. – М.: Новое литературное обозрение, 2009. – 421 с., ил.

⁷ Русско-индийские отношения в 1900 – 1917 гг. Сборник архивных документов и материалов / Отв. ред. Т.Н. Загородникова, П.М. Шаститко – М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 1999. – с. 64.

Индию состоялась. Как и предполагалось, английские военные власти предупреждены не были, и офицер путешествовал как турист. В письме В.В. Сахарову генерал-губернатор Иванов сообщал, что Серебренникову удавалось проникать инкогнито на территорию укрепленных лагерей и даже производить фотосъемку. Отмечен общий положительный результат предприятия.

В марте 1905 г. под руководством А.Е. Снесарева при Обществе востоковедения была создана Индо-афганская комиссия, предназначенная, чтобы системно исследовать означенные страны, «создать обстоятельные труды и только в результате этого объективного анализа определить, какой политики придерживаться России на среднеазиатском восточном направлении»⁸. В протоколе заседания комиссии от 05.05.1905 г. сохранились выдержки из доклада Серебренникова об индийской командировке. Офицер описывает экономическую ситуацию в стране, демонстрирует соотношение зарплат коренных индийцев и англичан, громадные расходы на содержание английской администрации, пренебрежение последних к туземцам. Подполковник отмечает ненависть индийцев к британцам и симпатии к русским: «у туземцев несомненна вера в то, что русские придут в Индию. Мне пришлось неоднократно слышать, что сражаться против русских не будут. Я лично убежден в успехе похода на Индию»⁹.

Успех командировки заставил военное руководство задуматься о том, чтобы неформально отправить одного из офицеров с целью обследования Нушки-Сеистанской дороги, на проезд по которой русскому офицеру был наложен решительный запрет английских властей. Нушки-Сеистанская дорога была построена англичанами для установления транспортного сообщения между Нушки (округ пакистанского Белуджистана) и Систаном (область на юго-востоке Ирана), т. е. для сообщения британских владений с Персией в обход

⁸Афганские уроки: Выводы для будущего в свете идейного наследия А.Е. Снесарева. – М.: Военный университет, Русский путь, 2003. – 896 с., ил. – (Российский военный сборник).

⁹ Протоколы комиссии по изучению Афганистана и Индии. // Народы Азии и Африки – 1989.– № 3, с. 95–97.

территории Афганистана. Данная транспортная артерия представляла собой объект интереса Главного штаба.

В начале 1902 г. в Систан пребывает подполковник Л.Г. Корнилов, командированный осенью 1901 г. в Персию. Документы, подтверждающие связь командировок Корнилова и Серебренникова, не обнаружены, однако известно, что в январе 1902 г. Л.Г. Корнилов после изучения местности в районе устья р. Гильменд отправляется в сторону Нушки-Сеистанской дороги¹⁰. Путем личных наблюдений, общения с местными жителями и проезжающими торговцами он приходит к выводу о том, что военное значение данного пути преувеличено, а строится он преимущественно из экономических соображений. В 1905 г. собранные материалы были опубликованы под заглавием «Нушки-Сеистанская дорога».

По возвращении из персидской командировки Л.Г. Корнилов был отправлен в Индию, и 12.12.1903 г. прибыл в Бомбей. В письме от 10.01.1904 г. министру иностранных дел В.Н. Ламздорфу военный министр А.Н. Куропаткин, прямо указывая на опыт поездки И.К. Серебренникова, просит содействия МИД в организации проезда Л.Г. Корнилова «в качестве совершенно частного лица»¹¹.

Из донесения¹² Ген. консула в Бомбее В.О. фон Клемма в Первый департамент МИД от 10.02.1904 г. известно:

1. На пути в Бомбей Л.Г. Корнилов был узнан одним из английских офицеров, который имел сведения о предыдущих поездках русского офицера в Персию, Куньлунь и Тянь-Шань (1899 – 1901 гг.). В связи с этим Клемм и Корнилов приняли решение не скрывать военного звания последнего, чтобы не вызвать со стороны англичан обвинений в шпионаже.
2. В.О. фон Клемм снабдил Корнилова рекомендацией к начальнику Бомбейского гарнизона, который, в свою очередь, рекомендовал его властям

¹⁰ Ушаков, А. И., Федюк, В. П. Корнилов / Александр Ушаков, Владимир Федюк. – 2-е изд., испр. – М.: Молодая гвардия, 2012. – 399[1] с. ил.

¹¹ Русско-индийские отношения в 1900 – 1917 гг. Сборник архивных документов и материалов / Отв. ред. Т.Н. Загородникова, П.М. Шаститко – М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 1999. – с. 134

¹² Там же, с. 135.

Пенджаба. В результате чего подполковнику Корнилову удалось посетить основные военно-стратегические пункты: Агру, Дели, Равалпинди, Пешавар.

3. В Пешаваре Л.Г. Корнилов был обокраден: оказались утрачены фотографии, пленки, фотокамера, записная книжка. При этом деньги украдены не были, исходя из чего, Клемм заключает, что кража была организована английскими спецслужбами.
4. В Кветте местные власти наложили запрет на дальнейший проезд русского офицера в Чаман (город в Белуджистане в 2-х км от границы с Афганистаном), а также на проезд по Нушки-Сеистанской дороге.

Командировка подполковника Корнилова завершилась в июне 1904 г. В 1905 г. был напечатан секретный «Отчет о поездке по Индии» Л.Г. Корнилова как Добавление к «Сборнику географических, топографических и статистических материалов по Азии». Сохранилась докладная записка начальника Азиатского отдела Главного штаба Ф.Н. Васильева, содержащая краткие сведения о поездке офицера по Индии. Васильев отмечает подробное описание обозных подразделений английской армии, устроенных с учетом опыта совершенных походов; сожалеет о неудачах рекогносцировки Нушки-Сеистанской дороги и проезда из Кветты в Южную Персию. Отказ английских властей связывают с распространением в ходе русско-японской войны слухов о подготовке русских войск у южных границ Туркестанского края. Военный министр В.В. Сахаров по этому поводу заметил, что на переброску сотысячной армии на северо-запад, оголив свои морские границы, англичане не решатся, а некоторое их усиление в данном регионе на случай потенциального столкновения с Россией есть дело обычное и носит лишь оборонительный характер.

Главный штаб продолжал тщательно следить за обстановкой в Южной Азии и осенью 1905 г. спланировал следующую командировку нашего офицера в Индию. На этот раз выбор пал на подпоручика 1-й Туркестанской артиллерийской бригады В.В. Лосева, прошедшего обучение на курсе языка

урду. Кроме языковой практики, в Инструкции¹³ перед подпоручиком были поставлены следующие задачи военно-статистического характера:

1. установление текущего расквартирования вооруженных сил англичан;
2. ознакомление с новыми образцами военной техники английской армии;
3. обзор путей сообщения, связывающих долину Инда с северо-западным регионом страны: линия Кушальгар (Индия) – Талуکان (Афганистан);
4. осмотр укреплений в округе Пишин (ныне Пакистан; договором 1879 г. перешел от Афганистана к Британской Индии);
5. по возможности, совершить проезд по Нушки-Сеистанской дороге.

Из п.5 видно, что данная линия продолжала интересовать Главный штаб, невзирая на информацию, предоставленную Л.Г. Корниловым и первую реакцию В.В. Сахарова. Как известно, до этого момента ни одному из русских офицеров не удалось проехать по Нушки-Сеистанской дороге. Выводы, сделанные Корниловым, базировались на информации, полученной от англичан или от местных купцов: первые, разумеется, умышленно скрывали правду, а вторые, вероятно, сами не были посвящены в военные планы властей. Однако выяснилось, что после подписания Англо-русского соглашения 1907 г. встал вопрос о соединении железнодорожных сетей России и Индии. Британию данный проект интересовал преимущественно из соображений организации сухопутного пути из Индии в Европу, который позволил бы втрое сократить время в дороге. Обсуждался план строительства трансперсидской железной дороги через Кавказ в Москву. Вопросом занимался Ген. консул в Калькутте Б.К. Арсеньев, из донесения¹⁴ которого в МИД известно, что английские военные власти категорически возражали против проведения дороги по линии Кветта – Нушки – Систан, предлагая путь Карачи – Бендер-Аббас (т.е. фактически по берегу Аравийского моря и Оманского залива). Аргументировали это тем, что на Кветтском направлении «основан весь план мобилизации и

¹³ Русско-индийские отношения в 1900 – 1917 гг. Сборник архивных документов и материалов / Отв. ред. Т.Н. Загородникова, П.М. Шаститко – М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 1999. – с. 188.

¹⁴ Там же, с. 226

перевоза индийских войск к южным пределам Афганистана» и утрачивать его военно-стратегическое значение, связывая с другими путями и пуская по нему торговые и пассажирские поезда, никак нельзя. Отсюда становится понятным основное назначение Нушки-Сеистанской дороги и непрекращающийся интерес к ней российских властей.

В мемуарах¹⁵ дипломата, управляющего генеральным консульством в Бомбее 1907 – 1910 гг. С.В. Чиркина есть данные о его встрече с подпоручиком Лосевым накануне отправления последнего из Бомбея в Бушир (портовый город в Иране), далее в Тегеран, а оттуда – в Россию. Чиркин сообщает, что офицер скрыл свое военное звание и путешествовал под видом студента, изучающего урду. Спустя 10 лет, оказавшись в Ташкенте, С.В. Чиркину сообщили о том, что Лосев, будучи в индийской командировке, ввязался в какие-то финансовые махинации, а по возвращении в Россию был «предан военному суду и разжалован». Другим источником о результатах поездки Лосева по Индии служит Донесение¹⁶ Ген. консула В.О. фон Клемма в Первый департамент МИД. Как пишет Клемм, Лосеву удалось войти в контакт с одним индийцем и приобрести у него некоторые специальные карты Пенджаба. Затем офицер явился в консульство, продемонстрировал карты, сказал, что намеревается передать их своему военному руководству в Туркестане и сообщил Клемму контакты продавца карт. Заинтересовавшись, Клемм вызвал индийца к себе и выкупил у него ряд карт северо-запада страны. Индиец, в свою очередь, пообещал также раздобыть свежие картографические материалы по Кветтскому округу. Более Ген. консул о Лосеве не сообщает.

Результаты подписания Англо-русской конвенции 1907 г. (1. признание Россией английского протектората над Афганистаном, 2. разграничение сфер влияния в Персии, 3. сюзеренитет Китая над Тибетом) привели к началу нового

¹⁵ Чиркин, С.В. Двадцать лет службы на Востоке: Записки царского дипломата / С.В. Чиркин – М.: Русский путь, 2006. – 368 с., ил.

¹⁶ Русско-индийские отношения в 1900 – 1917 гг. Сборник архивных документов и материалов / Отв. ред. Т.Н. Загородникова, П.М. Шаститко – М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 1999. – с. 190

этапа в англо-русских отношениях, а следовательно и в российской южноазиатской политике. Историк А.Е. Плеханов так описывает ряд итогов, последовавших за подписанием договора: «Соглашение 1907 г. позволило России и Англии совместно вести борьбу в Персии против национально-освободительного и революционного движения. ...После окончания революционных событий, создалась благоприятная обстановка для широкого проникновения русских промышленных товаров в эти районы. Доля торговли России с Персией непрерывно возрастала. ...Россия и Англия принимали участие в создании международного синдиката, целью которого являлось строительство железнодорожной магистрали, соединяющей русские железные дороги с Индийскими через Баку, Тегеран, Керман, Кушку»¹⁷.

Таким образом, на основании анализа ряда документов, можно заключить, что в период 1895 – 1907 гг. неоднократно предпринимались стратегически значимые командировки российских офицеров в северо-восточный Афганистан, северный Белуджистан, северную Индию (современные штаты Пенджаб, Кашмир, Химачал-Прадеш, Уттар-Прадеш, Уттаракханд, Харьяна). Офицерами проводилась практика языка урду, осуществлялось изучение сети транспортных путей, обследовалась местность, фиксировались данные о дислокации английских войск. Данный комплекс мероприятий был направлен на достижение целей 1) обеспечения безопасности границ Туркестанского края, 2) готовности российских вооруженных сил на случай столкновения с британскими войсками, 3) укрепления влияния в среде коренного населения Индии, 4) планирования экономических проектов в интересах России. Так, выбранный характер внешнеполитических предприятий на южноазиатском векторе позволил избежать военного конфликта с Англией и способствовал развитию торгово-экономических и дипломатических отношений с Индией.

¹⁷ Плеханов, А.Е. Англо-русские политические отношения в 1907 – 1914 гг.: Автореф... дис. кан. ист. наук. – Владимир., 2006 – 28 с.

Литература

1. Афганские уроки: Выводы для будущего в свете идейного наследия А.Е. Снесарева. – М.: Военный университет, Русский путь, 2003. – 896 с., ил. – (Российский военный сборник).
2. Плеханов, А.Е. Англо-русские политические отношения в 1907 – 1914 гг.: Автореф... дис. кан. ист. наук. – Владимир., 2006 – 28 с.
3. Протоколы комиссии по изучению Афганистана и Индии. // Народы Азии и Африки – 1989.– № 3, с. 95–97.
4. Русские военные востоковеды до 1917 года (Библиографический словарь) / Сост. М.К. Басханов – М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 2005. – 297 с.
5. Русско-индийские отношения в 1900 – 1917 гг. Сборник архивных документов и материалов / Отв. ред. Т.Н. Загородникова, П.М. Шаститко – М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 1999. – 527 с.: ил.
6. Сборник Русского исторического общества. Т.5 (153) / Под ред. Арапова Д.Ю. – М.: «Русская панорама», 2002. – 336 с.
7. Схиммельпенник ван дер Ойе, Д. Навстречу Восходящему солнцу: Как имперское мифотворчество привело Россию к войне с Японией / Д.С. ван дер Ойе. Авторизованный пер. с англ. Н. Мишаковой. – М.: Новое литературное обозрение, 2009. – 421 с., ил.
8. Ушаков, А. И., Федюк, В. П. Корнилов / Александр Ушаков, Владимир Федюк. – 2-е изд., испр. – М.: Молодая гвардия, 2012. – 399[1] с. ил.
9. Чиркин, С.В. Двадцать лет службы на Востоке: Записки царского дипломата / С.В. Чиркин – М.: Русский путь, 2006. – 368 с., ил.

Literature

1. Afghan lessons: Conclusions for the future in the light of the ideological heritage of A.E. Snesev. – М.: Military University, Russian Way, 2003. – 896 p., ill. – (Russian military collection).

2. Plekhanov, A.E. Anglo-Russian political relations in 1907-1914: Abstract of the dissertation of the kan. ist. nauk. – Vladimir., 2006 – 28 p.
3. Protocols of the Commission for the Study of Afghanistan and India. // Peoples of Asia and Africa – 1989. – No. 3, pp. 95-97.
4. Russian military Orientalists before 1917 (Bibliographic dictionary) / Comp. M.K. Baskhanov – M.: Publishing company "Oriental Literature" RAS, 2005. – 297 p.
5. Russian-Indian relations in 1900 – 1917. Collection of archival documents and materials / Ed. by T.N. Zagorodnikova, P.M. Shastitko – M.: Publishing Company "Oriental Literature" RAS, 1999. – 527 p.: ill.
6. Collection of the Russian Historical Society. Vol.5 (153) / Ed. Arapova D.Yu. – M.: "Russian panorama", 2002. – 336 p.
7. Schemmelpennink van der Oye, D. Towards the Rising Sun: How Imperial myth-making led Russia to war with Japan / D.S. van der Oye. Authorized translation from the English by N. Mishakova. – M.: New Literary Review, 2009. - 421 p., ill.
8. Ushakov, A. I., Fedyuk, V. P. Kornilov / Alexander Ushakov, Vladimir Fedyuk. – 2nd ed., ispr. – M.: Molodaya gvardiya, 2012. – 399[1] p. ill.
9. Chirkin, S.V. Twenty years of service in the East: Notes of a tsarist diplomat / S.V. Chirkin – M.: Russian Way, 2006. – 368 p., ill.

© Заровнятных Е.В., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023

Для цитирования: Заровнятных Е.В. РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОФИЦЕРОВ ТУРКЕСТАНСКОГО ВОЕННОГО ОКРУГА В ЮЖНОЙ АЗИИ: К ИСТОРИИ ЮЖНОАЗИАТСКОЙ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ (1895 – 1907 ГГ.)// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 930.85

DOI 10.55186/27131424_2023_5_7_7

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ПОЛИТИЧЕСКОГО СЫСКА В ЭПОХУ ПЕТРОВСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

**FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE INSTITUTE OF POLITICAL
INVESTIGATION IN THE ERA OF PETER THE GREAT TRANSFORMATIONS**

Федяев Илья Александрович, студент, 1 курс, институт Публичного права и управления, Московский Государственный Юридический Университет имени О.Е.Кутафина (МГЮА), Россия, г. Москва

Fedyaev Ilya Alexandrovich, student, 1st year student, Institute of Public Law and Administration, Moscow State Law University named after O.E. Kutafin (MSAL), Russia, Moscow

Аннотация

В статье рассматриваются институты органов политического сыска, существовавшие в период правления Петра I, механизмы их функционирования, а также затрагивается структура данных специальных служб, причины их появления в государственном аппарате и обществе. При изучении данной темы ключевую роль играют особенности и специфические черты развития Российского государства в конце XVII - начале XVIII века, в условиях которых

появляется необходимость развития и модернизации института политического сыска как механизма, обеспечивающего государственную безопасность и охрану сложившегося политического порядка.

Abstract

The article examines the institutions of political investigation bodies that existed during the reign of Peter I, the mechanisms of their functioning, and also touches on the structure of these special services, the reasons for their appearance in the state apparatus and society. When studying this topic, the key role is played by the peculiarities and specific features of the development of the Russian state at the end of the XVII - beginning of the XVIII century, in the conditions of which there is a need for the development and modernization of the institute of political investigation as a mechanism ensuring state security and protection of the established political order.

Ключевые слова: Абсолютная монархия, полицейское государство, органы политического сыска, Военский артикул, государственные и политические преступления, Преображенский приказ, Канцелярия тайных розыскных дел

Key words: Absolute monarchy, police state, bodies of political investigation, Military article, state and political crimes, Preobrazhensky order, Office of Secret Investigative Affairs

Царствование Петра Великого сопровождалось переменами, которые привели к превращению России в могущественную мировую державу.

В годы правления Петра I Россия становится **Империей**, которая имеет доступ к водам Балтийского моря, что решает важную проблему международных и торговых отношений и вопроса о положении России на мировой арене. Власть правителя значительно укрепляется и усиливается за счёт проведения реформаторского курса и создания бюрократического государственного аппарата со строгой иерархией. Великое посольство и получение вод Балтийского моря открывают России доступ к сотрудничеству с ведущими

европейскими государствами, вследствие чего экономическая сфера начинает интенсивно развиваться, увеличивается количество государственных мануфактур, совершенствуется политика меркантилизма и протекционизма. Форма государственной власти окончательно преобразовывается в **абсолютную монархию**, укрепляется **режим авторитаризма**. Вся местная власть подчиняется центральной власти, тем самым закрепляются положения бюрократического государства. Более того, во время правления Петра I устанавливается **режим полицейского государства**.

Исходя из положений теории полицейского государства его отличительной чертой является исключительная многопредметность административной деятельности, регламентация мельчайших подробностей жизни общества, назойливая опека над подданными. Из этого следует, что уровень надзора государственных органов над обществом растёт. Однако, при общем развитии государственности и институтов публичной власти, увеличивается и эффективность управления обществом, что позволяет Петру I достигнуть необходимых результатов во внешнеполитическом и внутривнутриполитическом курсах, а также оперативно направлять усилия народа на развитие страны, что было бы невозможным без полицейского режима.

К моменту начала правления Петра перед Российским государством стояли важные цели и задачи, решение которых должно было ликвидировать препятствия, стоявшие на пути развития государственности. Внешнеполитический курс оставался одним из важнейших, поскольку Россия не имела доступ к Балтийскому и Чёрному морям, что ограничивало международный экономический потенциал страны и снижало международный авторитет.

Для решения данных вопросов требовались реформаторские преобразования армии, развитие флота, а также заключение союза в проведении общих боевых действий и оказании военной поддержки против государства, затрагивающего интересы этих стран. Таким образом, после Азовских походов,

которые не принесли Петру ожидаемых результатов, царь был вынужден организовывать Великое посольство с целью поиска союзников.

В результате царь не нашёл таких государств, которые были бы согласны противостоять туркам, однако позже, в 1698 году, был создан Северный союз, сформированный в целях общего противостояния Швеции. Таким образом, в первые же годы своего правления Пётр стремился решить внешнеполитические вопросы в целях получения выхода к морским территориям.

Не менее важным оставался и внутривластный курс, в котором важной задачей являлась полная централизация и укрепление государственной власти, а также необходимость модернизации государственного аппарата как на общегосударственном, так и на местном уровнях. Реализация данных задач была обязательным условием для усиления режима авторитаризма в государстве и развития монархической формы правления. Воплощение тенденций, направленных на укрепление единоличной власти правителя, требовало кардинального реформирования в основных сферах жизни общества, что вызывало необходимость пополнения финансов в царской казне, а также выделения и укрепления особой категории населения, которая выступит в качестве государственно–образующей поддержки для правителя.

Противостояние Петра I и боярских чинов, а также ухудшение положения простого народа приводят к развитию конфронтации между царём и обществом, что ведёт к необходимости формирования специальной службы, состоящей из приближённых и наиболее доверенных людей правителя и необходимой для выполнения его приказов. В 1686 году такой службой становится **Преображенский приказ**, который во многом был схож с приказом Тайных дел, действовавшим при Алексее Михайловиче.

Рассмотрение причин развития и функционирования **органов политического сыска** стоит начать с усиления конфронтации между царём и обществом. Как уже было отмечено выше, для успешного проведения столь кардинальных реформ и ведения военных действий были необходимы

финансовые средства, которые отсутствовали в государственной казне. Поэтому, в начале своего правления Пётр I начал вводить новые налоги, пошлины и сборы в целях пополнения бюджета, что ухудшало положение основной части населения и являлось причиной к росту и укреплению антиправительственных настроений.

Конфликт между царём и боярской верхушкой также важен для понимания причин формирования Преображенского приказа. Разные боярские кланы, действовавшие в начале правления Петра, стремились к получению власти и желали свергнуть правителя с престола. Боярская дума оказывается малоэффективной и не стремится помогать в решении важных государственных задач. Более того, серьёзные основания для формирования ненависти к боярству у Петра I складываются ещё в детстве, когда клан Милославских организовал стрелецкий бунт в целях свержения молодого правителя с престола и укрепления своего авторитета в обществе. В результате, после подавления войсками Петра I стрелецкого бунта 1698 года было казнено множество видных бояр, что окончательно подорвало авторитет данной категории населения. В 1700 году институт боярской думы перестаёт существовать.

Такие личные качества Петра I, как жестокость, вспыльчивость и ненависть к боярским кланам зарождаются ещё в детстве. События 1682 года становятся ярким отражением борьбы между Милославскими и Нарышкиными за власть, в результате которых был организован стрелецкий бунт, а Пётр был отстранён от государственной власти и вынужден уехать в село Преображенское, где находит единомышленников, которые впоследствии становятся доверенными и приближёнными лицами в государственных делах.

Таким образом, на создание и развитие Преображенского приказа повлияли множество факторов, ключевыми из которых являются: личные качества Петра I, тенденции к усилению конфронтации между обществом и царём, порождавшие рост антиправительственных народных настроений, развитие конфликтного состояния между Петром I и боярскими кланами,

стремление царя приблизить круг доверенных лиц к государственным делам, а также необходимость в постоянном функционировании службы, решавшей дела особой важности и пресекающей любые государственные и политические преступления.

Начиная изучение истории Преображенского приказа, важно понимать, что действие данного органа государственной власти, функционировавшего с 1686 года по 1729 год, затронуло две уголовно–правовые системы. До 1715 года функции приказа по предотвращению и пресечению государственных и политических преступлений реализовывались на основании Соборного уложения 1649 года. В 1715 году выходит Воинский устав, в состав которого входил **Воинский артикул**. Историки называют его первым уголовным кодексом в истории России. Для понимания методов и принципов функционирования Преображенского приказа после 1715 года, необходимо представлять положение **государственных и политических преступлений**, которое законодательно отражено в Артикуле Петра I.

Воинский артикул (издан в 1715 г., вошёл в Воинский устав в 1716 г.)– военно–уголовный сборник, который должен был применяться в военных судах, но получил применение и в гражданских судах, действовал в отношении всего населения России. Поэтому Воинский артикул является первым в нашей истории уголовным кодексом. Дефиниция преступления в данном Артикуле совпадает с дефиницией преступления в Соборном уложении и характеризуется как нарушение закона и царской воли. Однако, при изучении Уложения преступление обозначалось терминами: "лихое дело", "злое дело". Артикул впервые вводит термин– "преступление", то есть "переступить" закон, нарушить его.

При изучении и рассмотрении вопроса о функционировании специальных служб, положение государственных преступлений в законодательстве имеет огромное значение, обусловленное необходимостью в понимании круга их полномочий. В данном случае, изучая Воинский артикул, государственные

преступления делились несколько категорий: политические преступления, воинские должностные преступления, преступления против порядка управления, финансовой системы суда и преступления, направленные против общественного порядка и благочиния. В категорию политических преступлений входили преступления, направленные против жизни, здоровья и чести государя и членов его семьи (гл. III, арт. 19, 20), измена, подразумевавшая тайную переписку и переговоры с неприятелем, а также сообщение каких-либо тайных сведений (гл. XVI Воинского артикула), что было особенно актуально во время ведения постоянных военных действий при Петре I. К политическим преступлениям также относились народные возмущения и бунты (гл. XVII, арт. 133–137). Совершение данных преступлений чаще всего наказывалось смертной казнью, четвертованием или отсечением головы. При рассмотрении преступлений, направленных против порядка управления и финансовой системы, важно упомянуть такие преступления, как срывание и истребление правительственных указов (арт. 203 XXII гл.), фальшивомонетничество (арт. 199 XXII гл.), лжеприсяга (арт. 196, 197 XXII гл.), подделка печатей и актов, расходных ведомостей, искажение эталонов меры и веса (арт. 200, 201 XXII гл.), а также лжесвидетельство (арт. 198). В состав преступлений против общественного порядка и благочиния входили укрывательство преступников (арт. 206, гл. XXIV), содержание притонов (толкование к арт. 189 гл. XXI), присвоение ложных имён и прозвищ с целью обмана (арт. 202 гл. XII), а также распевание непристойных песен и произнесение нецензурных слов (арт. 177 гл. XX). Анализируя разные категории преступления, стоит сказать и про систему наказаний, которая часто включала смертную казнь через повешение, четвертование и сожжение, телесные наказания, ссылка на каторгу, конфискация имущества.¹⁸

¹⁸ Хрестоматия по истории государства и права России: учеб. Пособие / сост. Титов Ю.П. – Москва : Проспект, 2013. – С. 158–186

Жестокость и суровость наказаний обуславливались необходимостью создания и укрепления в обществе правопорядка через методы устрашения населения с целью сведения к минимуму государственных и иных преступлений.

Преображенская изба изначально была создана Петром I в подмосковном селе Преображенском для управления Преображенской и Семёновской съезжими избами. Во время противостояния с Софьей Алексеевной данный орган использовался в качестве инструмента для получения власти в России. С 1695 года данный орган стал называться Преображенским приказом и получил полномочия по охране порядка в Москве и расследованию особо важных судебных дел.

Структурно Преображенский приказ состоял из Главной канцелярии, Генерального двора и Потешного полка. Главная канцелярия занималась следствием и судом по политическим преступлениям (с 25 сентября 1702 г. по всей стране в обход всех других центральных и местных учреждений); судопроизводство по несекретным делам – поступавшим с Потешного двора или из других приказов; управлением другими подразделениями Преображенского приказа, дворцовыми сёлами, финансами. Генеральный двор ведал военно–административным управлением обоих полков. Потешный двор (иначе именовался Семёновским приказом) исполнял полицейские функции по Москве, в его ведении было охотничье хозяйство.

До 1717 года Преображенский приказ возглавлял преданный Петру I Ф. Ю. Ромодановский, позже роль руководителя занял его сын И. Ф. Ромодановский.

С 1697 года Преображенский приказ наделяется исключительным правом следствия и суда по политическим преступлениям. В основе большинства дел, которые возбуждались и преследовались данным органом, лежали антикрепостнические выступления народа и борьба с преобразованиями Петра I. В рамках усиления крепостного права и роста социального статуса дворянских чинов было важно поддерживать складывающееся неравенство между

различными слоями общества. Шляхетство (позже дворянство) должно было стать надёжной социальной опорой государственной власти, поэтому Пётр I проводил политику угнетения одного класса (крепостных крестьян) с целью усиления положения другого класса. Именно поэтому борьба с антикрепостническими настроениями было важным аспектом для развития государственности в России.

Преображенский приказ являлся необходимым механизмом для поддержания складывающегося порядка в обществе, действующего на условиях усиления социального неравенства и развития конфронтации между правящей верхушкой и обществом. Повышение уровня контроля в обществе и развитие надзирающих органов власти является прямым подтверждением установления в России полицейского режима.

Реформы Петра I вызывали многочисленные недовольства и у аристократических верхов общества, большинство из которых были боярского происхождения. Преобразования правителя они расценивали в качестве наступления на свой традиционный уклад жизни. Сын Петра и Евдокии Лопухиной, Алексей Петрович, не был воспитан в духе новых преобразований, а его ближайший круг составляли боярские семейства. В 1716 году, после очередного конфликта со своим отцом, Алексей Петрович сбежал в Австрию под укрытие Карла VI.

Данное дело расценивалось как экстраординарное, в правящих кругах воспринималось как антигосударственный заговор. В 1718 году для расследования и пресечения преступления был создан специальный орган – **Канцелярия тайных розыскных дел**, которая выполняла свои полномочия параллельно с Преображенским приказом. Новая служба была подконтрольна только Петру I и была призвана, в первую очередь, решить дело царевича Алексея.

В результате, сына Петра I удалось вернуть в Россию с помощью дипломата Петра Толстого, который пообещал ему прощение отца. Однако

наследник, вернувшийся в 1718 году в Российское государство, прощения не получил и попал под следствие, которым руководил лично Пётр. В итоге, Верховный суд, состоящий из генералитета, сенаторов и Синода 24 июня 1718 года приговорил царевича Алексея к смертной казни, однако тот скончался ещё в Петропавловской крепости по невыясненным причинам.

После решения дела Тайная канцелярия продолжило своё функционирование до 1726 года и стала органом, специализированно занимавшаяся возбуждением, преследованием и предотвращением политических преступлений, что и отличало его от всех остальных органов, которые совместно с обеспечением безопасности занимались иной доверенной царём деятельностью.

Данный специальный орган работал параллельно с Преображенским приказом, что было официально закреплено в указе Петра от 28 апреля 1722 года, который предписывал местным властям все дела о государственных преступлениях направлять или в Преображенский приказ, или в Тайную канцелярию. Решение об одновременном функционировании двух схожих по полномочиям органов обуславливалось необходимостью поддерживать порядок в двух крупных городах: в Москве, чем и занимался Преображенский приказ, и в Санкт–Петербурге, где осуществляла свои полномочия Тайная канцелярия. “Учитывая, что ни в 1718 году, ни впоследствии законодатель не предусмотрел никакой (ни инстанционной, ни организационной) связи между Тайной канцелярией и Преображенским приказом, нельзя не отметить, что в 1718 г. в отечественной судебной системе сложился редчайший (и совершенно несовместимый с идеалом *Polizeistaat*) параллелизм: рассмотрением дел по государственным преступлениям стали заниматься и Преображенский приказ, и Тайная канцелярия. Что касается разграничения юрисдикционных полномочий между Преображенским приказом и Тайной канцелярией, то таковое разграничение носило исключительно территориальный характер: канцелярия рассматривала дела по «слову и делу», возбуждавшиеся в новой столице и на

Северо–Западе, приказ – дела, возбуждавшиеся в остальных частях России¹⁹. Роль главы данного органа политического сыска занял Пётр Андреевич Толстой, являвшийся доверенным лицом при Петре I.

За методы и способы работы Тайную канцелярию называют **инквизиторским органом**. пытки являлись основным методом получения необходимой информацией, при этом, стоит отметить, что данный способ был результативным в решении определённых дел, раскрытии политических преступлений. Если следователям при допросе казалось, что подозреваемый «запирается», то за беседой следовали пытки. К этому эффективному методу в Петербурге прибегали не реже, чем в подвалах европейской инквизиции. В канцелярии действовало правило – «сознающегося пытать трижды». Под этим подразумевалась необходимость тройного признания вины обвиняемого²⁰. Введение инквизиторских мер непосредственно связано с общими тенденциями европеизации и политикой заимствований у развитых западноевропейских государств различных элементов и механизмов государственной власти.

Петровская Тайная канцелярия пережила своего создателя всего на один год: ведомство слилось с Преображенским приказом уже в 1726 году. Произошло это из–за нежелания графа Толстого обременять себя обязанностями. При Екатерине I его влияние при дворе значительно выросло, что позволило провести необходимые преобразования. Тем не менее, сама нужда власти в тайной полиции оставалась. Именно поэтому весь оставшийся XVIII век этот орган несколько раз изменял свою форму и структуру.

При Петре Первом были заложены черты абсолютной монархии. Особого расцвета достиг полицейский режим, основными чертами которого являлись отсутствие принципа разделения властей и структурированности законов сверху

¹⁹ Серов Д.О. Преображенский приказ: судьба в эпоху построения «полицейского» государства (1717–1724 годы) [Электронный ресурс] // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2010. Том 9, выпуск 1. С 3 URL: <https://vestnik.nsu.ru/historyphilology/files/56ed31e3e04ca9816f9e1ef190c23ae4.pdf> (Дата обращения: 15.03.2023)

²⁰ Тайная канцелярия: как работала "русская инквизиция" // «Русская семёрка». Учредитель и издатель: ООО «ГУРА». URL: <https://russian7.ru/post/kak-rabotala-taynaya-kancelyariya/> (Дата обращения: 15.03.2023)

вниз (главными законами чаще всего являлись устные распоряжения и указания представителей власти на месте). В условиях такого режима при возникновении конфликта между органами политического сыска и подданным, на практике точка зрения органов оказывалась превалирующей. Важно также отметить, что в реалиях Российской Империи XVIII века органы политического следствия имели огромные полномочия, за свои решения и действия отвечали только перед правителем, а также обладали надзирающей функцией не только за подданными империи, но и за чиновниками различных уровней. Что касается прав и свобод отдельно взятого индивидуума, то они притеснялись и играли второстепенную роль на фоне необходимости в достижении общественных целей и задач.

Таким образом, **надзирающая функция** служб политического сыска была направлена на установление полного контроля над обществом в целях недопущения произвола и необходимости создания условий работы общественных отношений как единого механизма, направленного на достижение единых для государства целей и задач. Деятельность Преображенского приказа и Тайной канцелярии в первую очередь была направлена на поддержание необходимого режима в обществе, укрепление престижа института власти, а также поддержания необходимого уровня правопорядка в Российской Империи. Так, охрана порядка в социуме и расследование политических преступлений становятся отдельной деятельностью в государственной сфере, а первым органом, которому было доверено специализированно и на профессиональной основе заниматься этим становится Канцелярия тайных розыскных дел.

Литература

1. Линдер, И. Б. Спецслужбы мира за 500 лет / И. Б. Линдер, С. А. Чуркин – Москва: Рипол–Классик, 2016. – 640 с.
2. С.А. Лукьянов формирование органов политической полиции в Российской Империи в XVIII веке [Электронный источник] // Проблемы в российском законодательстве: юр. журн. 2004. – С. 4 URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-organov-politicheskoy-politsii-v-rossiyskoy-imperii-v-xviii-v/viewer>

3. Серов Д.О. Преображенский приказ: судьба в эпоху построения «полицейского» государства (1717–1724 годы) [Электронный ресурс] // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2010. Том 9, выпуск 1 – С 8 URL:<https://vestnik.nsu.ru/historyphilology/files/56ed31e3e04ca9816f9e1ef190c23ae4.pdf>
4. Симбирцев, И. Первая спецслужба России. Тайная канцелярия Петра 1 и её преемники. 1718–1825 / Игорь Симбирцев – Центрполиграф, 2006. – 399 с.
5. Тайная канцелярия: как работала "русская инквизиция" // «Русская семёрка». Учредитель и издатель: ООО «ТУРА». URL: <https://russian7.ru/post/kak-rabotala-taynaya-kancelyariya/>
6. Хрестоматия по истории государства и права России: учеб. Пособие / сост. Титов Ю.П. – Москва : Проспект, 2013. – 479 с.

Literature

1. Linder, I. B. Special services of the world for 500 years / I. B. Linder, S. A. Churkin - Moscow: Ripol-Classic, 2016. - 640 p.
2. S.A. Lukyanov, the formation of political police in the Russian Empire in the XVIII century [Electronic source] // Problems in Russian legislation: legal magazine 2004. – С. 4 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-organov-politicheskoy-politsii-v-rossiyskoy-imperii-v-xviii-v/viewer>
3. Serov D.O. Preobrazhensky order: fate in the era of building a "police" state (1717-1724) [Electronic resource] // Bulletin of the Novosibirsk State University. Series: History, Philology. 2010. Volume 9, Issue 1 - С 8 URL: <https://vestnik.nsu.ru/historyphilology/files/56ed31e3e04ca9816f9e1ef190c23ae4.pdf>
4. Simbirtsev, I. The first special service of Russia. The secret office of Peter 1 and its successors. 1718-1825 / Igor Simbirtsev - Tsentrpoligraf, 2006. - 399 p.

5. Secret office: how the "Russian Inquisition" worked // "Russian Seven". Founder and publisher: TURA LLC. URL: <https://russian7.ru/post/kak-rabotala-taynaya-kancelyariya/>
6. Reader on the history of the state and law of Russia: textbook. Allowance / comp. Titov Yu.P. - Moscow: Prospekt, 2013. - 479 p.

© Федяев И.А., 2023 Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» №7/2023

Для цитирования: Федяев И.А. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ПОЛИТИЧЕСКОГО СЫСКА В ЭПОХУ ПЕТРОВСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ// Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» №7/2023



Столыпинский

вестник

Научная статья Original article

УДК 374.1

DOI 10.55186/27131424_2023_5_7_8

**ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЕТЯМ МЛАДШЕГО
ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

**TEACHING ENGLISH TO PRIMARY SCHOOL-AGE CHILDREN IN AN
EXTRACURRICULAR SETTING**

Садовская Анна Александровна, магистрант, Образовательное частное учреждение высшего образования, «Московская Международная Академия»

Sadovskaya Anna Alexandrovna, Graduate Student, Private Educational Institution Of Higher Education, «Moscow International Academy»

Аннотация

В статье исследуется вопрос преподавания английского языка детям младшего школьного возраста в системе дополнительного образования. Представлены виды внеклассных мероприятий, влияние раннего изучения английского языка на развитие у детей коммуникативных навыков, когнитивных способностей и межкультурной компетенции, а также различные методы преподавания, адаптированные к потребностям детей младшего школьного возраста, включая игровые подходы, музыкальные и художественные элементы, использование мультимедийных материалов и интерактивных технологий.

Summary

The article explores the issue of teaching English to primary school-age children in the system of additional education. It presents the types of extracurricular activities, the impact of early learning of English on the development of children's communication skills, cognitive abilities and intercultural competence, and different teaching methods adapted to the needs of primary school children, including play approaches, musical and artistic elements, the use of multimedia materials and interactive technologies.

Ключевые слова: английский язык, младший школьный возраст, дополнительное образование, коммуникативные навыки, методы преподавания.

Keywords: english, primary school age, additional education, communication skills, teaching methods.

В современном мире знание английского языка становится все более важным фактором для успеха и личностного развития, и исследования показывают, что раннее изучение языка способствует его более глубокому и эффективному освоению, а также развитию коммуникативных навыков и культурной грамотности у детей²¹. Однако основная программа образования в школе не всегда предоставляет достаточно времени и ресурсов для полноценного изучения английского языка. В этой связи система дополнительного образования становится важным инструментом для обучения английскому языку детей младшего школьного возраста²².

Мероприятия дополнительного образования, направленные на развитие знаний учащихся по английскому языку на уровне начальной школы,

²¹ Мкртычева, Н.С. Влияние изучения иностранных языков на развитие ребенка // Молодой ученый. 2012. № 4 (39). С. 439–441. URL: <https://moluch.ru/archive/39/4672/> (дата обращения: 02.07.2023).

²² Жиркова, К.А., Шишкин Р.Н. Некоторые особенности преподавания английского языка школьникам младших классов // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2012. №25– 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-osobennosti-prepodavaniya-angliyskogo-yazyka-shkolnikammladshih-klassov> (дата обращения: 02.07.2023).

привлекательны для детей младшего школьного возраста, вызывают интерес, приносят радость, способствуют социальным взаимоотношениям, развивают практический дух и дают каждому ребенку возможность заявить о себе в соответствии со своими способностями.

Задачи дополнительного образования направлены на гармоничное формирование и развитие личности учащихся через:

- расширение кругозора знаний;
- воспитание нравственно-гражданских и эстетических навыков;
- формирование цивилизованного поведения;
- интеграцию учащихся в общественную жизнь;
- организацию досуга эффективным и приятным способом²³.

В данных мероприятиях создается атмосфера энтузиазма, доверия и сотрудничества между учащимися, а также между учащимися и учителями, которые обеспечивают успех в акте общения, и их главное преимущество заключается в том, что они представлены в самых разных типах.

Исходя из этого, целью данной статьи является исследование проблематики преподавания английского языка детям младшего школьного возраста в системе дополнительного образования. Также были обозначены следующие задачи: рассмотрение вопроса о роли английского языка в дополнительном образовании и его значимости для развития детей, а также о методах, которые эффективны в контексте обучения английскому языку.

Английский язык занимает важное место в системе дополнительного образования детей младшего школьного возраста, обогащая их лингвистические и культурные знания, а также способствуя развитию:

1. Коммуникативных навыков.
2. Межкультурной компетенции.
3. Социальных навыков.

²³ Абызова, Е.С. Дополнительное образование как средство гармоничного развития личности // Инфоурок: дополнительное образование. 2018. URL: <https://infourok.ru/dopolnitelnoe-obrazovanie-kak-sredstvogarmonichnogo-razvitiya-lichnosti-3469617.html> (дата обращения: 02.07.2023).

4. Когнитивных способностей.

5. Знания родного языка²⁴.

Касаемо последнего пункта отметим, что, парадоксально, но изучение иностранного языка, может также способствовать укреплению навыков владения родным языком. Дети, изучающие английский язык, часто обнаруживают лучшее понимание грамматики, лексики и орфографии родного языка⁵.

Обучение английскому языку детей младшего школьного возраста требует учета и адаптации к их особенностям и развивающимся психологическим потребностям. Дети находятся на начальной ступени своего учебного пути и поэтому требуют особого подхода к обучению по целому ряду факторов⁶.

Во-первых, они активно развивают свои языковые способности и навыки, и находятся в периоде максимальной чувствительности к языку, что делает изучение английского в этом возрасте особенно эффективным. Они также легко усваивают новые слова, фразы и грамматические структуры, а также имеют высокую способность к имитации и повторению звуков и интонаций.

Во-вторых, игра является ключевым компонентом обучения детей данного возраста. Игровые формы обучения позволяют детям активно взаимодействовать с языком и использовать его в практических ситуациях: игры, песни, ролевые игры и другие интерактивные активности создают положительную и захватывающую образовательную среду, способствуют удержанию внимания детей и стимулируют их интерес к изучению языка.

В-третьих, важно учесть различия в скорости и стиле обучения.

Некоторые дети могут быстро осваивать новые материалы и так же

²⁴ Скуратова, К.С. Важная роль английского языка в системе дополнительного образования // Международный журнал «Предметник». 2018. URL: <https://www.predmetnik.ru/categories/6/articles/1018> (дата обращения: 02.07.2023). ⁵ Казаева, Л.И. Родной язык в процессе обучения иностранному // Вестник ЮГУ. 2007. №1 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rodnoy-yazyk-v-protsesse-obucheniya-inostrannomu> (дата обращения: 03.07.2023). ⁶ Мадонина, А.В. Особенности обучения иностранному языку младших школьников // StudNet. 2020. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-obucheniya-inostrannomu-yazyku-mladshih-shkolnikov> (дата обращения: 03.07.2023).

продвигаться в изучении языка, в то время как другие требуют большего времени и поддержки. Поэтому необходимо применять дифференцированный подход, предоставлять дополнительную помощь и создавать индивидуальные задания и задачи, учитывающие уровень каждого ребенка²⁵.

И наконец, важно создавать позитивную и поддерживающую образовательную среду, так как дети нуждаются во внимании и поддержке со стороны преподавателей и родителей, чтобы чувствовать себя увереннее в процессе изучения языка. Поощрение, похвала и возможность самовыражения помогут детям преодолеть трудности и достичь успеха в обучении.

Принимая во внимание данные факторы, можно говорить о том, что обучение языку требует использования специальных методов и подходов. Одним из ключевых является коммуникативный подход. Он основан на создании ситуаций, в которых дети могут использовать английский язык для реального общения: игра в магазин, ролевые игры, диалоги, обсуждение картинок и тематических материалов, – это позволяет детям активно участвовать в образовательном процессе, развивать свои устные и письменные навыки, а также уверенность в использовании языка²⁶.

Еще одним эффективным методом является игровое обучение. Дети младшего школьного возраста обладают высоким уровнем игровой активности, поэтому использование игр и развлекательных активностей позволяет им учиться с удовольствием. Например, это могут быть языковые игры, песни, танцы, загадки, головоломки и другие задания, которые помогут

²⁵ Мадонна, А.В. Особенности обучения иностранному языку младших школьников // StudNet. 2020. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-obucheniya-inostrannomu-yazyku-mladshih-shkolnikov> (дата обращения: 03.07.2023).

²⁶ Маукебаева, М.А. Коммуникативный подход в обучении иностранному языку // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2015. №17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnyy-podhod-v-obuchanii-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 03.07.2023).

им запомнить новые слова и выражения, а также практиковать их в контексте игры²⁷.

Развитие навыков чтения и письма предполагает использование методов, которые позволят детям активно взаимодействовать с письменной формой языка, например, чтение детской литературы на английском языке, написание простых предложений, составление коротких историй и другие. А наглядные материалы, такие как иллюстрации, флэш-карты и магнитные буквы, могут быть включены в обучение для поддержки процесса чтения и письма²⁸.

И последнее (что мы уже ранее отмечали) – индивидуализация обучения. Учителя должны учитывать индивидуальные особенности каждого ребенка, его темп обучения, уровень языковых навыков и предпочтения, что позволит создать наиболее подходящую образовательную среду и обеспечить успешное усвоение материала каждым ребенком²⁹.

Сочетание данных методов и подходов в преподавании английского языка поможет детям развивать языковые навыки, коммуникативную компетенцию и уверенность в использовании языка, что создаст прочную основу для дальнейшего обучения и расширения языковых возможностей детей в будущем.

Нельзя не сказать и про возможные трудности, которые могут быть сопряжены с изучением английского языка детьми.

Одной из наиболее вероятных проблем является ограниченный опыт общения на английском языке у детей, в связи с чем они могут испытывать неуверенность в использовании языка и стесняться проявлять свои навыки.

²⁷ Клюева, М.И., Пронина, Н.С., Кузьмин, Р.А. Значение игры и ее использование при обучении младших школьников иностранному языку // Проблемы современного педагогического образования. 2022. №75–4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-igry-i-ee-ispolzovanie-pri-obuchenii-mladshih-shkolnikovinostrannomu-yazyku> (дата обращения: 04.07.2023).

²⁸ Киреева, В.С. К вопросу об обучении чтению на английском языке младших школьников с использованием коммуникативных и проблемно-поисковых заданий // Концепт. 2017. №S8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-obuchenii-chteniyu-na-angliyskom-yazyke-mladshih-shkolnikov-sispolzovaniem-kommunikativnyh-i-problemno-poiskovyh-zadaniy> (дата обращения: 02.07.2023).

²⁹ Абасов, З.А. Индивидуализация обучения - путь развития индивидуальности ученика // Народное образование. 2015. №4 (1447). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/individualizatsiya-obucheniya-put-razvitiyaindividualnosti-uchenika> (дата обращения: 04.07.2023).

Именно поэтому педагоги должны создать поддерживающую и доверительную обстановку, где дети будут поощряться к активному участию и выражению своих мыслей и идей на английском языке.

Другой возможной трудностью может быть ограниченный словарный запас детей. Детям поначалу будет сложно запомнить и использовать большое количество новых слов и фраз. В таких случаях важно использовать методы повторения и систематизации, а также предоставлять дополнительные материалы для самостоятельного изучения и практики. Также уместно использовать наглядные материалы, ассоциации и контекстуальные подсказки, чтобы помочь им запоминать и применять новые слова и выражения.

Грамматика и правильное строение предложений на английском языке также могут являться вызовом для детей, в связи с чем важно использовать: простой и наглядный подход к объяснению грамматики; игровые и интерактивные методы. А также предоставлять достаточно практических заданий, чтобы дети могли применять грамматические правила на практике.

Преодоление вышеприведенных проблем требует терпения, тщательного планирования занятий и индивидуального подхода к каждому ребенку. Постепенно, с постоянной практикой и поддержкой, дети смогут преодолеть эти трудности и достичь успеха в изучении языка. Также отметим, что данный список проблем не является исчерпывающим ввиду того, что каждый ребенок индивидуален – потому индивидуальны и трудности, которые возникают у него на пути, поэтому особый подход к каждому ребенку является основой для разрешения любых возникающих проблем³⁰.

³⁰ Воронкова, О.Ю., Михайличенко, З.И., Рева, Е.Ю. Трудности в обучении детей английскому языку в начальной школе // Инновационная наука. 2019. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudnosti-vobuchenii-detey-angliyskomu-yazyku-v-nachalnoy-shkole> (дата обращения: 04.07.2023).

Подводя итог, обучение английскому языку детей младшего школьного возраста в системе дополнительного образования играет важную роль в их языковом развитии и подготовке к будущему обучению. В ходе статьи мы

рассмотрели роль английского языка в дополнительном образовании детей младшего школьного возраста, ключевые особенности обучения, методы преподавания, а также возможные трудности и вызовы, с которыми можно столкнуться в процессе обучения.

Преподавание английского языка требует комплексного подхода и учета индивидуальных особенностей каждого ребенка, а игровые методы, активное взаимодействие, коммуникативная направленность, индивидуализация и систематизация обучения являются важными составляющими успешного образовательного процесса.

Преодоление возможных трудностей и вызовов, таких как неуверенность в использовании языка, ограниченный словарный запас, грамматические трудности и развитие навыков чтения и письма, требует терпения, поддержки и постоянной практики. Преподаватели должны быть готовы адаптировать свои методы и материалы, чтобы помочь каждому ребенку преодолеть трудности и развить свои языковые навыки.

В заключение, преподавание английского языка детям младшего школьного возраста является значимым и ответственным процессом, так как он предоставляет детям возможность овладеть важным навыком коммуникации на международном уровне и создает основу для их будущего языкового развития. С помощью правильных методов, принципов и поддержки преподавателей, дети младшего школьного возраста могут достичь успеха в изучении английского языка и раскрыть свой потенциал.

Литература

1. Абасов, З.А. Индивидуализация обучения - путь развития индивидуальности ученика // Народное образование. 2015. №4 (1447). URL:

- <https://cyberleninka.ru/article/n/individualizatsiya-obucheniya-putrazvitiya-individualnosti-uchenika> (дата обращения: 04.07.2023).
2. Абызова, Е.С. Дополнительное образование как средство гармоничного развития личности // Инфоурок: дополнительное образование. 2018. URL: <https://infourok.ru/dopolnitelnoe-obrazovanie-kak-sredstvogarmonichnogo-razvitiya-lichnosti-3469617.html> (дата обращения: 02.07.2023).
 3. Воронкова, О.Ю., Михайличенко, З.И., Рева, Е.Ю. Трудности в обучении детей английскому языку в начальной школе // Инновационная наука. 2019. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudnosti-v-obuchanii-detey-angliyskomuyazyku-v-nachalnoy-shkole> (дата обращения: 04.07.2023).
 4. Жиркова, К.А., Шишкин Р.Н. Некоторые особенности преподавания английского языка школьникам младших классов // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2012. №25–1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-osobennostiprepodavaniya-angliyskogo-yazyka-shkolnikam-mladshih-klassov> (дата обращения: 02.07.2023).
 5. Казаева, Л.И. Родной язык в процессе обучения иностранному // Вестник ЮГУ. 2007. №1 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rodnoy-yazyk-v-protseesse-obucheniya-inostrannomu> (дата обращения: 03.07.2023).
 6. Киреева, В.С. К вопросу об обучении чтению на английском языке младших школьников с использованием коммуникативных и проблемно-поисковых заданий // Концепт. 2017. №S8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-obuchanii-chteniyu-na-angliyskom-yazyke-mladshih-shkolnikov-s-ispolzovaniemkommunikativnyh-i-problemno-poiskovyh-zadaniy> (дата обращения: 02.07.2023).

7. Ключева, М.И., Пронина, Н.С., Кузьмин, Р.А. Значение игры и ее использование при обучении младших школьников иностранному языку // Проблемы современного педагогического образования. 2022. №75–4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-igry-i-ee-ispolzovanie-priobucheni-mladshih-shkolnikov-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 04.07.2023).
8. Мадонова, А.В. Особенности обучения иностранному языку младших школьников // StudNet. 2020. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-obucheniya-inostrannomuyazyku-mladshih-shkolnikov> (дата обращения: 03.07.2023).
9. Маукебаева, М.А. Коммуникативный подход в обучении иностранному языку // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2015. №17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnyy-podhod-v-obucheniinostrannomu-yazyku> (дата обращения: 03.07.2023).
10. Мкртычева, Н.С. Влияние изучения иностранных языков на развитие ребенка // Молодой ученый. 2012. № 4 (39). С. 439–441. URL: <https://moluch.ru/archive/39/4672/> (дата обращения: 02.07.2023).
11. Скуратова, К.С. Важная роль английского языка в системе дополнительного образования // Международный журнал «Предметник». 2018. URL: <https://www.predmetnik.ru/categories/6/articles/1018> (дата обращения: 02.07.2023).

Literature

1. Abasov, Z.A. Individualization of education - the path to developing the student's individuality // Narodnoe obrazovanie. 2015. No. 4 (1447). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/individualizatsiya-obucheniya-put-razvitiyaindividualnosti-uchenika> (accessed: 04.07.2023).

2. Abyzova, E.S. Additional education as a means of harmonious personal development // InfoRok: additional education. 2018. URL: <https://infourok.ru/dopolnitelnoe-obrazovanie-kak-sredstvo-garmonichnogorazvitiya-lichnosti-3469617.html> (accessed: 02.07.2023).
3. Voronkova, O.Yu., Mikhailichenko, Z.I., Reva, E.Yu. Difficulties in teaching English to elementary school children // Innovatsionnaya nauka. 2019. No. 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudnosti-v-obuchenii-deteyangliyskomu-yazyku-v-nachalnoy-shkole> (accessed: 04.07.2023).
4. Zhirkova, K.A., Shishkin R.N. Some features of teaching English to younger schoolchildren // Psikhologiya i pedagogika: metodika i problemy prakticheskogo primeneniya. 2012. No. 25-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-osobennosti-prepodavaniyaangliyskogo-yazyka-shkolnikam-mladshih-klassov> (accessed: 02.07.2023).
5. Kazaeva, L.I. Native language in the process of foreign language learning // Vestnik YUGU. 2007. No. 1 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rodnoy-yazyk-v-protseesse-obucheniyainostrannomu> (accessed: 03.07.2023).
6. Kireeva, V.S. On the issue of teaching reading in English to younger schoolchildren using communicative and problem-solving tasks // Koncept. 2017. No. S8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-obucheniichteniyu-na-angliyskom-yazyke-mladshih-shkolnikov-s-ispolzovaniemkommunikativnyh-i-problemno-poiskovyh-zadaniy> (accessed: 02.07.2023).
7. Klyueva, M.I., Pronina, N.S., Kuzmin, R.A. The importance of play and its use in teaching foreign languages to younger schoolchildren // Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya. 2022. No. 75-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-igry-i-ee-ispolzovanie-priobuchenii-mladshih-shkolnikov-inostrannomu-yazyku> (accessed: 02.07.2023).

- 04.07.2023).
8. Madonova, A.V. Features of teaching foreign languages to younger schoolchildren // StudNet. 2020. No. 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-obucheniya-inostrannomuyazyku-mladshih-shkolnikov> (accessed: 03.07.2023).
 9. Maukebayeva, M.A. Communicative approach in teaching foreign languages // Fundamentalnye i prikladnye issledovaniya: problemy i rezultaty. 2015. No. 17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnyy-podhod-vobuchenii-inostrannomu-yazyku> (accessed: 03.07.2023).
 10. Mkrtycheva, N.S. The influence of learning foreign languages on child development // Molodoi uchenyi. 2012. No. 4 (39). P. 439-441. URL: <https://moluch.ru/archive/39/4672/> (accessed: 02.07.2023).
 11. Skuratova, K.S. The important role of the English language in supplementary education // Mezhdunarodny zhurnal "Predmetnik". 2018. URL: <https://www.predmetnik.ru/categories/6/articles/1018> (accessed: 02.07.2023).

© Садовская А.А., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023

Для цитирования: Садовская А.А. Преподавание английского языка детям младшего школьного возраста в системе дополнительного образования// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 8; 81

DOI 10.55186/27131424_2023_5_7_9

**ЭМОЦИОНАЛЬНО ОКРАШЕННАЯ ЛЕКСИКА В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ
ДЕЛОВОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ**
EMOTIONAL VOCABULARY IN THE ENGLISH BUSINESS
CORRESPONDENCE

Юлия Андреевна Соловьева, кандидат филологических наук, Московский
Государственный Лингвистический Университет, Россия, г. Москва

Yulia Andreevna Solovyeva, PhD of Philological Sciences, Moscow State Linguistic
University, Moscow, Russia.

Аннотация

Статья посвящена роли эмоционально окрашенной лексики в англоязычной деловой переписке. В статье доказывается, что англоязычный деловой письменный дискурс не только содержит в себе характерные для официального стиля черты, но и значительное количество разнообразных элементов эмоционально окрашенной лексики: оценочных прилагательных, интенсифицирующих наречий, причастий, выражающих эмоциональное состояние говорящего, прилагательных в превосходной степени и т.д. В статье также доказано, что степень употребления эмоционально окрашенной лексики

зависит от типа письма, а сама лексика может иметь положительную или отрицательную коннотацию.

Summary

The article is devoted to the role of emotional vocabulary in the English-language business correspondence. The article proves that the English-language business written discourse contains features characteristic of the official style along with a significant number of diverse elements of emotionally colored vocabulary: evaluative adjectives, adverbial modifiers, participles expressing the emotional state of the speaker, adjectives in the superlative degree, etc. The article also proves that the extent emotionally colored vocabulary use depends on the type of the business correspondence, and the vocabulary itself can have a positive or negative connotation.

Ключевые слова: *деловая переписка, эмоционально окрашенная лексика, формальный стиль, официальный стиль, оценочное прилагательное, наречие, причастие.*

Keywords: *business correspondence, emotional vocabulary, formal register, formal style, evaluative adjective, adverbial modifier, participle.*

1. Введение

Деловая или бизнес-переписка относится к официальному регистру, для которого характерны клишированные обороты, устойчивые выражения и пассивный залог. Творчество авторской речи, идиомы и стилистические приемы встречаются в этом типе письменного дискурса крайне редко. Эта особенность обуславливает то, что такая тема, как эмоционально окрашенная лексика в деловой корреспонденции, практически не исследовалась. Тем временем образцы эмоционально окрашенной лексики довольно частотны в англоязычной деловой переписке и заслуживают отдельного внимания. Таким образом, предметом исследования, о котором пойдет речь в настоящей статье, стала эмоционально-окрашенная лексика в англоязычной деловой корреспонденции, а цель исследования - доказать, что данный тип дискурса включает в себе

эмоциональный компонент, необходимый для установления прочных партнерских отношений.

2. Объект исследования

Объектом настоящего исследования явились образцы англоязычной деловой корреспонденции из аутентичных учебно-методических пособий и подлинные письма членов королевских семей. Исследуемый материал можно разделить на следующие тематические области:

1. Письма – поздравления и ответы на них
2. Письма – соболезнования и ответы на них
3. Письма – приглашения и ответы на них
4. Письма – благодарности
5. Письма – извинения
6. Письма – реклама
7. Письма – деловые запросы и заказы
8. Письма – деловые предложения
9. Письма – уведомления о задержке доставки
10. Письма – жалобы и письма – претензии
11. Письма – удовлетворения претензий

Мы изучили и проанализировали образцы деловой переписки, входящие в каждую из перечисленных тематических областей, и выделили наиболее часто используемую эмоционально окрашенную лексику, характерную для каждой из этих тематических областей. Рассмотрим отдельно эти случаи.

3.1. Письма – поздравления и ответы на них

Так как целью писем – поздравлений является выражение положительных эмоций по случаю какого-то события, произошедшего с адресатом письма, то в данной тематической области превалирует лексика положительной коннотации, связанная с выражением таких эмоций, как восторг, восхищение, радость. В первую очередь можно отметить эмоционально окрашенные причастия: *I am delighted that your efforts have been rewarded. We were pleased to hear*

about... Кроме того, используются прилагательные в превосходной степени: *Please, extend my warmest wishes to... We would like to express our sincerest congratulations on* В ответах на поздравления можно выделить интенсифицирующие наречия: *Your message is greatly appreciated. We have been deeply touched.* Наконец, следует отметить употребление оценочных прилагательных: *invaluable contribution, remarkable achievements, hearty congratulations.*

3.2. Письма – соболезнования и ответы на них

Письма- соболезнования, в отличии от писем- поздравлений, выполняют противоположную функцию – выражения отрицательных эмоций по случаю какого-то события, произошедшего с адресатом письма. Следовательно, в данной тематической области превалирует лексика отрицательной коннотации, связанная с проявлением таких эмоций, как скорбь, грусть, печаль, сожаление. Во-первых, обращает на себя внимание деривация слова *sad*: *His friendly presence will be sadly missed. We were saddened to hear about your great loss. We thank you for taking the trouble to write at this time of great sadness.* В данной тематической области также наличествуют прилагательные в превосходной степени: *May we express our sincerest condolences. I would like to extend the deepest sympathy of...* Наконец, следует отметить существенное количество оценочных прилагательных: *his friendly presence, great loss, considerate person, invaluable professional, kind condolences, warm good wishes.*

3.3. Письма-приглашения и ответы на них

Письма-приглашения имеют своей целью заинтересовать адресата предстоящим событием и оказать ему честь присутствия на нем. Таким образом, в настоящей тематической области мы имеем дело преимущественно с лексикой положительной коннотации, связанной с привлечением внимания и пробуждением интереса к мероприятию. Прежде всего следует отметить большое количество интенсифицирующих наречий, выражающих степень заинтересованности отправителя письма в принятии адресатом приглашения: *we*

cordially invite you..., we will proudly present, we are deeply honored. Также в данной тематической области наличествуют оценочные прилагательные: *kind invitation, to my great regret.* Особое внимание заслуживает деривация слова *please: we request the pleasure of your company, we are pleased to announce, have much pleasure in accepting...*

3.4. Письма - благодарности

Основная цель писем благодарности – выражение признания и положительных эмоций в адрес лица, оказавшего отправителю какую-либо услугу. Очевидно, что преимущественно эмоционально окрашенная лексика в данной тематической области будет иметь положительную коннотацию и будет связана с проявлением таких чувств, как благодарность, симпатия, отзывчивость. В первую очередь следует отметить наличие таких прилагательных, как *grateful* и *thankful*, которые образованы с помощью суффикса – *ful*, имеющего значение «полный чего-либо», в данном случае «полный благодарности». Данный суффикс указывает на высокую степень благодарности, что само по себе уже является элементом с эмоциональной окраской. Кроме того, в данной тематической области фигурируют такие существительные, как *generosity, encouragement, appreciation, honour.* Данные существительные имеют положительную коннотацию и связаны с лексическим концептом «success» (успех). Приведем примеры: *We are sure that your generosity will be inspiring for many people. We appreciate your encouragement. I would like to express my deep appreciation for your warm visit and hospitality. It was a great honour for me to have an audience with ...* В данных примерах можно выделить еще один компонент эмоционально окрашенной лексики – оценочные прилагательные *deep, great, warm (deep appreciation, great honor, warm visit).* К оценочным прилагательным можно отнести также *encouraging* в предложении: *The professionalism of the staff was most encouraging.* Следует также отметить, что в данном предложении прилагательное *encouragement* употреблено в превосходной степени, что также является элементом эмоционально окрашенной лексики. Наконец, в письмах

благодарности встречаются и интенсифицирующие наречия: *I was particularly impressed with the visit...*

3.5. Письма - извинения

Письма – извинения направляются адресату с целью выражения сожаления и просьбы простить отправителя за какое-либо совершенное или не совершенное им действие. Данная категория писем относится к письмам с лексикой отрицательной коннотации, так как, отправитель испытывает чувство вины в той или иной степени перед адресатом и в письме присутствует некоторая неловкость. Надо отметить, что настоящая тематическая область, пожалуй, содержит немного эмоционально окрашенных выражений, что может быть связано с тем, что автору письма неприятно говорить о своей ошибке или вине, поэтому письма извинения довольно лаконичные и носят формальный характер. Тем не менее некоторые элементы эмоционально окрашенной лексики здесь все же присутствуют. В первую очередь, это усилительная конструкция со вспомогательным глаголом *do*: *I do apologize for the misunderstanding that led to....We do assure you that the problem of this nature does not happen again*. Кроме того, наличествуют интенсифицирующие наречия: *Acceptance of our apology is highly appreciated*. Также присутствуют оценочные прилагательные: *The purpose of this is to convey my sincere apologies for..., to accept our unreserved apologies...*

3.6. Письма – реклама

Как и любая реклама, рекламные письма преследуют цель привлечь внимание адресата к рекламируемому продукту или услуге и заинтересовать его ими. Неудивительно, что данная тематическая область изобилует эмоционально окрашенной лексикой. В первую очередь, следует отметить большое количество оценочных прилагательных: *Do not miss out on this incredible deal. Take advantage of this amazing sale. We aim at providing high quality premium services*. Не менее часто встречаются в данной тематической области и наречия: *We have always contributed significantly in...* (наречие образа действия), *We would be extremely happy* (интенсифицирующее наречие). Встречается в рекламных письмах и

превосходная степень прилагательных: *We will give you the **best** quotation.* Наконец, следует отметить наличие причастий со значением эмоциональных состояний отправителя: *We are **thrilled** to offer you.... We are **excited** to offer you....* Особого внимания заслуживает словосочетание *once-in-a-life-time opportunity*, являющееся синонимом *unique opportunity*. Данное словосочетание входит в словарь идиом и рассматривается некоторыми лингвистами как идиоматическое выражение.

3.7. Письма – деловые запросы и заказы

Деловые запросы и заказы – это положительные ответы на рекламные письма с целью узнать детали и, возможно, вступить с компанией в партнерские или торговые отношения. Потенциальный деловой диалог находится в самом начале своего развития. Стороны еще не уверены в том, что станут партнерами, поэтому переписка на данном этапе носит сугубо деловой характер и отличается высокой степенью формальности. Это обуславливает низкий процент содержания в подобных письмах эмоционально окрашенной лексики. Действительно, в настоящей тематической области можно выделить только интенсифицирующие наречия: ***Kindly** arrange the supply at your earliest convenience...* и прилагательное *grateful: I would be **grateful** if you let me know the details and forward your company brochure.*

3.8. Письма – деловые предложения

Деловые предложения – ответы на деловые запросы с целью начать коммерческие отношения с максимальной выгодой для обеих сторон. Так как на данном этапе деловое сотрудничество только зарождается, обеим сторонам необходимо строго следовать правилам делового этикета в переписке друг с другом. Эта особенность определяет официальный тон данного типа письма и объясняет минимальное использование в нем эмоционально окрашенной лексики. Единственным элементом последней в настоящей тематической области можно выделить причастие *pleased: We are **pleased** to accept your order and look forward to doing business with you.*

3.9. Письма уведомления о задержке доставки

Письма уведомления о задержке доставки направляются адресату с целью выражения сожаления о невозможности доставить заказ в оговоренный срок. Как и письма – извинения, данная категория писем относится к письмам с лексикой отрицательной коннотации, так как отправитель испытывает чувство вины в той или иной степени перед адресатом и в письме присутствует некоторая неловкость. Как уже отмечалось ранее, письма этого типа содержат немного эмоционально оценочной лексики, что может быть связано с желанием автора изложить суть письма максимально лаконично. Однако, в данной тематической области можно выделить несколько элементов эмоционально оценочной лексики. Во-первых, довольно часто в письмах данной категории встречается наречие *regretfully*: *We **regretfully** inform you that your order # has been delayed.* Ранее мы уже отмечали, что суффикс – *ful-* имеет значение «полный». Таким образом, можно заключить, что употребление наречия *regretfully* свидетельствует о высшей степени сожаления, которое испытывает отправитель в отношении невозможности доставить заказ вовремя. Во-вторых, в данной категории писем можно отметить употребление *the Present Continuous Tense* – настоящего продолжительного времени, которое в данном контексте имеет значение срочности и быстроты действия. Употребляя это время, автор письма делает акцент на том, что в настоящий момент принимаются срочные меры по устранению причины задержки доставки заказа: *We **are doing** everything we can to ensure you experience no further complications. We **are working** on getting your package shipped ASAP.* Кроме того, следует заметить, что такие лексические единицы, как *fully updated, stay posted*, также дополняют лексический концепт срочности. Наконец, эмоционально окрашенными являются существительные *thanks, patience, understanding* и прилагательное *little*: *We'd like to say **thanks** for your **patience and understanding** with a **little** discount code.*

3.10. Письма – жалобы и письма – претензии

Письма – жалобы и письма – претензии направлены на привлечение внимания к существующей проблеме и инициирование конструктивного решения данной проблемы. Как правило, автор таких писем испытывает целый ряд негативных эмоций, которые получают отражение в используемых им речевых образцах. Прежде всего, это разнообразные причастия: *I am **outraged** with the treatment. I am **unsatisfied** with the quality of services provided at your company.* Большую роль в письмах данного типа играют оценочные прилагательные: *The lack of concern was **upsetting**. The lack of attention could have been **life threatening**. I request you to address this issue with **immediate** attention.* Следует также отметить наречия: *Your staff dealt with me quite **inefficiently**.*

3.11. Письма – удовлетворения претензий

Письма – удовлетворения претензий являются ответами на жалобы и претензии и могут быть трех типов: письма полного удовлетворения претензии, письма частичного удовлетворения претензии и письма отказа в удовлетворении претензии. В зависимости от типа данной категории писем будет наблюдаться разная степень использования эмоционально-окрашенной лексики. Минимальное количество эмоционально окрашенной лексики содержат письма полного удовлетворения претензии. Здесь можно отметить причастия: *We hope that you have not been **inconvenienced***; устойчивые выражения с фразовым глаголом: *Not to live up to your expectations*. Второй тип писем – письма с частичным удовлетворением претензии – содержат в основном устойчивые выражения: *As a token of our apology...*, *As a testament of our appreciation...* За этими выражениями, как правило, следует предложение альтернативного решения ситуации или частичной компенсации. Также здесь можно выделить причастия: *We are **surprised** they have proved so fragile...*, *Your customers will be **pleased** with...* и прилагательные: *We are **glad** to assume the shipping costs you incurred.* В этом типе писем может присутствовать употребление *will* в условном предложении, слово *okay* в роли глагола и выражение *drop us a line: If you will*

drop us a line okaying the shipment, your order... Такие элементы полуформального общения используются автором письма для сокращения дистанции между исполнителем и заказчиком и создание более дружественной атмосферы. В письмах полного отказа в удовлетворении претензии используется максимальное количество эмоционально окрашенной лексики, так как с помощью эмоциональных речевых оборотов автор преследует цель сгладить отрицательные эмоции адресата от получения отказа. В первую очередь, в данной категории писем можно выделить прилагательные: *we are sorry, we are always eager, we would be happy*. Кроме того, большую роль играют интенсифицирующие наречия: *you are entirely justified, a significantly higher volume*. Не последнее значение имеют и причастия: *you are not completely satisfied, you are entirely justified, we are not prepared*. Для данного типа писем также характерно использование устойчивых выражений с фразовым глаголом: *does not for some reason live up to standards* и конструкции *if you would like: Please let us know if you would like to speak to a sales representative...*

4. Заключение

Проанализировав образцы англоязычной деловой корреспонденции, мы доказали, что для данного типа письменного дискурса характерны не только особенности официального стиля (клише, пассивный залог, полные формы и т.п.), но и эмоционально окрашенная лексика. Наиболее частотные элементы эмоционально окрашенной лексики для англоязычной деловой переписки представляют собой оценочные прилагательные, причастия, означающие эмоциональное состояние человека, интенсифицирующие наречия, прилагательные, употребленные в превосходной степени. Менее частотными являются такие элементы оценочной лексики, как устойчивые выражения с фразовыми глаголами, идиомы, the Present Continuous Tense, усилительная конструкция со вспомогательным глаголом do и конструкции *if you will..., if you would like*. Эмоционально окрашенная лексика в англоязычной деловой корреспонденции может иметь как положительную, так и отрицательную

коннотацию в зависимости от типа письма. Кроме того, мы установили, что наименьшее количество эмоционально окрашенной лексики встречается в деловых запросах или заказах, а также в деловых предложениях, а наибольшее количество эмоционально окрашенной лексики наличествует в рекламных письмах, письмах благодарности и отказах в удовлетворении претензии. В статье предпринята попытка аргументации данного наблюдения. Подводя итог настоящему исследованию, необходимо отметить актуальность поднятой темы и высокий потенциал для ее дальнейшего изучения, как в рамках предложенных типов деловой корреспонденции, так и в других тематических областях.

Литература

1. Гефнер А. Деловые письма. Легкий путь // Baron's Educational Series. 1998. С. 180.
2. Литтлджон Э. От компании в компанию // Cambridge University Press. 2008. С. 130.
3. Лоугхид Л. Деловая переписка // Longman. 2003. С.161.
4. Стаценко А.С. Эмоционально оценочная лексика как средство реализации речевой интенции // Прометей. 2011. 119 с.
5. Цой А.И., Белоусова Е.А. Эмотивная динамичность стиля современной деловой переписки // Волгоградский Институт Бизнеса. 2017. №2(39). С. 287-290.
6. Образцы деловой переписки с членами королевских семей: сообщество Любови Хино [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/royal_replies (дата обращения: 26.06.2023).

Literature

1. Geffner A. Business Letters. An Easy Way. // Baron's Educational Series. 1998. P. 180.
2. Littlejohn A. Company to Company // Cambridge University Press. 2008. P. 130.
3. Loughheed L. Business Correspondence // Longman. 2003. P. 161.

4. Statsenko A.S. Emotional Vocabulary as a Means of Speech Intention Implementation // Prometei. 2011. P. 119.
5. Tsoy A.I., Belousova E.A. Emotive Dynamic Style of Modern Business Letters // Bulletin of Volgograd Business Institute. 2017. №2(39). P. 287-290.
6. Samples of Royal Families' Correspondence: VK Community of Liubov' Khino [Digital resource]. URL: https://vk.com/royal_replies (date of enquiry: 26.06.2023).

© Ю.А. Соловьева, 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023

Для цитирования: Ю.А. Соловьева ЭМОЦИОНАЛЬНО ОКРАШЕННАЯ ЛЕКСИКА В АНГЛОЯЗЫНОЙ ДЕЛОВОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 94(5)

DOI 10.55186/27131424_2023_5_7_10

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ИНСТИТУТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В
МИЛИТАРИСТСКОЙ ЯПОНИИ**

**FEATURES OF THE DEVELOPMENT AND FUNCTIONING OF STATE
POWER INSTITUTIONS IN MILITARISTIC JAPAN**

Федяев Илья Александрович, студент, 1 курс, институт Публичного права и управления, Московский Государственный Юридический Университет имени О.Е.Кутафина (МГЮА), Россия, г. Москва

Fedyayev Ilya Alexandrovich, student, 1st year student, Institute of Public Law and Administration, Moscow State Law University named after O.E. Kutafin (MSAL) Russia, Moscow

Аннотация

Данная статья посвящена развитию и функционированию государственно-политических институтов и механизмов в милитаристской Японии. В исследовании рассмотрен вопрос о предпосылках появления экспансионистской политики, изучены причины укрепления идеологии милитаризма в первой половине XX века и усиления военно-полицейского режима во время Второй

мировой войны. Также в статье был исследован вопрос о первоначальных задачах органов государственной власти по Конституции 1889 года и о дальнейших тенденциях развития их полномочий с учётом внутригосударственного и международного развития.

Abstract

This article is devoted to the development and functioning of state-political institutions and mechanisms in militaristic Japan. The study examines the prerequisites for the emergence of an expansionist policy, examines the reasons for the strengthening of the ideology of militarism in the first half of the XX century and the strengthening of the military-police regime during the Second World War. The article also examined the question of the initial tasks of state authorities under the Constitution of 1889 and the further trends in the development of their powers, taking into account domestic and international development.

Ключевые слова: Японское государство, реформы Мэйдзи, капитализм, экспансионистская политика, идеология милитаризма, военно-полицейский режим, тоталитаризм, Вторая мировая война.

Key words: The Japanese state, Meiji reforms, capitalism, expansionist politics, ideology of militarism, military-police regime, totalitarianism, World War II.

Одной из важнейших особенностей развития **Японского островного государства** является то, что в нём довольно поздно начался **процесс развития капиталистических отношений и элементов рыночной экономики**. Еще в середине XIX в. Японию можно было определить как **абсолютистскую империю**, в которой продолжали существовать **феодалные отношения**, основанные на фактическом прикреплении крестьян к земле и их полной зависимости от феодала. В стране с каждым годом усиливался социально-экономический кризис, непосредственно связанный с неэффективностью хозяйственных отношений и отсутствием кардинальных государственных преобразований, росла классовая борьба между господствующим классом, к

которому принадлежали самураи и аристократы, и крестьянством, а также протекал процесс снятия изоляции с Японии на международной арене из-за постоянного желания господствующих государств (в первую очередь Российской Империи и США) открывать новые торговые рынки.

В результате вышеперечисленных факторов и социально-экономических явлений произошла **реставрация Мэйдзи**, охватившая период с 1868 по 1889 годы. На момент начала реставрации Мэйдзи император правил страной лишь формально, реальная же власть была сосредоточена в руках сёгуна. Однако, такой государственный строй, как **сёгунат** был неспособен вытащить страну из глубокого кризиса, в который она погрузилась, и некоторые политики предложили вернуть всю полноту власти императору. Сёгун Токугава Ёсинобу принял решение о ликвидации сёгуната, передав все полномочия императору Муцухито. В результате началась гражданская война, которая быстро закончилась победой нового правительства, и император, утвердившись на троне, принялся за свои реформы. По сути, реставрацией Мэйдзи, называют не воцарение императора на троне и не последовавшую за этим гражданскую войну, а те несколько десятков лет (с момента передачи ему власти и до конца основных государственных преобразований, проводившихся императором), во время которых происходила **реформация государственного и общественного строя** во главе с императором Мэйдзи. В результате реформ Япония перестала быть закрытым государством, её внешняя политика была основана на готовности к международным отношениям, феодальный строй в стране прекратил своё существование, произошла централизация власти в руках императора, а её экономическое и политическое развитие ускорилось.

Естественным завершением эпохи реформ 1860-1880 гг. стала **Конституция 1889 г.**, окончательно закрепившая государственное устройство Японии. Еще в 1881 г. под влиянием широкого либерально-демократического «движения за свободу и народные права» император был вынужден подписать указ с обещанием созвать в 1890 г. парламент. Десятилетний подготовительный

период был использован для тщательного изучения конституционного опыта США и европейских стран. В 1889 г. Японии была дарована Конституция, составленная по прусскому образцу.

По форме правления государство являлось **конституционной монархией** при сильной власти императора, который объявлялся главой государства и должен был осуществлять высшую законодательную, исполнительную и судебную власть. Помимо этого император наделялся широкими внешнеполитическими полномочиями (объявлял войну, устанавливал мир, заключал международные договоры), являлся верховным главнокомандующим вооружёнными силами, а также обладал широкими прерогативами в законодательной сфере. Таким образом, законы, установленные парламентом, не имели юридической силы без подписи императора, он имел право единолично издавать указы, необходимые для исполнения законов, а также ему принадлежало исключительное право инициативы в процессе изменения Конституции.

Парламент состоял из верхней палаты- **Палаты пэров**, складывающейся из аристократических категорий населения, и нижней палаты- **Палаты депутатов**, избираемой народом. Император имел право как созывать парламент, так и закрывать его. По предложению правительства и с согласия верхней палаты он мог распустить Палату депутатов и назначить новые выборы. Парламент получил полномочия по принятию и утверждению законопроектов, предложенных правительством и императором, имел право самостоятельной законодательной инициативы, решал вопросы, связанные с утверждением государственных доходов и расходов, а также наделялся правом рассматривать и решать вопрос об изменении Конституции.

Исполнительную власть по Конституции 1889 г. император осуществлял совместно с **кабинетом министров** и **Тайным советом**. Как глава исполнительной власти он устанавливал организацию различных отраслей управления, назначал и увольнял всех высших гражданских и военных

должностных лиц, жаловал различные чины, а также определял организацию и численный состав армии и флота. Непосредственное управление возлагалось на кабинет министров. Конституция устанавливала ответственность министров только перед императором, что ставило исполнительную власть в независимое положение от парламента - высшего органа законодательной власти. К полномочиям кабинета министров относилось осуществление дел, связанных с непосредственным управлением страной: ведение государственных дел, разработка законопроектов, подготовка указов для проведения в жизнь конституции и законов, руководство отраслями государственного управления и представление парламенту проектов государственного бюджета. Значительную роль в системе органов исполнительной власти играл Тайный совет, который представлял собой расширенный кабинет, в состав которого входили все министры и 15 дополнительных членов, назначаемых императором. Тайный совет собирался по требованию императора для обсуждения важнейших государственных дел. Большое значение в системе исполнительной власти Японии имел **гэнро** (совет старейшин), который обладал совещательными функциями при императоре. В состав гэнро входили представители аристократических родов. Данный орган сохранял свое значение до 30-х годов XX в., во многом определяя направление развития внутренней и внешней политики государства.

По Конституции Судебная власть по Конституции 1889 г. осуществлялась судами от имени императора и согласно законам. Помимо этого, императору предоставлялось право амнистии, помилования и смягчения наказания.

Отдельная глава была посвящена общедемократическим правам и обязанностям подданных империи, включала в себя право на смену местожительства, на тайные переписки, на неприкосновенность жилища, на защиту от неправосудных арестов, а также на свободу слова, совести, печати, собраний и союзов.

В результате, буржуазная революция и последовавшие за ней реформы способствовали утверждению в Японии новых **капиталистических отношений**, а основные положения, затрагивающие изменения в общественном и государственном строе были зафиксированы в Конституции. Японское государство стало искать рынки сбыта для продукции своей индустрии, сырьевую базу для работы своей промышленности, территории для расселения избыточной армии труда и вследствие этого с конца XIX - начала XX вв. Япония выступает в качестве **экспансионистской державы**, основной задача которой является захват новых территорий и приобретение колониального статуса³¹.

«Имея богатую историю и феноменальные темпы развития в конце XIX-го, начале XX-го веков, Япония занимала важную позицию в важнейшем конфликте столетия. Тем самым привлекая внимание всевозможных исследований, российских, западных, и конечно японских историков. Основной исторический интерес заключен в истоках становления в Японии **милитаристского режима**, в причинах участия ее в войне. Характеристика устоявшегося режима в Японии XX-го века – одна из задач историков, при изучении японской истории»³².

Для того, чтобы более детально разобраться в предпосылках и причинах возникновения **милитаристской идеологии** в Японии как определяющим вектором развития государства в первой половине XX века следует обратиться к японскому историку Тайдзи Танака и его работе «Япония. Полная история страны». Данный труд посвящён истории развития государственности в Японии и затрагивает период реставрации Мэйдзи. Именно изменение курса экономического развития и укрепление капиталистических элементов в обществе Тайдзи Танака считает главной причиной активизации внешнеполитических действий государства, протекающих в форме

³¹ Пашков Р.В. Конституция Японской империи 1889 // «Российский правовой портал: Библиотека Пашкова» [ресурс] URL: <https://constitutions.ru/?p=8195> (дата обращения: 10.07.2023)

³² Сухорослов Л. А, Курышев И. В. Из историографии милитаристской Японии – ИПИ им. П.П. Ершова филиал ТюмГУ в г. Ишиме [Электронный ресурс] // Вопросы студенческой науки Выпуск №6 (70), июнь 2022 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iz-istoriografii-militaristskoy-yaponii/viewer> (дата обращения: 10.07.2023)

непосредственного контроля за такими ближайшими странами, как Корея и Китай путём использования методов силы с целью накопления и реализации капитала. Из этого можно сделать вывод, что даже без наличия чётких фашистских и милитаристских идеологии в политической сфере в государстве развивались широкие внешнеполитические амбиции. Внешнеполитический курс новой Японии, по словам Танаки, был основан на двух задачах – прекращение действия унижительных договоров, заключенных с западными странами в период раскрытия страны перед миром, и захват китайских территорий. Таким образом, японский историк Тайдзи Танака видит предпосылки милитаристской идеологии в коренном общественном и государственном переломе, в необходимости привлечения капитала в государство и в проводимой в связи с этим агрессивной политики на восточной арене³³.

Авторы монографии “Япония в эпоху великих трансформаций” под редакцией профессора Д.В. Стрельцова считают, что формирование и развитие милитаристской идеологии в стране напрямую связано с внутренним положением государства и необходимостью адаптироваться к новому экономическому режиму. Их взгляды основываются на процессе социально-политического ослабления самураев, которые, после упразднения сёгуната, остались без возможностей привилегированного участия в государственной деятельности. Тот факт, что после реформы 1972 года о всеобщей воинской повинности самураи перестают быть единственным военным сословием, также подтверждает вышесказанное положение. Данный вопрос решился посредством назначения представителей самурайского класса на государственные должности, офицерские посты и в важные силовые подразделения. Таким образом, новое военное руководство государства, привыкшее решать внутригосударственные проблемы путём использования внешнеполитических средств и механизмов, начало играть важную роль в политической жизни страны. Также данные труды

³³ Тайдзи Танака – Япония. Полная история страны [Электронный ресурс]

URL:https://vk.com/doc111250695_590413343?hash=c7a4299d26eaac7281&dl=30264deecf4a5e79a0 (дата обращения: 10.07.2023)

позволяют выделить такую цитату, посвящённую политическим отношениям между Японией и Китаем: «Начавшаяся в Китае гражданская война, слабость новых институтов государства в огромной стране при огромных просторах и неограниченной власти местных военных кланов – все это раскрутило маховик центробежных сил, что стало одновременно угрозой японским экономическим интересам и соблазном воспользоваться моментом для японского экспансионизма»³⁴.

Исследователь Герберт Норман в своей работе «Становление капиталистической Японии», рассуждая на тему ранней **военизации** и **индустриализации** государства высказывает предположение, основанное на том, что монопольные клановые концерны, играющие огромную роль в становлении и развитии капиталистического общества, были заинтересованы в развитии тяжёлой промышленности и военной техники. По мнению Герберта Нормана, страна сразу ставила ставку на военно-стратегические отрасли промышленности, и поэтому в техническом отношении эти отрасли довольно быстро достигли уровня развития промышленности наиболее развитых западных стран.³⁵

Из этого следует понимать, что историки видят начало политики японского экспансионизма и соответственно милитаризма еще в XIX веке, однако причины формирования данных политических идеологии в трудах приведённых учёных разнятся.

Зарождению милитаристской Японии способствовала ситуация, которая сложилась в первой половине XX века. Азиатское государство удачно использовало **Первую мировую войну** для собственного социально-экономического развития. За этот период национальное богатство страны

³⁴ Япония в эпоху великих трансформаций // Под редакцией профессора Д. В. Стрельцова – М., АИРОХХI. 2020 – 320 с. [Электронный ресурс] URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/a32/yaponiya-v-epohu-velikhtransformacij.pdf> (дата обращения: 03.05.2022)

³⁵ Герберт Норман // Становление капиталистической Японии [Электронный ресурс] URL: <http://www.bakumatsu.ru/lib/gerbert-norman-stanovlenie-kapitalisticheskoy-yaponii.pdf> (дата обращения: 10.07.2023)

значительно увеличилось, а темп индустриализации увеличивался: японская промышленность сумела быстро развиться за счет экспорта, воспользовавшись ослаблением мощных до этого держав на Дальнем Востоке. При этом из-за сокращения количества рынков сбыта восстановление довоенной ситуации привело к началу спада в японской экономике. В 1920-1923 годах кризисное экономическое положение этой страны усугубилось землетрясением, случившимся в Токио. Стоит признать, что роль в развитии милитаристского режима в Японии сыграла **Вашингтонская конференция**, на которой рассматривались важнейшие вопросы послевоенного положения сил на международной арене, в том числе и в бассейне Тихого океана. В частности, на конференции был выдвинут вопрос о сокращении морского вооружения. Японии пришлось отказаться от своих притязаний в России и Китае, союза с Англией, но взамен ей обеспечивалась военно-морская система безопасности. Еще одним из результатов Вашингтонской конференции стал **«Договор девяти держав»**, содержащий принцип административного и территориального суверенитета Китая, что ограничивало внешнеполитические стремления и амбиции Японии, которая была обязана подписать данный документ. Данные положения и условия, сложившиеся после Первой Мировой Войны, лишали Японию возможности претендовать на новые восточные территории и колониальные завоевания и в полной мере реализовывать свои интересы на международной арене.

В конце 1926 года императорский трон в Японии унаследовал Хирохито, первая часть правления которого прошла под знаком усиливающегося милитаризма. Армия в стране играла большую роль с 1900-х годов, когда генералы и адмиралы получили право вето при формировании кабинета министров, входящего в систему органов исполнительной власти. В начале 1930-х годов военные захватили под свой контроль практически всю политическую жизнь после убийства премьер-министра Цуеси Инукаи во время переворота, что фактически являлось окончательным этапом установления милитаристского

режима в Японии, привело к началу **Японо-китайской войны** (1937-1945 гг.) и вступлению во **Вторую мировую войну**. За несколько лет до этого в стране произошла смена правительства, новым премьер – генералом стал Танака Гиити. Он выступил с планом, согласно которому для достижения господства его нации на международной арене необходимо было завоевать Монголию и Маньчжурию, а в перспективе - весь Китай. Именно Танака начал проводить агрессивную внешнюю политику с целью достижения господствующего положения японского государства. В период с 1927 по 1928 годы он несколько раз направлял войска в соседний Китай, в котором шла гражданская война, в надежде завоевать новые земли. Вмешательство во внутренние дела привело к росту и усилению антияпонских настроений в Китае. -

В современной истории существует несколько мнений о том, как охарактеризовать политический режим, существовавший в 20-40-е годы в Японии. Среди вариантов выделяют фашизм, парафашизм, шовинизм и милитаризм. В нынешнее время большинство историков придерживаются последней версии. В Японии фашизм существовал только в форме политического движения, которое было ликвидировано по указу императора в 1936 году, а все его лидеры своевременно казнены. При этом очевидна агрессивная внешняя политика правительства по отношению к соседям, вследствие чего Япония в первой половине XX века признаётся милитаристской. В то же время существовало **шовинистское направление**, т.к. в речах важных государственных деятелей звучали речи о стремлении к силовому превосходству над другими народами. Основные особенности течения японского милитаризма заключались в доминирующем положении армии и военных категорий населения в обществе и правительстве. Характерные черты государственной агрессии были выражены посредством обожествления императорской власти и вере в исключительность японской нации.

Развитие японских государственных и политических институтов в начале XX века можно разделить на 3главных этапа: **эволюция парламентской**

монархии, в период которой фактически сохранялись и развивались положения Конституции 1889 года при эволюции экспансионистской политики, **милитаризация политической системы**, начавшаяся с 1930-х годов и разворачивающаяся вплоть до окончания Второй мировой войны и **принятие новой Конституции в 1946 году**, положения которой изменили государственно-политическое устройство островного государства. Придерживаясь темы моего исследования, я разберу первые 2 этапа, которые наиболее полно отражают сущность милитаристского режима в Японии.

Государственно-политическое развитие Японии в первые десятилетия XX в. характеризовалось дальнейшим возрастанием преимуществ и чрезвычайных полномочий исполнительной власти по сравнению с институтами парламентаризма. Данный процесс был обусловлен общими особенностями социально-политической ситуации в Японии, сохранением значения традиционных административных институтов монархии, а также особым влиянием на государственную жизнь военных кругов в условиях колониальной экспансии и агрессивного внешнеполитического курса.

Коккай (японский парламент) остался неизменным в своих организационных основах. В связи с социальными процессами общего снижения общественного статуса дворцовой аристократии, стало сокращаться и их влияние на парламент. В 1925 г. была проведена реформа верхней Палаты пэров, согласно которой в ее составе количество назначенных (по инициативе правительства или императора) пэров могло и превышать число наследственных. Палата представителей (нижняя палата) также численно возросла – до 500 депутатов. Принципы формирования нижней палаты также изменились. По реформам избирательного права 1919 и 1925 гг. в государстве было фактически установлено всеобщее мужское избирательное право. Согласно закону 1925 г. правом выбирать обладали лица старше 25 лет при соблюдении ценза оседлости в 1 год. По-прежнему не допускались к участию в выборах категории населения, не имеющие определённое место жительства и живущие лишь за счёт

выплачиваемых социальных пособий, а также сохранялось требование о внесении за кандидата избирательного залога (около 2 тыс. иен), который терялся при неудаче на выборах. Но даже при сохраняющихся требованиях реформирование избирательной системы значительно увеличило общее количество избирателей.

Политические партии в Японии оставались преимущественно парламентскими и узкоправительственными, создавались на непродолжительный срок и легко трансформировались и преобразовывались одна в другую. Такие процессы часто происходили по политическим мотивам.

Стоявшие у истоков японского парламентаризма парламентско-правительственные партии – дзюто (либеральная и конституционная партия), кайсинто (реформистская партия) и другие – принимали непосредственное участие в реформировании Японии и просуществовали до конца XIX века. На смену им пришла новая система партий, сложившаяся на рубеже XIX – XX в.

Всесторонняя политическая поддержка трона и императорской власти составляла программу партий тайсейкай и тейкокуто, которая сохранила в себе националистическую идеологию. Наиболее очевидными преемниками либерально-правительственного толка, стали партии шимпото и кенсинто (появилась позже, в 1898 году) во главе с лидером Окумой, которые, в период их объединения, играли огромную роль в Палате представителей. Особенностью партийной системы в Японии того периода являлось то, что политические партии возникали и оживали после новых выборов в парламент, порой полностью прекращая свое существование с проигранными депутатами выборами, либо же происходило их объединение с другими партиями. Наиболее устойчивой политической силой начала XX в. была партия сторонников укрепления национального государства и активного проведения внешнеполитического вектора – сеиюкай. Она доминировала в государственных верхах до середины 1910-х годов. Более устойчивые партии стали появляться только в конце 1920-х гг. Основными политическими силами последующих лет

являлись партии какусинто (реформаторского толка) и минсейто (демократического толка), образовавшиеся почти одновременно в 1927 году.

Последующее десятилетие главенство в парламенте в основном принадлежало партии минсейто, напрямую связанной с кланом и концерном Мицубиси. В Палате пэров существовали свои объединения-партии: Общество взаимных достижений, Партия справедливости, которые взаимодействовали только с основными правительственными группировками (сейюкай, минсейто).³⁶

Партии 1920–1930-х гг. располагали уже некоторой организационной структурой. В данный период во главе партии находился председатель, которого выбирал на 7 лет старейший член самой партии. Помимо этого учреждались целые системы, состоящие из управляющего, исполнительного комитета, секретарей. Партии стали формировать комитеты в префектурах (крупных административных единицах Японии) и тем самым связывали свою деятельность уже не только с общегосударственными, но и местными выборами.

Японская колониальная империя начала складываться еще в конце XIX в. Первоначально, наиболее крупными ее частями являлись остров Формоза, расположенный в Тайване (с 1895 года), Южный Сахалин (после 1905 года.) и Корея, полностью потерявшая самостоятельность и суверенитет с 1910 г. Колониальными владениями управляли японские генерал-губернаторы, назначавшиеся премьер-министром. Им принадлежала вся полнота власти в его владениях. Также существовали центральные административные советы, значение которых было невелико. В 1931 г. Япония оккупировала Северо-восточный Китай, где было образовано политически несамостоятельное государство Манчжоу-Го. С 1937 г. началась открытая агрессия Японии в Китае, вследствие чего росли антияпонские настроения.

В политических условиях нарастания военной активности государства, стали оформляться общественные движения, целью которых было дальнейшее

³⁶ Омельченко О.А. Развитие государственно–политического строя Японии // Институт экономики и права Ивана Кушнира [Электронный ресурс] URL: <https://be5.biz/pravo/i010/87.html#2> (дата обращения:11.07.2023)

усиление имперской политики и переход к **военно-диктаторским методам** осуществления власти. Такие движения охватили даже мелкобуржуазные слои, в которых распространило влияние Общество имперского пути – Дзиммукай (1932 год создания). Общество провозгласило поддержку имперской политики для продвижения с ее помощью страны к «народному государству».

Также, особую роль в распространении милитаристских идей сыграло Общество «молодых офицеров», под влиянием которого в стране произошли неудачные попытки военных переворотов в 1932 и 1936 гг., но которые в том привели к полному разрыву парламентской и правительственной деятельности.

Правительство премьера Каноз, пришедшее к власти благодаря военным в июле 1940 года, в условиях вовлечения страны в войну на Тихоокеанском театре боевых действий инициировало практическое установление в государстве **военно-полицейского режима**. Его основами должны были стать провозглашенные «новая политическая структура» и «новая экономическая структура». В сложившихся условиях формирование этих «структур» было равнозначным процессам деформации конституционного строя и ликвидации фундаментальных основ института парламентаризма.

«Новая политическая структура» означала организационное подчинение правительству политических и общественных движений в стране. Были распущены все основные правительственные партии, приостановлена работа основных общественных организаций. Вместо них создавалась «Ассоциация помощи трону» (1940 год создания). Ассоциация финансировалась государством, возглавлял ее премьер-министр, идеологическую направленность определяли императорский двор и Генеральный штаб. Большинство чиновников и сановников из самораспустившихся партий вошли в Ассоциацию, за счёт чего кадровый резерв ассоциации был большим. В префектурах, городах и уездах были образованы местные отделения Ассоциации, во главе которых стояли чиновники, назначенные премьером.

«Новая экономическая структура» также отражала стремление к государственному тоталитаризму. На протяжении 1930-х гг. в Японии были приняты несколько законов, установивших повышенную степень государственного регулирования хозяйства. В соответствии с принципами «новой экономической структуры» в каждой значимой области хозяйства создавались «контрольные ассоциации». Во главе их соответствующее министерство ставило президента. Под его руководством принудительно объединялись все предприятия отрасли, района или города. Главной целью процесса была монополизация производства.

В годы Второй мировой войны полицейский режим в особенности обеспечивал основные социально-хозяйственные задачи государства и правительства. Нарастание кризиса в основных государственных сферах объяснялось существованием полной отчужденности верхов правительства от японского общества.

К моменту **капитуляции** Японии экономика практически полностью была разрушена из-за инфляционных процессов. При этом политические внутригосударственные институты функционировали крайне неэффективно. К тому же все крупные города были разрушены войсками союзников, а транспортные, промышленные и информационные сети оказались сильно повреждены. Армия сначала практически полностью уничтожена, а потом официально ликвидирована.

Процессы по делу военных преступников продолжались до 1948 года. Император Хирохито не был объявлен военным преступником, поэтому смог продолжить свое правление, но при этом был лишен многих полномочий. Оккупационные власти, установившиеся в Японии, провели реформы в главных государственных сферах. Основной целью стало устранение любых тоталитарных, шовинистских и милитаристских элементов. Главным результатом реформ стало превращение абсолютной монархии в

конституционную. **Оккупация** продлилась семь лет и была снята только в 1952 году, после официального подписания мирного договора.

Поражение Японии в войне и все вышеперечисленные последствия являются результатом проведения правительством милитаристской политики и военно-полицейского режима. Кризисная политическая ситуация, сложившаяся главным образом между руководством страны и народом, была результатом полного игнорирования правящей верхушкой существовавшей Конституции 1889 года, её демократических норм и оформленных де-юре политико-государственных институтов.

Литература

1. Гаджиева Е. А. «Страна Восходящего солнца. История и культура Японии» [Электронный ресурс] [URL:https://readli.net/chitat-online/?b=164034&pg=24](https://readli.net/chitat-online/?b=164034&pg=24)
2. Герберт Норман // Становление капиталистической Японии [Электронный ресурс] URL: <http://www.bakumatsu.ru/lib/gerbert-norman-stanovlenie-kapitalisticheskoy-yaponii.pdf>
3. Латышев И. Внутренняя политика японского империализма накануне войны на Тихом океане 1955 [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/doc225132613_593202462?hash=76d2876a951d7e6038&dl=332eae8be33f3ebe0f
4. Омельченко О.А. Развитие государственно-политического строя Японии // Институт экономики и права Ивана Кушнера [Электронный ресурс] URL: <https://be5.biz/pravo/i010/87.html#2>
5. Пашков Р.В. Конституция Японской империи 1889 // “Российский правовой портал: Библиотека Пашкова” [ресурс] URL: <https://constitutions.ru/?p=8195>
6. Сухорослов Л. А, Курышев И. В. Из историографии милитаристской Японии – ИПИ им. П.П. Ершова филиал ТюмГУ в г. Ишиме [Электронный

- ресурс] // Вопросы студенческой науки Выпуск №6 (70), июнь 2022 URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/iz-istoriografii-militaristskoj-yaponii/viewer>
7. Тайдзи Танака – Япония. Полная история страны [Электронный ресурс]
URL:https://vk.com/doc111250695_590413343?hash=c7a4299d26eaac7281&dl=30264deecf4a5e79a0
8. Япония в эпоху великих трансформаций / /Под редакцией профессора Д.
В. Стрельцова – М., АИРОХХИ. 2020 – 320 с. [Электронный ресурс] URL:
<https://mgimo.ru/upload/iblock/a32/yaponiya-v-epohu-velikhtransformacij.pdf>

Literature

1. Gadzhieva E. A. «The Land of the Rising Sun. History and culture of Japan»
[Electronic resource] URL:<https://readli.net/chitat-online/?b=164034&pg=24>
2. Herbert Norman // The formation of capitalist Japan [Electronic resource] URL:
<http://www.bakumatsu.ru/lib/gerbert-norman-stanovlenie-kapitalisticheskoy-yaponii.pdf>
3. Latyshev I. The internal policy of Japanese imperialism on the eve of the war in
the Pacific 1955 [Electronic resource] URL:
https://vk.com/doc225132613_593202462?hash=76d2876a951d7e6038&dl=332eae8be33f3ebe0f
4. Omelchenko O.A. Development of the state-political system of Japan // Ivan
Kushnir Institute of Economics and Law [Electronic resource] URL:
<https://be5.biz/pravo/i010/87.html#2>
5. Pashkov R.V. Constitution of the Japanese Empire 1889 // “Russian legal portal:
Pashkov Library» [resource] URL: <https://constitutions.ru/?p=8195>
6. Sukhoroslov L. A., Kuryshev I. V. From the historiography of militaristic Japan
– P.P. Ershov IPI branch of TSU in Ishim [Electronic resource]
7. Taiji Tanaka – Japan. Full history of the country [Electronic resource]
URL:https://vk.com/doc111250695_590413343?hash=c7a4299d26eaac7281&dl=30264deecf4a5e79a0

8. Japan in the era of great transformations // Edited by Professor D. V. Streltsov – М., AIROXXI. 2020 – 320 p. [Electronic resource] URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/a32/yaponiya-v-epohu-velikhtransformacij.pdf>

© Федяев И.А., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023

Для цитирования: Федяев И.А. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В МИЛИТАРИСТСКОЙ ЯПОНИИ// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 811.531

DOI 10.55186/27131424_2023_5_7_11

СИСТЕМЫ ТЕРМИНОВ РОДСТВА В РУССКОМ И КОРЕЙСКОМ ЯЗЫКАХ

SYSTEMS OF KINSHIP TERMS IN RUSSIAN AND KOREAN

Поротова Ольга Алексеевна, студент, 4 курс, факультет Романо-германской филологии, Кубанский государственный университет, Россия, г. Краснодар

Olga Alekseevna Porotova, Student, 4th year, Faculty of Romance and Germanic Philology, Kuban State University, Russia, city of Krasnodar

Аннотация

В статье анализируются системы терминов родства в русском и корейском языках. Рассматриваются понятие, сущность и дифференциальные признаки терминов родства. Выявляются культурные предпосылки формирования систем терминов родства в русском и корейском языках. Приводятся отличительные особенности терминов родства в русском языке. Рассматривается структура родственных групп в корейской культуре, отмечается её андроцентризм и патрилинейность. Указывается, что корейские термины родства используются не

только в буквальном значении, но и для выражения вежливого или близкого отношения между собеседниками, которые не являются родственниками.

Summary

The article analyzes the systems of kinship terms in Russian and Korean. The concept, essence and differential signs of kinship terms are considered. The cultural prerequisites for the formation of systems of kinship terms in the Russian and Korean languages are revealed. Distinguishing features of kinship terms in Russian are given. The structure of kin groups in Korean culture is considered, its androcentrism and patrilineality are noted. It is pointed out that Korean kinship terms are used not only in a literal sense, but also to express a polite or close relationship between interlocutors who are not relatives.

Ключевые слова: термины родства, русский язык, корейский язык, система терминов, культура, родственная группа

Key words: terms, kinship terms, Russian language, Korean language, system of terms, culture, kin group

Микросистема терминов родства (далее – ТР) представляет собой языковую универсалию, которая содержит значительный информационный потенциал, включающий социокультурные, этические, исторические, ассоциативные и оценочные национально-специфичные коннотации [1]. ТР кодируют информацию, которая способствует идентификации адресата и говорящего, позволяя определить их пол, социальный статус, социальные и личные взаимоотношения. Выбор номинации отражает национально-специфические особенности поведения говорящих, правила общения представителей данной культуры и языка, объединяемые категорией речевого этикета. ТР, как и остальные составляющие понятия социального статуса личности, являются национально-обусловленными и имеют высокую прагмалингвистическую значимость, что обуславливает актуальность их сравнительного исследования в системах различных языков.

Целью работы является изучение систем ТР в русском и корейском языках. Для её достижения были использованы аналитический, синтетический, индуктивный и дедуктивный методы обработки тематических исследований, научных публикаций и релевантных литературных источников.

ТР представляют собой совокупность знаковых форм, которая возникла в результате практически детерминированных превращений отношений индивидов, свидетельствует об исторических связях народов и языковых возможностях [2]. Они образуют относительно замкнутую лексико-семантическую группу имён существительных, которая отличается от прочих групп рядом дифференциальных признаков: преимущественным употреблением в речи в денотативном значении, релятивностью семантики, конкретностью, конситуативной определённой, индивидуальностью, преимущественным употреблением в составе темы в высказывании, известностью участникам речевого акта обозначаемых ими лиц и другими.

ТР образуют определённую систему, которая отражает социальную структуру общества и её историческое формирование. Так, у восточных славян брак воспринимался как освящённый Господом союз мужчины и женщины [3]. После того, как древние русичи приняли христианство, институт семьи находился под юрисдикцией Церкви, которая считала идеальной формой семейных отношений единобрачие. Тем не менее языковые единицы, встречающиеся в славянских текстах XI-XIV вв., свидетельствуют, что вторые браки на Руси не были редкостью. На это указывает комплексная сема «близкое некровное родство», объединяющая ТР *мачеха, отчимъ, падъчерица, пасынькъ, иночимъ, мачешиничь, твореныи отць, твореныи сынъ, творена сестра, творена тетъка*.

По происхождению русскоязычные ТР делятся на общеславянские (*внук, дед*), индоевропейские (*брат, мать, дочь*) и древнерусские (*дядя, племянник*) [4]. Они могут обладать относительным (*сын, дочь*) и абсолютным (*отец, мать*) значением. ТР в русском языке обладают родовой симметрией – соотнесены по

значению слов мужского и женского рода, которые называют лиц мужского и женского пола: *сын – дочь, отец – мать, дедушка – бабушка*. Также им присуща встречная относительность: *дядя – племянник*.

По боковой линии родства (*брат, дядя, тётя, племянник*) наименования лиц передаются от поколения к поколению: если два родственника являются между собой братьями, то их дети, внуки и правнуки будут друг другу братьями, а наименования будут дополняться определениями двоюродный, троюродный или внучатый. ТР русского языка делятся на обозначающие кровное (*отец, мать*) и некровное (*шурин, жена*) родство. Термины кровного родства могут указывать на прямое (*мать – дочь*) и не прямое (*тётя – племянник*) родство. При этом в современном русском языке отсутствуют ТР, которые отдельно указывали бы на родственников по материнской и отцовской линии.

В Корее вплоть до начала XX в. основную роль в экономической и политической жизни государства играли крупные семейно-родственные объединения – *종족* [*чончжок*], патрилинейные генеалогически родственные группы, которые ведут своё происхождение от общего мужского предка [5]. Отношения внутри таких патронимических групп строились по принципу старшинства и первородства мужских потомков. Основным структурным элементом *чончжок* являлись родственные группы *소종* [*сочжон*], объединявшие по четыре восходящих поколения и боковые линии. Члены *сочжон* считаются близкими родственниками. Отношения между семьями группы строятся иерархично относительно первородства мужских потомков. Женщины после замужества хотя и сохраняют связи с единокровными родственниками и фамилию, но становятся членами патронимической группы мужа. Родственные отношения в рамках одной *сочжон* определяются количеством *촌* [*чхон*] – абстрактных счётных единиц, указывающих на степень родства между членами семьи.

Круг родственников в *сочжон* делится на две основные группы: родственники по крови и по браку [6]. Наиболее близкими родственниками считаются кровные родственники и их супруги со стороны отца, каждый из которых называется *친족* [*чхинчжок*] («представители одной патронимической группы»), а их группа – *부당* [*пудан*] («группа [родственников] отца»). Группа кровных родственников и их супругов по линии матери называется *모당* [*модан*] («группа [родственников] матери»), а её члены – *외척* [*вечхок*] («внешние родственники»). Таким образом, родственники со стороны матери образуют побочную линию родственных отношений.

Кровные родственники мужа/жены и их супруги образуют группу свойственных родственников, к которой на практике относятся только родственники жены, поскольку после замужества женщина становится членом родственной группы мужа. Группа свойственных родственников называется *처당* [*чходан*] («группа [родственников] жены»), реже – *인족* [*инчжок*] («родство по браку»), члены этой группы – *인척* [*инчхок*] («родственники по браку»). Всех кровных родственников определяет термин *본족* [*пончжок*] («базовое родство»).

В корейском языке присутствует половозрастная стратификация при упоминании братьев и сестёр, жён братьев и мужей сестёр [7]. Термины упоминания для второй степени родства указывают на превосходство мужчин-родственников. После степени родства в 3 *чхон* указания на возрастное различие отсутствуют и используются только собирательные термины, хотя различия по полу остаются.

Корейский язык содержит сотни ТР, которые могут иметь нейтральную и вежливую форму, а по отношению к отцу и матери – ещё и ласкательную, используемую детьми [8]. Однако употребление ласкательных форм допускается

только в кругу семьи. Так, дома дочь может обращаться к отцу **아빠** («папочка»), но в официальной обстановке должна использовать **아버지** («отец») [9].

Корейские ТР используются не только в буквальном значении, но и для выражения вежливого или близкого отношения между собеседниками [10]. К примеру, из двух хороших подруг младшая может обращаться к старшей подруге как младшая сестра, называя её **언니** («старшая сестра»), что придаёт обращению дружеский оттенок. ТР, такие как дедушка, бабушка, дядя, старшая сестра и другие, широко употребляются корейцами и при обращении к незнакомым людям.

Данное явление можно объяснить влиянием на корейский язык и культуру конфуцианства, в котором семейные традиции и ценности играют важную роль [11]. Семья является отправной точкой конфуцианской этики, каждый человек существует как член определённой семьи, а слово «*страна*» буквально означает «*большой дом*», поэтому все корейцы воспринимают друг друга как членов одной большой семьи. В русском языке ТР используются в качестве обращений к не родственникам значительно реже, а наиболее распространёнными среди обращений с номинативной основой к адресатам старше 40 лет являются обращения «*мужчина*» и «*женщина*».

Таким образом, в системах ТР русского и корейского языков содержатся существенные различия, отражающие этнокультурную модель семьи обоих народов. Языковые данные определяют семейную группу русских как строго симметричную: в ней все родственники – мужчины и женщины, родственники со стороны мужа и жены, по линии отца и матери, предки и потомки – одинаково значимы. Данные корейского языка позволяют определить прототипическую семейную группу корейцев как более многочисленную и устойчиво-асимметричную: в ней присутствуют престижные предки, отражено почитание старших родственников, андроцентризм и патрилинейность. Данные отличия

отражают специфику и факторы формирования и развития семейно-родственных отношений и общества у обоих народов.

Литература

1. Пягай Н.В. Этнокультурная специфика значений и употребления русских терминов родства в восприятии корейцев: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01 / Наталия Викторовна Пягай; Гос. инст. рус. яз. им. А.С. Пушкина. – М., 2007. – 25 с.
2. Юдина Н.В. Терминология родственных отношений в русскоязычном дискурсе XXI века // Научное мнение. – 2014. – № 8. – С. 13-23.
3. Чжан Цинхань. Термины родства как отражение традиционных семейных связей в русской культуре // Балтийский гуманитарный журнал. – 2018. – Т. 7, № 1 (22). – С. 174-177.
4. Ли Е.В. Термины родства в системе языка и в сознании разноязычных носителей (на примере русского и корейского языков): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 / Екатерина Владимировна Ли; Алтайск. гос. акад. образ. им. В.М. Шукшина. – Кемерово, 2013. – 24 с.
5. Самсонов Д.А. Корейский этикет: опыт этнографического исследования. – СПб.: Наука, 2013. – 144 с.
6. Ли Е.В. Сопоставительный анализ системы терминов родства в русском и корейском языках // Мир науки, культуры, образования. – 2012. – № 6. – С. 36-39.
7. Ли Е.В. Языковое сознание и образ мира носителей корейского языка по результатам экспериментального исследования системы терминов родства // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 9-2 (27). – С. 101-104.
8. Квон Ён. Особенности корейского обращения // Вестник СПбГУ. Язык и литература. – 2007. – № 1-II. – С. 304-314.

9. Ли Е.В. Термины родства как обращения в корейском семейном дискурсе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 7-2 (73). – С. 110-113.
10. Антонова А.А. Особенности использования неформальных формул обращения в корейском языке // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2020. – № 5 (211). – С. 48-56. – DOI: 10.23951/1609-624X-2020-5-48-56
11. Мозоль Т.С., Похолкова Е.А. Сопоставительный анализ обращений в корейском и русском языках // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2018. – № 1 (789). – С. 105-119.

Literature

1. Pyagay N. V. Ethnocultural specificity of meanings and usage of Russian terms of kinship in the perception of Koreans: dissertation abstract... Ph. D. in Philology: 10.02.01 / Natalia Viktorovna Pyagay; Pushkin State Russian Language Institute. – M., 2007. – 25 p.
2. Yudina N. V. Terminology of kinship relations in the Russian language discourse of the 21st century // Scientific Opinion. – 2014. – No 8. – P. 13-23
3. Zhang Qinghan. Kinship terms as a reflection of traditional family relations in Russian culture
4. Lee E. V. Kinship terms in the language system and in the minds of multilingual speakers (on the example of Russian and Korean languages): dissertation abstract... Ph. D. in Philology: 10.02.19 / Ekaterina Vladimirovna Lee; Shukshin Altai State University for Humanities and Pedagogy. – Kemerovo, 2013. – 24 p.
5. Samsonov D. A. Korean etiquette: an ethnographic research experience. – Saint Petersburg.: Science, 2013. – 144 p.
6. Lee E.V. Comparative analysis of the system of kinship terms in Russian and Korean languages // World of science, culture, education. – 2012. – No. 6. – P. 36-39.

7. Lee E.V. Linguistic consciousness and the image of the world of native speakers of the Korean language based on the results of an experimental study of the system of terms of kinship // Philological Sciences. Questions of theory and practice. – 2013. – No. 9-2 (27). – P. 101-104.
8. Kweon Young. Peculiarities of Korean appeal // Bulletin of St. Petersburg State University. Language and Literature. – 2007. – No. 1-II. – P. 304-314.
9. Lee E.V. Terms of Kinship as Addresses in Korean Family Discourse // Philological Sciences. Questions of theory and practice. – 2017. – No. 7-2 (73). – P. 110-113.
10. Antonova A.A. Features of the use of informal formulas of address in the Korean language // Bulletin of the Tomsk State Pedagogical University. - 2020. – No. 5 (211). – P. 48-56. – DOI: 10.23951/1609-624X-2020-5-48-56
11. Mozol T.S., Pokholkova E.A. Comparative analysis of addresses in Korean and Russian languages // Bulletin of the Moscow State Linguistic University. Humanitarian sciences. – 2018. – No. 1 (789). – P. 105-119.

© Поротова О.А., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник»
№7/2023

Для цитирования: Поротова О.А. СИСТЕМЫ ТЕРМИНОВ РОДСТВА В РУССКОМ И КОРЕЙСКОМ ЯЗЫКАХ// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 791

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ КАНАДСКОЙ КИНОИНДУСТРИИ MODERN DEVELOPMENT OF THE CANADIAN FILM INDUSTRY

Колупаев Вячеслав Андреевич, Студент Иркутского Национального Исследовательского университета, 2 курс, факультет «Информатика и вычислительная техника», Институт информационных технологий и анализа данных, Россия, г. Иркутск

Kolupaev Vyacheslav Andreevich, Student of Irkutsk National Research University, 2nd year, Faculty of Computer Science and Computer Engineering, Institute of Information Technologies and Data Analysis, Irkutsk, Russia

Аннотация

Данная статья посвящена тому, как происходило зарождение кино в Канаде, и тому, как на данный момент оно развивается. Приведены первые достижения в данной сфере искусства и проблемы с распространением кино, с которыми сталкивалась страна в разные периоды времени. Показаны различные пути решения данных сложностей. Описаны особенности кинематографа страны.

Summary

This article is devoted to how cinema originated in Canada, and how it is currently developing. The first achievements in this field of art and problems with the distribution of cinema, which the country faced in different periods of time, are given. Various ways of solving these difficulties are shown. The features of the country's cinematography are described.

Ключевые слова: *Кинематограф, фильмы, правительство, бюджет, рейтинги.*

Keywords: *Cinema, films, government, budget, ratings.*

Прежде всего, для отождествления Канады с развитой кинодержавой мы должны отметить некоторые важные исторические этапы и достижения. Так, начиная с 1911 г. в Канаде было снято около 1600 полнометражных фильмов, которые были либо полностью, либо частично произведены с помощью канадской киноиндустрии, но несмотря на это, канадский кинематограф никогда не мог конкурировать с Соединенными Штатами Америки. Слабая материальная поддержка, неподходящая техническая база и нехватка сильных обучающих заведений приводили к тому, что все «кино таланты» старались перебраться в Соединенные Штаты или же хотя бы добиться совместных постановок с киностудиями Голливуда. Считается, что национальное кино Канады начало формироваться только лишь в 50-х гг. прошлого века.

Первыми канадскими кинодостижениями считаются:

- Дебютные фильмы, снятые на Ниагарском водопаде братьями французами Огюстом и Луи Люмьером в июне 1896 г.;
- Джеймс Фрир был признан главным режиссером того времени в Канаде. Его документальные фильмы были показаны еще в 1897 г. и прошли турне по Англии;
- Определяющим короткометражным фильмом являлся «Гайавата, Мессия Оджибвеев», созданный в 1903 г. Джо Розенталем;

- Лучшим канадским художественным фильмом долгое время считалась кинокартина «Евангелина», спродюсированная Canadian Bioscope Company в Новой Шотландии в 1913 г.

Начиная со своих истоков, канадская наука, изобретения и технологии приспособлялись к нуждам конкретных территорий и провинций. Так в XX в. одной из наиболее развитых провинций являлась Онтарио. Она и положила начало основной государственной киноорганизации – Бюро кинематографии Онтарио. Бюро было создано правительством провинции в 1917 г.

Его целью стало просвещение простого народа, продвижение ресурсов провинции и ее самой, поощрение общественных работ и расширение движения по регулированию показа фильмов в театрах. Еще одной задачей стало противостояние небританским картинам в кинотеатрах.

К концу 1920-х гг. Бюро критиковали за чиновничество, а его фильмы стали считать устарелыми. В итоге, премьер-министр Онтарио, Митчелл Хепберн закрыл Бюро кинематографии 26 октября 1934 г.

Правительство всегда старалось содействовать развитию киноиндустрии: так в 1968 г. создается Canadian Film Development Corporation (потом – Telefilm Canada), а усилия по стимулированию внутреннего производства с помощью налоговых льгот достигли пика в конце 1970-х.

Англо-канадскому кинематографу было очень сложно пробиться в массы из-за его американского аналога. У многих зрителей не было возможности посмотреть кинокартины из-за плохого распространения. К тому же, большинство фильмов не окупалось кассовыми сборами. Таким примером служит кинолента «Парни с метлами», который собрал всего 100 тысяч канадских долларов с бюджетом в 7 миллионов.

Тем не менее, франко-канадское кино имело большой успех среди аудитории, ведь французский язык делал зрителей восприимчивее к канадским фильмам. Таким образом, самые кассовые фильмы Канады – это франкоязычные фильмы Квебека.

Сложности Канады в киноиндустрии объясняются неоднозначно. Существует несколько обоснований причин борьбы за внимание кинозрителей:

- Чаще всего американские кинокартины – это на самом деле сотрудничество Канады и США. Но в целях налогообложения предпочтительно обозначать такое кино как «американское»;
- В 1970-е гг. поощрялась разработка фильмов только для налоговой выгоды. Следовательно, множество картин снимались с плохим качеством;
- Кинокартины Канады часто не имеют никакой культурной связи с самой страной;
- В значимых канадских картинах главные роли нередко исполняют американские или британские актеры. К примеру, в «Ученичество Дадди Кравица» (1974 г.) обе главные роли достались актерам американского происхождения;
- Согласно теории культурного раздражения, зрители в Канаде бессознательно отвергают свои же фильмы, даже несмотря на признание их критиками. Данное явление является серьезным препятствием для режиссеров, стремящихся собрать аудиторию.

Постепенно мы подходим к анализу ситуации, которая происходит в канадском кинематографе на данный момент. Так, режиссерам выносятся поощрения в использовании большего количества средств с целью развития киноиндустрии. Изначально эта идея не принесла успеха, например, в 2003 г. англоязычные фильмы в Канаде составляли лишь 1% внутренних кассовых сборов.

В последнее время в киноиндустрии произошло культурное возрождение. Документальные фильмы, показывающие роль страны в мире, стали особенно популярны среди зрителей. Текущие примеры – фильм Марка Ахбара «The Corporation» и Альберта Неренберга «Escape to Canada». Данные киноленты вдохновляют аудиторию и подчеркивают канадскую уникальность.

Грань между трансляцией и кинематографом в Канаде стирается. Почти все канадское кинопроизводство финансируется государством, и лишь небольшие фильмы субсидируются художественными советами и кинокомпаниями.

Национальный Совет по кинематографии Канады известен по всему миру, но в последнее время его критикуют за наличие коммерции. Подобным образом, всего 1/3 бюджета Совет тратит на создание новых фильмов. В основном киноиндустрия обслуживает кинопроизводство США, и эта часть промышленности стала называться «Северный Голливуд».

Распространение кинокартин все еще является сложностью для канадских режиссеров, хотя кинофестивали обеспечивают продвижение фильмов на публику. Но чаще всего самая большая возможность для фильмов в Канаде – выйти на суд зрителей путем переговоров с вещательными компаниями, такими как «CBC Television», «Crave» или «Витрина».

Необходимо отметить, что одними из главных режиссеров Канады на данный момент являются:

1. Дени Вильнев,
2. Филипп Фалардо,
3. Ксавье Долан.

Следует признать важным, что Канада вносит свой вклад и в премию «Оскар»:

- Так, Кристофер Пламмер был признан лучшим актером, сыгравшим мужскую роль второго плана.

Ему была вручена премия «Оскар» в фильме «Начинающие» (режиссер Майк Миллс).

- Еще один канадец, Говард Шор, получил награду за лучший саундтрек за 2001 и 2003 гг. [Там же, 2019]. Он написал музыкальное сопровождение для фильмов «Властелин колец: Братство кольца» и «Властелин колец: Возвращение короля».

Разумеется, что канадцы занимают важные позиции в Голливуде. Среди самых знаменитых актеров можно выделить Райана Гослинга и Рейчел МакАдамс.

Но в любом случае все тенденции и особенности национального кино определяют режиссеры. Радикальный вывод таков: канадский кинематограф не имеет своего четкого и конкретного лица. Но как раз именно в этом его особенность и неповторимость. Кино Канады – это кино режиссерских личностей, индивидуальностей, не похожих на других.

Скорее всего, это обусловлено толерантной позицией Канады, которая терпимо относится ко всему, начиная от расового и национального разнообразия и заканчивая различными идеологическими ценностями.

К тому же, на суть кино Канады влияет и то, что данная страна является двуязычной (официальными языками считаются английский язык и французский язык) и мультикультурной (правительство страны рассматривает культурное разнообразие как основную национальную черту канадского общества).

В конечном счете получается кинематограф, в истории которого существуют десятки режиссерских имен, и каждое из них приносит определенные новые направления в современный мир кино (от Джеймса Кэмерона до Ксавье Долана).

Около 10 миллионов канадских долларов NFB (National Film Board of Canada) принимает в виде прямолинейных доходов от продаж, аренды помещений (различных студий) и предоставлении производственных услуг. В то же самое время каждый год примерно 60 миллионов канадская государственная служба кинематографии получает прямо из федерального бюджета. Но на данном этапе развития современного канадского кинематографа меньшая часть, а именно треть, идет конкретно на кинопроизводство, в основном траты составляют производство документального кино и анимационных программ. Финансирование канадских фильмов происходит за счет большого количества инициатив государства: различные правительственные льготы; деньги, которые

было получены у телекомпаний. Ну и в конечном счете, наконец, сами телекомпании всегда готовы покрыть производственные затраты на фильмы. Нельзя не согласиться с тем, что арт-проекты финансируют различные художественные советы абсолютно на всех уровнях правительства, так что Канада – страна, которая очень ответственна по отношению к развитию национального кинематографа. К тому же, очень важную роль в этом играет и тот факт, что в стране существуют очень выгодные налоговые условия, поэтому Ванкувер, Монреаль и преимущественно Торонто – это города, в которых часто проходят съемки голливудских студийных лент, которые приносят достаточно средств в бюджет.

Большинство фильмов и сериалов, которые, как думают зрители, сняты в крупных городах Соединенных Штатов Америки, на самом деле снимаются в Канаде.

В добавлении к выше сказанному, безусловно, в Канаде множество лесов, гор, озер и красивой архитектуры, что делает страну богатой на декорации. Вот несколько самых популярных фильмов XXI в. и их рейтинги, в которых были задействованы канадские локации:

1. «Дэдпул», режиссер Тим Миллер, 2016 г. Рейтинг 8/10 по версии Internet Movie Database;

2. «Выживший», Алехандро Гонсалес Иньярриту, 2015 г. Рейтинг 8.3/10 по версии онлайн-сервиса ivi;

3. «Джон Уик», режиссер Чад Стахельски, 2014 г. Рейтинг 8/10 по версии онлайн-сервиса ivi;

4. «Астрал», режиссер Джеймс Ван, 2010 г. Рейтинг 7.8/10 по версии онлайн-сервиса ivi;

5. «Оно», режиссер Энди Мускетти, 2017 г. Рейтинг 7.8/10 по версии MetaRankings.

Таким образом, на основании всего вышесказанного, представляется возможность сделать вывод о том, что Канада действительно является страной с

развитым кинематографом. Доказательством этому является немалое количество снятых фильмов, которые, помимо всего прочего, были отмечены зарубежными наградами. Правительство старается облегчить деятельность режиссеров с помощью налоговых льгот, а также продемонстрировать свое национальное и региональное кино.

Литература

1. Вклад Канады в историю премии «Оскар». URL: <https://vancouverok.com/vklad-kanady-v-istoriyu-premii-oskar>
2. Немного из истории. URL: https://www.edu.severodvinsk.ru/after_school/obl_www/2016/4/5.html
3. Основы киноэстетики. URL: <https://studfile.net/preview/5597204/page:25/>
4. Cinema in Canada - statistics & facts. URL: <https://www.statista.com/topics/2693/cinema-in-canada/#topicOverview>
5. One Hundred Years of Canadian Cinema. Toronto.: University of Toronto Press, 2004. 361 p.

Literature

1. Canada's contribution to the history of the Academy Awards. URL: <https://vancouverok.com/vklad-kanady-v-istoriyu-premii-oskar>
2. A little bit of history. URL: https://www.edu.severodvinsk.ru/after_school/obl_www/2016/4/5.html
3. Fundamentals of cinema aesthetics. URL: <https://studfile.net/preview/5597204/page:25/>
4. Cinema in Canada - statistics and facts. URL: <https://www.statista.com/topics/2693/cinema-in-canada/#topicOverview>
5. One hundred years of Canadian cinema. Toronto.: University of Toronto Press, 2004. 361 p.

© Колупаев В.А., Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» №7/2023
Для цитирования: Колупаев В.А. СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ КАНАДСКОЙ КИНОИНДУСТРИИ// Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» №7/2023



СтолЫпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 8

DOI 10.55186/27131424_2023_5_7_12

**ВЕРЛИБР В ТВОРЧЕСТВЕ ПОЭТОВ В. АНДРЕЕВА, М.
ВАГАТОВОЙ**

VERLIBRE IN THE WORKS OF POETS V. ANDREEV, M. VAGATOVA

Абдыжапарова Марина Илларионовна, кандидат филологических наук,
Ханты-Мансийская государственная медицинская академия

Каргаполов Евгений Павлович, доктор педагогических наук, профессор,
Ханты-Мансийская государственная медицинская академия

Abdyzhaparova Marina Illarionovna, Candidate of Philological Sciences, Associate
Professor, Khanty-Mansiisk state medical academy

Kargapolov Yevgenij Pavlovich, Full Doctor in Pedagogy, Professor, Khanty-
Mansiisk state medical academy

Аннотация: Цель данной статьи заключается в том, чтобы исследовать специфику произведений таких авторов, пишущих верлибром, как Владимир Андреев и Мария Вагатова. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. дать определение верлибра; 2. проанализировать произведения авторов, пишущих верлибром (стихи В. Андреева и М. Вагатовой) найти сходства и особенности произведений данных авторов.

Объектом исследования являются верлибры Владимира Андреева и Марии Вагатовой.

Новизна исследования заключается в том, что стихи, написанные данным способом стихосложения, мало описаны, а также она обусловлена тем, что произведения В. Андреева и М. Вагатовой недостаточно изучены языковедами.

В результате исследования определены основные особенности верлибров В. Андреева и М. Вагатовой. Авторы приходят к выводу о том, что специфика ритма верлибра дает возможности для написания стихов, в которых преобладает минорное настроение. Темы единства человека и природы, трепетного отношения к родине близки и М. Вагатовой и В. Андрееву. Именно верлибр способен передать эмоциональное состояние авторов, связанное с этими темами и проблемами. Авторы отмечают также, что для творчества В. Андреева характерен лишь верлибр, в то время как М. Вагатова сочетает и верлибр, и другие способы стихосложения.

В исследовании применялись следующие методы: наблюдение за языковыми фактами, описательный метод, элементы контекстуального анализа.

Abstract. The purpose of this article is to explore the specifics of the works of such free verse authors as Vladimir Andreev and Maria Vagatova. To achieve this goal, it is necessary to solve the following tasks:

1. define vers libre; 2. analyze the works of authors writing free verse (verses by V. Andreev and M. Vagatova) to find similarities and features of the works of these authors.

The object of the research is the free verses of Vladimir Andreev and Maria Vagatova.

The novelty of the study lies in the fact that the verses written by this method of versification are little described, and it is also due to the fact that the works of V. Andreev and M. Vagatova have not been sufficiently studied by linguists.

As a result of the study, the main features of free verse by V. Andreev and M. Vagatova were determined. The authors come to the conclusion that the specificity of the free verse rhythm makes it possible to write poems in which the minor mood prevails. The themes of the unity of man and nature, reverent attitude to the motherland are close to M. Vagatova and V. Andreev. It is *vers libre* that is able to convey the emotional state of the authors associated with these topics and problems. The authors also note that only *vers libre* is characteristic of V. Andreev's work, while M. Vagatova combines both *vers libre* and other methods of versification.

The following methods were used in the study: observation of linguistic facts, descriptive method, elements of contextual analysis.

Ключевые слова: верлибр, жанр, ритм, рифма, стихосложение.

Key words: free verse, genre, rhythm, rhyme, versification.

Данная статья является частью цикла исследований о верлибре. Верлибр – это способ стихосложения, написанный без размера и рифмы. Его строки графически расположены как стихотворные и связаны между собой с помощью ритма и звуков [1]. Этот стиль требует высокого поэтического дарования, высочайшей эмоциональной чувствительности и интуиции. Хороший верлибр написать очень трудно, не говоря о том, что его трудно читать и понимать. Для этого требуется от читателя особый эмоциональный настрой, особая подготовленность и знание поэзии автора. Сравнение традиционной формы стиха и верлибра возможно через чувствование ритмики и интонации. Давид Самойлов исследуя динамику развития русского стихосложения, прогнозировал массовый переход на верлибр в начале XXI века: "Итак, мы живем в период рифмованной стабилизации. Начала нового поиска можно ожидать лишь в самом конце нашего века, а апогея - в начале следующего. Что не сулит нам скорых

рифменных катаклизмов. Рифме грозит только одна неожиданность – массовый переход к верлибру. Но пока нет оснований для беспокойства. Русский стих развивается как рифменный, даже в острые периоды поисков. Верлибр пока ещё находится на далеких подступах к поэзии и пока существует на фоне фирменного стиха как его периферийная структура" [2]. Современные поэты, пишущие свободным стилем, высказывают в своих произведениях новые идеи, "рисуют" яркие и оригинальные образы, создают запоминающиеся сюжеты. Их поэзия становится интересной и увлекательной не только для любителей этого жанра, но и для людей думающих, творческих.

Среди поэтов данного жанра можно назвать имена Владимира Андреева и Марии Вагатовой. Их произведения богаты смыслами и наполнены многочисленными символами, а в целом, философией жизни. Они насыщены эмоциями, музыкой, являются плодом глубокой интуиции и пониманием действительности. Их стихотворения можно отнести к категории хорошего верлибра, которые до сих пор редки в сибирской и уральской поэзии.

Что касается произведений Владимира Андреева, то все его стихотворения имеют несколько сюжетных линий, по содержанию цельны, богаты образами и смыслами. Большинство его стихотворений можно рассматривать как произведения, имеющие философское содержание. Так известный в Сибири писатель Сергей Козлов писал о творчестве Владимира Андреева: "Верлибр – для Владимира Андреева один из возможных поэтических языков, который доминирует. Так решил поэт. Так он может шире и полнее реализоваться, высказаться, в конце концов. И высказать наше время и историю России. Философская подоплёка и мощный заряд созерцательности - всё, что соответствует русскому верлибру, – в ней есть. И настоящий русский верлибр очень часто похож на молитву. По мнению некоторых исследователей, корни русского верлибра надо искать в церковно-славянском языке. Так или иначе, русский верлибр – это, собственно, феномен в феномене русской литературы и культуры. [3, С. 3-6].

В стихотворении "Лик родины" поэт пытается раскрыть свое отношение к происходящему на Родине. В нем поэт говорит о том, что "выставочным залом" памяти стала тоска *"непрекаянная, словно одинокая стрела"*. В этой картине памяти поэту все дорого: и вечность, и миг. Именно в этой картине памяти отражается "лик родины". Запечатлены глубокие переживания, идущие из прошлого, ощущения причастности к событиям, происходящие в любимой стране – России. Он восхищается бабьим летом. Метафорически сравнивает состояние природы бабьего лета с керамикой, краски осени – с полотном. Свое тоскливое настроение он сравнивает с одинокой стрелой. Родина в данном стихотворении сравнивается с ликом Христа на плащанице. [4, с. 361]

Стихотворение "Подушка бабушки Насти" [4, с. 362] о нахлынувших на поэта воспоминаниях. Все туманные, призрачные, размытые... Но при упоминании бабушки Насти всё вдруг становится близким, ярким потому, что *"она-то знакомое. близкое. Разное, / без чего жизнь пустынной метельной ночи"*. Сиротеет душа человека тогда, когда исчезает либо разваливается "дом", "могила", *"куда можно было бы прийти, поклониться, помянуть"*. Могила соединяет человека с прошлым. И этого в душе человека нет – *"обидный провал"* памяти.

В данном произведении автор полностью словно погружается в память и душевные переживания. Эти переживания тесно связаны с таким артефактом как подушка. Используя олицетворение, автор придает ей способность помнить, колесить по свету, сохранять тепло ее бабушки. Оно, как человек, по внутренним ощущениям автора, «входит» в него лучом добра и требует от него такого же отношения.

«Тепло рук бабушки Насти» одушевлено, оно сохранилось в подушке, на которой спал автор, оно, как человек, «входит» в него лучом добра и «требует» от него в ответ такого же отношения. Автор, выбрасывая подушку, «хоронит» свое прошлое. То время, когда его бабушка была жива, воспринимается им как настоящее, непритворное, бескорыстное, любимое, свежее и чистое.

В стихотворении "Подушка бабашки Насти" несколько сюжетных линий: образ времени, образ бабушки Насти, воспоминания о своём "маленьком народе". Стихотворение цельно, его пронизывает одна идея: сохранения памяти о прошлом, которая нужна человеку для настоящей и полной жизни, необходимая и для преодоления "*ненастья будущего*". Все стихотворения Владимира Андреева цельны, хорошо продуманы, в них талантливо выражены мысли.

Поэзия Владимира Андреева высокая, глубокая по содержанию, поэтому незаслуженно "отодвинута в сторону" от литературных процессов, происходящих в Сибири и Югре. Владимир Андреев талантливый мыслитель, его поэзия наполнена философскими смыслами, многочисленными знаками, символами, которые ждут своего вдумчивого критика и читателя. Он вскрывает в своём творчестве сущность многих процессов, происходящих в Российском обществе, культуре, даже процессов, происходящих на планетарном уровне. Такие сложные для восприятия темы, как правило обходят художники слова стороной.

Темы «человек» и «природа» тесно переплетаются в произведениях В. Андреева. Например, стихотворение «Когда цвел багульник» [4, с. 338] повествует о мужчине и женщине, которые симпатизировали друг другу. В нём автор использует образ цветка багульника, который, по мнению автора, напоминает запах человеческой жизни. В стихотворении «Неизбежность» [4, с. 288] Андреев использует такие метафоры как «мы уйдём, как уходят весны», «как земля до поры укрывает семя, ..., так нас надёжно укроет прошлое». В верлибре «Скелеты» [4, с. 49] автор сравнивает себя с глубоководной рыбой, увидевшей небо.

Данный автор использует 95 антропоморфных метафор, источником которых является человек, а также 56 натуроморфных метафор, источником которых является мир природы. Что говорит о том, что в сознании и творчестве Андреева мир природы и мир человека занимают важное место и его произведения иллюстрируют тот факт, что они тесно взаимосвязаны.

Владимир Андреев резко выделяется среди других поэтов Сибири тем, что пишет стихи верлибром. От этого он до сих пор не понят своими коллегами по перу и читателями, не "обласкан" литературной критикой, не стал объектом внимания литературоведов. Его поэзия богата философскими смыслами, образами и сюжетами, интересными находками, взятые из жизни и творчества людей, современной культуры и эпохи. Его поэтическая мысль не равна прозаическому пересказу. У Владимира Андреева есть свои волнующие темы, он интересуется проблемами бытия человека в природе и культуре. Он ищет свои словесные средства выразительности.

Особое место в Югорской и Сибирской поэзии занимает творчество Марии Вагатовой. В её стихотворениях присутствует яркий национальный хантыйский колорит. Основная идея и философская позиция поэтессы: единение человека и природы. Мы вышли из природы, сейчас очень далеко от неё отошли, пора снова возвращаться в свою родную среду, пока не поздно. Поэтому мы должны восстановить и хранить это единство, заботится о нем, в ином случае нас ждет настоящая, реальная катастрофа.

Несмотря на то, что Мария Вагатова пишет свободным стилем, в её произведениях присутствует одна, основная тема: отношения человека и природы. Тем не менее отдельные строки могут нести и самостоятельный смысл. В её произведениях слышится зов предков, национальная хантыйская музыка, мелодия жизни своего народа: его страдания, трудности выживания в суровой природе, ритмы борьбы и победы над собой. Особое место занимает и образ женщины, её движений, ритмы и психология страданий в этом безумном мире, полном страсти, любви и самоутверждения.

Е. Айпин во вводной статье сборника стихов «Моя песня, моя песня» пишет о том, что строки «В моем сердце вся природа, добрый нрав и ум народа!» характеризуют Вагатову как поэтессу. [5, с. 4]

Приведем примеры верлибров, которые, на наш взгляд, дают представление о поэтическом творчестве Марии Вагатовой.

Стихотворение «Стою в сердце леса» иллюстрирует, что автор воспринимает природу и себя как единое целое «...Дышим с ним одним воздухом, и душу и думу имеем одну...» [5, с. 74]. Вагатова воспринимает природу как близко известный ей объект, а не что-то отдаленное, загадочное. Например, в словах «Знаю, помню, тундра, твою душу и сердце. Вижу твое лицо и тело – лето.» [5, с. 108] можно проследить теплое отношение автора к природе. Вагатова словно откровенничает с природой, что очень хорошо передается с помощью верлибра.

Вагатова посвящает стихи отдельным природным объектам, животным, природным ареалам. В стихотворении «Моя березонька» [6, с. 158] автор пишет о том, что она дает жизнь, энергию, дыхание. Она считает ее живой, «деревом, имеющим живое сердце» [6, с. 158]. Также в произведении «Войди в мой дом...» [5, с. 10] автор обращается к ягоде морошке, олицетворяя ее: «если платье ...ты снимешь», «вот какую девушку я встретил», «это твой девичий вид». Она приглашает ее «пожить» с нею в доме, войти в ее дом.

Подобным образом автор пишет и о реке Мосум. Она говорит о том, что она (Мария Вагатова) «украсила ее лыжными путями», «расшила узорами пройденных троп» [5, с. 11], что говорит о том, что она часто бывает на этой реке, живет в близости с природой. Она пишет и о животных. Им посвящены стихотворения «Два белых оленя» [5, с. 75], «Только б олени на земле остались» [5, с. 86-87] и другие ее стихи. Если первое стихотворение носит повествовательный характер, то второе эмоционально окрашено. Она пишет, что «Стук оленьих рогов... – это песня, которая живет в моем сердце», «олень ...красиво бежит» (она любит его), «Его рога похожи на ... кедра высохшие корни, и каждая веточка рогов смотрится как украшение.» [5, с. 87] Её сердце впитало красоту оленя на всю жизнь, оно замирает от восторга так, что она не может дышать. Она воспеваает это животное: «Оленьи стада, просторная тундра – счастье мое, моя жизнь...» [5, с. 87]. От благополучия этого животного зависит жизнь её народа.

О близости человека и природы в сознании автора говорит и стихотворение «Старый муравейник». При виде старого заброшенного муравейника в её сознании появляются ассоциации с заброшенной юртой. На протяжении всего произведения она рисует образ юрты, в которой когда-то жили ханты, но теперь всё в ней заброшено, жизнь угасла. Она видит трудящихся ханты, их детей, вещи, всю жизнь, которая текла когда-то вокруг ее очага и оплакивает тот факт, что когда-то существовавшая жизнь остановилась. Она ведет с ним диалог и огорчается, что он когда-то попался ей на глаза. [5, с. 126].

Особое место в творчестве Марии Вагатовой занимает женская тема. Стихотворение «Молитва матери» [5, с. 17] своим ритмом перекликается с нотами подобного церковно-молитвенному стилю В. Андреева.

Пусть посетят пешие святые сто духов мой дом,

Пусть витают крылатые святые сто духов.

Дом мой, полный маленькими детьми,

Пусть заслонят от зла святой одежды.

Она пишет о сердце матери [7, с. 11]. В материнском сердце «...тепла больше, чем у солнца!», в нем «Кровь краснее, чем красный свет!». Благопожелания женщинам в форме верлибра написаны в ее произведении «У весны большое тепло» [5, с. 19]: «пусть все женщины будут красивы», пусть они «войдут в святой образ». Тепло солнца она сравнивает с грудным молоком матери, человеческий семейный очаг с птичьим гнездом [5, с. 18], голубое небо сравнивает с красивым платком всех женщин Земли [5, с. 27]. Женщина в ее стихах прекрасна, свята, светла. Ее душа наполнена добром.

С помощью данного способа стихосложения она воспеваает свои корни, свой народ. В своих стихах на эту тему она создает «картины» и сюжеты по мотивам народных песен, либо просто повествует о своем народе. К таковым можно отнести следующие: «Женщина из Осьланг поет» [5, с. 28], «Мои ханты, мои люди» [7, с. 23-24], «Если пошла плясать женщина-ханты» [7, с. 12-13], «Мои люди из деревни Тукьяканг» [7, с. 38-39].

Как отмечает исследователь творчества М. Вагатовой Семенов А.Н. [8, с. 40], для народа ханты важно жить на родной земле. Именно это источник жизни для него и благодаря этому народ сможет жить в гармонии и выжить в трудных условиях.

М. Вагатова пишет верлибром и для детей [9]. Например, произведение «Дядя Щука» написано от лица рыбы-щуки, которая нахваливает себя, свою икру. В стихотворении «Ёршик – Ларие, Няркие» автор сравнивает ерша с ёлкой, зайцем, рыбой с шубкой. Свободным стихом написаны и песенки для внуков.

Несмотря на то, что Мария Вагатова пишет верлибром, в ее творчестве есть целые сборники, в которые данный способ стихосложения не входит вообще. Например, сборник «Материнское сердце = Анки сам», созданный вместе с А. Керданом [10].

Необходимо исходить из того, что рифмованное стихосложение никогда не будет заменено верлибром полностью. Верлибр займет свое место в русской поэзии, ибо этот жанр дает новые возможности для художественного изображения действительности, помогают поэтам обсуждать те темы, которые очень трудно передать рифмой. Как это делается Владимиром Андреевым и Марией Вагатовой. Возможно, появятся и новые жанры поэзии, ещё более сложные. Например, такие сложные и трудно понимаемые, как у омского поэта А. Ключанского. Поэтому поэты должны не бороться друг с другом, а помогать друг другу выразить себя в своем стиле стихосложения. Любые противоречия в развитии литературы должны разрешаться новым подъемом, новыми достижениями в области искусства.

В результате исследования поэтического материала выявлено:

1. Такой способ стихосложения как русский верлибр, представленный произведениями М. Вагатовой и В. Андреева, наполнен больше минорным настроением, хотя в нем присутствуют и оптимистичные ноты. Можно также утверждать, что ему присуща своя мелодия и гармония;

2. В произведениях исследованных авторов присутствует одна основная идея: человек и природа едины. Человек познает себя, свои эмоции через природу;

3. В. Андреев и М. Вагатова через свое творчество пытаются обозначить проблему сохранения прошлого России, ее истории и проблему сохранения родной земли;

4. В. Андреев пишет лишь верлибром, в то время как М. Вагатова в своем творчестве сочетает разные стихотворные жанры. М. Вагатова пишет верлибром для взрослых и для детей.

5. Выбор авторами такого способа стихосложения вполне оправдан. Темы, которые авторы раскрывают в своих произведениях, созвучны с такими эмоциями как печаль, грусть, огорчение.

Список литературы

1. Словарь литературных терминов. URL: <http://litterms.ru/> (дата обращения: 24.05.2023)
2. Самойлов Д. Книга о русской рифме. – М., Время, 2005. – 400 с.
3. Козлов С. Музыка русского космоса // Андреев, В. Менситовские дубы. Избранное. – Екатеринбург:Изд. Баско, 2013. – С.3-6.
4. Андреев В. Менситовские дубы: избранное. – Екатеринбург: Издательство Баско, 2013. – 464 с.:ил.
5. Вагатова М. Моя песня, моя песня. Стихи, легенды, сказки. Екатеринбург. Средне-Уральское книжное издательство. Новое время, 2002. – 192с.
6. Вагатова М. Самем арийд... – Сердце поет...: сб. песен на хант. и на русском яз./ М. Вагатова. – Ханты-Мансийск: Принт-Класс, 2011. – 272с.
7. Мария Вагатова (Мария Кузьминична Волдина) Маленький тундровый человек: Стихи и сказки/Предисловие В.Н. Соловар. – Тюмень: «Софтдизайн», 1996. – 208с.
8. Семенов А.Н. Мелодия жизни на родной земле в лирике Марии Вагатовой (Волдиной) // Филологический вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2023. – №1(13). –С. 40-56. 08.08.2023 DOI 10.26105/PBSSPU.2023.13.1.005
9. Вагатова М. Хантыйский калейдоскоп. Кн. 3: Детская. – Екатеринбург: Издат. Дом Баско, 2016. –116с.

10. Вагатова М. Материнское сердце = Анки сам : стихи / М. К. Вагатова, А. Б. Кердан ; [пер. с хант. А. Б. Кердан ; пер. с рус. М. К. Вагатова]. – Екатеринбург : Сред.-Урал. кн. изд-во, 2007. – 140 с.

List of literature

1. Dictionary of literary terms. URL: <http://litterms.ru/> (accessed: 05/24/2023)
2. Samoilov D. The book about Russian rhyme. – М., Vremya, 2005. – 400 p.
3. Kozlov S. Music of the Russian cosmos // Andreev, V. Mensitovskiy oaks. Favourites. – Yekaterinburg: Basko Publishing House, 2013. – pp.3-6.
4. Andreev V. Mensitovskie oaks: favorites. – Yekaterinburg: Basko Publishing House, 2013. - 464 p.: ill.
5. Vagatova M. My song, my song. Poems, legends, fairy tales. Ekaterinburg. Sredne-Uralsky book publishing house. Novoye vremya, 2002. – 192s.
6. Vagatova M. Samem ariyud... – The heart sings...: collection of songs on the hunt. and in Russian / M. Vagatova. – Khanty-Mansiysk: Print Class, 2011. – 272s.
7. Maria Vagatova (Maria Kuzminichna Voldina) Little Tundra Man: Poems and Fairy tales/Preface by V.N. Solovar. – Tyumen: "Soft Design", 1996. – 208s.
8. Semenov A.N. The melody of life on native land in the lyrics of Maria Vagatova (Voldina) // Philological Bulletin of Surgut State Pedagogical University. – 2023. – №1(13). – Pp. 40-56. 15.07.2023 DOI 10.26105/PBSSPU.2023.13.1.005
9. Vagatova M. Khanty kaleidoscope. Book 3: Children's. – Yekaterinburg: Izdat. Basco House, 2016. –116с.
10. Vagatova M. Maternal heart = Anki himself : poems / М. К. Вагатова, А. Б. Кердан; [trans. with hunt. А. В. Кердан ; translated from Russian by М. К. Вагатов]. – Yekaterinburg : Wednesday.-Ural. publishing house, 2007. – 140 p.

© Абдыжапарова М.И., Каргаполов Е.П., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023

Для цитирования: Абдыжапарова М.И., Каргаполов Е.П. ВЕРЛИБР В ТВОРЧЕСТВЕ ПОЭТОВ В. АНДРЕЕВА, М. ВАГАТОВОЙ // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 51-74

**МЕТОД ОЦЕНКИ АКТУАЛЬНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
РЕЗУЛЬТАТОВ НИОКР, ВЫПОЛНЕННЫХ В ПРЕДШЕСТВУЮЩИЕ
ТЕКУЩЕМУ МОМЕНТУ ВРЕМЕННЫЕ ПЕРИОДЫ**
METHOD FOR ASSESSING THE RELEVANCE OF THE USE OF R&D
RESULTS PERFORMED IN THE TIME PERIODS PRECEDING THE CURRENT
MOMENT

Ковтун Олег Борисович, старший научный сотрудник, ФГБУ «Всероссийский научно-исследовательский институт по проблемам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций МЧС России» (121352, Россия, г. Москва, ул. Давыдовская, д. 7), тел. 8(495) 287-73-05 (доб. 4338), kool65@yandex.ru.

Oleg B. Kovtun, Senior Researcher, FSBI "All-Russian Research Institute for Civil Defense and Emergency Situations of the Ministry of Emergency Situations of Russia" (7 Davydkovskaya str., Moscow, 121352, Russia), tel. 8(495) 287-73-05 (ext. 4338), kool65@yandex.ru.

Аннотация. Статья посвящена проблеме разработки подхода к определению актуальности результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, выполненных в предшествующие текущему моменту временные периоды.

Предложена последовательность проведения оценки актуальности результатов ГИОКР. Для каждого этапа оценки предложен состав группы формализованных показателей, их весовые коэффициенты, обоснование и порядок определения значения группового показателя.

Предложен порядок определения значения интегрального показателя и интерпретации полученных результатов.

Abstract. The article is devoted to the problem of developing an approach to determining the relevance of the results of research and development work carried out in the time periods preceding the current moment.

The sequence of assessing the relevance of the results of the R&D is proposed. For each stage of the assessment, the composition of a group of formalized indicators, their weight coefficients, justification and procedure for determining the value of the group indicator are proposed.

The procedure for determining the value of the integral indicator and interpreting the results is proposed.

Ключевые слова: НИОКР, формализованный показатель, групповой показатель, интегральный показатель, весовой коэффициент, программно-аппаратный комплекс, актуальность результатов, целесообразность актуализации.

Keywords: R&D, formalized indicator, group indicator, integral indicator, weighting factor, hardware and software complex, relevance of results, expediency of updating.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы проводятся с целью решения конкретной актуальной на текущий момент задачи. После достижения поставленных целей результаты выполненных работ как правило отправляются в архив для хранения в течение определенного периода.

С течением времени в связи с появлением новых нормативных документов, требований и возможностей полученные результаты теряют свою актуальность. Особенно это касается разработок в области информационных технологий.

В современных условиях происходит быстрое развитие технических и программных средств, а также связанной с ними нормативной базы. Развитие информационных технологий часто приводит к необходимости решения на новом уровне задач, которые уже были решены в рамках выполненных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Либо возникают новые смежные задачи, связанные с уже решенными ранее.

В таких ситуациях возникает необходимость оценки актуальности результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, проведенных в предшествующие текущему моменту временные периоды, с целью принятия решения о возможности и целесообразности использования этих результатов.

В разных источниках [1-11], как правило, предлагаются методы оценки эффективности выполненных в настоящее время работ, оценки эффективности финансовых вложений. Предлагаемые методы часто предполагают владение определенным математическим аппаратом и специальной подготовки. Проблемы оценки актуальности результатов НИОКР в достаточной степени не охвачены.

Предлагаемый метод оценки актуальности результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее – Метод) предназначен для обоснования принятия решения об использовании в современных условиях результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, проведенных в предшествующие текущему моменту временные периоды, имеющих практическое внедрение, результаты которых не используются активно в настоящее время в связи с достижением поставленных целей.

Метод использует значения формализованных показателей, характеризующих степень актуальности, возможности использования, возможности актуализации и целесообразности актуализации результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Областью применения Метода в данной статье является перечень научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, выполненных в предшествующие текущему моменту временные периоды, включающих разработку программно-аппаратных комплексов/программного обеспечения (далее – ПАК) для решения актуальных задач (далее – НИОКР). Метод может быть легко адаптирован для оценки актуальности результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в других областях деятельности.

Принятие решения об использовании результатов НИОКР в современных условиях предлагается проводить в следующей последовательности:

- оценка актуальности задачи и способов ее решения;
- оценка возможности использования результатов НИОКР в современных условиях;
- оценка возможности актуализации результатов НИОКР с учетом современных требований;
- оценка целесообразности использования результатов НИОКР в современных условиях;
- принятие решения о дальнейшем использовании результатов НИОКР.

Оценочные этапы в указанной последовательности действий проводятся с использованием соответствующих групп формализованных показателей и их числовых значений. Состав формализованных показателей при необходимости может корректироваться с учетом мнения привлекаемых экспертов.

Принятие решения о дальнейшем использовании результатов НИОКР осуществляется с учетом результатов оценочных этапов посредством определения значения интегрального показателя.

–

Состав

формализованных показателей для оценки актуальности задачи и способов ее решения (группа 1)

Целью выполнения каждой НИОКР является решение конкретной актуальной на момент выполнения НИОКР задачи.

Результатом каждой НИОКР является разработка ПАК, предназначенного для решения поставленной задачи.

Целью внедрения результатов НИОКР является получение с использованием ПАК конкретной информации (обработанных данных) в рамках решения поставленной задачи.

Таким образом, для определения актуальности задачи и способов ее решения в современных условиях формализованные показатели должны отражать:

- актуальность в настоящее время решенной в рамках НИОКР задачи;
- актуальность в настоящее время способа решения в рамках НИОКР поставленной задачи (алгоритма решения задачи);
- актуальность в настоящее время информации, получаемой с использованием ПАК.

–

Состав

формализованных показателей для оценки возможности использования результатов НИОКР в современных условиях (группа 2)

Возможность использования результатов НИОКР зависит от физического состояния ПАК, а также его характеристик и функций, реализованных при создании.

Для определения возможности использования результатов НИОКР в современных условиях формализованные показатели должны отражать:

- достаточность имеющейся (собираемой с заданной периодичностью) в настоящее время исходной информации для функционирования ПАК;
- достаточность информации, формируемой ПАК, для решения поставленной задачи в современных условиях;

- возможность формирования средствами ПАК произвольных форм отчетности;
- возможность изменения средствами ПАК состава обрабатываемых показателей и их взаимосвязей;
- возможность изменения интерпретации показателей.

—

Состав

формализованных показателей для оценки возможности актуализации результатов НИОКР с учетом современных требований (группа 3)

Возможность актуализации результатов НИОКР зависит от внешних условий, сложившихся в настоящее время.

Формализованные показатели для оценки возможности актуализации результатов НИОКР должны отражать:

- доступность организации-разработчика ПАК;
- наличие программных кодов ПАК;
- актуальность программных средств, использованных при разработке программного обеспечения НИОКР;
- достаточность оборудования ПАК для решения актуальной задачи.

—

Состав

формализованных показателей для оценки целесообразности использования результатов НИОКР в современных условиях (группа 4)

При проведении оценки целесообразности актуализации результатов НИОКР необходимо учитывать временные, экономические, технологические и организационные факторы.

Формализованные показатели для оценки целесообразности актуализации результатов НИОКР должны отражать:

—

- целесообразность актуализации результатов НИОКР с учетом сроков работ;
- финансовая целесообразность затрат на актуализацию результатов НИОКР;
- наличие технологически новых способов решения поставленной задачи;

- наличие и трудоемкость организованного процесса использования актуализированных результатов НИОКР (выделенные штатные ресурсы, технические средства).

– *Описание алгоритма расчета показателей*

Расчет показателей для принятия решения о дальнейшем использовании результатов НИОКР проводится в следующей последовательности:

- формирование исходных данных для расчета;
- расчет групповых показателей;
- расчет интегрального показателя.

Оценка актуальности результатов НИОКР производится с помощью метода задания весовых коэффициентов. Метод задания весовых коэффициентов заключается в присвоении всем формализованным показателям весовых коэффициентов.

Всем формализованным показателям назначаются весовые коэффициенты так, чтобы сумма весовых коэффициентов каждой группы формализованных показателей была равна 1. Значения весовых коэффициентов устанавливаются с учетом мнения экспертов и могут быть изменены в зависимости от области применения, целей оценки, состава экспертной группы.

Каждому формализованному показателю помимо весового коэффициента также должно соответствовать значение 0 или 1, показывающее соответственно отсутствие или наличие данного формализованного показателя у конкретной НИОКР. Значения формализованных показателей устанавливаются в ходе проведения оценки актуальности результатов каждой конкретной НИОКР отдельно. Указанные значения учитываются при расчете значений групповых показателей для каждой группы формализованных показателей отдельно.

Предлагаемые исходные данные по характеристикам каждой группы формализованных показателей для проведения оценки актуальности результатов НИОКР приведены в Таблице.

№ п/п	Наименование формализованного показателя	Весовой коэффициент V_i	Значение (0/1) K_i
----------	---	---------------------------------	----------------------------

Формализованные показатели

для оценки актуальности задачи и способов ее решения

1	Актуальность в настоящее время решенной в рамках НИОКР задачи или возможность использования ПАК для решения другой задачи, актуальной в настоящее время	0,8	
2	Актуальность в настоящее время способа решения в рамках НИОКР поставленной задачи (алгоритма решения задачи)	0,1	
3	Актуальность в настоящее время информации, получаемой с использованием ПАК	0,1	

Формализованные показатели

для оценки возможности использования результатов НИОКР в современных условиях

4	Достаточность имеющейся (собираемой с заданной периодичностью) в настоящее время исходной информации для функционирования ПАК	0,1	
5	Достаточность информации, формируемой ПАК, для решения поставленной задачи в современных условиях	0,4	
6	Возможность формирования средствами ПАК произвольных форм отчетности	0,2	
7	Возможность изменения состава обрабатываемых показателей и их взаимосвязей	0,2	
8	Возможность изменения интерпретации показателей	0,1	

Формализованные показатели

для оценки возможности актуализации результатов НИОКР с учетом современных требований

9	Доступность организации-разработчика ПАК	0,2
10	Наличие программных кодов ПАК	0,6
11	Актуальность программных средств, использованных при разработке программного обеспечения НИОКР	0,1
12	Достаточность оборудования ПАК для решения актуальной задачи	0,1

Формализованные показатели

для оценки целесообразности использования результатов НИОКР в современных условиях

13	Целесообразность актуализации результатов НИОКР с учетом сроков работ	0,3
14	Финансовая целесообразность затрат на актуализацию результатов НИОКР	0,5
15	Отсутствие технологически новых способов решения поставленной задачи	0,1
16	Наличие и трудоемкость организованного процесса использования актуализированных результатов НИОКР	0,1

Для каждой группы формализованных показателей рассчитывается значение группового показателя.

- Групповой показатель группы формализованных показателей для оценки актуальности задачи и способов ее решения:

$$\bullet G1 = \sum_1^3 Vi * Ki \quad (1)$$

- Групповой показатель группы формализованных показателей для оценки возможности использования результатов НИОКР в современных условиях:

$$\bullet \quad G2 = \sum_4^8 Vi * Ki \quad (2)$$

- Групповой показатель группы формализованных показателей для оценки возможности актуализации результатов НИОКР с учетом современных требований:

$$\bullet \quad G3 = \sum_9^{12} Vi * Ki \quad (3)$$

- Групповой показатель группы формализованных показателей для оценки целесообразности использования результатов НИОКР в современных условиях:

$$\bullet \quad G4 = \sum_{13}^{16} Vi * Ki \quad (4)$$

- Значение интегрального показателя является основным критерием при принятии решения о дальнейшем использовании результатов НИОКР и рассчитывается с использованием значений всех групповых показателей:

$$\bullet \quad I = G1 * G2 * G3 * G4 \quad (5)$$

- Значение интегрального показателя ниже 0,5 означает низкую возможность использования результатов НИОКР в современных условиях (использование нецелесообразно).
- Значение интегрального показателя от 0,5 до 0,7 означает, что использование результатов НИОКР в современных условиях возможно. Принятие окончательного решения проводится с учетом дополнительных факторов (наличие финансовых ресурсов, срочность решения задачи и др.).
- Значение интегрального показателя выше 0,7 означает высокую возможность использования результатов НИОКР (использование целесообразно).

- Из формул (1-5) следует, что чем больше количество формализованных показателей, имеющих значение 0 для конкретной НИОКР, тем ниже расчетное значение соответствующего группового показателя. Низкое расчетное значение (ниже 0,5) любого группового показателя резко снижает расчетное значение интегрального показателя, на основании которого принимается решение об актуализации результатов НИОКР.
- *Пояснения к интерпретации и расчету показателей.*
- *Группа 1.*
- Актуальность в настоящее время решенной в рамках НИОКР задачи определяется в соответствии с требованиями действующих нормативных и методических документов.
- Возможность использования ПАК для решения другой задачи, актуальной в настоящее время, определяется сопоставлением функций ПАК с актуальными задачами, определяемыми действующими нормативными и методическими документами.
- Актуальность в настоящее время способа решения в рамках НИОКР поставленной задачи (алгоритма решения задачи) определяется в соответствии с требованиями действующих нормативных и методических документов. Для примера, задача сбора и обобщения статистической информации по вызовам экстренных служб является актуальной, однако действующие и в настоящее время закрепленные нормативными документами способы (алгоритмы) ее решения (с учетом контролируемых временных параметров, состава типов вызовов, группирование вызовов по типам) существенно отличаются от способов (алгоритмов), реализованных в НИОКР.
- Актуальность в настоящее время состава информации, получаемой с использованием ПАК (формы отчетности), определяется в соответствии с требованиями действующих нормативных и методических документов. Необходимо учитывать, что состав выходной информации может быть

актуальным, но неполным (недостаточным для решения актуальной задачи). Достаточность информации учитывается в показателях группы 2.

- В группе 1 наибольший весовой коэффициент присвоен показателю 1 (актуальности в настоящее время решенной в рамках НИОКР задачи и возможности использования ПАК для решения другой актуальной в настоящее время задачи). Значение 0 данного показателя означает фактическое отсутствие необходимости использования результатов НИОКР в современных условиях.
- Показатели 2 и 3, связанные с актуальностью алгоритма и выходной информацией ПАК, имеют небольшие весовые коэффициенты, поскольку алгоритм и выходные показатели могут быть скорректированы при актуализации ПАК.
- *Группа 2.*
- Достаточность имеющейся (собираемой с заданной периодичностью) в настоящее время исходной информации для функционирования ПАК определяется путем сопоставления состава информации, собираемой централизованно в настоящее время в соответствии с действующими нормативными и методическими документами, составу информации, необходимой для функционирования ПАК.
- Достаточность информации, формируемой ПАК, для решения поставленной задачи в современных условиях определяется путем сопоставления состава выходной информации ПАК составу информации, необходимой для решения актуальной задачи в соответствии с действующими нормативными и методическими документами.
- Возможность формирования средствами ПАК произвольных форм отчетности определяется характеристиками ПАК, реализованными в соответствии с техническим заданием.

- Возможность изменения состава обрабатываемых показателей и их взаимосвязей определяется характеристиками ПАК, реализованными в соответствии с техническим заданием.
- Возможность изменения интерпретации показателей определяется путем экспертной оценки возможности использования входных/выходных показателей ПАК, неактуальных в настоящее время, не по прямому назначению для получения актуальных выходных данных для решения актуальной задачи.
- В группе 2 наибольший весовой коэффициент присвоен показателю 5 (достаточность выходной информации ПАК для решения поставленной задачи в современных условиях). Значение 0 для этого показателя означает необходимость существенных доработок для обеспечения возможности использования результатов НИОКР.
- Показатели 6 и 7 имеют средний весовой коэффициент, поскольку наличие возможности настройки отчетов и состава показателей имеет существенное значение для определения объема работ по актуализации результатов НИОКР в случае принятия такого решения.
- Показатель 4 имеет минимальный весовой коэффициент из-за отсутствия прямой необходимости доработки ПАК при частичном отсутствии необходимой собираемой (имеющейся у пользователя) входной информации ПАК. Сбор дополнительной входной информации может быть обеспечен организационными мерами.
- Показатель 8 также имеет минимальный весовой коэффициент, поскольку означает наличие дополнительных возможностей ПАК, которые могут влиять на объем необходимых работ по актуализации ПАК, но не являются обязательными.
-
-
- *Группа 3.*

- Доступность организации-разработчика ПАК определяется путем изучения информации о текущем статусе организации, ее актуальной профильной направленности, наличии персонала, участвующего в разработке ПАК, готовности к участию в актуализации результатов НИОКР.
- Наличие программных кодов ПАК определяется путем изучения архивных материалов НИОКР.
- Актуальность программных средств, использованных при разработке программного обеспечения НИОКР, определяется путем анализа соответствия указанных программных средств современным требованиям. Изучается доступность, достаточность характеристик среды программирования, ее совместимость с современным оборудованием и программным обеспечением.
- Достаточность оборудования ПАК для решения актуальной задачи определяется путем изучения работоспособности оборудования ПАК, достаточности его характеристик для решения актуальной задачи, необходимости замены оборудования в случае принятия решения об актуализации результатов НИОКР.
- В группе 3 наибольший весовой коэффициент присвоен показателю 10 (наличие программных кодов ПАК). Значение 0 для этого показателя означает фактическую необходимость разработки нового программного обеспечения, то есть отсутствие возможности актуализации имеющихся результатов НИОКР.
- Показатели 9, 11 и 12 имеют меньшие весовые коэффициенты, поскольку доступность организации-разработчика, актуальность средств программирования и технического оборудования влияют на возможность актуализации ПАК, но не являются для нее определяющими.
- *Группа 4.*

- Целесообразность актуализации результатов НИОКР с учетом сроков работ определяется путем сопоставления сроков выполнения предполагаемых работ по актуализации результатов НИОКР срокам разработки нового ПАК для выполнения актуальной задачи (методом поиска аналогов на сайте государственных закупок) с учетом соблюдения необходимых сроков выполнения задачи.
- Финансовая целесообразность затрат на актуализацию результатов НИОКР определяется путем сопоставления стоимости предполагаемых работ по актуализации результатов НИОКР стоимости разработки нового ПАК для выполнения актуальной задачи (методом поиска аналогов на сайте государственных закупок) с учетом текущей экономической ситуации.
- Отсутствие технологически новых способов решения поставленной задачи определяется путем сопоставления расширенных возможностей современного оборудования возможностям оборудования ПАК (при его наличии) с учетом степени необходимости использования указанных расширенных возможностей. При отсутствии технического оборудования в результатах НИОКР показателю присваивается значение 1.
- Наличие и трудоемкость организованного процесса использования актуализированных результатов НИОКР определяется путем оценки текущей ситуации с учетом наличия определенного нормативным документом штатного подразделения, ответственного за использование ПАК в интересах решения актуальной задачи, назначенных внутренним приказом ответственных сотрудников, утвержденного регламента использования ПАК с указанием обязанностей и сроков представления информации, оценки сложности и трудоемкости организации указанного процесса при его отсутствии.
- В группе 4 наибольший весовой коэффициент присвоен показателю 14 (финансовая целесообразность затрат на актуализацию результатов

НИОКР). Значительные финансовые затраты делают актуализацию результатов НИОКР фактически нецелесообразной. При необходимости решения актуальной задачи при сравнимых затратах целесообразной является разработка нового ПАК.

- Весовой коэффициент показателя 13 (сроки работ по актуализации) имеет существенное значение и должен учитываться при принятии решения.
- Наличие технологически новых способов решения поставленной задачи не является обязательным требованием при условии успешного решения задачи существующим ПАК.
- Организация процесса использования актуализированных результатов НИОКР не связана с прямой необходимостью доработки ПАК и оценивается с точки зрения сложности и трудоемкости.
- Соответствующие показатели 15 и 16 по указанным выше причинам имеют меньшие весовые коэффициенты.
- Метод предлагает гибкий не требующий специальной подготовки механизм определения актуальности результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Предложенный подход может быть использован в произвольной области выполнения НИОКР.

Литература

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция) (официальное издание утверждено Министерством экономики РФ, Министерством финансов РФ, Государственным комитетом РФ по строительной, архитектурной и жилищной политике от 21.06.1999 г. № ВК 477), М., Экономика, 2000 г.
2. Семенов В. Ю. Направления разработки методического подхода к управлению портфелем НИОКР предприятия ОПК в условиях диверсификации производства // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. 2019. № 3. С. 48–55.

3. Добрава Е. Д. Процедуры отбора проектов НИОКР в рамках системы управления идеями и развитием инноваций наукоемких промышленных предприятий // Вопросы инновационной экономики. 2020. Т. 10, № 1. С. 573–584. DOI: <https://doi.org/10.18334/vines.10.1.100547>.
4. Пьянков В. В., Карулин В. П. Формирование состава научно-технических проектов при планировании общесистемных исследований проблем развития оборонно-промышленного комплекса в условиях ресурсных ограничений // Известия Российской академии ракетных и артиллерийских наук. 2019. № 3 (108). С. 20–28.
5. А. М. Батьковский, М. А. Батьковский, Е. Ю. Хрусталева. Оценка научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, обеспечивающих диверсификацию производства. Актуальные проблемы экономики и права. 2021. Т. 15, № 1.
6. Внутрикорпоративные правила оценки эффективности НИОКР. СТО ГАЗПРОМ РД 1.12-096-2004.
7. Авдийский В.И., Безденежных В.М., Ярцева Н.М. Основные методологические проблемы определения начальной (максимальной) цены государственных контрактов на выполнение НИОКР с учетом возможных рисков мошенничества // Бухгалтерский учет. 2013. № 4.
8. Е.А. Яковлева, Д.С. Демиденко. Теория и практика анализа экономической эффективности НИОКР и объектов интеллектуальной собственности. Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки № 3(197) 2014.
9. Demidenko D., Iakovleva E., Kozlovskaya E. Optimal control of investments in the company's assets //Upper Austria University of Applied Sciences FH Forschungs- & Entwicklungs GmbH. Shaker Verlag, 2011, vol. 2, pp. 159—175.
10. Economic Policy Reforms 2011 Going for Growth. OECD Publishing, 2011. 240 с.

11. Козловская Э.А., Яковлева Е.А., Бучаев Я.Г., Гаджиев М.М. Методические подходы к оценке эффективности научных результатов // Управление экономическими системами [электронный научный журнал]. 2012. № 48. URL: <http://www.uecs.ru/otraslevaya-ekonomika/item/1798-2012-12-13-08-35-15>.

Literature

1. Methodological recommendations for evaluating the effectiveness of investment projects (second edition) (official publication approved by the Ministry of Economy of the Russian Federation, the Ministry of Finance of the Russian Federation, the State Committee of the Russian Federation for Construction, Architecture and Housing Policy dated 21.06.1999, No. VK 477), Moscow, Economics, 2000.
2. Semenov V. Yu. Directions of development of a methodological approach to the management of the R&D portfolio of the defense industry enterprise in the conditions of diversification of production // Scientific Bulletin of the military-industrial complex of Russia. 2019.No. 3. pp. 48-55.
3. Dobrova E. D. Procedures for the selection of R&D projects within the framework of the management system of ideas and innovation development of high-tech industrial enterprises // Issues of innovative economy. 2020. Vol. 10, No. 1. pp. 573-584. DOI: <https://doi.org/10.18334/vinec.10.1.100547>
4. Pyankov V. V., Karulin V. P. Formation of the composition of scientific and technical projects in the planning of system-wide research on the problems of the development of the military-industrial complex under resource constraints // Proceedings of the Russian Academy of Rocket and Artillery Sciences. 2019. No. 3 (108). pp. 20-28.
5. A.M. Batkovsky, M. A. Batkovsky, E. Y. Khrustalev. Evaluation of research and development activities that ensure the diversification of production. Actual problems of economics and law. 2021. Vol. 15, No. 1.

6. Internal corporate rules for evaluating the effectiveness of R&D. STO GAZPROM RD 1.12-096-2004
7. Avdiyskiy V.I., Bezdenezhnykh V.M., Yartseva N.M. The main methodological problems of determining the initial (maximum) price of government contracts for R&D, taking into account the possible risks of fraud // Accounting. 2013. № 4.
8. E.A. Yakovleva, D.S. Demidenko. Theory and practice of analyzing the economic efficiency of R&D and intellectual property objects. Scientific and technical bulletin of SPbGPU. Economic Sciences No. 3(197) 2014.
9. Demidenko D., Iakovleva E., Kozlovskaya E. Optimal control of investments in the company's assets //Upper Austria University of Applied Sciences FH Forschungs- & Entwicklungs GmbH. Shaker Verlag, 2011, vol. 2, pp. 159—175.
10. Economic Policy Reforms 2011 Going forGrowth. OECD Publishing, 2011. 240 p.
11. Kozlovskaya E.A., Yakovleva E.A., Buchaev Ya.G., Gadzhiev M.M. Methodological approaches to evaluating the effectiveness of scientific results // Management of economic systems [electronic scientific journal]. 2012. № 48. URL: <http://www.uecs.ru/otraslevaya-ekonomika/item/1798-2012-12-13-08-35-15>.

© Ковтун О.Б., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023.

Для цитирования: Ковтун О.Б. МЕТОД ОЦЕНКИ АКТУАЛЬНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НИОКР, ВЫПОЛНЕННЫХ В ПРЕДШЕСТВУЮЩИЕ ТЕКУЩЕМУ МОМЕНТУ ВРЕМЕННЫЕ ПЕРИОДЫ// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023.



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 331.101.52

DOI:

ИССЛЕДОВАНИЕ ИИ РЕВОЛЮЦИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА

EXPLORING THE AI REVOLUTION: TRANSFORMATIONS IN EMPLOYMENT MARKETS

Иванов Максим Викторович, Бакалавр СПбГУ «Финансы и кредит», тел. 8(913)858-18-29, ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-0195-5484>, randmail9999@gmail.com

Ivanov Maksim Victorovich, Bachelor SPBU “Finance and Credit”, tel. 8(921)771-77-62, ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-0195-5484>, randmail9999@gmail.com

Аннотация

В данной статье рассматриваются экономические последствия все более широкого внедрения искусственного интеллекта (ИИ) в различных отраслях и регионах мира. Используя комплекс методик, в исследовании рассматривается, как интеграция ИИ влияет на уровень занятости и динамику заработной платы в различных отраслях и географических регионах. Результаты исследования показывают, что внедрение ИИ часто приводит к вытеснению рабочих мест, в

первую очередь в развитых странах, таких как США и Япония. Напротив, в развивающихся странах, таких как Китай и Индия, внедрение ИИ, как правило, способствует общему созданию рабочих мест. Кроме того, влияние ИИ на заработную плату в разных отраслях неодинаково: в одних наблюдается ее рост, в других - снижение. В статье подчеркивается важность учета контекстуальных факторов и потенциальных результатов при принятии решений о внедрении ИИ. Расширяя наши представления об экономических последствиях ИИ, данное исследование позволяет получить ценные сведения для формирования политики и процессов принятия решений в области экономики и менеджмента.

Abstract

This article delves into the economic consequences resulting from the increasingly widespread adoption of artificial intelligence (AI) across various industries and regions worldwide. Employing a combination of methodologies, the study examines how AI's integration affects employment levels and wage dynamics in different sectors and geographic areas. The research findings reveal that the introduction of AI often leads to job displacement, primarily in developed economies like the United States and Japan. Conversely, in developing economies such as China and India, AI adoption tends to foster overall job creation. Furthermore, the impact of AI on wages exhibits variation among industries, with some experiencing wage increases and others facing declines. The article emphasizes the importance of contextual factors and potential outcomes in guiding decisions regarding AI implementation. By enhancing our understanding of AI's economic implications, this study provides valuable insights for shaping policies and decision-making processes within the domains of economics and management.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, ИИ, Международный рынок труда, Заработная плата, Трансформация требований к найму

Key words: Artificial Intelligence, AI, International labor market, Wages, Transforming hiring requirements

Введение

Революционные достижения в области искусственного интеллекта (ИИ) приводят к перестройке отраслей промышленности и экономики во всем мире, оказывая значительное влияние на рынки труда. По мере проникновения искусственного интеллекта в такие отрасли, как производство, здравоохранение, финансы и другие, он несет в себе как обещания повышения эффективности и производительности труда, так и опасения по поводу возможного вытеснения рабочих мест и его последствий для заработной платы и возможности трудоустройства работников. В свете этих трансформационных изменений данный исследовательский проект ставит перед собой задачу изучить глубокие последствия революции ИИ для рынков занятости.

С помощью комплексного подхода, основанного на смешанных методах, данное исследование направлено на изучение экономических последствий внедрения ИИ в различных регионах и отраслях.

Основная цель исследования - глубже понять, как ИИ влияет на наличие и качество рабочих мест в различных отраслях и географических регионах. Для достижения этой цели исследование будет направлено на решение трех основных вопросов: Как широкое внедрение ИИ влияет на наличие и характер рабочих мест в различных регионах и отраслях? Существуют ли заметные различия во влиянии ИИ на рынки труда между развитыми и развивающимися экономиками? Какие политические меры и стратегические подходы могут быть реализованы правительствами и бизнесом для смягчения возможных негативных последствий и использования всего потенциала ИИ в интересах рынка труда?

Изучая эти важнейшие вопросы, данное исследование стремится пролить свет на сложности революции ИИ и ее далеко идущие последствия для рынков занятости. Полученные результаты будут способствовать не только более глубокому пониманию экономических последствий ИИ, но и помогут политикам и заинтересованным сторонам в области экономики и менеджмента понять, как успешно пройти через эту трансформационную эпоху.

Методология

Для всестороннего изучения влияния революции ИИ на рынки труда в данном исследовании использован смешанный метод, сочетающий количественный анализ и качественные исследования.

Количественная составляющая включает в себя сбор обширных данных о рынке труда из различных источников, отраслевые отчеты и научные исследования. Эти данные будут использованы для анализа тенденций занятости, уровня перемещения рабочих мест и колебаний заработной платы в связи с внедрением ИИ в различных отраслях и регионах. Для выявления закономерностей и корреляций в данных будут применяться такие статистические метод моделирование тенденций.

Параллельно с этим в рамках качественного аспекта исследования будут проведены глубинные интервью с ключевыми заинтересованными сторонами, включая отраслевых экспертов, политиков, представителей профсоюзов и бизнеса. Эти качественные данные позволят более тонко понять проблемы и возможности, которые открывает революция ИИ на рынках труда.

Благодаря триангуляции количественных и качественных данных данное исследование призвано предложить всесторонний и глубокий анализ экономических последствий внедрения ИИ. Такой методологический подход позволит получить ценные сведения, которые помогут политикам и заинтересованным сторонам ориентироваться в меняющемся ландшафте рынков занятости в эпоху ИИ.

Исследование

Обзор литературы, представленной в отобранных статьях, позволяет сделать значительный вывод о влиянии искусственного интеллекта (ИИ) и автоматизации на рынки труда и производительность. В работе [Brynjolfsson, Rock, Syverson, 2021] рассматривается парадокс современной производительности, изучается, как внедрение ИИ влияет на ожидания и статистические показатели производительности. В докладе Всемирного

экономического форума "Будущее рабочих мест" (2021 г.) рассматривается изменение характера будущих рабочих мест в условиях революции ИИ. Исследование [Caselli, F., & Manning, A., 2021] посвящено роли роботов на рабочем месте и проливает свет на их влияние на рынки труда. Исследование [OECD, 2022] посвящено влиянию цифровой экономики на рабочие места и квалификацию. В работе [Dosi, Giannone, Moschella, Pugliese, 2021] анализируется пересечение технологий и городской географии, рассматриваются их последствия для занятости. [Frey, C. V., & Osborne, M. A., 2021] исследуют подверженность рабочих мест компьютеризации, а в Докладе [World Bank, 2021] представлены данные по повышению уровня жизни. [Brynjolfsson, McAfee, 2021] исследуют переход рабочей силы в эпоху автоматизации, а [Acemoglu, Restrepo, 2021] изучают влияние технологий на рост и долю факторов производства. Наконец, [Arntz, M., & Landais, C., 2021] анализируют влияние шоков на рынке труда, вызванных внедрением роботов, на накопление человеческого капитала.

Изучение влияния искусственного интеллекта (ИИ) на международные рынки труда является предметом обширных исследований как в количественном, так и в качественном отношении. Ученые провели множество исследований, чтобы понять сложную взаимосвязь между внедрением искусственного интеллекта и его последствиями для тенденций занятости, уровня перемещения рабочих мест и заработной платы работников в различных отраслях и регионах. Исследования охватывают широкий спектр методик, включающих количественный анализ обширных данных по рынку труда и качественные исследования в виде интервью и фокус-групповых дискуссий с ключевыми заинтересованными сторонами.

Для того чтобы дать полное представление о глобальном трудовом ландшафте, данное исследование включает две таблицы, в которых представлены соответствующие данные. В Таблице 1 показаны тенденции

занятости в отдельных отраслях до и после широкого внедрения ИИ, что позволяет пролить свет на изменения в наличии и качестве рабочих мест.

Таблица 1 – Тенденции занятости в отдельных отраслях до и после внедрения ИИ

Industry	Pre-AI Employment (2010-2015)	Post-AI Employment (2016-2020)	Change (%)
Manufacturing	2,500,000	1,800,000	-28%
Healthcare	1,200,000	1,500,000	+25%
Finance	800,000	750,000	-6%
Retail	3,000,000	2,700,000	-10%
Information Tech	1,500,000	2,000,000	+33%

В Таблице 2 представлен сравнительный анализ влияния ИИ на рынки труда развитых и развивающихся стран, отражающий заметные различия в показателях создания и вытеснения рабочих мест.

Таблица 2 – Сравнительный анализ влияния ИИ на рынки труда в развитых и развивающихся экономиках

Economy	AI Adoption Rate (%)	Job Creation Rate (%)	Job Displacement Rate (%)
Developed Economies	45%	12%	20%

Developing Economies	28%	25%	10%
----------------------	-----	-----	-----

Благодаря такому комплексному подходу данное исследование призвано дать ценное представление о многогранных последствиях революции ИИ для международных рынков труда и помочь политикам и заинтересованным сторонам разработать эффективные стратегии использования преимуществ и смягчения проблем, возникающих в связи с внедрением ИИ.

Заключение

Изучение влияния искусственного интеллекта (ИИ) на международные рынки труда позволило получить значительные сведения о трансформационных эффектах внедрения ИИ в различных отраслях и экономиках. Результаты исследования свидетельствуют о том, что если в одних отраслях в результате внедрения ИИ произошло снижение уровня занятости, то в других - рост числа рабочих мест. В таких отраслях, как обрабатывающая промышленность и розничная торговля, произошло заметное сокращение рабочих мест, в то время как здравоохранение и информационные технологии продемонстрировали потенциал для создания новых рабочих мест. Динамичный характер влияния ИИ на занятость подчеркивает необходимость адаптивной политики и стратегий для эффективного использования его преимуществ. В развивающихся странах, напротив, наблюдались умеренные темпы внедрения ИИ, но при этом более высокие темпы создания рабочих мест и относительно более низкие темпы их перемещения. Эти различия свидетельствуют о многообразии экономических условий, в которых функционирует ИИ, и подчеркивают важность соответствующей адаптации политики.

В перспективе будущие исследования могут быть направлены на более глубокое изучение факторов, влияющих на различные темпы внедрения ИИ и его последствия для конкретных секторов занятости в различных экономиках. Кроме того, изучение долгосрочных последствий внедрения ИИ для качества рабочих

мест, квалификации работников и распределения доходов позволило бы получить ценные сведения для разработки политики. Кроме того, плодотворным направлением для дальнейших исследований станет изучение возможностей инициатив по переквалификации и повышению квалификации для решения проблемы перехода рабочей силы и повышения трудоспособности в эпоху ИИ.

В заключение следует отметить, что исследование влияния революции ИИ на международные рынки труда пролило свет на сложности этой трансформационной эпохи. Полученные результаты подчеркивают необходимость принятия упреждающих политических мер и адаптивных стратегий для эффективной навигации по меняющемуся ландшафту. Продолжение исследований в этой области будет иметь большое значение для выработки обоснованных решений, которые позволят получить максимальные выгоды от внедрения ИИ и одновременно смягчить возникающие при этом проблемы для обеспечения устойчивого и инклюзивного будущего труда.

Список литературы:

1. Бриньольфссон, Э., Рок, Д., и Сайверсон, С. Искусственный Интеллект и Современный Парадокс Продуктивности: Столкновение Ожиданий и Статистики. *American Economic Review*, 2021, 111(6), 1764-1812.
2. Всемирный Экономический Форум. Доклад о Будущем Рабочих Мест 2021. Всемирный Экономический Форум.
3. Казелли, Ф., и Мэннинг, А. Роботы на Работе. *Journal of Economic Perspectives*, 2020, 35(1), 167-188.
4. ОЭСР. Прогноз Занятости ОЭСР 2022: Работа и Навыки для Цифровой Экономики. Организация Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР).
5. Дози, Д., Джанноне, Д., Москелла, Д., и Пуглиесе, Э. Технологии и Город: Технологические Изменения и Локальная География Занятости. Рабочая Бумага, 2021.

6. Фрей, С. Б., и Осборн, М. А. Будущее Занятости: Насколько Уязвимы Работы к Компьютеризации? *Technological Forecasting and Social Change*, 2021, 153, 119964.
7. Всемирный Банк. Отчет о Развитии Мира 2021: Данные для Лучшей Жизни. Всемирный Банк.
8. Бриньольфссон, Э., и Макафи, А. Потерянные Работы, Найденные Работы: Переходы Рабочей Силы в Эпоху Автоматизации. 2021. MIT Press.
9. Асемоглу, Д., и Рестрепо, П. Гонка Между Человеком и Машиной: Влияние Технологий на Рост, Долю Факторов и Занятость. *American Economic Review*, 2021, 111(5), 1619-1664.
10. Арнтц, М., и Ландэ, К. Как Шоки на Рынке Труда Влияют на Накопление Человеческого Капитала: Данные о Принятии Роботов. 2021.

References:

1. Brynjolfsson, E., Rock, D., & Syverson, C. Artificial Intelligence and the Modern Productivity Paradox: A Clash of Expectations and Statistics. *American Economic Review*, 2021, 111(6), 1764-1812.
2. World Economic Forum. Future of Jobs Report 2021. World Economic Forum.
3. Caselli, F., & Manning, A. Robots at Work. *Journal of Economic Perspectives*, 2020, 35(1), 167-188.
4. OECD Employment Outlook 2022: Jobs and Skills for the Digital Economy. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).
5. Dosi, G., Giannone, D., Moschella, D., & Pugliese, E. Tech and the City: Technological Change and the Local Geography of Employment. Working Paper, 2021.
6. Frey, C. B., & Osborne, M. A. The Future of Employment: How Susceptible Are Jobs to Computerisation? *Technological Forecasting and Social Change*, 2021, 153, 119964.
7. World Bank. World Development Report 2021: Data for Better Lives. World Bank.

8. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. Jobs Lost, Jobs Gained: Workforce Transitions in an Age of Automation. 2021. MIT Press.
9. Acemoglu, D., & Restrepo, P. The Race Between Man and Machine: Implications of Technology for Growth, Factor Shares, and Employment. American Economic Review, 2021, 111(5), 1619-1664.
10. Arntz, M., & Landais, C. How Labor Market Shocks Affect Human Capital Accumulation: Evidence from Robot Adoption. 2021. Working Paper.

© Иванов М.В., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023.

Для цитирования: Иванов М.В., ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЕКТА НА РЫНКИ ТРУДА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023.



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 7

**ПРИМЕНЕНИЕ КИТАЙСКИХ ТРАДИЦИОННЫХ КУЛЬТУРНЫХ И
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В ОБУЧЕНИИ ГРАФИЧЕСКОМУ
ДИЗАЙНУ**

**APPLICATION OF CHINESE TRADITIONAL CULTURAL AND ARTISTIC
ELEMENTS IN GRAPHIC DESIGN TEACHING**

Хань Эньхуэй, Московский Педагогический Государственный университет
44.06.01 образование и педагогические науки 5.8.2 направленность: теория и
методика обучения и воспитания (изобразительное искусство)

Han Enhui, Moscow State Pedagogical University, 44.06.01 education and
educational science 5.8.2 direction: teaching and educational theory and methods (fine
arts), Moscow, Russia

Аннотация. В нынешних условиях вливание традиционных китайских культурных и художественных элементов в графический дизайн привнесло свежий взгляд на сферу визуальной коммуникации. Каллиграфия, традиционные узоры, цветовая символика и эстетические принципы, уходящие корнями в китайскую культуру, нашли свое место в различных дизайнерских проектах и решениях, обеспечивая глубину, аутентичность и визуальный интерес. Поскольку графические дизайнеры продолжают исследовать

интеграцию элементов традиционной китайской культуры, они не только создают визуально привлекательные дизайны, но и играют одну из ведущих ролей в процессах сохранения и популяризации китайского культурного наследия. Интегрируя китайские традиционные культурные и художественные элементы в преподавание графического дизайна, преподаватели могут предоставить учащимся уникальную и ценную точку зрения, способствуя творчеству и создавая проекты, которые являются одновременно привлекательными и культурно значимыми.

Abstract. In the current environment, the infusion of traditional Chinese cultural and artistic elements into graphic design has brought a fresh perspective to the field of visual communication. Calligraphy, traditional patterns, color symbolism and aesthetic principles rooted in Chinese culture have found their way into a variety of design projects and solutions, providing depth, authenticity and visual interest. As graphic designers continue to explore the integration of elements of traditional Chinese culture, they not only create visually appealing designs, but also play a leading role in the preservation and promotion of Chinese cultural heritage. By integrating Chinese traditional cultural and artistic elements into teaching graphic design, educators can provide students with a unique and valuable perspective, fostering creativity and creating designs that are both engaging and culturally significant.

Ключевые слова: графика, дизайн, искусство, Китай, культура, обучение, традиция, искусство

Keywords: graphics, design, art, China, culture, education, tradition

В условиях современности графический дизайн — это стремительно эволюционирующая и трансформирующаяся сфера, которая сочетает в себе визуальные элементы для того, чтобы транслировать сообщения, пробуждения эмоций и передавать различные идеи. В течение последних лет отчётливо обозначилось усиление интереса к включению традиционных китайских

культурных и художественных элементов в практику графического дизайна, что влечёт за собой особое слияние старого и нового. Современными исследователями в рассматриваемой области активно анализируются вопросы на предмет того, каким образом разного рода проявления традиционной культуры Китая проникли и продемонстрировали себя в мире графического дизайна. Также в центре исследовательского интереса оказывается проблематика и специфика их влияния на визуальную коммуникацию, процессы обучения.

Прежде всего, важно подчеркнуть, что китайская культура богата историческими событиями. В данной связи, по справедливому замечанию С.Н. Казарина, Т.Ю. Казариной, уместно упомянуть о символике и эстетике, о наличии весьма обширного спектра художественных элементов, которые способны весомо вдохновить графических дизайнеров. От каллиграфии и кисти до традиционных узоров и мотивов — в соответствующих компонентах закладывается глубокий смысл (в контексте культуры) и поддерживается функционирование уникального «визуального языка» [1, с. 193].

Каллиграфия — одна из наиболее ярких черт китайской культуры, оказавшая выраженное воздействие на графический дизайн. Китайская каллиграфия — это очень значимая форма искусства, в рамках которого предусматривается умелое обращение с кистью и тушью с целью создания выразительных и визуально привлекательных символов. Плавные мазки и тонкий баланс позитивного и негативного пространств в каллиграфии вдохновили дизайнеров на то, чтобы включить подобные элементы в свои работы. Каллиграфическую работу возможно наблюдать в дизайне логотипов, типографики, а также в иллюстрациях. Благодаря этому они обретают такие черты, как элегантность и культурная аутентичность.

В контексте обучения мазки и потоки чернил в каллиграфии могут вдохновить дизайнеров на создание уникальных стилей типографики и надписей. Изящные изгибы и точные движения, необходимые в каллиграфии,

способствуют научению плавности и ритма в дизайнерских композициях [4, с. 145].

В дополнение к каллиграфии традиционная китайская живопись, известная как «шаньшуй», также может быть включена в обучение графическому дизайну. В рамках этой живописи часто изображаются пейзажи, горы, реки и прочие природные объекты. Картины характеризуются выразительной манерой письма и использованием негативного пространства с целью передачи ощущения глубины и спокойствия. Изучая живопись шаньшуй, студенты имеют возможность научиться создавать визуально привлекательные композиции и привносить в свои проекты чувство баланса и гармонии [2, с. 17].

Еще одним традиционным компонентом, который нашел свое применение в графическом дизайне, является применение традиционных узоров и мотивов. Китайская культура славится замысловатыми узорами, речь идёт о кружащихся облаках, переплетающихся драконах, нежных цветах. Упомянутые узоры зачастую обладают символическим значением, представляя следующие ключевые смыслы:

- процветание;
- долголетие;
- удача.

С учётом этого графические дизайнеры интегрировали обозначенные выше шаблоны в свою работу, придавая реализуемым проектам отчетливый китайский колорит. Что касается самих шаблонов, то их можно увидеть в различных решениях:

- упаковка;
- текстиль;
- фон веб-сайтов и т. д.

Тем самым добавляется визуальный интерес, вместе с ним — культурная глубина.

Цветовая символика — еще один весьма значимый аспект традиционной китайской культуры, повлиявший на сферу графического дизайна. В культурной сфере Китая определенные цвета имеют символическое значение. К примеру, красный цвет ассоциируется с удачей и радостью, а золотой символизирует богатство и процветание. Дизайнеры принимают во внимание данные цветовые значения и ассоциации, активно включили их в свои творения. Применение ярких красных, насыщенных золотых и прочих культурно значимых цветов позитивным образом сказывается на глубине и резонансе визуальной коммуникации, обеспечивая и всецело поддерживая связь с китайскими культурными традициями.

Использование символа дракона, олицетворяющего силу и удачу, может придать дизайну ощущение силы и благоприятности. Рассказывая учащимся об этих символах и их культурном значении, педагоги содействуют расширению понимания дизайна за пределы одной лишь эстетики [5, с. 252].

Традиционная китайская архитектура известна своими сложными деталями, яркими цветами и замысловатыми узорами. Изучая принципы китайской архитектуры (симметрия и баланс), студенты могут получить целостное представление о создании визуально приятных и структурно обоснованных проектов. Они анализируют, каким образом архитектурные приёмы могут быть применены в графическом дизайне, к примеру, включение геометрических узоров либо акцент на отрицательном пространстве.

Важно подчеркнуть, что интеграция китайских традиционных культурных и художественных элементов в обучение графическому дизайну не только предоставляет учащимся более широкую перспективу, но также способствует культурному признанию и пониманию. Изучая различную культурную эстетику, студенты имеют возможность разрабатывать в будущем более инклюзивные и глобальные осознанные подходы к дизайну. Они могут научиться приспособлять и объединять разного рода элементы с той целью,

чтобы творить дизайны, которые станут визуально привлекательными, обязательно найдут отклик у более широкой аудитории.

Помимо отдельных элементов и компонентов, общее эстетическое восприятие китайской культуры также оказало существенно воздействие на графический дизайн. Представления о балансе, гармонии и уважении к природе прочно укоренились в философии Китая, что распространилось и на искусство. Дизайнеры часто стремятся использовать соответствующие принципы в своей деятельности, создавая визуально приятные композиции, которые инициируют ощущение спокойствия и безмятежности. Будь то макет брошюры, расположение элементов на веб-портале либо композиция плаката — рассматриваемые принципы способствуют формированию и развитию целостного и визуально привлекательного дизайна.

Включение традиционных китайских культурных и художественных элементов в графический дизайн характеризуется рядом преимуществ. Во-первых, это предоставляет возможность специалистам использовать богатое культурное наследие, придавать работам следующие свойства:

- глубина;
- аутентичность;
- уникальная эстетическая привлекательность [3, с. 213].

Применяя обозначенные элементы, дизайнеры имеют возможность создавать проекты, которые находят отклик у китайской аудитории, привлекая их внимание и воспитывая чувство культурной гордости.

Во-вторых, использование традиционных элементов способно помочь преодолеть разрыв между прошлым и настоящим, сохраняя и продвигая китайские культурные традиции в современном контексте.

Одновременно с этим, крайне важно подходить к включению этих элементов с чуткостью и бдительностью. Китайская культура разнообразна и сложна, и требуется полноценно понимать исторический и культурный контекст используемых компонентов и приёмов. Неправильное присвоение либо

неверная интерпретация традиционных элементов могут повлечь за собой непонимание или даже оскорбление. В данной связи дизайнерам следует проводить исследования и консультироваться с экспертами, чтобы убедиться, что они точно и уважительно представляют культуру.

Итак, китайская традиционная культура глубоко укоренилась в истории и включает в себя широкий спектр дисциплин:

- каллиграфия;
- живопись;
- гончарное дело;
- архитектура и многое другое.

Представленные формы искусства зачастую подчеркивают баланс, гармонию, символизм и связь между природой и человечеством. Знакомя учащихся с обозначенными элементами, педагоги прививают им чувство культурной признательности и мотивируют исследовать новые потенциалы творческого самовыражения.

Таким образом, интеграция китайских традиционных культурных и художественных элементов в преподавание графического дизайна может значительно обогатить учебный процесс для студентов. Изучая каллиграфию, живопись, символизм, архитектуру и иные аспекты традиционной китайской культуры, обучающиеся имеют возможность более глубоко и полноценно осмыслить и закрепить в сознании принципы и методы дизайна. Они обращаются к инструментарию уникального визуального языка, который отражает как их индивидуальное творчество, так и широкую перспективу (в контексте культуры). Благодаря данной интеграции образование в области графического дизайна может выступать в качестве весьма эффективного средства культурного обмена, творчества и инноваций.

Литература

1. Казарин С.Н. Специфика реализации совместной образовательной программы в области графического дизайна между Чанчуньским

педагогическим университетом и Кемеровским государственным институтом культуры / С.Н. Казарин, Т.Ю. Казарина // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2021. – № 54. – С. 192-203.

2. Хань Э. Инновации подготовки графических дизайнеров в вузах России и Китая / Э. Хань // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности. Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. – Москва: 2023. – С. 15-20.

3. Хань Э. Сравнительный анализ подготовки графических дизайнеров в вузах России и Китая / Э. Хань // Педагогическое образование. – 2023. – Т. 4. – № 1. – С. 211-214.

4. Энхуэй Х. Стратегическая значимость графического дизайнерского образования в Китае / Х. Энхуэй // Оригинальные исследования. – 2022. – Т. 12. – № 10. – С. 143-149.

5. Энхуэй Х. Анализ специфики обучения профессии «графический дизайнер» в высших образовательных учреждениях Китая / Х. Энхуэй // Перспективы науки. – 2023. – № 4 (163). – С. 250-253.

Literature

1. Implementation Details of Graphic Design Joint Education Project between Changchun Normal University and Kemerovo National Bunka Gakuin/S.N.Kazarin, T.Yu.Kazarina/Kemerovo National University of Culture and Arts Bulletin 2021. - No. 54. - C. International cooperation 192-203

2. Han E Graphic designer training innovation in Russian and Chinese universities. The challenges of modernity and social development strategies in the new reality. Data collection of the 14th International Conference on Science and Practice. Moscow: 2023 C. International cooperation 15-20

3. Han E Comparative Analysis of Graphic designer Training in Russian and Chinese Universities. Chinese//Teacher education. 2023. T. 4. - № 1. - C. International cooperation 211-214

4. Enhui H The strategic significance of China's graphic Design education. Enhui//Research#Original research. 2022. Т. 12. - № 10. - С. International cooperation 143-149

5. Enhui Analysis of the particularity of "Graf" vocational training

© Хань Эньхуэй, 2023 Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» №7/2023

Для цитирования: Хань Эньхуэй ПРИМЕНЕНИЕ КИТАЙСКИХ ТРАДИЦИОННЫХ КУЛЬТУРНЫХ И ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В ОБУЧЕНИИ ГРАФИЧЕСКОМУ ДИЗАЙНУ// Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» №7/2023



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 336.648.8

DOI 10.55186/27131424_2023_5_7_13

**ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНЦИДЕНТОВ, СВЯЗАННЫХ С ОКРУЖАЮЩЕЙ
СРЕДОЙ, БЕЗОПАСНОСТЬЮ И ЗДОРОВЬЕМ ПЕРСОНАЛА НА
ДОХОДНОСТЬ АКЦИЙ КОМПАНИИ, В КОНТЕКСТЕ ДОВЕРИЯ К НЕЙ
НА ОСНОВЕ ESG СКОРИНГА**

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF HEALTH, SAFETY AND ENVIRONMENT
INCIDENTS ON THE PROFITABILITY OF THE COMPANY'S SHARES, IN THE
CONTEXT OF INVESTORS' CONFIDENCE BASED ON ESG SCORING

Чемыхин Виктор Кириллович, магистрант, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва

Chemykhin Viktor Kirillovich, National Research University Higher School of Economics, Moscow

Аннотация

В статье рассматривается реакция акций публичных российских горнодобывающих компаний в зависимости от инцидентов, связанных с производственной безопасностью и здоровьем сотрудников, представленных в публичном поле и российского ESG (Environmental, Social, and Governance)

рейтинга компании. В частности, в статье рассматривается эффект медиации ESG рейтинга компании на изменения в доходности акций при авариях и инцидентах на производстве. В исследовании доказано, что ESG рейтинг медирует эффект от инцидента в определенных случаях. Статья может являться теоретической базой для дальнейших исследований в оценке защитного эффекта репутации компании по ESG рейтингу при производственных инцидентах, а также может служить основой для принятия инвестиционных решений при следовании стратегии ответственного инвестирования.

Annotation

The article analyzes the response of publicly traded Russian mining companies' stocks to incidents related to industrial safety and employee health, with due regard companies' ESG (Environmental, Social, and Governance) rating. Specifically, the article investigates how the ESG rating of a company affects changes in stock profitability following accidents and incidents at work. The study found that the ESG rating mediates the impact of such incidents in certain cases. This article can serve as a theoretical foundation for further research on evaluating the protective effect of a company's reputation through its ESG rating in industrial incidents. Additionally, it can be used as a basis for making investment decisions when implementing a responsible investment strategy.

Ключевые слова: ESG, рейтинги, устойчивое развитие, HSE, производственная безопасность, доходность акций, горная металлургия, корпоративное управление, скоринг, доверие инвесторов, инвестиционные решения, инциденты на производстве, связи с инвесторами

Keywords: ESG, ratings, sustainable development, HSE, industrial safety, stock profitability, mining, corporate governance, scoring, investor confidence, investment decisions, production incidents, IR

Введение

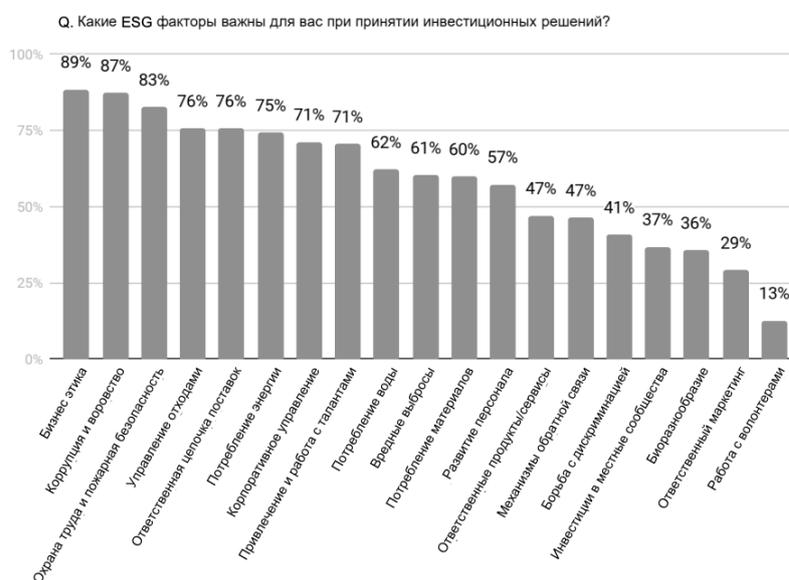
Ответственное инвестирование и ориентирование компаний на устойчивое развитие стало уже давно закрепившимся трендом. Согласно статистике Principles for Responsible Investment (PRI), число инвесторов, которые учитывают факторы ESG при принятии решений, значительно растет с каждым годом. Кроме того, аналитики ведущих инвестиционных банков утверждают, что факторы ESG являются неотъемлемой частью оценки компании и важным компонентом инвестиционного процесса (Heugh & Fox, 2017). Результаты исследований показали, что финансовые показатели положительно связаны с лучшими показателями ESG, а именно ROIC как мерой прибыльности и стоимостью предприятия как мерой оценки собственного капитала (Balatbat, Siew & Carmichael, 2012). Ferrero-Ferrero, Fernández- Izquierdo, and Muñoz-Torres (2016) также обнаружили, что повышение показателей ESG положительно влияет на финансовые показатели компании. Но, однако в некоторых исследованиях, в частности в Crifo, Forget, and Teyssier (2015) показано, что только раскрытие информации о плохих практиках ESG оказывает значительное влияние на стоимость компании и инвестиционные решения, поскольку инвесторы ожидают больше потерять от рисков ESG, чем получить от возможностей ESG.

Данная статья посвящена изучению эффекта от информационных поводов, связанных с инцидентами в области здоровья персонала, безопасности в компаниях, которые обладают различным уровнем скоринга в области экологического, социального и корпоративного управления (ESG) на доходность их акций.

Предполагается, что наличие скоринговой оценки в области ESG предоставляет инвесторам дополнительную информацию, что снижает неопределенность при принятии инвестиционных решений. Согласно мнению экспертов, ESG программы повышают ценность компании для инвестора (McKinsey, 2020). Из 2000 проведенных исследований с 1970 по 2018 год в 63%

была обнаружена положительная корреляция между ESG и стоимостью публичной компании. Только 10% исследований не подтвердили подобную корреляцию (PwC, 2020). Однако остается вопросом, насколько подобная информированность оказывает влияние на реакцию инвесторов при появлении форс-мажорных обстоятельств в компании-цели, которые в большинстве своем носят не системный характер и появляются вне зависимости от успешности реализации корпоративных программ, направленных на имплементацию долгосрочной стратегии в области охраны труда, экологии и промышленной безопасности. Несмотря на то, что внимание крупных компаний активно направлено на управление устойчивым развитием уже многие годы, риски в данной области все равно имеют место быть. Так, например, инцидент с утечкой топлива из резервуарного парка горно-металлургической компании «Норникель» 29 мая 2020 г, вызвал эффект на капитализацию компании, снизив ее на 15% в первый день после события. ESG факторы, которые относятся к группе HSE являются определяющими для 61-83% инвесторов.

Рис 1. Влияние ESG факторов при принятии инвестиционных решений.



Источник: PwC PE Responsible Investment Survey (2019)

Исследования подтверждают, что ESG важно для инвесторов, но областью для дальнейшего развития данного вопроса является изучение того, насколько

важна информированность инвестора за счет профильного рейтинга при реакции на негативные события связанные с деятельностью компании и ее влияние на принятие оперативных инвестиционных решений участниками рынка.

Ключевой вопрос данного исследования: является ли наличие у компании высокой скоринговой оценки в области ESG, фактором, который позволяет компании снизить негативный эффект от происшествий на капитализацию. Объектом исследования является ESG скоринг компании, а предметом: связь между реакцией рынка на инциденты на производстве и стоимостью компании.

Целью же исследования является определение наличия количественного эффекта от скоринговой ESG оценки в условиях реакции рынка на происшествия.

Ответы на данные вопросы позволят компаниям определить, насколько инвестиции в повышение ESG рейтинга и трансформация бизнеса для соответствия критериям скоринга позволяет им защититься от негативных рыночных последствий при возникновении чрезвычайных ситуаций на производстве. Важно отметить, что базой для исследования были выбраны публичные компании российского рынка, которые относятся к горнодобывающей и металлургической промышленности.

Первая часть статьи включает обзор исследований по теме влияния новостей и ESG скоринга на капитализацию компании и формирование гипотезы исследования. Подход к формированию данных для исследования и выбранные методы описаны в части 2. Эмпирические результаты, ограничения и пространство для дальнейшего изучения описано в части 3.

Роль информации при принятии инвестиционного решения

В экономическом анализе по мнению исследователей информация играет основополагающую роль при принятии инвестиционного решения. Важно отметить, что субъекты экономики в реальном мире не могут совершать действия в условиях абсолютной прозрачности для всех участников рынка.

Прозрачность — это состояние, в котором инвесторы имеют свободный доступ к необходимой финансовой информации о компании, такой как уровни цен, глубина рынка и проверенные финансовые отчеты. Прозрачность помогает уменьшить неопределенность и резкие колебания цен на акции, поскольку все участники рынка могут принимать решения о стоимости на одних и тех же данных. Для принятия эффективного инвестиционного решения инвестор должен полностью и правильно понимать возможности и риски инвестиции. (Harcourt et al., 1967).

Во многих работах отмечается, что раскрытие компаниями информации о своей деятельности оказывает значительный эффект на стоимость компании. (Т. Popova, G. Georgakopoulos (2013), А. Uyar, М. Kılıç (2012), J. Mutava (2017)) При этом положительный эффект от раскрытия информации на стоимость компании справедлив как для обязательного, так и для добровольного раскрытия данных. Чем больше информации фирмы раскрывают, тем большую ценность они получают в глазах инвесторов.

Однако, встает вопрос каким образом происходит информирование рынка о ESG событиях и устойчивости компании. Наиболее популярным инструментом при проведении финансового анализа является использование ESG рейтингов. Так, например, среди различных методов инвестирования сравнительно плохой ESG рейтинг является наименее выгодным при принятии инвестиционного решения так как является для покупателя индикатором потенциальных непредвиденных расходов компании-цели и не соблюдения ей норм этики и социальной ответственности. Полное же вовлечение компаний в вопросы ESG повестки считаются наиболее выгодными и обеспечивают эффективную инвестицию для покупателя (А Amel-Zadeh, G Serafeim (2018)). Дополнительным подтверждением данного факта является и то, что эмпирические результаты показывают положительную взаимосвязь между раскрытием ESG информации и эффективностью инвестиций. Результаты показывают, что раскрытие ESG повышает прозрачность, уменьшает

информационную асимметрию и повышает эффективность инвестиций. (NOD Ellili, 2022). Однако, в то же время доходность, полученная по мере того, как рынок начинает признавать компании ESG с высоким рейтингом, не свидетельствует о долгосрочной ожидаемой доходности. (B. Cornell (2020)).

Подводя итог данного блока, можно сделать вывод о том, что на протяжении последних 30 лет исследователи приходят к выводу, что повышение информированности о ESG позитивно влияет на привлекательность акций компании и при этом новости о происшествиях в данной области для компании, наоборот, отталкивают инвесторов и влекут негативные эффекты для ее стоимости.

Влияние ESG скоринга на капитализацию и финансовые показатели фирмы

Можно заметить, что в период с 1990 по 2014 в среднем, количество публичных компаний, которые делятся информацией о ESG в своих отчетах выросло в 300 раз (Serafeim & Yoon 2022). Что подчеркивает важность и актуальность для современного инвестора подобного рода информации. Таким образом на сегодняшний день роль ESG инвестиций растет, а следовательно, растет и роль профильных рейтингов (Michael S. Pagano, Graham Sinclair, and Tina Yang (2018). Концепция рейтингов ESG, которые генерируются несколькими оценщиками, является важной частью информационной среды бизнеса. Интересно, что недавние исследования показывают, что эти оценки сильно различаются, что вызывает резкую критику их использования. (Chatterji et al. 2016; Berg et al. 2019).

В более ранних работах, рассматривающих влияние факторов ESG на эффективность бизнеса, к примеру, Balatbat, Siew и Carmichael (2012) использовали коэффициенты прибыльности и оценку собственного капитала (например, рентабельность активов, рентабельность инвестированного капитала, прибыль на акцию и другие коэффициенты) в качестве показателей финансовой эффективности для изучения взаимосвязи между финансовыми показателями

Австралийских компании из различных отраслей промышленности и оценки ESG. Даже при изучении влияния рейтингов ESG с 1-летним и 2-летним лагом они обнаружили слабую положительную, но существенную, связь между финансовыми показателями и оценками ESG. Также отмечается, что более высокие рейтинги ESG, согласно Ferrero-Ferrero, Fernández-Izquierdo и Muñoz-Torres (2016), оказывают благоприятное влияние на экономические показатели компании.

Следовательно в виду того, что положительный эффект на финансовые результаты компании, оказывает положительный эффект на капитализацию, что подтверждается, доказанной взаимосвязью между финансовыми показателями и ценой акций во множестве исследований в сфере финансов E Asmirantho, OK Somantri (2017), JCY Han, JJ Wild (1991), ZAF Al-Slehat (2020) можно уже на данном этапе работы сделать вывод о том, что существует положительная взаимосвязь между ESG факторами и капитализацией. В одном из исследований, было выяснено, что финансовые показатели составляют 64,5% в общем объеме факторов, оказывающих влияние на стоимость акций производственной компании (I Prasetyo, N Aliyyah, R Rusdiyanto (2021)).

Так же проводили и исследования, о прямом эффекте от ESG скоринга на цену акций. Интересным выглядит исследование A Fatemi, M Glaum, S Kaiser (2018), которое показало, что сильные стороны ESG повышают стоимость фирмы на рынке, а слабые - снижают ее. Что еще более важно, исследователи выявили, что раскрытие информации играет решающую сдерживающую роль для масштаба эффекта на стоимость акций, смягчая негативное влияние слабых сторон компании и ослабляя положительное влияние сильных сторон. К аналогичным выводам пришли и в работе WC Wong, JA Batten, SB Mohamed-Arshad (2021).

Так же существует и позиция, что компании, получившие высокие оценки по экологическим, социальным и управленческим показателям (ESG), сообщают о более высокой избыточной доходности и более низкой волатильности, что

подтверждается предположением о том, что факторы ESG рассматриваются рыночными агентами как хороший показатель финансовой устойчивости фирм. (M La Torre, F Mango, A Cafaro, S Leo (2020)). Однако в исследовании MH Shakil (2020) показано, что эффект от высоких ESG оценок на волатильность цены акций зависит от размера компании. Высокие рейтинги ESG компании в то же время снижают риск падения цены акции (JC Bae, X Yang, MI Kim (2021)).

Достаточно большой набор научной литературы проверяет гипотезу о том, что информация об ESG может быть связана с акционерной стоимостью и предполагает наличие подобной взаимосвязи. Ключевым аргументом является то, что повышение производительности ESG может привести к повышению стоимости компании за счет увлечения операционной эффективности, повышения лояльности бренда и клиентов, а также вовлеченности сотрудников (Fombrun and Shanley (1990); Turban and Greening (1997); Freeman, Harrison, and Wicks (2007); Edmans (2011); Eccles, Ioannou, and Serafeim (2014); Lins, Servaes and Tamayo (2017)). Однако существуют и исследования, которые предполагают, что усилия компании в области ESG связаны с агентскими расходами. В таком случае ESG в основном повышает репутацию менеджеров за счет акционеров (Cheng, Hong, and Shue (2013)). Данные аспекты приводят к росту издержек фирмы, что является недостатком для компании на конкурентном рынке (Friedman (1970); Jensen (2002)) и приводит к негативной реакции рынка на позитивные новости ESG (Krüger 2015).

Таким образом, исходя из анализа соответствующей литературы можно заметить, что ESG скоринг определенно имеет эффект не только на финансовые показатели фирмы, которые в свою очередь влияют на капитализацию компании, но и напрямую на ее акционерную стоимость. Далее для заключения формирования теоретической базы исследования, рассмотрим влияние информации непосредственно инцидентов на производстве в области ESG, которые по своей природе носят стохастический характер, на акционерную стоимость.

Влияние информации об инцидентах на производстве на капитализацию

Ключевым вопросом на данный момент, является то, что не очевидна связь между ESG рейтингом компании и информационными поводами, связанными с данной сферой. Предполагая, что ESG рейтинг в полной мере отражает информацию об усилиях, которые прилагает менеджмент компании для снижения негативных событий в области ESG и, способствует продвижению и экстраполяции эффекта от положительных информационных поводов ESG, то теоретически должна присутствовать положительная и значимая взаимосвязь между рейтингом ESG и эффектом от позитивных новостей. Однако, в одной из статей показано, что, если рейтинг включает в себя много информационного шума и неточно отражает действия менеджмента они не будут оказывать эффект как на позитивные, так и на негативные новости в тематике. (Chatterji et al., 2016).

В свою очередь, во многих статьях рассматривалось, как рынок реагирует на события, связанные с ESG, не обязательно в контексте инцидентов. Например, Grewal et al. (2019) изучили реакцию рынка на объявление мандата ESG 8 на раскрытие информации в Европейском союзе и задокументировали менее негативную реакцию рынка для фирм, которые имеют высокий уровень раскрытия информации ESG. Naughton et al. (2019) обнаружили, что новости о деятельности компании в сфере ESG вызывают положительную ненормальную доходность в периоды, когда агентства повышают оценку эффективности ESG, в свою очередь Flammer (2013) обнаружил, что рынок положительно реагирует на новости об инициативах бизнеса в «зеленой» сфере, а Dimson et al. (2015) также обнаружили положительную ненормальную доходность от успешных мероприятий компании в области ESG.

Если же рассмотреть работу Serafeim & Yoon (2022), то можно заметить, что реакция стоимости акций на позитивные и негативные новости в области ESG различается в зависимости от ESG рейтинга. Так реакция на позитивные новости связана с более высокой доходностью акций – на 75 базисных пунктов

по сравнению с негативными новостями в фирмах с низким средним показателем ESG скоринга.

Для фирм с высокими рейтингами ESG было выявлено, что разница в доходности между положительными и отрицательными новостями составляет всего 34 базисных пункта, что свидетельствует о том, что реакция рынка на позитивные новости меньше для фирм с высоким рейтингом ESG, поскольку большая часть позитивных новостей уже отражена в ценах акций. Исследование, проведенное G. Serafeim & A. Yoon, показало, что инвесторы будут положительно реагировать на программы ESG, пока это критично для бизнеса рассматриваемой компании.

Однако возникает вопрос, какую реакцию рынка вызывают негативные события компании в области ESG, ставшие достоянием общественности.

Если говорить в целом, то негативные события генерируют большой объем дополнительной информации о нем, в виде общественных обсуждений и дискуссий, а также дополнительного внимания со стороны СМИ, что во многом преумножает негативный эффект на общественное сознание от события. (Miller (2006); Lee, Hutton, and Shu (2015)). Также частью научного сообщества доказано, что в зависимости от того, как давно акции компании присутствуют на публичном рынке, реакция как на позитивные, так и на негативные новости может быть как симметричной, так и ассиметричной, но факт ее присутствия не поддается сомнениям (Derken (2001)). Так, если обратить внимание на исследование, рассматривающее ESG информационные поводы то наблюдается негативная реакция рынка на негативные новости ESG (Capelle-Blancard and Petit (2019)).

В свою очередь, рассматривая частные случаи реакции на производственные инциденты, в исследованиях выявлено, что в целом новости о происшествиях в сфере экологии оказывают статистически не значимое влияние на стоимость компании. Например в исследовании частного случая – аварии на морской нефтяной вышке Deepwater Horizon в Мексиканском заливе,

арендованной ВР, было выяснено, что цена акций резко упала в первые два месяца, но не было обнаружено статистически значимого снижения доходности акций компании ни в среднесрочной (1-2 года), ни в долгосрочной перспективе (2-7 лет), а также отсутствовал эффект на другие компании отрасли (McGuire et. al (2022)). Но, в частности для компаний, работающих на Европейском рынке, присутствует статистически значимый негативный эффект от новостей о происшествиях на стоимость акций. Подобная реакция справедлива и для рынка акций Китая. Для данного рынка справедливо, что рынок негативно реагирует на сообщения об экологических инцидентах.

Кроме того, отмечается, что в целом в мире, компании с высоким уровнем риска по окружающей среде получают больший негативный эффект на доходность акций при возникновении инцидента. (Lundgren и R. Olsson (2010)).

Также важно отметить, что в одном из ранних исследований отмечается, что негативная реакция рынка в основном связана с событиями, которые повлекли за собой смерти сотрудников, однако не с экологическим ущербом. (Capelle-Blancard, Aude Laguna (2006)). В исследовании же компаний, которые обладают значительным экологическим риском по своей природе (химическая промышленность) средняя аномальная доходность акций фирм снижается после, новостей об авариях на производстве (Makino (2016), Capelle-Blancard, Aude Laguna (2010)).

Таким образом, большинство исследований отмечают негативный эффект от новостей о производственных инцидентах на стоимость акций компании. Особенно данные эффекты справедливы справедливы для таких отраслей как добывающая и химическая.

Исходя из проведенного анализа исследований и полученных выводов, гипотезами являются:

H1: ESG инциденты негативно влияют на доходность акций компаний горнодобывающей промышленности

H2: ESG рейтинги компаний горнодобывающей промышленности медируют эффект от инцидентов в области ESG на доходность акций: более высокий рейтинг снижает падение доходности, вызванное инцидентом.

Описание источников данных

Для ответа на исследовательский вопрос было необходимо собрать три группы данных: данные о стоимости акций компаний, информация о наличии инцидентов, связанных с экологией и происшествиями на производстве, связанных с угрозой природе или жизни и здоровью людей, а также данные о ESG скоринге. Данные о стоимости акций компаний взяты на периоде с 2015 по апрель 2022 года. Период данных месячный. Данные взяты с ресурса Yahoo.Finance. Были выбраны акции 9 публичных компаний, которые относятся к горнодобывающей отрасли РФ, а именно: НЛМК, ММК, ФосАгро, Северсталь, Акрон, АЛРОСА, Норникель, Русал, Мечел. Для каждой из компаний была рассчитана ежемесячная доходность по формуле:

$$R_{i,t} = P_{i,t} - P_{i,t-1} + \text{Дивиденды}_{i,t}$$

Кроме того, для каждой из акций была рассчитана рыночная капитализация на каждый из периодов, как произведение текущей цены на количество акций в обращении. Дополнительно для расчета ожидаемой доходности акций и неожиданной доходности акций по модели CAPM были собраны данные по общей доходности долгосрочных (10 лет) российских облигаций и общей доходности российского рынка. Общая доходность облигаций взята с веб-сайта московской биржи, а общая доходность российского рынка рассчитана как доходность индекса РТС. Данные по доходности индекса РТС взяты с веб-сайта московской биржи. Для каждой из акций, представленных в наборе данных была рассчитана бета, путем скользящей регрессии с 36 месячным окном, начиная с 1 января 2012 года. Для каждой из акций в каждый из месяцев была рассчитана ожидаемая доходность на основе модели CAPM. Неожиданная доходность каждой из акций в каждый из месяцев была рассчитана как разница между

реальной месячной доходностью акции и ожидаемой месячной доходностью акции по модели CAPM.

Для получения информации об экологических инцидентах и происшествиях на производстве, связанных с экологией и безопасностью труда, была составлена уникальная база данных, состоящая из инцидентов, агрегированных в ежегодных отчетах WWF по соответствующей исследованию отрасли, дополненных информацией из открытых источников: корпоративные порталы, новостные издания.

Также в качестве ESG рейтинга российских компаний был выбран рейтинг RAEX, состоящий из трех компонент (E,S,G), рассчитанный исходя из количества риск факторов в каждом из направлений. Поскольку для целей исследования был необходим некий единый рейтинг ESG, он был рассчитан в рамках подготовки данных для расчетов. Для этого каждая отдельная компонента рейтинга была нормализована для каждой компании по годам (для каждого года средний рейтинг был приведен к 0, путем вычитания среднегодового рейтинга, а СКО рейтинга было приведено к 1 за счет деления на ежегодное СКО рейтинга. Затем, для формирования общего ESG рейтинга нормализованные компоненты были сложены между собой, а полученная сумма была снова нормализована. Этот подход аналогичен тому, который был применен в статье за авторством Asness et. al. (2018).

В итоге был сформирован набор панельных данных: $n=419$, из 9 компаний, рассмотренных на горизонте 49 месяцев с февраля 2016 по март 2022 г.

Описательная статистика

В таблице 1 приведена описательная статистика полученных переменных. Как видно средняя дополнительная доходность (доходность превышающая доходность по долгосрочным облигациям) среди представленных акций составляла 2% в месяц. Однако, стоит отметить, что доходность представленных акций довольно волатильна (СКО=11%, разница между минимальной и

максимальной доходностью > 100%). То же самое наблюдается с неожиданной доходностью, которая в среднем составила 1%. Это говорит о том, что большая часть волатильности представленных акций не объясняется моделью CAPM. Как видно, средний уровень ESG рейтинга в компаниях равен 0, а СКО равно 1, что происходит из-за проведенной нормализации. Среднее ежемесячное количество ESG инцидентов в компаниях составляет 0,26. Как видно в медиане, в половине месяцев по компаниям вообще не случаются ESG инциденты. Максимальное количество ESG инцидентов, произошедших в конкретной компании равно 4.

- $R-RF$ – доходность акции минус доходность по долгосрочным облигациям РФ
- $R-CAPM$ – неожиданная доходность, реальная доходность за вычетом доходности, рассчитанной по модели CAPM
- $Z\ score\ (ESG)$ – нормализованный рейтинг ESG
- $Incidents$ – количество инцидентов в конкретный месяц в конкретной компании

Таблица 1. Описательная статистика переменных исследования.

Параметр	Среднее	СКО	Медиана	Минимум	Максимум
$R - RF$	0,02	0,11	0,01	-0,30	0,81
$R - CAPM$	0,01	0,10	0,01	-0,30	0,79
$Z\ score\ (ESG)$	0,00	0,99	0,24	-2,48	1,08
$Incidents$	0,26	0,59	0,00	0,00	4,00

Источник: анализа автора

Для подробного рассмотрения влияния ESG рейтинга на финансовые и инцидентные показатели компании представленная выборка была разделена на 2 категории: 1) 4 компании с относительно высоким ESG рейтингом (ESG рейтинг выше медианного по выборке, далее называются «лучшими») и с низким

ESG рейтингом (ESG рейтинг ниже медианного, далее называются «худшими»)
 В таблице 2 представлена описательная статистика по группам.

Таблица 2. Описательная статистика по группам рейтинга

Группа	Параметр	Среднее	Минимум	Максимум	СКО
"Худшие"	$R - RF$	0,03	-0,30	0,81	0,13
	$R - CAPM$	0,02	-0,22	0,79	0,12
	<i>Incidents</i>	0,29	0,00	4,00	0,67
"Лучшие"	$R - RF$	0,01	-0,24	0,55	0,08
	$R - CAPM$	0,01	-0,30	0,49	0,08
	<i>Incidents</i>	0,23	0,00	2,00	0,47

Источник: анализ автора

Как видно из таблицы 2 средняя доходность «худших» компаний выше, чем средняя доходность «лучших» компаний, однако и волатильность стоимости акций у таких компаний выше. Кроме того, ожидаемо, среднее ежемесячное количество ESG инцидентов среди худших компаний выше, чем среди лучших компаний. Это позволяет нам предположить, что количество ESG инцидентов напрямую влияет на итоговое положение компаний в ESG рейтинге.

Методология и дизайн исследования

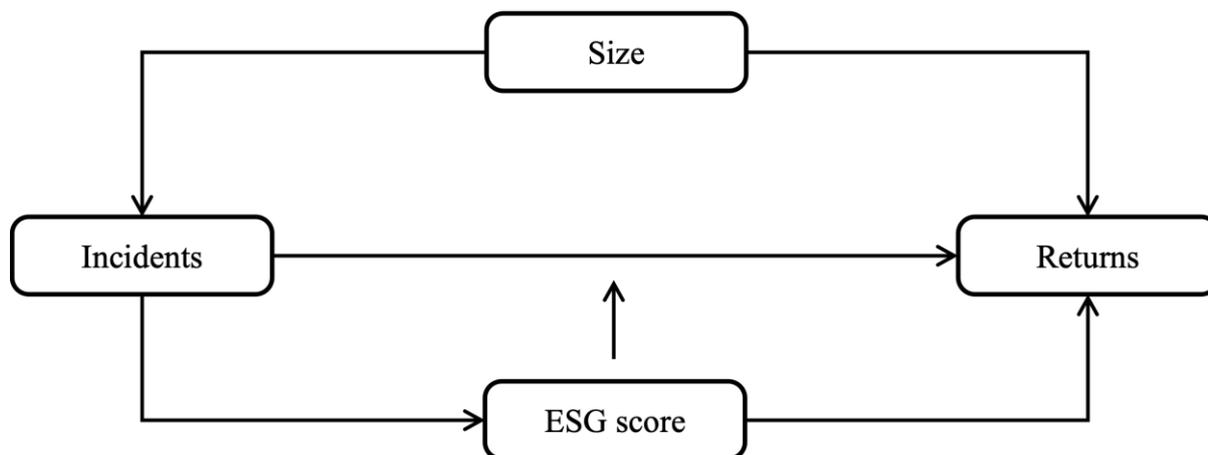
На рисунке 2 обозначена диаграмма причинности, которая раскрывается в данном исследовании. Данная модель причинно-следственной связи обуславливается следующими факторами:

1. Очевидно, что при составлении рейтингов компаний учитываются инциденты на производстве. Таким образом компании с большим

количеством инцидентов на момент формирования рейтинга будут иметь сравнительно меньший рейтинг при всех прочих равных

2. ESG инциденты должны негативно влиять на доходность акций при всех прочих равных, потому что а) каждый из этих инцидентов имеет возможность снизить ожидаемую доходность компании (за счет выплат, штрафов и т.д.) б) эти инциденты не являются типичной работой компании, а потому являются случайными событиями, реализация которых должна влиять на цену акций согласно гипотезе эффективного рынка.
3. ESG рейтинг компании должен положительно влиять на доходность компании за счет того, что подает инвесторам сигнал об ответственном управлении акционерным капиталом
4. ESG рейтинг мидирует эффект от инцидентов: высокий ESG рейтинг выступает в качестве «щита» – инвесторы слабее реагируют на инциденты и доходность акций снижается в меньшем объеме.
5. Размер компании влияет на общее количество ESG инцидентов, так как у компании с развитой структурой активов шанс того, что случится происшествие выше. При этом из исследований (Fama French, 1993) известно, что более крупные организации имеют меньшую доходность акций. Таким образом размер компании выступает в виде переменной Z , то есть той, которая одновременно влияет на значение зависимой и объясняющей переменных. Поэтому размер компании дополнительно будет введен в модель в качестве контрольной переменной.

Рисунок 2. Диаграмма причинности исследования



Источник: анализ автора

Теоретическая и статистическая модель исследования

Согласно модели CAPM верно, что:

$$E(R_{i,t}) = RF_t + \beta_i * (E(MKT_t) - RF_t)$$

где RF – безрисковая доходность, MKT — доходность рынка, а β_i — бета компании.

Данное утверждение аналогично тому, что:

$$R_{i,t} = RF_t + \beta_i * (MKT_t - RF_t) + e_{i,t}$$

где $e_{i,t}$ — случайная ошибка модели.

Поскольку количество инцидентов в компании не может влиять ни на рыночную доходность, ни на безрисковую доходность, верно то, что при всех прочих равных:

$$e_{i,t} \mid \text{при инциденте} < E(e_{i,t}) < e_{i,t} \mid \text{без инцидента}$$

Тогда верно то, что:

$$R_{i,t} - CAPM_{i,t} \mid \text{при инциденте} < R_{i,t} - CAPM_{i,t} \mid \text{без инцидента}$$

Из этого следует, что эффект от ESG инцидентов на доходность акции можно оценить по модели со случайными эффектами:

$$R_{i,t} - CAPM_{i,t} = \alpha + \beta * Incidents + u_{i,t}$$

где β — эффект от инцидентов, $u_{i,t}$ — случайная ошибка модели. Итоговая же модель исследования пытается оценить, как ESG рейтинг моделирует эффекты от инцидентов, с учетом контрольных переменных. В итоге мы рассматриваем модель вида:

$$R_{i,t} - CAPM_{i,t} = \alpha + \beta * Incidents + \gamma * ESG + \kappa * ESG * Incidents + \varphi * Size + u_{i,t}$$

где γ — эффект от ESG рейтинга на (неожиданную) доходность, β — прямой эффект от инцидентов с учетом ESG рейтинга, а κ — эффект от медиации.

Предполагая, что ESG инциденты — это процесс Бернулли, верной является и более простая формация, а именно:

$$R_{i,t} = \alpha + \beta * Incidents + \gamma * ESG + \kappa * ESG * Incidents + \varphi * Size + u_{i,t}$$

В данной работе рассматриваются обе вариации модели, поскольку хотя более простая и требует дополнительного предположения, она не требует расчета ожидаемой доходности по модели CAPM, при котором может возникнуть ошибка измерения. Таким образом строгость предположений второго подхода на практике компенсируется неточностью измерений первого. В исследовании применена регрессионная модель со случайными эффектами. Для расчета применялись кластерные случайные ошибки, с кластерами по компаниям и по годам.

Результаты

Для моделирования был использован программный пакет R с применением библиотек tidyverse, data.table, fixest. В таблице 3 представлены результаты регрессионного анализа обеих моделей. Всего приведены две функциональные формы. Все модели под заголовком R-RF представляют собой упрощенную форму, а именно регрессию рыночной доходности акции за вычетом доходности долгосрочных государственных облигаций на соответствующие показатели. Все регрессии, обозначенные как R-CAPM представляют собой регрессии более сложной формы, а именно неожиданной доходности акций на показатели. При

этом регрессии обозначенные (I) представляют собой простую регрессию зависимой переменной на количество инцидентов, регрессии; обозначенные (II) также включают в себя расчетные рейтинги ESG компаний с целью определения прямого эффекта инцидентов на доходность компании, за вычетом эффекта через изменение ESG рейтинга. Регрессии (III) также включают в себя взаимодействие между инцидентами и рейтингом компаний и таким образом показывают, как текущий ESG рейтинг компании модулирует реакцию рынка на негативные ESG новости о происшествиях. Последняя регрессия (IV) также включает в себя контрольную переменную размера компании дабы исключить влияние фактора Z. Как видно во всех регрессиях наблюдается статистически значимый отрицательный эффект от ESG инцидентов на доходность акции, а именно при всех прочих равных доходность акции в месяц инцидента ниже на 1% чем в месяцах, чем когда этих инцидентов не было. При этом во всех случаях сам ESG рейтинг компании не влияет на ее доходность (во всех случаях эффект не значим). Кроме того, можно отметить, что контрольная переменная размера компании негативно влияет на доходность в соответствии с исследованием Fama и French (1993). Однако, интересно то, что эффект модификации от рейтинга ESG на инциденты остается не однозначным, так как в модели, в которых отсутствует контрольная переменная размера компании он статистически значим и положителен, что действительно показывает, что высокие ESG рейтинги снижают урон от инцидентов. Однако, как только мы включаем в модель контрольную переменную размера, эффект сменяется на статистически значимый строго противоположный. Это может происходить, потому что к крупным компаниям привлечено большее внимание инвесторов и СМИ и из-за этого никакая хорошая репутация не способна защитить их от серьезной реакции на инциденты. Поскольку высокий ESG рейтинг и большой размер бизнеса связаны между собой, модель (IV) может давать неправильное измерение эффекта пересечения, поскольку возможно негативный коэффициент от взаимодействия связан не с тем, что ESG рейтинг компании вредит данным

компаниям, а повышенное внимание общественности и активное обсуждение проблем создает мультипликативный негативный эффект от самой причины события.

Таким образом, мы можем однозначно подтвердить обозначенную гипотезу номер 1 (H1) о том, что ESG инциденты негативно влияют на доходность акций. Однако мы не можем с полной уверенностью говорить о том, что хороший ESG рейтинг действительно может митигировать эффект от ESG инцидентов (H2). Для уточнения гипотезы номер 2 требуется дополнительное исследование, в котором должен быть учтен уровень внимания общественности к каждой конкретной компании, а также мультипликативный эффект от обсуждения негативных инфоповодов.

Таблица 3. Статистические модели. (* - обозначает значимость на уровне 10%, а ** - обозначает значимость на уровне 5%)

	R – RF				R – CAPM			
	(I)	(II)	(III)	(IV)	(I)	(II)	(III)	(IV)
<i>Incidents</i>	-0,01 ** (0,01)	-0,01 ** (0,00)	-0,01 ** (0,00)	-0,01 ** (0,00)	-0,01 * (0,01	-0,02 ** (0,01)	-0,01 ** (0,00)	-0,01 ** (0,00)
<i>Z score (ESG)</i>		0,03 (0,03)	0,03 (0,03)	0,03 (0,04)		0,03 (0,03)	0,03 (0,03)	0,03 (0,03)
<i>Interaction (Inc. : Z score)</i>			0,01** (0,00)	-0,02 * (0,01)			0,01* (0,01)	-0,04 ** (0,01)
<i>Size</i>				— 0,01**				— 0,01**

Источник: анализ автора

Заключение

В результате проведенного анализа было выявлено, что для предприятий российской горнодобывающей промышленности в соответствии с классификацией представленной WWF, ESG инциденты способствуют снижению доходности акций, при этом ESG рейтинг медирует данный эффект в определенных случаях. Однако точное направление медиации установить на данном этапе исследования невозможно. Для определения внутренних причин подобной медиации необходим сбор дополнительных данных, например, уровень обсуждаемости акций и события среди инвесторов. После сбора подобных данных будет возможно установить уровень негативного эффекта и его мультипликацию от уровня обсуждаемости события, а также получить чистый эффект медиации ESG инцидента в зависимости от уровня рейтинга компании. Результаты данной работы важны для различных групп стейкхолдеров. Во-первых, полученные выводы применимы и могут являться базой для дальнейших исследований в оценке защитного эффекта репутации компании по ESG рейтингу при производственных инцидентах и могут способствовать дальнейшему развитию научной мысли в данной сфере. Во-вторых, полученные результаты могут служить основой для принятия инвестиционных решений при следовании стратегии ответственного инвестирования, что на сегодняшний день соответствует повестке инвестиционного сообщества. В-третьих, позволяет специалистам по связям с инвесторами и специалистам в области ESG в публичных компаниях учитывать подобные выводы при выстраивании стратегии коммуникации с акционерами и другими стейкхолдерами.

Литература

1. Neugh K., Fox M. ESG and the Sustainability of Competitive Advantage //Morgan Stanley. <https://www.morganstanley.com>

- com/im/publication/insights/investmentinsights/ii_esgandthesustainabilityofcompetitiveadvantage_en. pdf. – 2017.
2. Balatbat M., Siew R., Carmichael D. ESG scores and its influence on firm performance: Australian evidence //Australian school of business school of accounting, school of accounting seminar series semester. – Sydney, Australia : University of New South Wales, 2012. – Т. 2. – С. 1-30.
 3. Ferrero-Ferrero I., Fernández-Izquierdo M. Á., Muñoz-Torres M. J. The effect of environmental, social and governance consistency on economic results //Sustainability. – 2016. – Т. 8. – №. 10. – С. 1005.
 4. Исследование McKinsey [электронный ресурс] <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Business%20Functions/Sustainability/Our%20Insights/The%20ESG%20premium%20New%20perspectives%20on%20value%20and%20performance/The-ESG-premium-New-perspectives-on-value-and-performance.ashx> (дата обращения 06.05.2022)
 5. Исследование PwC [электронный ресурс] <https://www.pwc.ru/ru/sustainability/assets/pwc-responsible-investment.pdf> (дата обращения 06.05.2022)
 6. Crifo P., Forget V. D., Teyssier S. The price of environmental, social and governance practice disclosure: An experiment with professional private equity investors //Journal of Corporate Finance. – 2015. – Т. 30. – С. 168-194.
 7. Karmel P. H., Wallace R. H. Economic Activity. – CUP Archive, 2015.
 8. Popova T. et al. Mandatory disclosure and its impact on the company value //International business research. – 2013. – Т. 6. – №. 5. – С. 1.
 9. Uyar A., Kılıç M. Value relevance of voluntary disclosure: evidence from Turkish firms //Journal of Intellectual Capital. – 2012. – Т. 13. – №. 3. – С. 363-376.
 10. Mutava J. M. The relationship between Voluntary Disclosure and financial performance of selected companies quoted at the Nairobi Securities exchange. – 2017.

11. Amel-Zadeh A., Serafeim G. Why and how investors use ESG information: Evidence from a global survey //Financial analysts journal. – 2018. – Т. 74. – №. 3. – С. 87-103.
12. Ellili N. O. D. Impact of ESG disclosure and financial reporting quality on investment efficiency //Corporate Governance: The International Journal of Business in Society. – 2022. – Т. 22. – №. 5. – С. 1094-1111.
13. Cornell B. ESG investing: Conceptual issues //The Journal of Wealth Management. – 2020. – Т. 23. – №. 3. – С. 61-69.
14. Serafeim G., Yoon A. Stock price reactions to ESG news: The role of ESG ratings and disagreement //Review of accounting studies. – 2022. – С. 1-31.
15. Pagano M. S., Sinclair G., Yang T. 18. Understanding ESG ratings and ESG indexes //Research handbook of finance and sustainability. – 2018. – Т. 339.
16. Chatterji A. K. et al. Do ratings of firms converge? Implications for managers, investors and strategy researchers //Strategic Management Journal. – 2016. – Т. 37. – №. 8. – С. 1597-1614.
17. Berg F., Koelbel J. F., Rigobon R. Aggregate confusion: The divergence of ESG ratings //Review of Finance. – 2022. – Т. 26. – №. 6. – С. 1315-1344.
18. Balatbat M., Siew R., Carmichael D. ESG scores and its influence on firm performance: Australian evidence //Australian school of business school of accounting, school of accounting seminar series semester. – Sydney, Australia : University of New South Wales, 2012. – Т. 2. – С. 1-30.
19. Asmirantho E., Somantri O. K. The effect of financial performance on stock price at pharmaceutical sub-sector company listed in Indonesia stock exchange //JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi). – 2017. – Т. 3. – №. 2. – С. 94-107.
20. Han J. C. Y., Wild J. J. Stock price behavior associated with managers' earnings and revenue forecasts //Journal of Accounting Research. – 1991. – С. 79-95.
21. Al-Slehat Z. A. F., Zaher C., Fattah A. Impact of financial leverage, size and assets structure on firm value: Evidence from industrial sector, Jordan //International Business Research. – 2020. – Т. 13. – №. 1. – С. 109-120.

22. Prasetyo I., Aliyyah N. Impact financial performance to stock prices: Evidence from Indonesia //J. Legal Ethical & Regul. Isses. – 2021. – Т. 24. – С. 1.
23. Fatemi A., Glaum M., Kaiser S. ESG performance and firm value: The moderating role of disclosure //Global finance journal. – 2018. – Т. 38. – С. 45-64.
24. Wong W. C. et al. Does ESG certification add firm value? //Finance Research Letters. – 2021. – Т. 39. – С. 101593.
25. Shakil M. H. Environmental, social and governance performance and stock price volatility: A moderating role of firm size //Journal of Public Affairs. – 2022. – Т. 22. – №. 3. – С. e2574.
26. Bae J. C., Yang X., Kim M. I. ESG and stock price crash risk: role of financial constraints //Asia-Pacific Journal of Financial Studies. – 2021. – Т. 50. – №. 5. – С. 556-581.
27. Fombrun C., Shanley M. What's in a name? Reputation building and corporate strategy //Academy of management Journal. – 1990. – Т. 33. – №. 2. – С. 233-258.
28. Turban D. B., Greening D. W. Corporate social performance and organizational attractiveness to prospective employees //Academy of management journal. – 1997. – Т. 40. – №. 3. – С. 658-672.
29. Freeman R. E., Harrison J. S., Wicks A. C. Managing for stakeholders: Survival, reputation, and success. – Yale University Press, 2007.
30. Edmans A. Does the stock market fully value intangibles? Employee satisfaction and equity prices //Journal of Financial economics. – 2011. – Т. 101. – №. 3. – С. 621-640.
31. Eccles R. G., Ioannou I., Serafeim G. The impact of corporate sustainability on organizational processes and performance //Management science. – 2014. – Т. 60. – №. 11. – С. 2835-2857.

32. Lins K. V., Servaes H., Tamayo A. Social capital, trust, and firm performance: The value of corporate social responsibility during the financial crisis //the Journal of Finance. – 2017. – Т. 72. – №. 4. – С. 1785-1824.
33. Cheng H., Hong H., Shue K. Do managers do good with other people's money?. – National Bureau of economic research, 2013. – №. w19432.
34. Friedman M. A theoretical framework for monetary analysis //journal of Political Economy. – 1970. – Т. 78. – №. 2. – С. 193-238.
35. Jensen M. C. Value maximization, stakeholder theory, and the corporate objective function //Business ethics quarterly. – 2002. – С. 235-256.
36. Krüger P. Corporate goodness and shareholder wealth //Journal of financial economics. – 2015. – Т. 115. – №. 2. – С. 304-329.
37. Chatterji A. K. et al. Do ratings of firms converge? Implications for managers, investors and strategy researchers //Strategic Management Journal. – 2016. – Т. 37. – №. 8. – С. 1597-1614.
38. Grewal J., Riedl E. J., Serafeim G. Market reaction to mandatory nonfinancial disclosure //Management Science. – 2019. – Т. 65. – №. 7. – С. 3061-3084.
39. Naughton J. P., Wang C., Yeung I. Investor sentiment for corporate social performance //The Accounting Review. – 2019. – Т. 94. – №. 4. – С. 401-420
40. Flammer C. Corporate social responsibility and shareholder reaction: The environmental awareness of investors //Academy of Management journal. – 2013. – Т. 56. – №. 3. – С. 758-781.
41. Dimson E., Karakaş O., Li X. Active ownership //The Review of Financial Studies. – 2015. – Т. 28. – №. 12. – С. 3225-3268.
42. Serafeim, G., & Yoon, A. (2022). Stock price reactions to ESG news: The role of ESG ratings and disagreement. Review of accounting studies, 1-31.
43. Miller G. S. The press as a watchdog for accounting fraud //Journal of Accounting Research. – 2006. – Т. 44. – №. 5. – С. 1001-1033.

44. Lee L. F., Hutton A. P., Shu S. The role of social media in the capital market: Evidence from consumer product recalls //Journal of Accounting Research. – 2015. – Т. 53. – №. 2. – С. 367-404.
45. Depken C. A. Good news, bad news and GARCH effects in stock return data //Journal of Applied Economics. – 2001. – Т. 4. – №. 2. – С. 313-327.
46. Capelle-Blancard G., Petit A. Every little helps? ESG news and stock market reaction //Journal of Business Ethics. – 2019. – Т. 157. – С. 543-565.
47. McGuire W., Holtmaat E. A., Prakash A. Penalties for industrial accidents: The impact of the Deepwater Horizon accident on BP's reputation and stock market returns //PLoS one. – 2022. – Т. 17. – №. 6. – С. e0268743.
48. Lundgren T., Olsson R. Environmental incidents and firm value—international evidence using a multi-factor event study framework //Applied Financial Economics. – 2010. – Т. 20. – №. 16. – С. 1293-1307.
49. Capelle&Blancard G., Laguna M. A. How do stock markets react to industrial accidents? The case of chemical and oil industry //European Economic Association Annual Congress. – 2006.
50. Capelle-Blancard G., Laguna M. A. How does the stock market respond to chemical disasters? //Journal of Environmental Economics and Management. – 2010. – Т. 59. – №. 2. – С. 192-205.
51. Makino R. Stock market responses to chemical accidents in Japan: An event study //Journal of loss prevention in the process industries. – 2016. – Т. 44. – С. 453-458.
52. Asness C. et al. Size matters, if you control your junk //Journal of Financial Economics. – 2018. – Т. 129. – №. 3. – С. 479-509.
53. Fama E. F., French K. R. Common risk factors in the returns on stocks and bonds //Journal of financial economics. – 1993. – Т. 33. – №. 1. – С. 3-56.

Literature

1. Heugh K., Fox M. ESG and the Sustainability of Competitive Advantage //Morgan Stanley. <https://www.morganstanley>.

- com/im/publication/insights/investmentinsights/ii_esgandthesustainabilityofcompetitiveadvantage_en. pdf. – 2017.
2. Balatbat M., Siew R., Carmichael D. ESG scores and its influence on firm performance: Australian evidence //Australian school of business school of accounting, school of accounting seminar series semester. – Sydney, Australia : University of New South Wales, 2012. – Т. 2. – С. 1-30.
 3. Ferrero-Ferrero I., Fernández-Izquierdo M. Á., Muñoz-Torres M. J. The effect of environmental, social and governance consistency on economic results //Sustainability. – 2016. – Т. 8. – №. 10. – С. 1005.
 4. McKinsey Research [web source] <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Business%20Functions/Sustainability/Our%20Insights/The%20ESG%20premium%20New%20perspectives%20on%20value%20and%20performance/The-ESG-premium-New-perspectives-on-value-and-performance.ashx> (дата обращения 06.05.2022)
 5. PwC Reserch [web source] <https://www.pwc.ru/ru/sustainability/assets/pwc-responsible-investment.pdf> (дата обращения 06.05.2022)
 6. Crifo P., Forget V. D., Teyssier S. The price of environmental, social and governance practice disclosure: An experiment with professional private equity investors //Journal of Corporate Finance. – 2015. – Т. 30. – С. 168-194.
 7. Karmel P. H., Wallace R. H. Economic Activity. – CUP Archive, 2015.
 8. Popova T. et al. Mandatory disclosure and its impact on the company value //International business research. – 2013. – Т. 6. – №. 5. – С. 1.
 9. Uyar A., Kılıç M. Value relevance of voluntary disclosure: evidence from Turkish firms //Journal of Intellectual Capital. – 2012. – Т. 13. – №. 3. – С. 363-376.
 10. Mutava J. M. The relationship between Voluntary Disclosure and financial performance of selected companies quoted at the Nairobi Securities exchange. – 2017.

11. Amel-Zadeh A., Serafeim G. Why and how investors use ESG information: Evidence from a global survey //Financial analysts journal. – 2018. – Т. 74. – №. 3. – С. 87-103.
12. Ellili N. O. D. Impact of ESG disclosure and financial reporting quality on investment efficiency //Corporate Governance: The International Journal of Business in Society. – 2022. – Т. 22. – №. 5. – С. 1094-1111.
13. Cornell B. ESG investing: Conceptual issues //The Journal of Wealth Management. – 2020. – Т. 23. – №. 3. – С. 61-69.
14. Serafeim G., Yoon A. Stock price reactions to ESG news: The role of ESG ratings and disagreement //Review of accounting studies. – 2022. – С. 1-31.
15. Pagano M. S., Sinclair G., Yang T. 18. Understanding ESG ratings and ESG indexes //Research handbook of finance and sustainability. – 2018. – Т. 339.
16. Chatterji A. K. et al. Do ratings of firms converge? Implications for managers, investors and strategy researchers //Strategic Management Journal. – 2016. – Т. 37. – №. 8. – С. 1597-1614.
17. Berg F., Koelbel J. F., Rigobon R. Aggregate confusion: The divergence of ESG ratings //Review of Finance. – 2022. – Т. 26. – №. 6. – С. 1315-1344.
18. Balatbat M., Siew R., Carmichael D. ESG scores and its influence on firm performance: Australian evidence //Australian school of business school of accounting, school of accounting seminar series semester. – Sydney, Australia : University of New South Wales, 2012. – Т. 2. – С. 1-30.
19. Asmirantho E., Somantri O. K. The effect of financial performance on stock price at pharmaceutical sub-sector company listed in Indonesia stock exchange //JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi). – 2017. – Т. 3. – №. 2. – С. 94-107.
20. Han J. C. Y., Wild J. J. Stock price behavior associated with managers' earnings and revenue forecasts //Journal of Accounting Research. – 1991. – С. 79-95.
21. Al-Slehat Z. A. F., Zaher C., Fattah A. Impact of financial leverage, size and assets structure on firm value: Evidence from industrial sector, Jordan //International Business Research. – 2020. – Т. 13. – №. 1. – С. 109-120.

22. Prasetyo I., Aliyyah N. Impact financial performance to stock prices: Evidence from Indonesia //J. Legal Ethical & Regul. Isses. – 2021. – Т. 24. – С. 1.
23. Fatemi A., Glaum M., Kaiser S. ESG performance and firm value: The moderating role of disclosure //Global finance journal. – 2018. – Т. 38. – С. 45-64.
24. Wong W. C. et al. Does ESG certification add firm value? //Finance Research Letters. – 2021. – Т. 39. – С. 101593.
25. Shakil M. H. Environmental, social and governance performance and stock price volatility: A moderating role of firm size //Journal of Public Affairs. – 2022. – Т. 22. – №. 3. – С. e2574.
26. Bae J. C., Yang X., Kim M. I. ESG and stock price crash risk: role of financial constraints //Asia-Pacific Journal of Financial Studies. – 2021. – Т. 50. – №. 5. – С. 556-581.
27. Fombrun C., Shanley M. What's in a name? Reputation building and corporate strategy //Academy of management Journal. – 1990. – Т. 33. – №. 2. – С. 233-258.
28. Turban D. B., Greening D. W. Corporate social performance and organizational attractiveness to prospective employees //Academy of management journal. – 1997. – Т. 40. – №. 3. – С. 658-672.
29. Freeman R. E., Harrison J. S., Wicks A. C. Managing for stakeholders: Survival, reputation, and success. – Yale University Press, 2007.
30. Edmans A. Does the stock market fully value intangibles? Employee satisfaction and equity prices //Journal of Financial economics. – 2011. – Т. 101. – №. 3. – С. 621-640.
31. Eccles R. G., Ioannou I., Serafeim G. The impact of corporate sustainability on organizational processes and performance //Management science. – 2014. – Т. 60. – №. 11. – С. 2835-2857.

32. Lins K. V., Servaes H., Tamayo A. Social capital, trust, and firm performance: The value of corporate social responsibility during the financial crisis //the Journal of Finance. – 2017. – Т. 72. – №. 4. – С. 1785-1824.
33. Cheng H., Hong H., Shue K. Do managers do good with other people's money?. – National Bureau of economic research, 2013. – №. w19432.
34. Friedman M. A theoretical framework for monetary analysis //journal of Political Economy. – 1970. – Т. 78. – №. 2. – С. 193-238.
35. Jensen M. C. Value maximization, stakeholder theory, and the corporate objective function //Business ethics quarterly. – 2002. – С. 235-256.
36. Krüger P. Corporate goodness and shareholder wealth //Journal of financial economics. – 2015. – Т. 115. – №. 2. – С. 304-329.
37. Chatterji A. K. et al. Do ratings of firms converge? Implications for managers, investors and strategy researchers //Strategic Management Journal. – 2016. – Т. 37. – №. 8. – С. 1597-1614.
38. Grewal J., Riedl E. J., Serafeim G. Market reaction to mandatory nonfinancial disclosure //Management Science. – 2019. – Т. 65. – №. 7. – С. 3061-3084.
39. Naughton J. P., Wang C., Yeung I. Investor sentiment for corporate social performance //The Accounting Review. – 2019. – Т. 94. – №. 4. – С. 401-420
40. Flammer C. Corporate social responsibility and shareholder reaction: The environmental awareness of investors //Academy of Management journal. – 2013. – Т. 56. – №. 3. – С. 758-781.
41. Dimson E., Karakaş O., Li X. Active ownership //The Review of Financial Studies. – 2015. – Т. 28. – №. 12. – С. 3225-3268.
42. Serafeim, G., & Yoon, A. (2022). Stock price reactions to ESG news: The role of ESG ratings and disagreement. Review of accounting studies, 1-31.
43. Miller G. S. The press as a watchdog for accounting fraud //Journal of Accounting Research. – 2006. – Т. 44. – №. 5. – С. 1001-1033.

44. Lee L. F., Hutton A. P., Shu S. The role of social media in the capital market: Evidence from consumer product recalls //Journal of Accounting Research. – 2015. – Т. 53. – №. 2. – С. 367-404.
45. Depken C. A. Good news, bad news and GARCH effects in stock return data //Journal of Applied Economics. – 2001. – Т. 4. – №. 2. – С. 313-327.
46. Capelle-Blancard G., Petit A. Every little helps? ESG news and stock market reaction //Journal of Business Ethics. – 2019. – Т. 157. – С. 543-565.
47. McGuire W., Holtmaat E. A., Prakash A. Penalties for industrial accidents: The impact of the Deepwater Horizon accident on BP's reputation and stock market returns //PLoS one. – 2022. – Т. 17. – №. 6. – С. e0268743.
48. Lundgren T., Olsson R. Environmental incidents and firm value—international evidence using a multi-factor event study framework //Applied Financial Economics. – 2010. – Т. 20. – №. 16. – С. 1293-1307.
49. Capelle&Blancard G., Laguna M. A. How do stock markets react to industrial accidents? The case of chemical and oil industry //European Economic Association Annual Congress. – 2006.
50. Capelle-Blancard G., Laguna M. A. How does the stock market respond to chemical disasters? //Journal of Environmental Economics and Management. – 2010. – Т. 59. – №. 2. – С. 192-205.
51. Makino R. Stock market responses to chemical accidents in Japan: An event study //Journal of loss prevention in the process industries. – 2016. – Т. 44. – С. 453-458.
52. Asness C. et al. Size matters, if you control your junk //Journal of Financial Economics. – 2018. – Т. 129. – №. 3. – С. 479-509.
53. Fama E. F., French K. R. Common risk factors in the returns on stocks and bonds //Journal of financial economics. – 1993. – Т. 33. – №. 1. – С. 3-56.

© Чемыхин В.К., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023

Для цитирования: Чемыхин В.К. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНЦИДЕНТОВ, СВЯЗАННЫХ С ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ, БЕЗОПАСНОСТЬЮ И ЗДОРОВЬЕМ ПЕРСОНАЛА НА ДОХОДНОСТЬ АКЦИЙ КОМПАНИИ, В КОНТЕКСТЕ ДОВЕРИЯ К НЕЙ НА ОСНОВЕ ESG СКОРИНГА// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 339.5:634.1

**ИЗМЕНЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО И РОССИЙСКОГО ИМПОРТА
ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ**
CHANGES IN GLOBAL AND RUSSIAN IMPORTS OF FRUIT AND BERRY
PRODUCTS

Обухова Наталья Игоревна, кандидат исторических наук, заместитель директора Международного института управления и бизнеса, доцент кафедры управления бизнесом и сервисных технологий ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)» (125080, Россия, Москва, Волоколамское шоссе, 11), ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-6335-9977>, obuhovani@mgupp.ru

Ибрашева Лилия Рафаиловна, кандидат социологических наук, директор Международного института управления и бизнеса, доцент кафедры управления бизнесом и сервисных технологий ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)» (125080, Россия, Москва, Волоколамское шоссе, 11), ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9999-4807>, l.ibrasheva@yandex.ru

Быстренина Ирина Евгеньевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры прикладной информатики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева» (127550, Россия, Москва, ул. Тимирязевская, д. 49), ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5424-691X>, iesh@rambler.ru

Пучкова Ольга Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной информатики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева» (127550, Россия, Москва, ул. Тимирязевская, д. 49), ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-0405-6082>, puchkova@rgau-msha.ru

Васильев Владимир Владимирович, доктор медицинских наук, профессор кафедры общей врачебной практики (семейной медицины) и профпатологии ФГБНУ «Национальный НИИ общественного здоровья имени Н.А. Семашко» (105064, Россия, Москва, ул. Воронцово поле, д.12, строение 1), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2539-0159>, confianc@rambler.ru

Сычева Ирина Николаевна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры частной зоотехнии ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева» (127550, Россия, Москва, ул. Тимирязевская, д. 49) ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3784-0508>, in_sychewa@mail.ru

Natalya I. Obukhova, Candidate of Historical Sciences, Deputy Director of the International Institute of Management and Business, Associate Professor of the Department of Business Management and Service Technologies, Russian Biotechnological University (11 Volokolamsk Highway, Moscow, 125080 Russia), ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-6335-9977>, obuhovani@mgupp.ru

Liliya R. Ibrasheva, Candidat of Sociological Sciences, Director of the International Institute of Management and Business, Associate Professor of the Department of Business Management and Service Technologies, Russian Biotechnological University (11 Volokolamsk Highway, Moscow, 125080 Russia), ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9999-4807>, l.ibrasheva@yandex.ru

Irina E. Bystrenina, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Applied Informatics, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy (49 Timiryazevskaya st., Moscow, 127550 Russia),

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5424-691X> , iesh@rambler.ru

Olga S. Puchkova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Applied Informatics, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy (49 Timiryazevskaya st., Moscow, 127550 Russia), ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-0405-6082>, puchkova@rgau-msha.ru

Vladimir V. Vasilev, Doctor of Medical Sciences, Professor of the Department of General Medical Practice (Family Medicine) and Occupational Pathology - FSSBI «N.A. Semashko National Research Institute of Public Health» (12-1 Vorontsovo Pole st., Moscow, 105064 Russia) ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2539-0159>, confianc@rambler.ru

Irina N. Sycheva, Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Chair of special animal husbandry, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy (49 Timiryazevskaya st., Moscow, 127550 Russia), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3784-0508>, in_sychewa@mail.ru

Аннотация: в этой статье авторы проанализировали изменение за 2001-2021 гг. глобального и российского импорта плодов-ягодной продукции. За этот период объемы общемирового физического импорта товаров этой продовольственной группы увеличились в 1,99 раза: с 58,083 млн. т до 115,325 млн. т. В то же время, в Россию эти поставки выросли в 2,56 раза: с 2,359 млн. т в 2001 г. до 6,037 млн. т в 2021 г. Однако, максимальные объемы этого показателя наблюдались в 2013 г. - 6,79 млн. т. Авторы составили рейтинг конкретных видов фруктов, ягод и продуктов их переработки, которые лидировали по их глобальному импорту в 2021 г. В первой пятерке находились бананы, не включенные в другие подгруппы переработанные фрукты, яблоки, апельсины и мандарины. Авторы более подробно охарактеризовали изменения за 2001-2021 гг. объемов их импорта и занимаемой доли в соответствующем общемировом показателе.

Abstract: in this article, the authors analyzed the change in 2001-2021 global

and Russian imports of fruit and berry products. During this period, the volume of global physical imports of goods of this food group increased by 1.99 times: from 58.083 million tons to 115.325 million tons. At the same time, these shipments to Russia increased by 2.56 times: from 2.359 million tons in 2001 to 6.037 million tons in 2021. However, the maximum volumes of this indicator were observed in 2013 - 6.79 million tons. The authors have compiled a rating of specific types of fruits, berries and their processed products, which were the leaders in their global imports in 2021. In the top five were bananas, processed fruits, apples, oranges and tangerines not included in other subgroups. The authors described in more detail the changes in 2001-2021 in the volume of their imports and the occupied share in the corresponding global indicator.

Ключевые слова: международная торговля, свежие фрукты, ягоды и продукты их переработки, объемы импорта, тенденции, страны, Россия.

Keywords: international trade, fresh fruits, berries and their products, import volumes, trends, countries, Russia.

Введение. В настоящее время любая держава в той или иной степени вовлечена в интернациональный оборот продукцией растительного и животного происхождения [1]. Широкий круг стран являются крупными поставщиками и покупателями не только наиболее значимых видов сельскохозяйственного сырья и продовольствия, например, зерна [2], но и таких специфических товаров, как зеленого зернового кофе [3], чайного листа [4], какао-бобов [5]. Если рассматривать потоки импорта, то как правило, государства покупают за рубежом те ее виды, которые в них не производятся совсем или в недостаточной для удовлетворения внутренних потребностей объемах [6]. Так, российский рынок бананов полностью насыщается за счет их ввоза из-за рубежа [7]. При этом, в последнее время практически монополистом на нем выступал Эквадор [8]. В качестве другого примера можно отметить импорт в нашу державу картофеля и овощей [9]. В частности, Турция находится в числе лидеров по

поставкам помидоров в РФ [10], а Египет – картофеля [11]. Также, оба этих государства являются основными экспортерами некоторых цитрусовых фруктов, часть из которых попадает на отечественный рынок [12]. В свою очередь, эти страны импортируют их нашей страны пшеницу [13]. То есть, налицо взаимовыгодная торговля, которая приносит соответствующие положительные эффекты как по насыщению внутренних потребностей данных государств в определенных видах сельскохозяйственного сырья и продовольствия [14], так и способствует развитию производственного и экспортного потенциала тех отраслей АПК, которые наиболее целесообразно развивать в этих державах исходя из совокупности имеющихся в них совокупности природно-климатических и социально-экономических условий [15]. В конечном итоге, это ведет к углублению концентрации и специализации данных государств на определенных направлениях агропродовольственной сферы [16], что содействует повышению экономической эффективности деятельности соответствующих хозяйствующих субъектов [17]. Последняя характеризуется натуральными и стоимостными показателями [18].

Плодово-ягодная продукция является одним из наиболее значимых товарных подгрупп в интернациональном обороте сельскохозяйственного сырья и продовольствия [19]. В широком смысле в нее входят не только фрукты и ягоды, но и орехоплодовые, а также продукты их переработки [20]. Однако, в соответствии с классификацией Продовольственной и сельскохозяйственной организации, орехи формируют отдельную подгруппу [21]. Что интересно, плодово-ягодная продукция (в оригинале «Fruit + (Total)» в статистической базе ФАО) содержит также такие виды, как арбузы и дыни, хотя в России они традиционно рассматриваются в составе овощей и бахчевых [22]. В одной из своих работ мы также указали тот факт, что авокадо в соответствии с классификацией ФАО входит в подгруппу овощной продукции [23]. Тем не менее, в ряде работ наших коллег они анализируются в составе основных тропических фруктов [24].

Несмотря на позитивное воздействие международной торговли продуктами питания и сырьем для их производства в решении глобальной продовольственной проблемы [25], некоторые авторы свидетельствуют и о негативных ее аспектах [26]. Однако, учитывая признаваемую всеми полезность потребления плодово-ягодной продукции, особенно свежей, это никоим образом не относится к товарам этой продовольственной группы [27]. Данное обстоятельство позволяет авторам говорить о том, что выбранная нами тема является вполне актуальной, в том числе в связи с популяризацией здорового образа жизни [28], так как интернациональный оборот фруктов, ягод и продуктов их переработки положительным образом сказывается на степени удовлетворения потребностей в них в как в закупающих их государствах, так и в поставляющих их странах [29].

Материалы и методы исследования. Основной целью этой научной работы выступило изучение изменения глобального и российского импорта плодово-ягодной продукции за 2001-2021 гг. Для ее достижения были поставлены следующие задачи:

- отразить в рамках охваченного времени произошедшую трансформацию выбранного нами направления международной торговли товарами обозначенной продовольственной группы;
- показать в течение этого периода значение России в глобальном импорте плодово-ягодной продукции;
- составить рейтинг участвующих в международной торговле по этому показателю фруктов, ягод и продуктов их переработки, проанализировать изменения за 2001-2021 гг. в данном процессе значения основных из них.

Базой для проведения этой научной работы выступила статистика ФАО (<https://www.fao.org/faostat/en/#home>). Для отражения соответствующие информации и осуществления наших расчетов мы использовали данные, представленные в разделе «Trade» по подгруппе «Fruit + (Total)». На их основе авторы представили изменение за 2001-2021 гг. объемов глобального (рисунок

1) и российского (рисунок 2) импорта плодово-ягодной продукции в физическом выражении. Была найдена доля нашей страны в соответствующем общемировом показателе, что также отражено на рисунке 2. Авторами было выявлено пятнадцать видов обозначенной продовольственной группы, которые в 2021 г. характеризовались наибольшими объемами их общемирового импорта. На основании этих данных был составлен их рейтинг, по каждой из них авторы рассчитали изменение относительно 2001 г. соответствующих абсолютных (млн. т) и относительных (доля в %) показателей. Полученные результаты оформлены в таблице 1.

Результаты и обсуждение. Рассмотрим изменение объемов глобального импорта плодово-ягодной продукции за 2001-2021 гг. (рис. 1). Заметно, и эту тенденцию отмечают другие авторы, что в течение обозначенного времени исследования наблюдался достаточно стабильный, с небольшими отклонениями в отдельные годы, прирост этого показателя. Некоторые эксперты утверждают, что Российская Федерация внесла свой существенный вклад в этот процесс в рамках первых двух десятилетий текущего столетия [30]. В ряде научных работ отражено, что наша страна стала участвовать в импорте фруктов, ягод и продуктов их переработки еще в имперский, а затем и в советский период нашей истории [31].

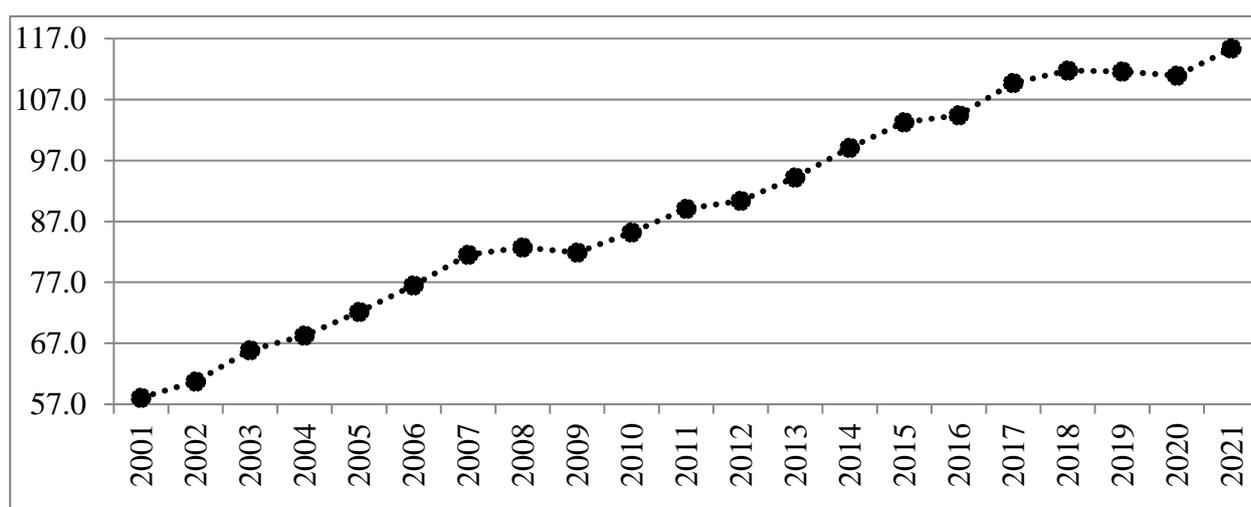


Рисунок 1 – Изменение объемов глобального импорта плодово-ягодной продукции за 2001-2021 гг., млн. т

Однако, в то время их закупки за рубежом были незначительны, так как, например, в Советском Союзе проводилась целенаправленная политика по развитию разных направлений садоводства [32], тем более тогда в состав этого государства входили республики с более благоприятными природно-климатическими условиями для культивирования плодово-ягодной продукции [33]. Тем не менее, ее закупки за рубежом осуществлялись, хоть и в гораздо меньших объемах, чем сегодня [34]. В частности, в 80-е годы прошлого столетия среднегодовые объемы импорта в СССР таких ее видов, как яблок составляли 452,6 тыс. т, апельсинов - 308,3 тыс. т, лимонов - 94,6 тыс. т, грейпфрута - 69,1 тыс. т, 69,1 тыс. т бананов, мандаринов - 12,1 тыс. т [35].

В итоге, в 90-е годы XX века валовые сборы фруктов и ягод в общественном секторе нашей страны существенно снизились [36]. В то же время, хозяйства населения были вынуждены нарастить объемы их производства для удовлетворения свои потребностей [37], так как их платежеспособный спрос, особенно сельских жителей, в условиях перехода к рыночной системе существенно сократился [38]. Покупателями зарубежной плодово-ягодной продукции выступало в основном городское население [39].

Охарактеризуем изменение объемов импорта в РФ товаров этой продовольственной группы и доли нашей страны в их глобальном импорте за 2001-2021 гг. (рис. 2). В первом десятилетии XXI века доходы жителей нашей страны стали постепенно повышаться, что содействовало росту их спроса на фрукты, ягоды и продукты их переработки, особенно зарубежного производства [40]. В итоге, к его концу Россия заняла одно из лидирующих позиций в мире среди прочих государств, импортирующих плодово-ягодную продукцию [41].

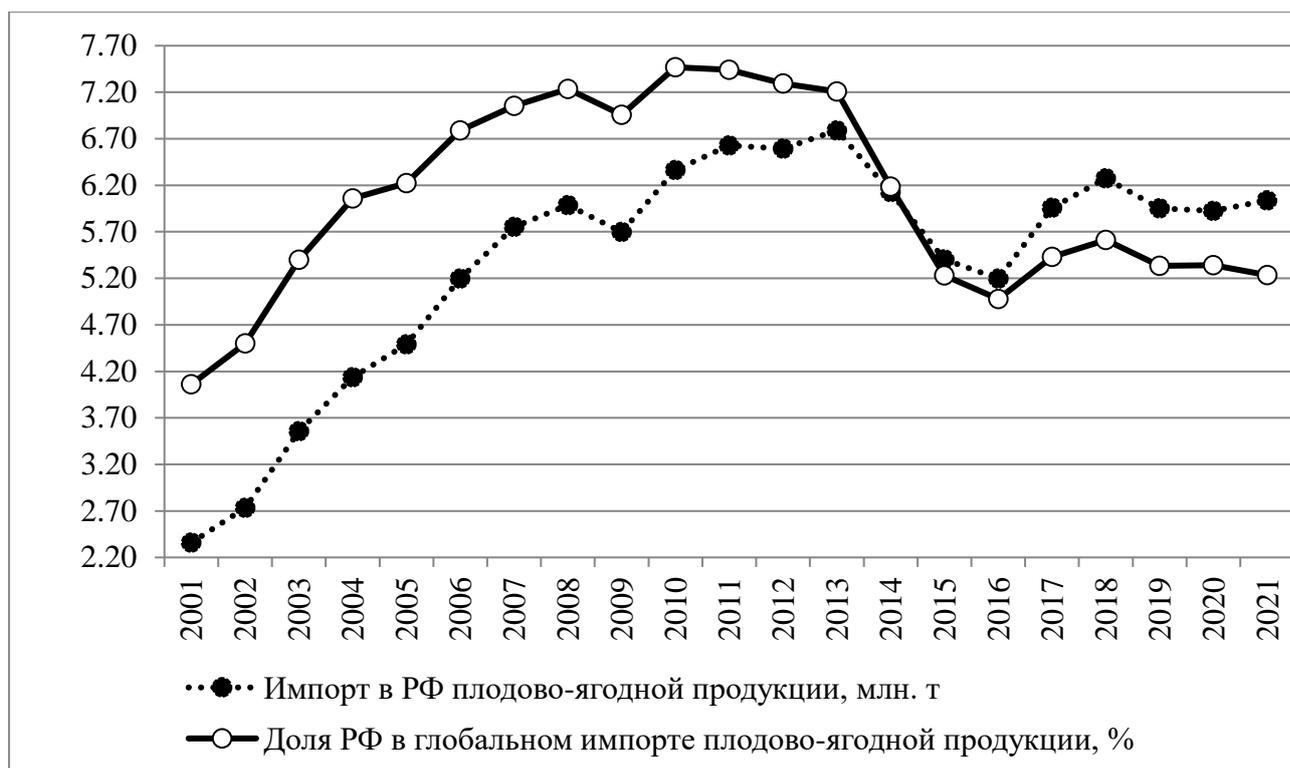


Рисунок 2 – Изменение объемов импорта в РФ плодово-ягодной продукции и доли нашей страны в глобальном импорте плодово-ягодной продукции за 2001-2021 гг.

Заметно, что наибольшего значения ввоз в РФ в физическом выражении товаров этой продовольственной группы наблюдался в 2013 г. - 6,79 млн. т. Затем он стал сокращаться вплоть до 2016 г., достигнув значения в 5,192 млн. т. Частично это произошло в связи с санкциями со стороны блока «западных государств» и ответными мерами со стороны нашей страны [42]. После этого замечен определенный рост до 2018 г., а затем наступила стагнация. В итоге, в 2021 г. в Россию ввезли всего 6,037 млн. т фруктов, ягод и продуктов их переработки.

Проанализируем изменение за 2001-2021 гг. физических объемов глобального импорта плодово-ягодной продукции по конкретным ее видам, вошедшим в 2021 г. в топ-15 по этому показателю (табл. 1).

Таблица 1. Изменение физических объемов глобального импорта топ-15 видов плодово-ягодной продукции за 2001-2021 гг.

Вид плодово-ягодной продукции	Млн. т			%		
	2001 г.	2021 г.	раз	2001 г.	2021 г.	(+,-)
1 Бананы	13,635	23,336	1,71	23,48	20,24	-3,24
2 Переработанные фрукты, не включенные в другие подгруппы	4,427	9,120	2,06	7,62	7,91	0,29
3 Яблоки	5,008	8,373	1,67	8,62	7,26	-1,36
4 Апельсины	4,769	7,291	1,53	8,21	6,32	-1,89
5 Мандарины	2,231	5,562	2,49	3,84	4,82	0,98
6 Виноград	2,544	5,045	1,98	4,38	4,37	-0,01
7 Арбузы	1,507	4,469	2,97	2,59	3,88	1,28
8 Лимоны и лаймы	1,523	4,006	2,63	2,62	3,47	0,85
9 Апельсиновый сок	2,727	3,744	1,37	4,70	3,25	-1,45
10 Ананасы	1,153	3,510	3,04	1,98	3,04	1,06
11 Прочие фрукты, не включенные в другие подгруппы	0,879	3,401	3,87	1,51	2,95	1,44
12 Фруктовый сок, не включенный в другие подгруппы	1,406	3,167	2,25	2,42	2,75	0,33
13 Концентрированный яблочный сок	0,729	2,614	3,59	1,25	2,27	1,01
14 Груши	1,702	2,594	1,52	2,93	2,25	-0,68
15 Манго, гуава и мангустины	0,637	2,204	3,46	1,10	1,91	0,81

Остальные виды плодово-ягодной продукции	13,206	26,888	2,04	22,74	23,32	0,58
Плодово-ягодная продукция в целом	58,083	115,325	1,99	100,0	100,0	-

Заметно, что несомненным лидером (что также констатируют и другие авторы [43]) в составленном нами рейтинге были и остаются бананы. Однако, параметры их импорта за обозначенное время анализа возросли только в 1,71 раза, тогда как в целом по этой продовольственной группе мы видим увеличение в 1,99 раза [44]. В числе стран, которые в 2021 г. были главными по закупкам этого тропического фрукта, были (как и ранее) следующие державы: США, КНР, Россия, Нидерланды, Германия [45]. Во второй пятерке находились Япония, Бельгия, Великобритания, Италия, Франция. Отметим, что повышение спроса с их стороны привело к увеличению внешней торгуемости бананами в основных производящих и экспортирующих их странах [46].

На втором месте среди прочих видов плодово-ягодной продукции, лидирующих по исследуемому направлению международной торговли, находились переработанные фрукты, не включенные в другие подгруппы. Их общемировые объемы физического импорта возросли с 4,427 млн. т до 9,120 млн. т, а доля увеличилась с 7,62 % до 7,91 %. В 2021 г. в числе основных субъектов спроса на них были такие государства, как США, Германия, Нидерланды, Франция, Канада. Вторую пятерку представляли Япония, КНР, Россия, Великобритания и Бельгия.

Яблоки – один из важнейших видов свежей плодово-ягодной продукции (после бананов), участвующих в интернациональном обороте [47]. Они в составленном нами рейтинге находились на третьей позиции, поскольку в нем учтены и переработанные виды товаров анализируемой продовольственной группы. Объем глобального импорта этого семечкового фрукта в течение охваченного нами периода увеличился с 5,008 млн. т до 8,373 млн. т, то есть в

1,67 раза, что ниже, чем по плодово-ягодной продукции в целом [48]. В итоге его доля в соответствующем общемировом показателе снизилась с 8,62 % до 7,26 %. В числе стран, которые в 2021 г. занимали лидирующие позиции по импорту яблок, были представлены (как и в предыдущие годы) следующие страны: Россия, Германия, Индия, Великобритания, Нидерланды [49]. Во второй пятерке находились Мексика, Вьетнам, Ирак, Бангладеш, Франция.

На четвертом месте среди прочих видов плодово-ягодной продукции, лидирующих по рассматриваемому направлению международной торговли, находились апельсины, а среди цитрусовых этот фрукт был на первом месте [50]. Общемировые объемы их физического импорта возросли с 4,769 млн. т до 7,291 млн. т, а доля увеличилась с 8,21 % до 6,32 %. В 2021 г. в числе основных субъектов спроса на апельсины выступали следующие государства: Нидерланды, Германия, Франция, Россия, Саудовская Аравия. Во второй пятерке находились Бангладеш, КНР, Великобритания, ОАЭ и США.

Мандарины – второй по значимости цитрусовый фрукт после вышеотмеченного, но пятый в составленном нами рейтинге. Однако, как свидетельствуют некоторые авторы, глобальные объемы его производства [51] и международной торговли [52] растут быстрее, чем апельсинов, что может в скором будущем привести к смене их позиций. В числе стран, которые в 2021 г. занимали лидирующие позиции по импорту мандаринов, были представлены (как и ранее) следующие страны: Россия, Германия, США, Франция, Великобритания [53]. Во второй пятерке находились Нидерланды, Украина, Польша, Канада и Филиппины.

Не будем более подробно раскрывать значение других видов плодово-ягодной продукции в рамках составленного нами рейтинга, так как в таблице достаточно наглядно представлены изменения за 2001-2021 гг. объемов их импорта и занимаемой доли в соответствующем общемировом показателе. Отметим, что рост интернационального оборота фруктами и ягодами способствует и повышению международной торгуемости по ним [54].

Выводы. Плодово-ягодная продукция занимает существенное значение в международной торговле сельскохозяйственным сырьем и продовольствием [55]. Отметим, что за последние несколько десятилетий фрукты, ягоды и продукты их переработки увеличили свою долю в их глобальном интернациональном обороте [56]. Мы согласны с точкой зрения ряда авторов, что в XX веке этому в большей степени содействовали развитые государства [57]. Именно они в связи с более высокими доходами своего населения постепенно увеличивали свой спрос на зарубежные товары этой продовольственной группы, особенно тропического и субтропического происхождения [58]. В текущем столетии к ним присоединились Россия, Китай, а также некоторые развивающиеся страны, в частности экономически крупные державы Персидского залива [59]. В итоге, за последние несколько десятилетий параметры международной торговли плодово-ягодной продукцией существенно возросли [60]. В частности, в 2001 г. объем общемирового физического импорта товаров этой продовольственной группы находился на уровне в 58,083 млн. т, а в 2021 г составил 115,325 млн. т, то есть увеличился в 1,99 раза.

В свою очередь, благодаря повышению спроса со стороны импортирующих государств, страны, обладающие более благоприятными природно-климатическими условиями для культивирования фруктов и ягод [61], существенно увеличили производный и экспортный потенциал тех направлений садоводства, на которых они специализируются [62]. Большинство из них являются развивающимися, и это позволяет им улучшать как собственную, так и глобальную продовольственную безопасность в плодово-ягодной продукции [63]. Помимо этого, ее поставки в международную торговлю обеспечивают этим государствам определенную часть валютной выручки [64]. Например, в числе лидеров по ее чистому объему от экспорта бананов находятся ряд стран Латинской Америки [65]. В то же время импортирующие державы, в том числе и Россия, также получают положительные эффекты от интернационального оборота товаров рассматриваемой продовольственной группы [66]. В частности,

ввоз на их территорию фруктов, ягод и продуктов их переработки осуществляется практически круглогодично, что оказало свое положительное воздействие на увеличении их среднедушевого потребления [67], а также несколько сглаживает традиционную сезонность изменения цен на плодово-ягодном рынке этих государств [68].

Наша страна внесла свой значительный вклад в обозначенные выше процессы, войдя в начале этого века в пятерку лидирующих государств по закупкам за рубежом товаров этой продовольственной группы [69]. В свое время это значительно усилило ее продовольственную безопасность по плодово-ягодной продукции [70]. Однако, в связи с проводимой в отечественном садоводстве политики импортозамещения [71], в последние годы в России отмечается тенденция увеличения валовых сборов традиционных для нее фруктов и ягод [72]. Это было объективно необходимо в целях более полного обеспечения продовольственной безопасности РФ в плодово-ягодной продукции в связи с изменившимися геополитическими и геоэкономическими реалиями [73]. В итоге это несколько снизило долю импортной ее части в общефедеральном балансе ресурсов и использования товаров этой продовольственной группы [74]. Тем не менее, несмотря на это, наша держава и дальше будет оставаться в числе государств, являющихся основными предъявителями спроса на нее на глобальном плодово-ягодном мировом рынке, особенно тропического [75] и субтропического (таких как, цитрусовые [76]) происхождения. При этом, некоторые эксперты отмечают, что часть импортируемых Россией фруктов, ягод и продуктов их переработки реэкспортом поступает в рядом расположенные страны [77]. В частности, в 2021 г. ее поставки в стоимостном выражении были осуществлены на сумму в 153,630 млн. долл. (при импорте в 5443,583 млн. долл.), тогда как в 2010 г. они находились на уровне в 21,752 млн. долл. при почти с аналогичным относительно 2021 г. объемом ввоза в 5471,169 млн. долл. [78].

Литература

1. Платоновский, Н.Г. Факторы и тенденции изменения стоимостных объемов международной торговли агропродовольственной продукцией // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 7. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_7_428.
2. Бешапошный, М.Н. Динамика производства и экспорта зерна в России и странах ближнего зарубежья // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 5. – С. 47-58. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-5-47-58.
3. Иванцова, Н.Н. Объемы и направления экспортно-импортных операций на мировом рынке зеленого зернового кофе // Наука без границ. – 2021. – № 9-2(61). – С. 50-57. – EDN GYCTYH.
4. Воронцова, Н.В. Современное состояние международной торговли чаем и какао-бобами // Наука без границ. – 2021. – № 9-2(61). – С. 42-49. – EDN DBXTLW.
5. Гаврилова, Н.Г. Анализ динамики мирового производства и международной торговли чаем, зеленым зерновым кофе и какао-бобами // Научное обозрение: теория и практика. – 2021. – Т. 11. – № 6(86). – С. 1680-1699. – DOI 10.35679/2226-0226-2021-11-6-1680-1699.
6. Воронцова, Н.В. Значение международной торговли сельскохозяйственной продукцией для стран мира и ее роль во внешнеторговом обороте России // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. – № 11. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_11_694.
7. Федорчук Мак-Эачен, А.И. Страны Латинской Америки и Россия в международной торговле основными тропическими фруктами // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 10. – С. 48-59. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-10-48-59.
8. Арзамасцева, Н.В. Эквадор в международной торговле плодово-ягодной продукцией: значение, объемы, страны-партнеры // Московский экономический журнал. – 2023. – Т. 8, № 1. – DOI 10.55186/2413046X_2023_8_1_44.
9. Бритик, Э.В. Россия в мировом производстве и рынке картофеля и плодовоовощной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 9. – С. 74-83. – DOI 10.31442/0235-2494-2020-0-9-74-83.
10. Агирбов, Ю.И. Тенденции импорта овощей в мире и в Российскую Федерацию // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – № 3. – С. 87-92. – DOI 10.32651/193-87.
11. Мухаметзянов, Р.Р. Импорт картофеля и основных видов овощей в Россию // Московский экономический журнал. – 2021. – № 11. – DOI 10.24412/2413-046X-2021-10686.
12. Джанчарова, Г.К. Россия и другие страны мира в международной торговле цитрусовыми фруктами // Московский экономический журнал. – 2021. – №

12. – DOI 10.24412/2413-046X-2021-10727.
13. Zaretskaya, A.S. Production and Export Potential of the Grain Sub-Complex of the EAEU Countries // *Advances in economics, business and management research: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference Strategy of Development of Regional Ecosystems “Education-Science-Industry” (ISPCR 2021), Veliky Novgorod, 07–08 декабря 2021 года.* – Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2022. – P. 324-330. – DOI 10.2991/aebmr.k.220208.046.
14. Котеев, С.В. Рыночные отношения в АПК и плодоовощном подкомплексе. – М: Российская инженерная академия менеджмента и агробизнеса, 2002. – 110 с. – EDN VJSVRD.
15. Джанчарова, Г.К. Обеспечение продовольственной безопасности государства и развитие экспортного потенциала аграрного сектора России // *Московский экономический журнал.* – 2022. – Т. 7. – № 6. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_6_387.
16. Ахметов, Р.Г. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. – 406 с. – EDN SLLSNS.
17. Будаева, М.Ц. Экономика АПК: Практикум. – М.: Издательство РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2012. – 140 с. – EDN TYGERH.
18. Козлова, Е.В. Экономика сельского хозяйства. – М.: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2002. – 68 с.– EDN СВКАJW.
19. Плешакова, М.Е. Международная торговля агропродовольственной продукцией: необходимость, факторы, объемы, основные группы товаров // *International Agricultural Journal.* – 2022. – Т. 65. – № 5. – DOI 10.55186/25876740_2022_6_5_51.
20. Агирбов, Ю.И. Классификация и определяющие факторы рынка плодово-ягодной продукции // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.* – 2012. – № 5. – С. 68-71. – EDN OXQVPF.
21. Арзамасцева, Н.В. Динамика валовых сборов орехов в мире и в основных странах-производителях // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.* – 2021. – № 12. – С. 63-73. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-12-63-73.
22. Агирбов, Ю.И. Формирование и развитие российского рынка овощей // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.* – 2012. – № 9. – С. 69-73. – EDN PDDVON.
23. Бутуханова, Д.Г. Изменение глобального и российского импорта овощной продукции // *Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник».* – 2023. – № 6. – DOI 10.55186/27131424_2023_5_6_8.
24. Mukhametzyanov, R.R. and others. Changes in Global Production and Trade of Major Tropical Fruits // *Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex.* Springer, Cham. – 2023. – С. 155–161. – DOI 10.1007/978-3-031-27911-9_17.
25. Ревенко, Л.С. Глобальная продовольственная проблема: новые вызовы для

- мира и России / Л.С. Ревенко, О.И. Солдатенкова, Н.С. Ревенко // Экономика. Налоги. Право. – 2022. – Т. 15. – № 4. – С. 54-65. – DOI 10.26794/1999-849X-2022-15-4-54-65.
26. Солдатенкова, О.И. Влияние международной торговли на эпидемию ожирения: методологический аспект // Российский внешнеэкономический вестник. – 2021. – № 11. – С. 49-57. – DOI 10.24412/2072-8042-2021-11-49-57.
 27. Удалова, З.В. Мировое производство и рынок плодоовощной продукции // Вестник Российской таможенной академии. – 2015. – № 1. – С. 27-36. – EDN TLGNOL.
 28. Бритик, Э.В. Глава 8. Тенденции развития картофелеводства, овощеводства и садоводства в мире и в основных странах // Агропромышленный комплекс России: Agriculture 4.0. В 2-х томах. Т. 2. Современные технологии в агропромышленном комплексе России и зарубежных стран. Сельское хозяйство 4.0. Цифровизация АПК: монография / Е.Д. Абрашкина [и др.]. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – С. 217-253. – EDN LYQYYR.
 29. Сторожев, Д.В. Современное состояние и тенденции экспорта и импорта плодоовощной продукции в мире // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – № 6. – С. 56-63. – DOI 10.31442/0235-2494-2019-0-6-56-63.
 30. Агирбов, Ю.И. Тенденции импорта плодово-ягодной продукции в мире и в Российскую Федерацию // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 3. – С. 97-104. – DOI 10.32651/203-97.
 31. Джанчарова, Г.К. Россия в международной торговле основными тропическими фруктами // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 12. – С. 78-85. – DOI 10.32651/2112-78.
 32. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2018 г. – 406 с. – EDN ZGGWAN.
 33. Агирбов, Ю.И. Рынок картофеля и плодоовощной продукции. – М.: РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, 2001. – 82 с. – EDN REAMED.
 34. Леснов А.П. Сельскохозяйственные рынки ЕС и России: теоретические и практические аспекты (на примере плодоовощной продукции): монография. – Москва: МГУП, 2005. – 243 с. – EDN QRMAUJ.
 35. Мухаметзянов, Р.Р. Развитие плодово-ягодного рынка России // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 1. – С. 17-25. – EDN OQQRCJ.
 36. Мухаметзянов, Р.Р. Рынок и товародвижение плодоовощной продукции в России и за рубежом. – М.: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2012. – 336 с. – EDN ONVMHN.
 37. Агирбов, Ю.И. Экономика производства плодов, ягод и винограда. – М.: Издательство МСХА, 2004. – 50 с. – EDN QQKJCL.
 38. Русский, В.Г. Сельская бедность в России // Экономика

- сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – № 11. – С. 88-92. – DOI 10.31442/0235-2494-2019-0-11-88-92.
39. Шайкин, В.В. Сельскохозяйственные рынки: методические истоки учения и современная практика анализа. – М.: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2012. – 360 с. – EDN YMJHXT.
 40. Гатаулин, А.М. Сельскохозяйственные рынки: Учебник. – М.: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2013. – 628 с. – EDN UJBSQP.
 41. Удалова, З.В. Динамика развития современного плодоовощного рынка России // Вестник Российской таможенной академии. – 2015. – № 3. – С. 36-45. – EDN UHLWVX.
 42. Корольков, А.Ф. Сельскохозяйственная торговля ЕС с Россией в условиях действия эмбарго // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – № 3. – С. 81-86. – DOI 10.32651/193-81.
 43. Зарецкая, А.С. Международная торговля бананами // Столыпинский вестник. – 2022. – Т. 4. – № 1. – DOI 10.55186/27131424_2022_4_1_37.
 44. Остапчук, Т.В. Изменение натуральных и стоимостных параметров международной торговли бананами // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Материалы XII Международной научно-практической конференции, посвященной 160-летию со дня рождения П.А. Столыпина, Ульяновск, 14–15 апреля 2022 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. – С. 584-592. – EDN YSISFC.
 45. Воронцова, Н.В. Производство и международная торговля бананами: объемы, субъекты, значение в обеспечении глобальной продовольственной безопасности // Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" – 2022. – №5. – DOI 10.55186/27131424_2022_4_9_18.
 46. Хежев, А.М. Внешняя торгуемость бананами в основных странах-производителях // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 6(390). – С. 618-621. – DOI 10.55186/25876740_2022_65_6_618.
 47. Агирбов, Ю.И. Состояние мирового рынка плодово-ягодной продукции // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2012. – № 1. – С. 40-42. – EDN OXPXIV.
 48. Остапчук, Т.В. Изменение объемов глобального производства и международной торговли яблоками // International Agricultural Journal. – 2023. – Т. 66, № 1. – DOI 10.55186/25876740_2023_7_1_33.
 49. Хежев, А.М. Международная торговля яблоками // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Керчь, 11–15 мая 2022 г. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2022. – С. 284-289. – EDN IJFLGY.
 50. Ибрашева, Л.Р. Основные экспортируемые в мире свежие фрукты и овощи // International Agricultural Journal. – 2023. – Т. 66, № 3. – DOI 10.55186/25876740_2023_7_3_25.

51. Корольков, А.Ф. Валовые сборы цитрусовых в мире и в основных странах – продуцентах // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2021. – № 5(74). – С. 133-143. – DOI 10.33938/215-133.
52. Брусенко, С.В. Мандарины в международной торговле плодово-ягодной продукцией // Московский экономический журнал. – 2023. – № 6. – DOI 10.55186/2413046X_2023_8_6_309.
53. Хежев, А.М. Международная торговля мандаринами // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Керчь, 11–15 мая 2022 г. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2022. – С. 290-296. – EDN EDULSJ.
54. Платоновский, Н.Г. Международная торгуемость основными тропическими фруктами // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 3(387). – С. 274-277. – DOI 10.55186/25876740_2022_65_3_274.
55. Бритик, Э.В. Мировое производство и международная торговля плодово-ягодной продукцией // Научное обозрение: теория и практика. – 2020. – Т. 10, № 8(76). – С. 1445-1464. – DOI 10.35679/2226-0226-2020-10-8-1445-1464.
56. Ибрашева, Л.Р. Международная торговля агропродовольственными товарами: факторы, тенденции, основные подгруппы // Московский экономический журнал. – 2023. – № 7. – DOI 10.55186/2413046X_2023_8_7_379.
57. Платоновский, Н.Г. Объемы, субъекты и тенденции международной торговли плодово-ягодной продукцией // International Agricultural Journal. – 2022. – Т. 65. – № 3. – DOI 10.55186/25876740_2022_6_3_26.
58. Mukhametzyanov, R.R. and others. Factors and Trends in the Development of International Trade in Fruit and Berry Products. // Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex. Springer, Cham. –2023. – С. 147–153. – DOI 10.1007/978-3-031-27911-9_18.
59. Романюк, М.А. Россия и другие страны на мировом рынке плодово-ягодной продукции // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 6. – С. 129-147. – DOI 10.26897/0021-342X-2021-6-129-147.
60. Хежев, А.М. Изменение параметров международной торговли плодово-ягодной продукцией // Столыпинский вестник. – 2022. – Т. 4. – № 2. – DOI 10.55186/27131424_2022_4_2_12.
61. Мухаметзянов, Р.Р. Южная Америка на мировом рынке плодово-ягодной продукции // International Agricultural Journal. – 2021. – Т. 64. – № 6. – DOI 10.24412/2588-0209-2021-10402.
62. Ковалева, Е.В. Факторы, параметры и значение развития садоводства в обеспечении глобальной продовольственной безопасности // Московский экономический журнал. – 2022. – № 9. – DOI: 10.55186/2413046X_2022_7_9_526.
63. Бритик, Э.В. Бананы в обеспечении глобальной продовольственной безопасности // Инновационные направления интеграции науки,

- образования и производства: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Керчь, 11–15 мая 2022 года. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2022. – С. 267-273. – EDN LQMPYS.
64. Хежев, А.М. Валютная выручка стран мира от международной торговли плодово-ягодной продукцией // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 8. – С. 45-56. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-8-45-56.
65. Мухаметзянов, Р.Р. Чистая валютная выручка стран мира от внешней торговли бананами // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 4(388). – С. 435-438. – DOI 10.55186/25876740_2022_65_4_435.
66. Платоновский, Н.Г. Производство и внешняя торговля плодово-ягодной продукцией в странах Европейского союза // International Agricultural Journal. – 2021. – Т. 64. – № 6. – DOI 10.24412/2588-0209-2021-10432.
67. Джанчарова, Г.К. Производство и потребление плодово-ягодной продукции в странах СНГ в условиях глобализации и региональной интеграции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 12. – С. 63-71. – DOI 10.31442/0235-2494-2020-0-12-63-71.
68. Агирбов, Ю.И. Сезонное ценообразование на отдельные виды плодово-ягодной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 6. – С. 55-59. – EDN OZBSQZ.
69. Mukhametzyanov, R.R. and others. Development Trends of the Russian Fruit and Berry Market // International Scientific and Practical Conference “Russia 2020 - a new reality: economy and society” (ISPCR 2020): Proceedings of International Scientific and Practical Conference “Russia 2020 - a new reality: economy and society”, Veliky Novgorod, 09–10 декабря 2020 года. – Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2021. – P. 287-292. – DOI 10.2991/aebmr.k.210222.056.
70. Зарецкая, А.С. Состояние продовольственной безопасности России по плодово-ягодной продукции // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения: Сборник научных трудов II национальной научно-практической конференции, Киров, 02 марта 2022 года. – Киров: Вятский государственный агротехнологический университет, 2022. – С. 116-120. – EDN ZMPYGE.
71. Агирбов, Ю.И. Современные тенденции и экономические проблемы развития садоводства в России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. – № 12. – С. 14-20. – EDN ZXQKFF.
72. Арзамасцева, Н.В. Изменение объемов производства фруктов, ягод и винограда в России // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 9. – С. 67-72. – DOI 10.32651/229-67.
73. Mukhametzyanov, R.R. The objective need and trend of ensuring the food security in Russia in conditions of import substitution // International Scientific-

- Practical Conference “Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources” (FIES 2021): Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources, Kazan, 28–29 мая 2021 года. – Kazan: EDP Sciences, 2021. – P. 00079. – DOI 10.1051/bioconf/20213700079.
74. Джанчарова, Г.К. Ресурсы и использование плодово-ягодной продукции в основных странах ЕАЭС // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 3. – С. 98-105. – DOI 10.32651/213-98.
 75. Mukhametzyanov, R.R. Russia as a Subject of the World Market for Staple Tropical Fruits // Advances in economics, business and management research (AEBMR), Veliky Novgorod, 07–08 декабря 2021 года. – Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2022. – P. 594-602. – DOI 10.2991/aebmr.k.220208.084.
 76. Агирбов, Ю.И. Россия в международной торговле плодами цитрусовых культур // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 7. – С. 103-110. – DOI 10.32651/207-193.
 77. Корольков, А.Ф. Внешняя торговля плодово-ягодной продукцией в России // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: Сборник тезисов докладов участников II Международной научно-практической конференции, Керчь, 19–23 мая 2021 года / Под общей редакцией Е.П. Масюткина. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2021. – С. 500-506. – EDN RGNKQI.
 78. Гамидов, А.Г. Изменение стоимостных объемов внешней торговли России плодово-ягодной продукцией // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. – № 4. – С. 116-121. – DOI 10.32651/234-116.

References

1. Platonovskiy, N.G. (2022). Faktory i tendencii izmeneniya stoimostnykh ob'emov mezhdunarodnoj trgovli agroproduktov [Factors and trends in the value of international trade in agri-food products]. *Moscow economic journal*, no. 7. DOI: 10.55186/2413046X_2022_7_7_428.
2. Besshaposhniy M.N (2021) Dinamika proizvodstva i ehksporta zerna v Rossii i stranakh blizhnego zarubezh'ya [Dynamics of grain production and export in Russia and neighboring countries]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 5, pp. 47–58. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-5-47-58.
3. Ivantsova, N.N. (2021). Ob"emy i napravleniya ehksportno-importnykh operacij na mirovom rynke zelenogo zernovogo kofe [Volumes and directions of export-import operations in the world market of green coffee beans]. *Science without borders*, no. 9-2(61), pp. 50–57.
4. Vorontsova, N.V. (2021). Sovremennoe sostoyanie mezhdunarodnoj trgovli chaem i kakao-bobami [The current state of international trade in tea and cocoa beans]. *Science without borders*, no. 9-2(61), pp. 42–49.
5. Gavrilova, N.G. (2021). Analiz dinamiki mirovogo proizvodstva i mezhdunarodnoj trgovli chaem, zelenym zernovym kofe i kakao-bobami

- [Analysis of the dynamics of world production and international trade in tea, green grain coffee and cocoa beans]. *Scientific review: theory and practice*, vol. 11, no 6, pp. 1680-1699. – DOI 10.35679/2226-0226-2021-11-6-1680-1699.
6. Vorontsova, N.V. (2022). Znachenie mezhdunarodnoj trgovli sel'skokhozyajstvennoj produkciej dlya stran mira i ee rol' vo vneshnetorgovom oborote Rossii [The significance of international trade in agricultural products for the countries of the world and its role in the foreign trade turnover of Russia]. *Moscow economic journal*, no. 11. DOI: 10.55186/2413046X_2022_7_11_694.
 7. Fedorchuk Mac-Eachen, A.I. (2021). Strany Latinskoj Ameriki i Rossiya v mezhdunarodnoi trgovle osnovnymi tropichesкими fruktami [Latin American countries and Russia in the international trade of the main tropical fruits]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 10, pp. 48–59. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-10-48-59.
 8. Arzamastseva, N.V. (2023). Ehkvador v mezhdunarodnoj trgovle plodovoyagodnoj produkciej: znachenie, ob"emy, strany-partnery [Ecuador in international trade of fruit and berry products: significance, volumes, partner countries]. *Moscow economic journal*, no. 1. DOI 10.55186/2413046X_2023_8_1_44.
 9. Britik, E.V. (2020). Rossiya v mirovom proizvodstve i rynke kartofelya i plodoovoshchnoi produktsii [Russia in the world production and market of potatoes and fruit and vegetable products]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 9, pp. 74–83. DOI: 10.31442/0235-2494-2020-0-9-74-83.
 10. Agirbov, Yu.I. (2019). Tendentsii importa ovoshchei v mire i v Rossiiskuyu Federatsiyu [Trends of import of vegetables in the world and to the Russian Federation]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 3, pp. 87–92. DOI: 10.32651/193-87.
 11. Mukhametzyanov, R.R. (2021). Import kartofelya i osnovnykh vidov ovoshchej v Rossiyu [Import of potato and main vegetables to Russia]. *Moscow economic journal*, no. 11. DOI 10.24412/2413-046X-2021-10686.
 12. Dzhancharova, G.K. (2021). Rossiya i drugie strany mira v mezhdunarodnoi trgovle tsitrusovymi fruktami [Russia and other countries of the world in the international trade of citrus fruits]. *Moscow economic journal*, no. 12. DOI: 10.24412/2413-046X-2021-10727.
 13. Zaretskaya, A.S. (2022). Production and Export Potential of the Grain Sub-Complex of the EAEU Countries. *Proceedings of the Advances in economics, business and management research (AEBMR), 07–08 December 2021*, Veliky Novgorod: Atlantis Press, pp. 324-330. DOI 10.2991/aebmr.k.220208.046.
 14. Koteev, S.V. *Rynochnye otnosheniya v APK i plodoovoshchnom podkomplekse* [Market relations in the agro-industrial complex and the fruit and vegetable subcomplex], Moscow, FSEI «REAMA», 2002, 110 p.
 15. Dzhancharova, G.K. (2022). Obespechenie prodovol'stvennoj bezopasnosti gosudarstva i razvitie ehksportnogo potentsiala agrarnogo sektora Rossii

- [Ensuring Food security of the state and developing the export potential of the agricultural sector of Russia]. *Moscow economic journal*, no. 6. DOI 10.55186/2413046X_2022_7_6_387.
16. Akhmetov, R.G. *Ekonomika sel'skogo hozyajstva: uchebnik dlya akademicheskogo bakalavriata* [Agricultural economics: textbook for academic bachelor's degree]. Moscow, Urait, 2018, 406 p.
 17. Budaeva, M. Ts. *Ehkonomika APK: praktikum* [Agriculture economics: a practical course]. Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, 2012, 140 p.
 18. Kozlova, E.V. *Ehkonomika sel'skogo khozyaistva* [Agricultural economics]. Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, 2002, 68 p.
 19. Pleshakova, M.E (2022) Mezhdunarodnaya trgovlya agroproduktov: neobkhodimost', faktory, ob'emy, osnovnye gruppy tovarov [International trade in agri-food products: necessity, factors, volumes, main groups of goods]. *International Agricultural Journal*, vol. 65, no. 5. DOI 10.55186/25876740_2022_6_5_51.
 20. Agirbov, Yu.I. (2012). Klassifikatsiya i opredelyayushchie faktory rynka plodovo-yagodnoi produktsii [Classification and determinants of fruit and berry market]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 5, pp. 68–71.
 21. Arzamastseva, N.V. (2021). Dinamika valovykh sborov orekhov v mire i v osnovnykh stranakh-proizvoditelyakh [Dynamics of gross harvest of nuts in the world and in the main producing countries]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 12, pp. 63–73. DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-12-63-73.
 22. Agirbov, Yu.I. (2012). Formirovanie i razvitie rossiiskogo rynka ovoshchei [Forming and development of Russian vegetable market]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 9, pp. 69–73.
 23. Butukhanova, D.G. (2023) Izmenenie global'nogo i rossijskogo importa ovoshchnoj produkcii [Changes in global and Russian imports of vegetable products]. *Stolypinskiy Vestnik*, no 6. DOI 10.55186/27131424_2023_5_6_8.
 24. Mukhametzyanov, R.R and others (2023). Changes in Global Production and Trade of Major Tropical Fruits. In: *Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex*. Springer, Cham, pp 155–161. DOI 10.1007/978-3-031-27911-9_17.
 25. Revenko, L.S., Soldatenkova, O.I. & Revenko, N.S. (2022). Global'naya prodovol'stvennaya problema: novye vyzovy dlya mira i Rossii [Global food problem: new challenges for the world and Russia]. *Economics, taxes & law*, vol. 15, no. 4, pp. 54-65. DOI 10.26794/1999-849X-2022-15-4-54-65.
 26. Soldatenkova O.I. (2021). Vliyanie mezhdunarodnoj trgovli na ehpidemiyu ozhireniya: metodologicheskij aspekt [Impact of international trade on obesity: methodological aspect]. *Russian Foreign Economic Journal*, no. 11, pp. 49-57. DOI 10.24412/2072-8042-2021-11-49-57.
 27. Udalova, Z.V. (2015). Mirovoe proizvodstvo i rynek plodoovoshchnoi produktsii

- [World production and fruit and vegetable market]. *The Russian customs academy messenger*, no. 1, pp. 27–36.
28. Britik, E.V. (2021). Chapter 8. Tendentsii razvitiya kartofelevodstva, ovoshchevodstva i sadovodstva v mire i v osnovnykh stranakh [Trends in the development of potato growing, vegetable growing and horticulture in the world and in the main countries] In: *Agropromyshlennyy kompleks Rossii: Agriculture 4.0. V 2-kh tomakh. T. 2. Sovremennye tekhnologii v agropromyshlennom komplekse Rossii i zarubezhnykh stran. Sel'skoe khozyaistvo 4.0. Tsifrovizatsiya APK: monografiya* [Agro-industrial complex of Russia: Agriculture 4.0. In 2 volumes. Vol. 2. Modern technologies in the agro-industrial complex of Russia and foreign countries. Agriculture 4.0. Digitalization of the agro-industrial complex: monograph], Moscow, IPR MEDIA, 2021, pp. 217-253.
 29. Storozhev, D.V. (2019). Sovremennoe sostoyanie i tendentsii ehksporta i importa plodoovoshchnoi produktsii v mire [Current state and trends of export and import of fruits and vegetables in the world]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 6, pp.56–63. DOI: 10.31442/0235-2494-2019-0-6-56-63.
 30. Agirbov, Yu.I. (2020). Tendentsii importa plodovo-yagodnoi produktsii v mire i v Rossiiskuyu Federatsiyu [Trends of import of fruit and berry products in the world and to the Russian Federation]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 3, pp. 97–104. DOI: 10.32651/203-97.
 31. Dzhancharova, G.K. (2021). Rossiya v mezhdunarodnoi torgovle osnovnymi tropicheskimi fruktami [Russia in the international trade of the main tropical fruits]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 12, pp. 78-85. DOI 10.32651/2112-78.
 32. Kovalenko, N.Ya. and others. *Ehkonomika sel'skogo khozyaistva: uchebnik dlya srednego professional'nogo obrazovaniya* [Agricultural economics: textbook for secondary vocational education]. Moscow, Urait, 2018, 406 p.
 33. Agirbov Yu.I. *Rynok kartofelya i plodoovoshchnoi produktsii. Uchebnoe posobie* [Potato and fruit and vegetable products market. study guide], Moscow, RSAU-MAA named after K.A. Timiryazev, 2001, 82 p.
 34. Lesnov, A.P. *Sel'skokhozyaistvennyye rynki ES i Rossii: teoreticheskie i prakticheskie aspekty (na primere plodoovoshchnoi produktsii). Monografiya* [Agricultural markets of the EU and Russia: theoretical and practical aspects (on the example of fruits and vegetables). Monograph]. Moscow, State University of Environmental Engineering, 2005, 243 p.
 35. Mukhametzyanov, R.R. (2012). Razvitie plodovo-yagodnogo rynka Rossii [Development of the fruit and berry market in Russia]. *Izvestiya of Timiryazev agricultural academy*, no. 1, pp. 17–25.
 36. Mukhametzyanov, R.R. *Rynok i tovarodvizhenie plodoovoshchnoi produktsii v Rossii i za rubezhom: monografiya* [The market and distribution of fruits and vegetables in Russia and abroad: monograph], Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, 2012, 336 p.
 37. Agirbov Yu.I. *Ehkonomika proizvodstva plodov, yagod i vinograda* [Economics

- of the production of fruits, berries and grapes], Moscow, RSAU-MTAA named after K.A. Timiryazev, 2004, 50 p.
38. Russkiy, V.G. (2019) Sel'skaya bednost' v Rossii [Rural poverty in Russia]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 11, pp. 88–92. DOI 10.31442/0235-2494-2019-0-11-88-92.
 39. Shaikin, V.V. and others. *Sel'skokhozyaistvennye rynki: metodicheskie istoki ucheniya i sovremennaya praktika analiza: monografiya* [Agricultural markets: methodological origins of teaching and modern practice of analysis: monograph*]. Moscow, RSAU-MAA named after K.A. Timiryazev, 2012, 360 p.
 40. Gataulin, A.M. and others. *Sel'skokhozyaistvennye rynki: uchebnik* [Agricultural markets: textbook] edited A.M. Gataulin., Moscow, RSAU-MAA named after K.A. Timiryazev, 2013, 628 p.
 41. Udalova, Z.V. (2015). Dinamika razvitiya sovremennogo plodoovoshchnogo rynka Rossii [Development dynamics of modern fruit and vegetable market in Russia]. *The Russian customs academy messenger*, no. 3, pp. 36–45.
 42. Korolkov, A.F. (2019). Sel'skokhozyaistvennaya trgovlya ES s Rossiei v usloviyakh deistviya ehmbargo [Agricultural Trade of the EU with Russia in the conditions of embargo]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 3, pp. 81–86. DOI: 10.32651/193-81.
 43. Zaretskaya, A.S. (2022) Mezhdunarodnaya trgovlya bananami [International banana trade]. *Stolypinskiy Vestnik*, no 1. (in Russ.). DOI 10.55186/27131424_2022_4_1_37.
 44. Ostapchuk, T.V. (2022). Izmenenie natural'nykh i stoimostnykh parametrov mezhdunarodnoj trgovli bananami [Changes in natural and cost parameters of international banana trade]. *Proceedings of the Agrarian science and education at the present stage of development: experience, problems and ways to solve them: materials of the XII International scientific and practical conference dedicated to the 160th anniversary of the birth of P.A. Stolypin (Ulyanovsk, Russia, April 14-15, 2022)*, Ulyanovsk: Ulyanovsk State Agrarian University, pp.584-592.
 45. Vorontsova, N.V. (2022). Proizvodstvo i mezhdunarodnaya trgovlya bananami: ob"emy, sub"ekty, znachenie v obespechenii global'noj prodovol'stvennoj bezopasnosti [Banana production and international trade: volumes, subjects, importance in ensuring global food security]. *International Journal of Applied Sciences and Technologies "Integral"*, no. 5. DOI 10.55186/27131424_2022_4_9_18.
 46. Khezhev, A.M. (2022). Vneshnyaya torguemost' bananami v osnovnykh stranakh-proizvoditelyakh [External tradability of bananas in main producing countries]. *International Agricultural Journal*, no. 6 (390), pp. 618-621. DOI 10.55186/25876740_2022_65_6_618.
 47. Agirbov, Yu.I. (2012). Sostoyanie mirovogo rynka plodovo-yagodnoi produktsii [Condition of the global market of fruit output]. *International agricultural journal*, no. 1, pp. 40–42.
 48. Ostapchuk, T.V. (2023). Izmenenie ob"emov global'nogo proizvodstva i mezhdunarodnoj trgovli yablokami [Changes in global production and

- international apple trade]. *International Agricultural Journal*, vol. 66, no. 1. DOI 10.55186/25876740_2023_7_1_33.
49. Khezhev, A.M. (2022). Mezhdunarodnaya trgovlya yablokami [International trade in apples]. Proceedings of the *Innovative directions of integration of science, education and production: Collection of abstracts of reports of participants of the III International Scientific and Practical Conference (Kerch, Russia, May 11–15, 2022.)*, Kerch, Kerch State Marine Technological University, pp. 284-289.
 50. Ibrasheva, L.R. (2023) Osnovnye ehksportiruemye v mire svezhie frukty i ovoshchi [The main exported fresh fruits and vegetables in the world]. *International Agricultural Journal*, vol. 66, no. 3. DOI 10.55186/25876740_2023_7_3_25.
 51. Korolkov, A.F. (2021). Valovye sbory tsitrusovykh v mire i v osnovnykh stranakh - produtsentakh [Gross harvest of citrus worldwide and in the main countries-producers]. *Economy, labor, management in agriculture*, no. 5 (74), pp. 133–143. DOI: 10.33938/215-133.
 52. Brusenko, S.V. (2023). Mandariny v mezhdunarodnoj trgovle plodovo-yagodnoj produkciej [Tangerines in international trade in fruit and berry products]. *Moscow economic journal*, no. 6. DOI 10.55186/2413046X_2023_8_6_309.
 53. Khezhev, A.M. (2022). Mezhdunarodnaya trgovlya yablokami [International trade in apples]. Proceedings of the *Innovative directions of integration of science, education and production: Collection of abstracts of reports of participants of the III International Scientific and Practical Conference (Kerch, Russia, May 11–15, 2022.)*, Kerch, Kerch State Marine Technological University, pp. 284-289.
 54. Platonovskiy, N.G. (2022). Mezhdunarodnaya torguemost' osnovnymi tropicheskimi fruktami [International marketability of the main tropical fruits]. *International Agricultural Journal*, no. 3, pp. 274-277. DOI: 10.55186/25876740_2022_65_3_274.
 55. Britik, E.V. (2020). Mirovoe proizvodstvo i mezhdunarodnaya trgovlya plodovo-yagodnoi produktsiei [Fruit and berries world production and international trade]. *Scientific review: theory and practice*, vol. 10, no 8, pp. 1445–1462. DOI: 10.35679/2226-0226-2020-10-8-1445-1464.
 56. Ibrasheva, L.R. (2023). Mezhdunarodnaya trgovlya agroprodovol'stvennymi tovarami: faktory, tendencii, osnovnye podgruppy [International agrifood trade: factors, trends, main sub-groups]. *Moscow economic journal*, no. 7. DOI 10.55186/2413046X_2023_8_7_379.
 57. Platonovskiy, N.G. (2022) Ob"emy, sub"ekty i tendencii mezhdunarodnoj trgovli plodovo-yagodnoj produkciej [Volume, subjects and trends of international trade in fruit and berry products]. *International Agricultural Journal*, vol. 65, no. 3. DOI: 10.55186/25876740_2022_6_3_26.
 58. Mukhametzyanov, R.R. and others (2023). Factors and Trends in the Development of International Trade in Fruit and Berry Products. In: *Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex*. Springer, Cham, pp. 147–153. DOI 10.1007/978-3-031-

- 27911-9_18.
59. Romanyuk, M.A. (2021). Rossiya i drugie strany na mirovom rynke plodovo-yagodnoi produktsii [Russia and other countries in the global fruit and berry market]. *Izvestiya of Timiryazev agricultural academy*, no. 6, pp. 129-147. – DOI 10.26897/0021-342X-2021-6-129-147.
 60. Khezhev, A.M. (2022) Izmenenie parametrov mezhdunarodnoj trgovli plodovo-yagodnoj produkciej [Changes in the parameters of international trade in fruit and berry products]. *Stolypinskiy Vestnik*, no 2. DOI 10.55186/27131424_2022_4_2_12.
 61. Mukhametzyanov, R.R. (2021). Yuzhnaya Amerika na mirovom rynke plodovo-yagodnoi produktsii [South America in the global fruit and berry market]. *International Agricultural Journal*, vol. 64, no. 6. DOI 10.24412/2588-0209-2021-10402.
 62. Kovaleva, E.V. (2022). Faktory, parametry i znachenie razvitiya sadovodstva v obespechenii global'noj prodovol'stvennoj bezopasnosti [Factors, parameters and importance of horticulture development in ensuring global food security]. *Moscow economic journal*, no. 9. DOI: 10.55186/2413046X_2022_7_9_526.
 63. Britik, E.V. (2022). Banany v obespechenii global'noj prodovol'stvennoj bezopasnosti [Bananas for Global Food Security]. Proceedings of the *Innovative directions of integration of science, education and production: Collection of abstracts of reports of participants of the III International Scientific and Practical Conference (Kerch, Russia, May 11–15, 2022.)*, Kerch, Kerch State Marine Technological University, pp. 267-273.
 64. Khezhev, A.M. (2021) Valyutnaya vyruchka stran mira ot mezhdunarodnoi trgovli plodovo-yagodnoi produktsiei [Foreign exchange earnings of the countries of the world from international trade in fruit and berry products]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 8, pp. 45–56. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-8-45-56.
 65. Mukhametzyanov, R.R. (2022). Chistaya valyutnaya vyruchka stran mira ot vneshnej trgovli bananami [Net foreign exchange revenue of countries from foreign trade in bananas]. *International Agricultural Journal*, no. № 4(388), pp. 435-438. DOI 10.55186/25876740_2022_65_4_435.
 66. Platonovskiy, N.G. (2021) Proizvodstvo i vneshnyaya trgovlya plodovo-yagodnoi produktsiei v stranakh Evropeiskogo soyuza [Production and foreign trade of fruit and berry products in the countries of the European Union]. *International Agricultural Journal*, vol. 64, no. 6. DOI 10.24412/2588-0209-2021-10432.
 67. Dzhancharova, G.K. (2020). Proizvodstvo i potreblenie plodovo-yagodnoi produktsii v stranakh SNG v usloviyakh globalizatsii i regional'noi integratsii [Production and consumption of fruit and berry products in the CIS countries in the context of globalization and regional integration]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 12, pp. 63–71. DOI: 10.31442/0235-2494-2020-0-12-63-71.

68. Agirbov, Yu.I. (2012). Sezonnoe tsenoobrazovanie na otdel'nye vidy plodovo-yagodnoi produktsii [Seasonal pricing for some categories of fruit produce]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 6, pp. 55–59.
69. Mukhametzyanov, R.R. and others (2021). Development trends of the Russian fruit and berry market, Proceedings of the *International Scientific and Practical Conference «Russia 2020 – a new reality: economy and society»*, In *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, Atlantis Press, pp.287–292. DOI: 10.2991/aebmr.k.210222.056
70. Zaretskaya, A.S. (2022). Sostoyanie prodovol'stvennoj bezopasnosti Rossii po plodovo-yagodnoj produkcii [The state of food security in Russia for fruit and berry products]. Proceedings of the *Economic security of the agro-industrial complex: problems and directions of provision: a collection of scientific papers of the II National Scientific and Practical Conference (Kirov, Russia, March 2, 2022)*, Kirov: Vyatka State Agrotechnological University, pp. 113-117.
71. Agirbov Yu.I. (2017). Sovremennye tendentsii i ehkonomicheskie problemy razvitiya sadovodstva v Rossii [Modern tendencies and economic problems of horticulture development in Russia]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 12, pp. 14–20.
72. Arzamastseva, N.V. (2022). Izmenenie ob'emov proizvodstva fruktov, yagod i vinograda v Rossii [Changes in the production of fruits, berries and grapes in Russia]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 9. , pp. 67-72. DOI 10.32651/229-67.
73. Mukhametzyanov, R.R. and others (2021). The objective need and trend of ensuring the food security in Russia in conditions of import substitution. Proceedings of the: *BIO Web of Conferences: Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources (Kazan, May 28-29, 2021)*, Kazan: EDP Sciences, P. 00079. DOI 10.1051/bioconf/20213700079.
74. Dzhancharova, G.K. (2021). Resursy i ispol'zovanie plodovo-yagodnoi produktsii v osnovnykh stranakh EAEHS [Resources and use of fruit and berry products in the main countries of the EAEU]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 3, pp. 98–105. DOI: 10.32651/213-98.
75. Mukhametzyanov, R.R. (2022). Russia as a Subject of the World Market for Staple Tropical Fruits. Proceedings of the *Advances in economics, business and management research (AEBMR), 07–08 December 2021*, Veliky Novgorod: Atlantis Press, pp. 594-602. DOI 10.2991/aebmr.k.220208.084.
76. Agirbov Yu.I. (2020). Rossiya v mezhdunarodnoi torgovle plodami tsitrusovykh kul'tur [Russia is in the international trade in citrus fruits]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 7, pp. 103-110. DOI: 10.32651/207-193.
77. Korolkov, A.F. Vneshnyaya torgovlya plodovo-yagodnoi produktsii v Rossii. [Foreign trade of fruit and berry products in Russia.]. Proceedings of the *Collection of abstracts of the participants of the II International Scientific and Practical Conference., In Innovative Directions for the Integration of Science, Education and Production*. Kerch, Kerch State Marine Technological University,

2021, pp. 500–506.

78. Gamidov, A.G. (2023). *Izmenenie stoimostnykh ob'emov vneshnej trgovli Rossii plodovo-yagodnoj produkciej* [Changes in the value of Russia's foreign trade in fruit and berry products]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 4, pp. 116-121. DOI 10.32651/234-116.

© Обухова Н.И., Ибрашева Л.Р., Быстренина И.Е., Пучкова О.С., Васильев В.В., Сычева И.Н., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023

Для цитирования: Обухова Н.И., Ибрашева Л.Р., Быстренина И.Е., Пучкова О.С., Васильев В.В., Сычева И.Н. Изменение глобального и российского импорта плодово-ягодной продукции// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 614.8

ОБЗОР, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НОРМАТИВНОЙ ПРАВОВОЙ БАЗЫ СИСТЕМЫ-112 ПО ИТОГАМ 2022 ГОДА

OVERVIEW, DEVELOPMENT TRENDS THE REGULATORY LEGAL
FRAMEWORK OF THE SYSTEM-112 BY THE END OF 2022

Грачев В.Л., старший научный сотрудник Всероссийского научно-исследовательского института по проблемам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций (федерального центра науки и высоких технологий) (121352, Россия, г. Москва, ул. Давыдовская, д. 7), тел. 8(495) 287-73-05 (доб. 4335).

Grachev V.L., Senior Researcher at the All-Russian Research Institute for Civil Defense and Emergency Situations (Federal Center for Science and High Technologies) (7 Davydkovskaya str., Moscow, 121352, Russia), tel. 8(495) 287-73-05 (ext. 4335).

Аннотация: представлены перечень и краткие обзоры содержаний нормативных правовых документов, разработка которых предусмотрена положениями Федерального закона № 488-ФЗ «Об обеспечении вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», включая

постановления Правительства Российской Федерации, вступившие в действие в 2022 году и актуализирующие основные организационные, функциональные, технические и временные характеристики системы-112. Рассмотрена трансформация целей и задач системы-112 определенных указанными нормативными правовыми актами.

Abstract: a list and brief reviews of the contents of regulatory legal documents are presented, the development of which is provided for by the provisions of Federal Law No. 488-FZ "On ensuring the call of emergency operational services by a single number "112" and on amendments to certain Legislative acts of the Russian Federation", including resolutions of the Government of the Russian Federation that came into effect in 2022 and updating the main organizational, functional, technical and time characteristics of the system-112. The transformation of the goals and objectives of the system-112 defined by the specified regulatory legal acts is considered.

Ключевые слова: система-112, чрезвычайная ситуация, нормативный правовой акт, федеральный закон, постановление, приказ, методические материалы.

Keywords: system-112, emergency situation, regulatory legal act, federal law, resolution, order, methodological materials.

Создание нормативной правовой базы системы-112 было начато определением номера «112» в качестве единого номера вызова экстренных оперативных служб [1], затем были определены основные организационные, функциональные и технические характеристики системы-112 [2, 3], поручение субъектам Российской Федерации было оформлено указом Президента Российской Федерации [4].

Деятельность в сфере системы-112 определялась в основном [2] регламентирующим цели создания, задачи, структуру и состав подсистем, взаимодействующие диспетчерские службы экстренных оперативных служб,

порядок создания (этапность) и функционирования (режим, общий алгоритм работы) системы-112, перечень и обязанности участников создания и функционирования системы-112, а также вопросы финансирования.

С учетом состояния в области реагирования на происшествия, развития и автоматизации единых дежурно-диспетчерских служб (далее – ЕДДС) и дежурно-диспетчерских служб ЭОС, ограниченности сроков и в целях оптимизации ресурсов Правительством Российской Федерации было принято решение о создании системы-112 путем реализации федеральной целевой программы «Создание системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» в Российской Федерации на 2013-2017 годы» (далее – ФЦП-112) [5]. С целью организационной и научно-методической поддержки субъектов Российской Федерации в рамках ФЦП-112 был создан центр информационно-аналитической поддержки (ЦИАП) [6].

В настоящее время МЧС России координирует работы по организации, функционированию и развитию системы-112, в том числе в целях определения минимальных функциональных характеристик системы-112 и иных соответствующих вопросов разрабатывает необходимые нормативные правовые акты федерального уровня [например, 7-10] и методические рекомендации [11], проводит проверку и согласование проектно-технической документации и иных документов регионального уровня [13]. Для определения данных необходимой отчетности по функционированию системы-112 разработан ведомственный приказ [13], нормативные документы (стандарты) в части касающейся [14, 15].

В 2020 году и позже на основании накопленного опыта были разработаны и приняты федеральный закон № 488-ФЗ «Об обеспечении вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [16] и постановления³⁷ Правительства Российской Федерации [7-10], определяющие

³⁷ взаимосвязи положений федерального закона и принятых подзаконных актов, разработка которых предусмотрена положениями федерального закона, представлены в [17].

как основные положения стратегического плана, так и конкретные требования к функционированию и характеристикам системы-112, процессам организационного и технического взаимодействия всех задействованных структур.

Принятый 30.12.2020 упомянутый федеральный закон [16] вступил в силу с 01.01.2022. Закон устанавливает правовые и организационные основы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» в Российской Федерации.

Предметом правового регулирования являются общественные отношения, возникающие в процессе государственного управления и координации деятельности по эксплуатации и развитию системы-112, регулирование вопросов, относящихся к предмету совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Основными целями закона являются:

снижение размеров ущерба и потерь от происшествий и чрезвычайных ситуаций за счет создания систем-112 в субъектах Российской Федерации;

разграничение полномочий в области эксплуатации и развития системы-112 между федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и организациями, участвующими в создании и эксплуатации системы-112.

Система-112 определяется как совокупность сил и средств, предназначенных для обеспечения вызова по единому номеру «112» и информационного взаимодействия между экстренными оперативными службами.

Силами системы-112 являются оператор системы-112 (организация, создаваемая органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, для обеспечения функционирования системы-112, а также обеспечения приема вызова по единому номеру «112», его обработки и передачи диспетчерским

службам) и диспетчерские службы (структурные подразделения экстренных оперативных служб или иных организаций, обеспечивающие прием вызова по единому номеру «112» от оператора системы-112).

Средствами системы-112 являются технические, программные, программно-аппаратные и иные средства, включая региональные информационные системы, а также совокупность информационно-телекоммуникационных сетей и сетей связи, обеспечивающих прохождение вызова по единому номеру «112» от лиц или установленных на контролируемых стационарных и подвижных объектах датчиков в систему-112.

Также устанавливаются единые принципы, требования, временные параметры, регламенты создания, функционирования и развития системы-112, реализация которых до его вступления в силу проводилась на основании отдельных поручений Правительства Российской Федерации, методических материалов (рекомендаций) и приказов МЧС России и Минцифры России.

Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.2021 № 1931 «Об утверждении обязательных требований к организации и функционированию системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112», в том числе порядка и сроков осуществления приема, обработки и передачи вызовов по единому номеру «112» диспетчерским службам» [7], вступившее в силу 01.01.2022, принято в качестве подзаконного акту в соответствии с пп.1 п.1 ст.6 Федерального закона № 488-ФЗ. Документ определяет этапы создания системы-112, порядок функционирования системы-112, организацию приема и обработки вызовов, включая взаимодействие с персоналом диспетчерских служб экстренных оперативных служб, временные параметры приема и обработки вызовов.

Постановление Правительства Российской Федерации от 30.09.2021 № 1658 «Об утверждении Правил согласования технического задания и проектно-технической документации на развитие системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» субъекта Российской Федерации,

проекта положения о системе обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» субъекта Российской Федерации» [12], также вступившее в силу 01.01.2022, принято в качестве подзаконного акту в соответствии с пп.5 п.1 ст.6 Федерального закона № 488-ФЗ. Документ определяет полномочия органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, МЧС России, Минцифры России, ФСБ России и МВД России при разработке, изменении и согласовании положения о системе-112 субъекта Российской Федерации, технического задания и проектной³⁸ документации на создание и развитие системы-112.

Постановление Правительства Российской Федерации от 27.11.2021 № 2071 «Об утверждении Правил взаимодействия сил и средств систем обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112»» [8], также вступившее в силу 01.01.2022, принято в качестве подзаконного акту в соответствии с пп.6 п.1 ст.6 Федерального закона № 488-ФЗ. Документ определяет правила организации информационного взаимодействия структурных подразделений экстренных оперативных служб и иных организаций с использованием технических, программных, программно-аппаратных и иных средств, в том числе региональных информационных систем, а также совокупности информационно-телекоммуникационных сетей и сетей связи, обеспечивающих прохождение вызовов по единому номеру «112» от лиц или установленных на контролируемых стационарных и подвижных объектах датчиков в систему обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112», в том числе особенности межмуниципального и межсубъектового взаимодействия, и закладывает условия для информационного обеспечения совместной, систематической, согласованной деятельности диспетчерских служб, повышения эффективности организации реагирования и принимаемых управленческих решений.

³⁸ согласно ГОСТ 34.201-2020. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Виды, комплектность и обозначение документов при создании автоматизированных систем.

Постановление Правительства Российской Федерации от 10.12.2021 № 2253 «Об определении федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на координацию работ по организации, функционированию и развитию системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» субъекта Российской Федерации, и федеральных органов исполнительной власти, участвующих в координации работ по организации, функционированию и развитию системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» субъекта Российской Федерации» [10], также вступившее в силу 01.01.2022, определяет координатором работ по организации, функционированию и развитию системы-112 МЧС России, участниками работ (в части федеральных органов исполнительной власти) – Минцифру России, МВД России, Минздрав России, ФСБ России, Росгвардию.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.08.2021 № 1453 «Об утверждении перечня экстренных оперативных служб, вызов которых круглосуточно и бесплатно обязан обеспечить оператор связи пользователю услугами связи» [9] в указанный перечень включены служба пожарной охраны, служба реагирования в чрезвычайных ситуациях, полиция, служба скорой медицинской помощи, аварийная служба газовой сети, служба «Антитеррор».

Приказ МЧС России от 14.03.2022 № 192 «Об определении форм, сроков и порядка предоставления информации, формируемой средствами системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112»» [13] принят в качестве подзаконного акта в соответствии с пп.2 п.2 ст.6 Федерального закона № 488-ФЗ, определяет указанные в его названии формы, сроки и направления передачи данных.

При рассмотрении актуальной нормативной правовой базы необходимо обратить внимание на трансформацию целей и задач системы-112. В начале создания системы-112 в 2008 [2] и 2011 [3] годах основными целями были определены:

организация комплекса мер, обеспечивающих ускорение реагирования и улучшение взаимодействия ЭОС при вызовах (сообщениях о происшествиях) населения;

организация удобного вызова ЭОС по принципу «одного окна», позволяющая позвонившему лицу при возникновении происшествия не задумываться о том, какая именно служба ему необходима и какой номер требуется использовать для доступа к ней;

гармонизация способа вызова экстренных оперативных служб с законодательством Европейского союза;

уменьшение возможного социально-экономического ущерба вследствие происшествий и чрезвычайных ситуаций.

На основе опыта функционирования системы-112 и в текущих политических реалиях актуальные цели системы-112 формулируются следующим образом [16]:

обеспечение комплекса мер, направленных на ускорение реагирования и улучшение взаимодействия экстренных оперативных служб при вызовах по единому номеру «112», оказания экстренной помощи населению при угрозах для жизни и здоровья;

повышение безопасности населения и снижения социально-экономического ущерба от чрезвычайных ситуаций и происшествий;

осуществление информационно-аналитической поддержки государственного управления в сфере обеспечения безопасности жизнедеятельности и правопорядка, предотвращения угроз жизни или здоровью, предупреждения происшествий и чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, включая:

информационное обеспечение ЕДДС;

формирование в автоматизированном режиме информации о вызовах по единому номеру «112», принятых мерах реагирования на них.

—

Литература

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2004 № 894 «Об утверждении перечня экстренных оперативных служб, вызов которых круглосуточно и бесплатно обязан обеспечить оператор связи пользователю услугами связи, и о назначении единого номера вызова экстренных оперативных служб».
2. Концепция создания системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб через единый номер «112» на базе единых дежурно-диспетчерских служб муниципальных образований, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.08.2008 № 1240-р.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 21.11.2011 № 958 «О системе обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112».
4. Указ Президента Российской Федерации от 28.12.2010 № 1632 «О совершенствовании системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб на территории Российской Федерации».
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.03.2013 № 223 «О федеральной целевой программе «Создание системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» в Российской Федерации на 2013 - 2017 годы».
6. Приказ МЧС России от 13.08.2013 № 531 «О создании Центра информационно-аналитической поддержки создания системы обеспечения вызовов экстренных оперативных служб по единому номеру «112».
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.2021 № 1931 «Об утверждении обязательных требований к организации и функционированию системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру "112", в том числе порядка и сроков осуществления приема, обработки и передачи вызовов по единому номеру «112» диспетчерским службам».

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 27.11. 2021 № 2071 «Об утверждении Правил взаимодействия сил и средств систем обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112».
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.08.2021 № 1453 «Об утверждении перечня экстренных оперативных служб, вызов которых круглосуточно и бесплатно обязан обеспечить оператор связи пользователю услугами связи».
10. Постановление Правительства Российской Федерации от 10.12.2021 № 2253 «Об определении федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на координацию работ по организации, функционированию и развитию системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» субъекта Российской Федерации, и федеральных органов исполнительной власти, участвующих в координации работ по организации, функционированию и развитию системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» субъекта Российской Федерации».
11. Грачев В.Л. Развитие нормативного правового обеспечения системы-112 // Наука и образование: сохраняя прошлое ,создаем будущее: сборник статей XXXV Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2021. – С. 20-22.
12. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.09.2021 № 1658 «Об утверждении правил согласования технического задания и проектно-технической документации на развитие системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» субъекта Российской Федерации, проекта положения о системе обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» субъекта Российской Федерации».

13. Приказ МЧС России от 14 марта 2022 № 192 «Об определении форм, сроков и порядка предоставления информации, формируемой средствами системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112».
14. ГОСТ Р 22.7.03-2021 Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Система обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112». Общие требования.
15. ГОСТ Р 22.7.01-2021 Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Единая дежурно-диспетчерская служба. Основные положения.
16. Федеральный закон от 30.12.2020 № 488-ФЗ «Об обеспечении вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
17. Грачев В.Л. Обзор методического обеспечения создания и развития системы-112 // Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия и достижения: сборник статей XXVI Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч.1. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2021. – С. 84-87.

References

1. Decree of the Government of the Russian Federation No. 894 dated 31.12.2004 "On approval of the list of emergency operational services, the call of which is required to provide the operator with communication services to the user around the clock and free of charge, and on the appointment of a single emergency operational services call number".
2. The concept of creating a system for calling emergency operational services through a single number "112" on the basis of unified duty dispatching services of municipalities, approved by the Decree of the Government of the Russian Federation of 25.08.2008 No. 1240-R.

3. Decree of the Government of the Russian Federation of 21.11.2011 No. 958 "On the system for providing emergency emergency services by a single number "112".
4. Decree of the President of the Russian Federation of 28.12.2010 No. 1632 "On improving the system for providing calls emergency operational services on the territory of the Russian Federation".
5. Decree of the Government of the Russian Federation No. 223 of 16.03.2013 "On the federal target program "Creation of a system for providing emergency emergency services by a single number "112" in the Russian Federation for 2013-2017".
6. Order of the Ministry of Emergency Situations of Russia No. 531 dated 13.08.2013 "On the establishment of an Information and Analytical Support Center for the creation of a system for providing calls to emergency operational services by a single number "112".
7. Decree of the Government of the Russian Federation No. 1931 dated 12.11.2021 "On Approval of mandatory requirements for the organization and functioning of a system for providing calls to emergency operational services by a single number"112", including the procedure and timing of receiving, processing and transmitting calls by a single number "112" to dispatching services."
8. Decree of the Government of the Russian Federation No. 2071 dated 27.11.2021 "On Approval of the Rules for Interaction of Forces and Means of Systems for Calling Emergency Operational Services by a single number "112".
9. Decree of the Government of the Russian Federation No. 1453 of 31.08.2021 "On approval of the list of emergency operational services, the call of which is required to provide the operator with communication services to the user around the clock and free of charge".
10. Resolution of the Government of the Russian Federation No. 2253 dated 10.12.2021 "On the Definition of the Federal Executive Authority Authorized to Coordinate the Organization, Operation and Development of the System for

Calling Emergency Operational Services by a Single Number "112" of the Subject of the Russian Federation, and Federal Executive Authorities Involved in coordinating the organization, Operation and development systems for calling emergency operational services by a single number "112" of the subject of the Russian Federation."

11. Grachev V.L. Development of regulatory legal support of the system-112 // Science and education: preserving the past, creating the future: collection of articles of the XXXV International Scientific and Practical Conference. – Penza: ICNS "Science and Education". – 2021. – p. 20-22.
12. Decree of the Government of the Russian Federation No. 1658 dated 30.09.2021 "On Approval of the Rules for Approving the Terms of Reference and Design Documentation for the Development of the system for Providing emergency Emergency Services by a Single Number "112" of the Subject of the Russian Federation, Draft Regulations on the system for providing emergency emergency services by a single number "112" subjects of the Russian Federation".
13. Order of the Ministry of Emergency Situations of Russia No. 192 dated March 14, 2022 "On determining the Forms, Terms and Procedure for providing information generated by the means of the system for calling emergency operational services by a single number "112".
14. GOST R 22.7.03-2021 Safety in emergency situations. The system for calling emergency operational services by a single number "112". General requirements.
15. GOST R 22.7.01-2021 Safety in emergency situations. Unified duty and dispatch service. The main provisions.
16. Federal Law No. 488-FZ of 12/30/2020 "On Ensuring the Calling of emergency Operational services by a single number "112" and on Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation".
17. Grachev V.L. Review of methodological support for the creation and development of the system-112 // Science and innovation in the XXI century: topical issues, discoveries and achievements: collection of articles of the XXVI

International Scientific and Practical Conference. At 2 p.m. 1. – Penza: ICNS "Science and Education". – 2021. – pp. 84-87.

© Грачев В.Л., 2023 Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» №7/2023.

Для цитирования: Грачев В.Л. ОБЗОР, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НОРМАТИВНОЙ ПРАВОВОЙ БАЗЫ СИСТЕМЫ-112 ПО ИТОГАМ 2022 ГОДА // Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» №7/2023.



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 338, 658

**УЛУЧШЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ
ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА КАК ПРИНЦИПА УПРАВЛЕНИЯ
КАЧЕСТВОМ**

**THE PERFORMANCE OF THE ORGANIZATION IMPROVING BASED ON THE
PROCESS APPROACH AS A QUALITY MANAGEMENT PRINCIPLE**

Ибраева Альмира Альбековна, студентка третьего курса специальности «Управление качеством», ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (620144 Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45), тел 8(343) 283-10-59, almira.ibraeva02@mail.ru

Худякова Татьяна Станиславовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления качеством и экспертизы товаров и услуг, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (620144 Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45), тел 8(343) 283-10-59, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7571-1999>, khudyakova_t@mail.ru

Almira A. Ibraeva, third-year student of the specialty «Quality management», Ural State University of Economics (62/45 8 Marta/Narodnoy voli st., Ekaterinburg, 620144 Russia), tel. 8(343) 283-10-59, almira.ibraeva02@mail.ru

Tatiana S. Khudyakova, candidate of economic sciences, associate professor of Quality Management and Expertise of Goods and Services Department, Ural State

University of Economics (62/45 8 Marta/Narodnoy voli st., Ekaterinburg, 620144 Russia), tel. 8(343) 283-10-59, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7571-1999>, khudyakova_t@mail.ru

Аннотация. В условиях конкуренции и ограниченности ресурсов организации стремятся найти способы повышения производительности и привлекательности своей продукции для потребителей. С одной стороны, необходимо повышать качество выпускаемой продукции и оказываемых услуг, с другой - сокращать расходы на выполнение производственных операций. Обе эти задачи позволяет решить концепция управления качеством, одним из инструментов которой является процессный подход к управлению организацией. В статье описываются преимущества применения процессного подхода, обозначаются его ключевые элементы, позволяющие достичь успеха в его реализации. Предлагаются принципы правильного применения процессного подхода. Авторы приходят к выводу о том, что успешное внедрение процессного подхода повышает конкурентоспособность организации посредством оптимизации затрат и повышения качества продукции.

Abstract. In a competitive and resource-constrained environment, organizations seek to find ways to improve the performance and value of their products to consumers. On the one hand, it is necessary to improve the quality of products and services provided, on the other hand, to reduce the costs of production operations. Both of these tasks can be solved by the concept of quality management, one of the tools of which is a process approach to managing an organization. The article describes the advantages of applying the process approach, its key elements are indicated. The principles of the correct application of the process approach are proposed. The authors come to the conclusion that the process approach successful implementation increases the competitiveness of the organization by optimizing costs and improving product quality.

Ключевые слова: *процессный подход, процесс, конкурентоспособность, управление качеством, деятельность организаций.*

Keywords: *process approach, process, competitiveness, quality management, activities of organizations.*

Введение

Концепция управления качеством является одним из ключевых факторов, влияющих на конкурентоспособность организации, поскольку эта деятельность охватывает не только качество продукции или услуг организации, но также на системной основе затрагивает качество процессов, взаимодействий, менеджмента в целом. Компании, которые внедряют системы управления качеством и активно работают над улучшением качества своих продуктов и услуг, имеют больше шансов выжить на рынке и привлечь новых клиентов [4].

Деятельность по управлению качеством служит основой успешного бизнеса и может применяться во многих отраслях, включая производство, здравоохранение, образование, транспорт и т.д. Эта деятельность помогает организациям повышать эффективность своих процессов, улучшать качество продукции и услуг, снижать издержки и повышать удовлетворенность клиентов.

Для непрерывного улучшения своей деятельности организация должна постоянно анализировать свои производственные процессы и искать возможности для улучшения качества продукции или услуг. Также важно учитывать мнение клиентов и стремиться удовлетворить их потребности.

Одним из основополагающих принципов управления качеством является процессный подход, который предусматривает управление деятельностью организации как системой взаимосвязанных и взаимодействующих процессов [5]. Объектом управления становятся не столько структурные подразделения (отделы) организации, сколько ее процессы, формирующие ценность для потребителей и других заинтересованных сторон. В этой связи актуальным для изучения вопросом является влияние процессного подхода на качество и стоимость продукции, производительность деятельности и конкурентоспособность организации. Цель исследования - выявить связь

процессного подхода с повышением качества и снижением стоимости продукции, а также систематизировать элементы процесса, обозначить виды процессов организации. Исследование проводилось методом анализа и систематизации информации о процессном подходе, полученной из научной литературы.

Результаты и обсуждение

Согласно ГОСТ Р ИСО 9000-2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь», процесс – это совокупность взаимосвязанных и(или) взаимодействующих видов деятельности, использующих входы для получения намеченного результата. Следует добавить, что результат процесса является его выходом и должен представлять ценность для потребителей или для самой организации. Процессы должны осуществляться в управляемых условиях по определенной технологии, которая позволяет сформировать необходимую получателю выхода ценность (качество) бездефектным образом.

Основными элементами любого процесса являются:

- 1) входы процесса – это входные объекты (материальные и информационные), которые преобразуются в выходы процесса;
- 2) выходы процесса – это результаты выполнения процесса, выраженные как материальным продуктом, так и различной информацией или услугами;
- 3) ресурсы – необходимые материальные и информационные объекты, благодаря которым функционирует процесс (оборудование, персонал, инфраструктура, документация и другие);
- 4) управление - регламентирующая процесс документация;
- 5) владелец процесса – должностное лицо, несущее ответственность за ход и результаты процесса;
- 6) показатели процесса – набор качественных и количественных характеристик процесса, которые позволяют оценить промежуточные и конечные результаты процесса [1].

Концепция процессного подхода, упрощенно представленная на рисунке 1, подразумевает, что формирование ценности (качества) продукции происходит посредством последовательного выполнения набора определенных процессов.

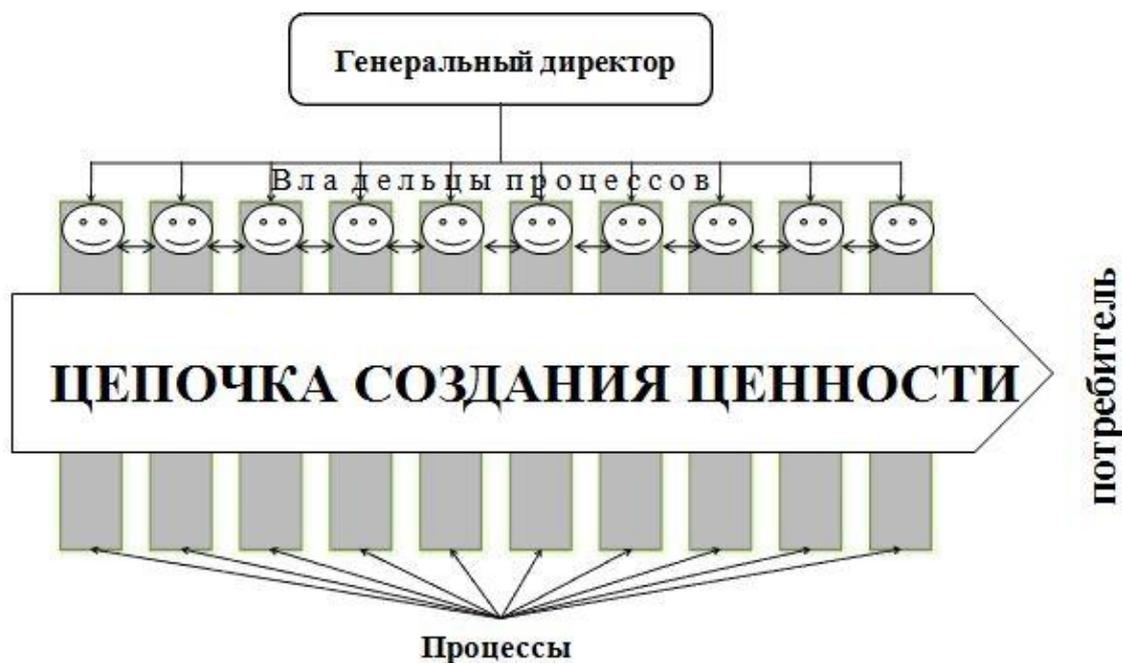


Рисунок 1 - Концепция процессного подхода

При внедрении процессного подхода рекомендуется выделять разные категории процессов. Например, основными процессами, формирующими ценность для потребителей и приносящими прибыль, являются процессы изучения требований потребителей, проектирования продукции и услуг, закупок сырья и компонентов для производства, изготовления продукции или оказания услуг, контроля качества, продаж, послепродажной деятельности. Кроме основных процессов, существуют обеспечивающие процессы, которые необходимо выполнять для обеспечения нормального выполнения основных процессов (например, процессы уборки помещений, обслуживания оборудования, обучения персонала, поддержания инфраструктуры, управления документацией и другие). Примечательно, что основные процессы как правило протекают последовательно и имеют связи лишь с некоторыми другими

процессами-поставщиками и процессами-получателями. Благодаря описанию и согласованию их входов и выходов можно проследить формирование ценности продукции. Обеспечивающие процессы часто имеют связи со всеми основными процессами, поскольку обеспечивают их необходимыми ресурсами и условиями для бесперебойного протекания.

У каждого процесса имеются поставщики и потребители (внутренние и внешние), с которыми необходимо согласовывать входы и выходы процесса. Кроме того, процессы как правило состоят из нескольких подпроцессов, операций, выполняемых различными сотрудниками, которые могут являться работниками разных отделов. Поэтому важно разрабатывать согласованные инструкции выполнения различных этапов процесса, приводящие к получению целевого результата.

Основной проблемой в деятельности организации является низкая согласованность в работе различных структурных подразделений и даже отдельных работников в рамках одного отдела. Процессный подход позволяет построить горизонтальные связи в организации, возникающие при взаимодействии сотрудников различных подразделений. Часто выход одного процесса является входом другого процесса, однако эти связи остаются неопределенными и не прозрачными пока в организации не внедрен процессный подход.

При внедрении процессного подхода необходимо не только обозначить и согласовать протекающие в организации процессы по входам и выходам, но и распределить ответственность за выполнение операций между работниками в рамках одного процесса. При этом необходимо создать систему мониторинга процесса, в которой предусмотрено какие промежуточные показатели процесса должны измеряться и какие корректирующие меры должны применяться если имеются отклонения от целевых значений этих показателей.

При внедрении процессного подхода рекомендуется опираться на некоторые принципы (табл.1).

Таблица 1 — Характеристика некоторых принципов процессного подхода [2,3].

Принципы	Характеристика
Идентификация процессов	Это позволяет лучше понимать, какие процессы нужно улучшать, чтобы повысить качество продукции или услуг.
Цели и показатели качества	Он заключается в установлении целей и показателей качества для каждого процесса, которые помогут измерять эффективность процесса и достижение целей.
Анализ и улучшение процессов	Он заключается в использовании методов управления качеством для анализа и улучшения процессов, таких как цикл PDCA (Планируй-Выполни-Проверь-Улучшай), метод 6 сигм (выявление естественной и неестественной вариации показателей процессов), Lean-технологии и другие.
Мониторинг и контроль процессов	Он заключается в контроле выполнения процессов и мониторинге соответствия требованиям качества с помощью статистических методов и других инструментов.
Непрерывное улучшение процессов	Он заключается в постоянном улучшении процессов на основе анализа данных и обратной связи от клиентов, чтобы достигать более высокого качества продукции или услуг.
Руководство и участие персонала	Основан на вовлечении руководства и персонала в процессный подход, чтобы обеспечить понимание значимости процессов и их влияния на качество продукции или услуг.

Ориентация на потребителя Заключается в фокусировании процессов на ожидания как внешних, так и внутренних потребителей.

Таким образом, процессный подход позволяет:

- управлять качеством выпускаемой продукции за счет контроля промежуточных показателей качества в рамках процессов, формирующих и сохраняющих качество;

- снижать себестоимость продукции за счет четкой и прозрачной регламентации всех операций, позволяющей устранить лишние операции и взаимодействия, не формирующие ценность, а также за счет недопущения появления брака и своевременного реагирования на его обнаружение;

- улучшить качество менеджмента посредством создания горизонтальных связей между структурными подразделениями и согласования хода процессов, выполняемых несколькими подразделениями.

Исходя из изложенного выше, можно сделать вывод, что процессный подход представляет собой систему управления, основанную на процессах, которые влияют на качество продукции или услуг и является одним из ключевых инструментов для обеспечения высокого уровня качества продукции или услуг, так как подразумевает проведение текущего контроля качества по ходу процесса с целью обнаружения несоответствий и своевременного их устранения.

Заключение

Подводя итог отметим, что успешное внедрение процессного подхода в систему управления организацией – это непростая трудоемкая работа, в которой должен участвовать весь персонал организации. Результатом этой работы станет более слаженная работа всех структурных единиц организации, выпуск продукции и оказание услуг стабильного качества по оптимальной стоимости, что позволит обеспечить устойчивое положение организации на рынке. Процессный подход настраивает всю деятельность на достижение намеченных

целей и удовлетворение потребностей клиентов и в итоге приводит к поддержанию конкурентоспособности организации.

Литература

1. Гришко Л.А., Серая Н.Н. Процессный подход в современной практике управления // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. Т.1. № 7 (33). С. 155-159.
2. Зайцева Т.Н., Ребезов М.Б., Семьянова Е.С. Процессный подход как фактор повышения конкурентоспособности торгового предприятия [Текст] // Сборник статей VI Международной научно-практической конференции «Новые концептуальные подходы к решению глобальной проблемы обеспечения продовольственной безопасности в современных условиях» (15 ноября 2019 года). Курск: Юго-Западный государственный университет. 2019. С. 135-140.
3. Седых Е.П. Управление проектами: процессный подход // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия Психолого-педагогические науки. 2019. №4 (44). С. 181-191.
4. Цзинькэ Ц., Киматова Р.Г., Кубашева Г.А. Управление качеством предприятий: анализ и модели управления качества // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – №3. С. 183-192
5. Чащина В.В., Худякова Т.С. Особенности внедрения принципов TQM в деятельность российских организаций // Сборник научных трудов X Международной конференции школьников, студентов, аспирантов, молодых ученых «Ресурсосберегающие технологии в контроле, управлении качеством и безопасности» (09–11 ноября 2021 года). Томск: Национальный исследовательский Томский политехнический университет, 2022. С. 237-241.

References

1. Grishko L.A., Seraya N.N. Process approach in modern management practice // Innovative economy: prospects for development and improvement. 2018. V.1. No. 7 (33). P. 155-159.
2. Zaitseva T.N., Rebezov M.B., Semyanova E.S. Process approach as a factor in increasing the competitiveness of a trading enterprise // New conceptual approaches to solving the global problem of ensuring food security in modern conditions: collection of articles of the VI International Scientific and Practical Conference (November 15, 2019). Kursk: Southwestern State University. 2019. P. 135-140.
3. Sedykh E.P. Project management: process approach // Bulletin of the Samara State Technical University. Series Psychological and Pedagogical Sciences. 2019. No. 4 (44). P. 181-191.
4. Jinke Ts., Kimatova R.G., Kubasheva G.A. Enterprise quality management: analysis and quality management models // Socio-economic phenomena and processes. 2017. No. 3. P. 183-192.
5. Chashchina V.V., Khudyakova T.S. Features of the implementation of TQM principles in the activities of Russian organizations // Resource-saving technologies in control, quality management and safety: collection of scientific papers of the X International Conference of schoolchildren, students, graduate students, young scientists (November 09–11, 2021). Tomsk: National Research Tomsk Polytechnic University. 2022. P. 237-241.

© *Ибраева А.А., Худякова Т.С. 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023.*

Для цитирования: Ибраева А.А., Худякова Т.С. УЛУЧШЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА КАК ПРИНЦИПА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023»



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 338.2

ВНЕДРЕНИЕ МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

INTRODUCING MARKETING TO PROMOTE RURAL AREAS

Атаманов Амир, студент, Южно-Казахстанский университет имени Мухтара Ауэзова, Шымкент, Казахстан, atamanov777@yahoo.com

Atamanov Amir, student, Mukhtar Auezov South Kazakhstan University, Shymkent, Kazakhstan, atamanov777@yahoo.com

Аннотация. В данной научной статье рассматривается проблематика внедрения маркетинговых стратегий для продвижения и развития сельских территорий. Исследование проведено с целью выявления потенциала и оценки возможностей для применения современных маркетинговых инструментов в условиях сельской местности. Авторы анализируют различные маркетинговые подходы, которые могут быть адаптированы для улучшения экономического и социального развития сельских территорий, включая стратегии брендинга, цифрового маркетинга, и продвижение местных продуктов. Статья подчеркивает значение учета особенностей сельского сообщества при разработке и внедрении маркетинговых кампаний, и предлагает современные инструменты и подходы для этого. В заключение, статья подчеркивает значимость маркетинга для

повышения привлекательности и конкурентоспособности сельских территорий в современных условиях.

Abstract. This scientific article deals with the problems of introducing marketing strategies for the promotion and development of rural areas. The study was conducted in order to identify the potential and assess the possibilities for the use of modern marketing tools in rural areas. The authors analyze various marketing approaches that can be adapted to improve the economic and social development of rural areas, including branding strategies, digital marketing, and the promotion of local products. The article emphasizes the importance of taking into account the characteristics of the rural community in the development and implementation of marketing campaigns, and offers modern tools and approaches for this. In conclusion, the article emphasizes the importance of marketing to increase the attractiveness and competitiveness of rural areas in modern conditions.

Ключевые слова: сельская местность, маркетинговые стратегии, брендинг, цифровой маркетинг, продвижение местных продуктов.

Keywords: countryside, marketing strategies, branding, digital marketing, promotion of local products.

Современный мир претерпевает значительные трансформации, преобразующие не только урбанизированные области, но и сельские территории. В рамках этих изменений возникают новые вызовы и возможности, на которые необходимо адекватно реагировать. В контексте сельских территорий одним из актуальных подходов становится применение маркетинговых стратегий, призванных поддерживать и стимулировать их развитие. Поэтому важность исследования внедрения маркетинга для продвижения сельских территорий не может быть недооценена.

Прежде всего, актуальность этой темы определяется глобальной тенденцией развития цифровых технологий и их проникновения во все сферы жизни. Сельская местность, традиционно считавшаяся зоной меньшего

технологического развития, активно включается в этот процесс. С появлением доступа к широкополосному интернету и мобильным технологиям у жителей сельских территорий открываются новые возможности для общения, обучения, работы и потребления товаров и услуг. Это, в свою очередь, создает условия для применения маркетинговых стратегий, которые ранее казались малопригодными для сельской местности.

Второй важной деталью, делающей данное исследование актуальным, является текущая тенденция де-урбанизации и поиска более экологически чистых и здоровых стилей жизни. В последние годы все больше людей стремятся к переезду из городов на сельские территории в поисках спокойной и комфортной жизни. При этом их требования к качеству жизни, услугам и товарам остаются высокими. В этих условиях разработка и внедрение эффективных маркетинговых стратегий может значительно улучшить образ жизни в сельской местности, повысив ее привлекательность для текущих и будущих жителей.

Третий аспект актуальности данной темы связан с непрерывной глобализацией и возрастающей конкуренцией на международном рынке. Для сельских территорий это становится вызовом в части удержания и привлечения талантливых людей, инвестиций и туристов. При этом традиционные методы простого снижения цен или предложения более качественных товаров и услуг уже не обеспечивают необходимого конкурентного преимущества. Требуется активное применение маркетинговых стратегий для создания уникального образа сельской территории, способного привлечь и удержать целевые аудитории. Высокий уровень оттока молодежи в города, старение населения, недостаток рабочих мест и перспектив для карьерного роста — все это требует незамедлительного решения. Маркетинговые стратегии, включая брендинг территорий, могут стать эффективным инструментом в решении этих проблем, поднимая привлекательность сельских территорий для разных групп населения.

В условиях глобализации и технологического прогресса, маркетинг становится неотъемлемой частью развития любой территории, включая сельские области. Стратегии маркетинга для сельских территорий могут различаться в зависимости от их специфики, культуры, экономических условий и других факторов. Основными маркетинговыми стратегиями, которые можно применить для сельских территорий, являются стратегии брендинга, цифрового маркетинга и продвижения местных продуктов.

Брендинг территории представляет собой процесс создания уникального и привлекательного образа территории, который может стать основой для привлечения туристов, инвесторов и новых жителей. Это важный инструмент для формирования позитивного образа сельской местности и усиления ее привлекательности.

Внедрение стратегии брендинга может включать в себя следующие этапы: исследование местного сообщества и его культуры, определение уникальных особенностей территории, создание бренд-бука и логотипа, разработка маркетинговой стратегии и кампании, мониторинг и оценка эффективности брендинга. Эти действия требуют значительных усилий и координации между различными участниками: государственными и муниципальными органами, бизнесом, общественными организациями и жителями.

Цифровой маркетинг является еще одной важной стратегией, которую можно применить для сельских территорий. С развитием технологий и интернета, возможности цифрового маркетинга стали доступны практически для всех. Использование социальных сетей, поисковой оптимизации, контекстной рекламы, электронной почты и других инструментов цифрового маркетинга может помочь в продвижении сельской местности и ее продуктов, усилить ее видимость и привлекательность.

Цифровой маркетинг позволяет достичь большей аудитории, укрепить связь с потребителями и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Важно подчеркнуть, что эффективность цифрового маркетинга зависит

от грамотного планирования и использования данных для принятия обоснованных решений.

Однако, несмотря на все преимущества, цифровой маркетинг в сельском контексте сталкивается с определенными проблемами, включая ограниченный доступ к интернету в некоторых районах, недостаток навыков работы с цифровыми технологиями у некоторых групп населения, и проблемы с цифровым неравенством. Для преодоления этих проблем требуются специальные меры и подходы, включая обучение и повышение грамотности в области цифровых технологий.

Продвижение местных продуктов является ключевой частью стратегии маркетинга для сельских территорий. Это может включать в себя множество активностей, таких как участие в ярмарках и выставках, создание специализированных магазинов или интернет-платформ для продажи местных продуктов, развитие гастрономического туризма, и т.д.

Местные продукты, особенно продукты питания, могут быть важным фактором привлечения туристов и повышения престижа территории. Они отражают культурные и природные особенности территории, способствуют сохранению традиционных знаний и навыков, стимулируют местное производство и создают новые рабочие места. При этом важно учесть, что для успешного продвижения местных продуктов необходимо обеспечить их высокое качество, уникальность и соответствие требованиям потребителей.

В заключение, можно сказать, что маркетинговые стратегии для сельских территорий играют ключевую роль в поддержании их развития и конкурентоспособности. Брендинг, цифровой маркетинг и продвижение местных продуктов представляют собой эффективные инструменты для привлечения инвестиций, туристов и новых жителей, повышения уровня жизни местного населения, стимулирования экономической активности и сохранения культурного и природного наследия.

Однако для успешной реализации этих стратегий требуется грамотное планирование, учет местных особенностей, активное участие местного сообщества и постоянный мониторинг результатов. Кроме того, необходимо учитывать возможные проблемы и препятствия, такие как ограниченный доступ к интернету, недостаток навыков работы с цифровыми технологиями, сложности в обеспечении высокого качества продуктов и услуг, и т.д. В этом контексте, государственные и муниципальные органы, бизнес, общественные организации и жители должны объединить усилия и работать вместе для достижения общих целей.

В итоге, применение маркетинговых стратегий в сельской местности может привести к созданию уникального образа территории, усилению ее привлекательности и увеличению экономической активности. Это, в свою очередь, может помочь в решении некоторых ключевых проблем, стоящих перед сельскими территориями, включая демографические вызовы, улучшение качества жизни, участие в глобализационных процессах и отвечающее на изменяющиеся потребительские требования.

Список литературы:

1. Агаларова, Е. Г. К вопросу развития маркетинга сельских территорий в условиях инновационной экономики / Е. Г. Агаларова // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2019. – Т. 10, № 4. – С. 10-21. – EDN DYLVNQ.
2. Беляев, В. И. Маркетинг в управлении сельскими территориями: актуальность и принципы применения (на материалах Алтайского края) / В. И. Беляев, Н. В. Волкова // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2019. – № 1. – С. 24-38. – DOI 10.14258/201904. – EDN YUJHFJ.
3. Вихорева, М. В. Анализ соответствия муниципальных программ стратегическим альтернативам маркетинга территорий (на примере сельских территорий) / М. В. Вихорева // Международный журнал

- гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 7(58). – С. 93-99. – DOI 10.24412/2500-1000-2021-7-93-99. – EDN AJKPAU.
4. Ибрагимхалилова, Т. В. Маркетинг сельских территорий в контексте развития агропредпринимательства / Т. В. Ибрагимхалилова // Торговля и рынок. – 2022. – № 2(62). – С. 100-107. – EDN WIBKXA.
 5. Иванищева, Н. А. Сельский туризм в формировании имиджа территории / Н. А. Иванищева // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2021. – Т. 7, № 3. – С. 45-54. – EDN WOFFSQ.
 6. Куликова, Е. С. Методический подход к оценке виртуального маркетингового потенциала для сельских территорий / Е. С. Куликова // Первый экономический журнал. – 2023. – № 2(332). – С. 60-66. – DOI 10.58551/20728115_2023_2_60. – EDN KWFKOQ.
 7. Куликова, Е. С. Цифровая инфраструктура маркетинга сельских территорий / Е. С. Куликова, О. А. Рущицкая, Т. И. Кружкова // Аграрный вестник Урала. – 2023. – № 2(231). – С. 98-106. – DOI 10.32417/1997-4868-2023-231-02-98-106. – EDN DVVXNF.
 8. Макурина, Ю. А. Концептуальные подходы к интернет-маркетингу устойчивого развития сельских территорий / Ю. А. Макурина, А. А. Алетдинова, Н. С. Королева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 1(68). – С. 248-264. – EDN YLNMKO.
 9. Чижикова, Т. А. Маркетинг территории как фактор развития сельской местности / Т. А. Чижикова, С. А. Федотенко // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9, № 2(31). – С. 371-373. – DOI 10.26140/anie-2020-0902-0089. – EDN IGCHPW.

References:

1. Agalarova, E. G. K voprosu razvitiya marketinga sel'skih territorij v usloviyah innovacionnoj ekonomiki / E. G. Agalarova // Marketing MBA. Marketingovoe upravlenie predpriyatiem. – 2019. – Т. 10, № 4. – С. 10-21. – EDN DYLVNQ.

2. Belyaev, V. I. Marketing v upravlenii sel'skimi territoriyami: aktual'nost' i principy primeneniya (na materialah Altajskogo kraja) / V. I. Belyaev, N. V. Volkova // *Ekonomika. Professiya. Biznes.* – 2019. – № 1. – S. 24-38. – DOI 10.14258/201904. – EDN YYJHFJ.
3. Vihoreva, M. V. Analiz sootvetstviya municipal'nyh programm strategicheskim al'ternativam marketinga territorij (na primere sel'skih territorij) / M. V. Vihoreva // *Mezhdunarodnyj zhurnal gumanitarnyh i estestvennyh nauk.* – 2021. – № 7(58). – S. 93-99. – DOI 10.24412/2500-1000-2021-7-93-99. – EDN AJKPAU.
4. Ibragimhalilova, T. V. Marketing sel'skih territorij v kontekste razvitiya agropredprinimatel'stva / T. V. Ibragimhalilova // *Torgovlya i rynek.* – 2022. – № 2(62). – S. 100-107. – EDN WIBKXA.
5. Ivanishcheva, N. A. Sel'skij turizm v formirovanii imidzha territorii / N. A. Ivanishcheva // *Geopolitika i ekogeodinamika regionov.* – 2021. – T. 7, № 3. – S. 45-54. – EDN WOFSQ.
6. Kulikova, E. S. Metodicheskij podhod k ocenke virtual'nogo marketingovogo potenciala dlya sel'skih territorij / E. S. Kulikova // *Pervyj ekonomicheskij zhurnal.* – 2023. – № 2(332). – S. 60-66. – DOI 10.58551/20728115_2023_2_60. – EDN KWFKOQ.
7. Kulikova, E. S. Cifrovaya infrastruktura marketinga sel'skih territorij / E. S. Kulikova, O. A. Rushchickaya, T. I. Kruzhkova // *Agrarnyj vestnik Urala.* – 2023. – № 2(231). – S. 98-106. – DOI 10.32417/1997-4868-2023-231-02-98-106. – EDN DVVXNF.
8. Makurina, YU. A. Konceptual'nye podhody k internet-marketingu ustojchivogo razvitiya sel'skih territorij / YU. A. Makurina, A. A. Aletdinova, N. S. Koroleva // *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperacii, ekonomiki i prava.* – 2018. – № 1(68). – S. 248-264. – EDN YLNMKO.
9. CHizhikova, T. A. Marketing territorii kak faktor razvitiya sel'skoj mestnosti / T. A. CHizhikova, S. A. Fedotenko // *Azimut nauchnyh issledovanij: ekonomika i*

upravlenie. – 2020. – Т. 9, № 2(31). – S. 371-373. – DOI 10.26140/anie-2020-0902-0089. – EDN IGCHPW.

© Атаманов А., 2023 Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» № 7/2023.

Для цитирования: Атаманов А. Внедрение маркетинга для продвижения сельских территорий // Научный сетевой журнал «СтолЫПИНСКИЙ вестник» №7/2023.



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 338.2

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

ANALYSIS OF MARKETING STRATEGIES FOR RURAL AREAS

Атаманов Амир, студент, Южно-Казахстанский университет имени Мухтара Ауэзова, Шымкент, Казахстан, atamanov777@yahoo.com

Atamanov Amir, student, Mukhtar Auezov South Kazakhstan University, Shymkent, Kazakhstan, atamanov777@yahoo.com

Аннотация. В данной научной статье рассматривается применимость и эффективность различных маркетинговых стратегий в контексте сельского хозяйства и сельских территорий. Работа анализирует уникальные особенности, проблемы и возможности, связанные с маркетингом в сельской местности, учитывая специфику данного сектора, как-то отдаленность от крупных рынков, ограниченность ресурсов и специфические потребности жителей. Автор изучает разнообразие методов, от традиционного маркетинга до цифровых инноваций, исследуя их применимость и результативность для сельских сообществ. Особое внимание уделяется вопросам агротуризма и местного производства как потенциальным источникам роста для этих регионов. В итоге, статья предлагает новые инсайты и рекомендации, которые помогут формировать эффективные

маркетинговые стратегии, способные способствовать развитию сельских территорий.

Abstract. This scientific article examines the applicability and effectiveness of various marketing strategies in the context of agriculture and rural areas. The work analyzes the unique features, problems and opportunities associated with marketing in rural areas, taking into account the specifics of this sector, such as remoteness from large markets, limited resources and the specific needs of residents. The author examines a variety of methods, from traditional marketing to digital innovations, exploring their applicability and effectiveness for rural communities. Particular attention is paid to agritourism and local production as potential sources of growth for these regions. As a result, the article offers new insights and recommendations that will help form effective marketing strategies that can contribute to the development of rural areas.

Ключевые слова: маркетинговые стратегии, сельская местность, агротуризм, местное производство, цифровые инновации, устойчивое развитие.

Keywords: marketing strategies, rural areas, agritourism, local production, digital innovations, sustainable development.

В последние десятилетия глобальные изменения, такие как урбанизация, глобализация и цифровая трансформация, существенно повлияли на развитие сельских территорий. При этом, несмотря на тенденцию к урбанизации, сельские территории продолжают играть ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и сохранении биоразнообразия, что делает исследование их потенциала актуальной задачей.

Маркетинговые стратегии в сельских территориях имеют свою уникальность, связанную с определенными особенностями этих регионов, их удаленностью от крупных рынков, ограниченностью доступа к ресурсам и инфраструктуре, а также специфическими потребностями и предпочтениями местного населения. Отсюда вытекает необходимость исследования и

разработки маркетинговых стратегий, специально адаптированных под сельские условия и направленных на устойчивое развитие этих территорий.

Особенностью современной экономики является растущая значимость цифровых технологий. Это касается и сельских территорий, где цифровые технологии и инновации могут стать ключевым инструментом для преодоления пространственных ограничений, улучшения доступа к рынкам, информации и услугам, а также для развития новых видов деятельности, таких как агротуризм и местное производство. Вместе с тем, вопросы эффективного использования цифровых технологий в маркетинге сельских территорий требуют дополнительного исследования. Важность темы подчеркивается и с точки зрения устойчивого развития. Устойчивое развитие сельских территорий включает в себя не только экономический рост, но и сохранение природного и культурного наследия, социальное справедливое развитие и улучшение качества жизни местного населения. Маркетинговые стратегии могут сыграть ключевую роль в достижении этих целей, учитывая потребности и возможности местных сообществ, стимулируя местное производство и туризм, создавая новые рабочие места и вовлекая местное население в процесс развития. Однако для этого требуется глубокое понимание специфики сельских территорий и учет многочисленных факторов, включая социально-экономические, культурные, природные и технологические аспекты.

Кроме того, вопросы маркетинга в сельских территориях тесно связаны с важными общественными тенденциями, такими как стремление к здоровому образу жизни, предпочтение местных и экологически чистых продуктов, интерес к сельскому туризму и аутентичным культурным и природным опытам. Эти тенденции открывают новые возможности для сельских территорий, но также предъявляют дополнительные требования к маркетинговым стратегиям, ориентированным на удовлетворение этих запросов.

С учетом вышеуказанного, актуальность исследования маркетинговых стратегий для сельских территорий становится очевидной. Понимание

эффективности и применимости различных маркетинговых подходов в сельском контексте не только может способствовать экономическому развитию этих регионов, но и способствовать устойчивому развитию в целом, помогая создать более устойчивые, справедливые и привлекательные сельские сообщества.

Понимание ключевых терминов и концепций необходимо для углубления в предмет исследования и формирования ясного представления о его характере и особенностях. В данной работе основными понятиями являются маркетинговые стратегии и сельские территории.

Маркетинговые стратегии определяются как совокупность методов и подходов, используемых организациями для достижения своих коммерческих целей. Они включают в себя решения и действия по отношению к целевому рынку, ценовой политике, продуктовому предложению и способам продвижения. Маркетинговые стратегии строятся на основе анализа внешней и внутренней среды и направлены на удовлетворение потребностей потребителей, создание конкурентных преимуществ и достижение устойчивого роста.

Сельские территории в нашем контексте представляют собой географические зоны, расположенные за пределами крупных городов и городских агломераций. Они отличаются особенностями экономического, социального и культурного развития, включая большую зависимость от сельского хозяйства, наличие местного производства, более ограниченный доступ к ресурсам и услугам, а также специфические потребности и предпочтения местного населения.

В литературе по маркетингу можно выделить несколько ключевых подходов, применимых к сельским территориям.

Один из основных подходов – это адаптация общих принципов маркетинга к специфике сельских территорий. Он предполагает разработку маркетинговых стратегий на основе тщательного анализа внешней и внутренней среды, включая рынок, конкурентов, потребителей, а также ресурсы и возможности сельской территории. Основные элементы таких стратегий включают выбор целевого

рынка и позиционирования, формирование продуктового предложения, определение ценовой политики и способов продвижения. При этом особое внимание уделяется учету местных особенностей, таких как специфика продукции, потребности и предпочтения местного населения, доступность ресурсов и инфраструктуры.

Еще одним подходом является использование концепции местного маркетинга или маркетинга территорий. Эта концепция основывается на идее, что сельская территория может быть представлена как продукт, предлагаемый определенной целевой аудитории. В этом случае маркетинговая стратегия направлена на создание привлекательного и уникального образа территории, основанного на ее природных, культурных и иных особенностях, и на продвижение этого образа среди потенциальных туристов, инвесторов, новых жителей и других заинтересованных групп.

Особое место в разработке маркетинговых стратегий для сельских территорий занимают цифровые технологии и инновации. В условиях цифровой трансформации возможности интернет-маркетинга, социальных медиа, мобильных технологий и других цифровых инструментов становятся все более важными для достижения рыночных целей. Цифровые технологии могут помочь преодолеть пространственные ограничения, улучшить доступ к информации и услугам, расширить рынки сбыта, усилить взаимодействие с потребителями и развивать новые виды деятельности.

Наконец, важную роль в маркетинге сельских территорий играет концепция устойчивого развития. Этот подход предполагает, что маркетинговые стратегии должны быть направлены не только на достижение экономического роста, но и на сохранение природного и культурного наследия, социальное справедливое развитие и улучшение качества жизни местного населения. Такой подход может включать в себя различные направления, включая развитие экологически чистого производства, продвижение местных и органических

продуктов, развитие устойчивого туризма, использование зеленых технологий и другие.

Этот обзор показывает, что разработка маркетинговых стратегий для сельских территорий представляет собой сложный процесс, который должен учитывать многочисленные аспекты и взаимосвязи. Он требует глубокого понимания специфики сельских территорий, учета местных и глобальных тенденций, использования различных инструментов и подходов, а также активного вовлечения местного населения и других заинтересованных сторон.

Однако, несмотря на обширность и разнообразие теоретической основы, вопросы разработки и реализации маркетинговых стратегий для сельских территорий требуют дальнейшего исследования. В частности, необходимо больше практических примеров и анализа конкретных случаев, чтобы улучшить понимание эффективности и применимости различных подходов в разных условиях и контекстах. Кроме того, важно исследовать влияние цифровой трансформации и новых общественных тенденций на маркетинг сельских территорий и искать новые инновационные решения для совершенствования маркетинговых стратегий.

Список литературы:

1. Катеринец, С. Л. Факторы устойчивого развития агропродовольственных рынков: маркетинговые предпосылки / С. Л. Катеринец // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 4-1(64). – С. 169-174. – EDN QELALF.
2. Косолапов, А. Б. Современное состояние и перспективы развития агротуризма / А. Б. Косолапов, О. А. Надворная // Научный вестник МГИИТ. – 2018. – № 1(51). – С. 49-53. – EDN XVACOL.
3. Косырев, В. П. Территориальный брендинг как ключевой компонент развития социальной инфраструктуры сельских территорий / В. П. Косырев, Ю. В. Матушкина // Известия Международной академии аграрного образования. – 2022. – № 60. – С. 100-104. – EDN BRUDWR.

4. Куликова, Е. С. Методический подход к оценке виртуального маркетингового потенциала для сельских территорий / Е. С. Куликова // Первый экономический журнал. – 2023. – № 2(332). – С. 60-66. – DOI 10.58551/20728115_2023_2_60. – EDN KWFKOQ.
5. Куликова, Е. С. Цифровая инфраструктура маркетинга сельских территорий / Е. С. Куликова, О. А. Рущицкая, Т. И. Кружкова // Аграрный вестник Урала. – 2023. – № 2(231). – С. 98-106. – DOI 10.32417/1997-4868-2023-231-02-98-106. – EDN DVVXNF.
6. Очилова, Х. Ф. Состояние и прогнозы развития демографических процессов в Узбекистане / Х. Ф. Очилова // Социально-трудовые исследования. – 2021. – № 1(42). – С. 135-141. – DOI 10.34022/2658-3712-2021-42-1-135-141. – EDN RVXMPN.
7. Рожкова, Е. И. Использование инструментов территориального маркетинга при анализе социального-экономического положения региона / Е. И. Рожкова, Т. Н. Субботина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 6-2(76). – С. 164-167. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-6-2-164-167. – EDN IBSXJL.
8. Суханова, Т. В. Инструменты реализации концепции социального маркетинга в деятельности органов муниципального управления / Т. В. Суханова // Образование и наука в современном мире. Инновации. – 2019. – № 3(22). – С. 85-93. – EDN TOTNYE.
9. Шодиев, Д. Р. Таджикистан: проблемы и перспективы развития туризма в XXI веке / Д. Р. Шодиев, К. Р. Обидов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – № 7. – С. 148-157. – EDN UBVXNJ.

References:

1. Katerines, S. L. Faktory ustojchivogo razvitiya agroprodovol'stvennyh rynkov: marketingovye predposylki / S. L. Katerines // Torgovlya i ryнок. – 2022. – Т. 2, № 4-1(64). – С. 169-174. – EDN QELALF.

2. Kosolapov, A. B. Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya agroturizma / A. B. Kosolapov, O. A. Nadvornaya // Nauchnyj vestnik MGIIT. – 2018. – № 1(51). – S. 49-53. – EDN XVACOL.
3. Kosyrev, V. P. Territorial'nyj brending kak klyuchevoj komponent razvitiya social'noj infrastruktury sel'skih territorij / V. P. Kosyrev, YU. V. Matushkina // Izvestiya Mezhdunarodnoj akademii agrarnogo obrazovaniya. – 2022. – № 60. – S. 100-104. – EDN BRUDWR.
4. Kulikova, E. S. Metodicheskij podhod k ocenke virtual'nogo marketingovogo potenciala dlya sel'skih territorij / E. S. Kulikova // Pervyj ekonomicheskij zhurnal. – 2023. – № 2(332). – S. 60-66. – DOI 10.58551/20728115_2023_2_60. – EDN KWFKOQ.
5. Kulikova, E. S. Cifrovaya infrastruktura marketinga sel'skih territorij / E. S. Kulikova, O. A. Rushchickaya, T. I. Kruzhkova // Agrarnyj vestnik Urala. – 2023. – № 2(231). – S. 98-106. – DOI 10.32417/1997-4868-2023-231-02-98-106. – EDN DVVXNF.
6. Ochilova, H. F. Sostoyanie i prognozy razvitiya demograficheskikh processov v Uzbekistane / H. F. Ochilova // Social'no-trudovye issledovaniya. – 2021. – № 1(42). – S. 135-141. – DOI 10.34022/2658-3712-2021-42-1-135-141. – EDN RVXMPN.
7. Rozhkova, E. I. Ispol'zovanie instrumentov territorial'nogo marketinga pri analize social'nogo-ekonomicheskogo polozheniya regiona / E. I. Rozhkova, T. N. Subbotina // Ekonomika i biznes: teoriya i praktika. – 2021. – № 6-2(76). – S. 164-167. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-6-2-164-167. – EDN IBSXJL.
8. Suhanova, T. V. Instrumenty realizacii koncepcii social'nogo marketinga v deyatel'nosti organov municipal'nogo upravleniya / T. V. Suhanova // Obrazovanie i nauka v sovremennom mire. Innovacii. – 2019. – № 3(22). – S. 85-93. – EDN TOTHYE.
9. SHodiev, D. R. Tadzhikistan: problemy i perspektivy razvitiya turizma v XXI veke / D. R. SHodiev, K. R. Obidov // Vestnik Tadzhikskogo nacional'nogo

universiteta. Seriya social'no-ekonomicheskikh i obshchestvennyh nauk. – 2018. – № 7. – S. 148-157. – EDN UB V X N J.

© Атаманов А., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» № 7/2023.

Для цитирования: Атаманов А. Анализ маркетинговых стратегий для сельских территорий // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» № 7/2023.



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 338.43

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КАЗАХСТАНЕ

FEATURES OF DIGITALIZATION OF AGRICULTURE IN KAZAKHSTAN

Назарбеков Алихан, студент, Южно-Казахстанский университет имени Мухтара Ауэзова, Шымкент, Казахстан, nazarbekov_kz_a@yandex.ru

Nazarbekov Alikhan, Student, Mukhtar Auezov South Kazakhstan University, Shymkent, Kazakhstan, nazarbekov_kz_a@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена изучению особенностей цифровизации сельского хозяйства в Казахстане. В работе рассматривается влияние цифровизации на сельское хозяйство на глобальном уровне и специфика этого процесса в Казахстане. Авторы анализируют государственные инициативы по цифровизации, степень проникновения цифровых технологий в сельское хозяйство Казахстана и основные проекты в данной области. Особое внимание уделяется исследованию особенностей и проблем применения цифровых технологий в различных сферах сельского хозяйства. На примере конкретных кейсов изучаются успехи и трудности внедрения цифровизации на предприятиях

Казахстана. В статье представлены рекомендации по улучшению процесса цифровизации сельского хозяйства в Казахстане.

Abstract. The article is devoted to the study of the features of digitalization of agriculture in Kazakhstan. The paper examines the impact of digitalization on agriculture at the global level and the specifics of this process in Kazakhstan. The authors analyze government digitalization initiatives, the degree of penetration of digital technologies into the agriculture of Kazakhstan and the main projects in this area. Particular attention is paid to the study of the features and problems of the use of digital technologies in various fields of agriculture. On the example of specific cases, the successes and difficulties of introducing digitalization at the enterprises of Kazakhstan are studied. The article presents recommendations for improving the process of digitalization of agriculture in Kazakhstan.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, сельское хозяйство, цифровые технологии, инновации.

Keywords: digitalization, digital economy, agriculture, digital technologies, innovations.

Современный мир переживает период значительных изменений, связанных с развитием цифровых технологий. Они проникают во все сферы человеческой деятельности, включая сельское хозяйство, где применение новых технологий позволяет повысить эффективность и оптимизировать процессы. Это имеет особое значение в условиях возрастающей мировой потребности в продуктах питания при ограниченности земельных ресурсов.

Казахстан является страной с мощным аграрным сектором и огромным аграрным потенциалом. В то же время, эффективное использование этого потенциала требует постоянного внедрения инноваций и современных технологий. С учетом мировых тенденций, цифровизация становится неотъемлемой частью развития сельского хозяйства Казахстана. В этом

контексте, исследование особенностей цифровизации сельского хозяйства в Казахстане выходит на первый план [8].

Помимо того, что цифровизация сельского хозяйства является международным трендом, Казахстан активно включился в этот процесс на государственном уровне [10]. Реализуются различные проекты и программы, направленные на внедрение цифровых технологий в аграрный сектор. Однако, отсутствие комплексного исследования, которое бы оценивало успехи и проблемы внедрения цифровых технологий в сельском хозяйстве Казахстана, ограничивает возможности для принятия обоснованных решений и корректировки стратегии развития [2, 13].

Применение цифровых технологий в сельском хозяйстве не является тривиальным процессом и требует изучения местных особенностей. Сельское хозяйство Казахстана имеет свою специфику, связанную с климатическими условиями, структурой землепользования, особенностями рынка и другими факторами. Все это требует адаптации цифровых технологий под локальные условия и изучения их влияния на различные аспекты сельскохозяйственного производства [11]. В этом контексте, исследование особенностей цифровизации сельского хозяйства в Казахстане позволит выявить и оценить эффективность использования цифровых технологий в различных сферах аграрного сектора. важным аспектом актуальности данной работы является необходимость выявления проблем и препятствий на пути цифровизации сельского хозяйства в Казахстане [14]. Несмотря на активное продвижение государственных инициатив, процесс внедрения цифровых технологий встречает ряд трудностей, связанных с отсутствием необходимой инфраструктуры, недостатком квалифицированных кадров, сопротивлением изменениям со стороны аграриев и другими проблемами [1]. Анализ этих препятствий позволит предложить пути их преодоления и ускорения процесса цифровизации сельского хозяйства.

Наконец, исследование особенностей цифровизации сельского хозяйства в Казахстане является актуальным в свете потребности в адаптации

государственной политики и стратегий развития аграрного сектора к требованиям цифровой экономики. Цифровизация предлагает новые возможности для увеличения производительности и конкурентоспособности сельского хозяйства, однако эффективное использование этих возможностей требует адекватного управления и регулирования.

В современном мире цифровизация стала важной составляющей развития всех сфер экономики, включая сельское хозяйство. Однако внедрение цифровых технологий в аграрный сектор не является тривиальной задачей и требует учета множества факторов.

Казахстан активно стремится к цифровизации своего сельского хозяйства. Правительство страны придает большое значение внедрению новых технологий в аграрный сектор, видя в этом потенциал для повышения его производительности и эффективности. Однако, как и в любой другой стране, внедрение цифровых технологий в сельское хозяйство Казахстана сталкивается с рядом проблем и вызовов.

Во-первых, структура сельского хозяйства в Казахстане имеет свою специфику, которая требует особого подхода при внедрении цифровых технологий. Большую часть сельскохозяйственных угодий Казахстана составляют пастбища, а значительная доля сельскохозяйственных предприятий занимается животноводством. Это создает определенные трудности при использовании таких технологий, как прецизионное земледелие, которые в основном ориентированы на обработку земли [7, 9].

Во-вторых, цифровизация требует значительных инвестиций в инфраструктуру и оборудование, а также квалифицированных специалистов, способных работать с этими технологиями. К сожалению, не все предприятия сельского хозяйства Казахстана [6] обладают необходимыми ресурсами для этого. Кроме того, многие сельскохозяйственные работники имеют низкий уровень цифровой грамотности, что также ограничивает возможности для внедрения цифровых технологий.

Тем не менее, несмотря на эти трудности, цифровизация сельского хозяйства в Казахстане продвигается, и уже можно наблюдать определенные результаты этого процесса.

Во-первых, это касается земледелия. С помощью технологий прецизионного земледелия, включая использование спутниковой навигации и дистанционного зондирования Земли, казахстанские фермеры стали более точно управлять процессами посева, удобрения и защиты урожая от болезней и вредителей. Это позволило повысить урожайность и снизить затраты на производство.

Во-вторых, в животноводстве начали применяться системы автоматизированного контроля за состоянием животных с использованием различных видов сенсоров и беспроводных технологий. Это помогает своевременно выявлять заболевания и стресс у животных, что также приводит к увеличению производительности [4].

В-третьих, в садоводстве и виноградарстве все больше используются системы автоматического полива и мониторинга состояния растений, позволяющие оптимизировать затраты воды и удобрений, а также увеличить урожайность.

Таким образом, несмотря на некоторые трудности, цифровизация сельского хозяйства в Казахстане уже демонстрирует определенные результаты. Однако важно понимать, что без решения проблем, связанных с инфраструктурой, кадровыми ресурсами и обучением, а также без адаптации цифровых технологий к местным условиям, процесс цифровизации может замедлиться.

Важно отметить и влияние цифровизации на экономическую эффективность сельского хозяйства Казахстана. Внедрение цифровых технологий позволяет сократить затраты на производство, повысить урожайность и производительность труда, а также улучшить качество продукции. Однако необходимо учитывать, что инвестиции в цифровизацию

требуют значительных затрат и окупаются не сразу. Также следует учитывать риски, связанные с зависимостью от технологий и потенциальными угрозами в области кибербезопасности.

Более того, эффект от цифровизации может быть неоднородным для различных сегментов сельского хозяйства. В сфере земледелия, где цифровые технологии позволяют оптимизировать процесс управления и контроля за состоянием посевов, экономический эффект может быть более заметным. В то же время в животноводстве влияние цифровизации может быть не столь очевидным, хотя и здесь технологии могут привести к снижению заболеваемости животных и повышению их продуктивности.

Существенный вклад в экономическую эффективность сельского хозяйства могут внести и цифровые технологии управления и мониторинга. Они позволяют оперативно принимать управленческие решения, повышают прозрачность и контролируемость процессов, обеспечивают своевременное реагирование на возникающие проблемы.

Так, например, системы управления агрохолдингами позволяют эффективно координировать деятельность различных подразделений, следить за выполнением планов и нормативов, анализировать экономические показатели и прогнозировать развитие ситуации. Благодаря этому возможно повышение общей эффективности [3] аграрного сектора и улучшение его конкурентоспособности на рынке.

Системы мониторинга состояния посевов и животных позволяют своевременно обнаруживать проблемы и принимать меры для их решения. Это помогает снизить потери от болезней и вредителей, оптимизировать затраты на удобрения и защитные средства, повысить урожайность и качество продукции.

В целом, несмотря на трудности, сопровождающие процесс цифровизации, его влияние на экономическую эффективность сельского хозяйства Казахстана является положительным. Вместе с тем, для достижения максимального эффекта

требуются дополнительные усилия по улучшению инфраструктуры, обучению специалистов и адаптации цифровых технологий к местным условиям.

Также критическим является вопрос обеспечения доступа к интернету в сельской местности. Без стабильного и качественного интернет-соединения, многие цифровые технологии становятся недоступными или их эффективность снижается. В этой связи, необходимо активное участие государства в развитии сети интернет в сельской местности и обеспечении доступа к ней для сельскохозяйственных предприятий.

Важным аспектом является также вопрос безопасности использования цифровых технологий. С учетом растущей зависимости аграрного сектора от цифровых систем, необходимо уделять большое внимание вопросам защиты данных и предотвращения кибератак. Это требует как внедрения соответствующих технических решений, так и повышения уровня образования и осведомленности сельскохозяйственных работников в области кибербезопасности.

Таким образом, цифровизация сельского хозяйства в Казахстане – это процесс, требующий комплексного и системного подхода. Он включает не только внедрение новых технологий, но и создание условий для их эффективного использования, обучение персонала, обеспечение безопасности данных и адаптацию технологий к местным условиям. Только при выполнении всех этих условий, цифровизация сможет в полной мере проявить свой потенциал и принести максимальную пользу для сельского хозяйства Казахстана.

Список литературы:

1. Ахмет, Д. М. Цифровизация сельского хозяйства Республики Казахстан в период пандемии / Д. М. Ахмет // Интернаука. – 2020. – № 43-1(172). – С. 39-42. – EDN BVSFNJ.
2. Баева, Ю. В. Использование возможностей цифровизации для развития индексного страхования в сельском хозяйстве Республики Казахстан / Ю. В. Баева // Страхование дело. – 2020. – № 3(324). – С. 19-23. – EDN LELNYV.

3. Баева, Д. Р. Население сельских территорий и цифровизация сельского хозяйства / Д. Р. Баева // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – С. 12-16. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_02. – EDN JISANQ.
4. Бродина О.Б. Цифровое сельское хозяйство: настоящее и будущее (обзор международной практики) / О. Б. Бродина, О. В. Гвоздева, Ю. С. Сеница, Е. Ю. Колбнева // Московский экономический журнал. – 2021. – № 4. – DOI 10.24411/2413-046X-2021-10218. – EDN IQCAVJ.
5. Кусаинов, Х. Х. Экономические аспекты цифровизации сельского хозяйства Казахстана / Х. Х. Кусаинов, Б. М. Хусаинов // Central Asian Economic Review. – 2020. – № 3(132). – С. 189-201. – EDN KNRXIS.
6. Мишуков Н.П. Зарубежный опыт цифровизации сельского хозяйства : Аналитический обзор / Н. П. Мишуков, О. В. Кондратьева, В. Я. Гольдяпин [и др.]. – Москва : Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса, 2022. – 224 с. – ISBN 978-5-7367-1708-8. – EDN TVVAIV.
7. Назаров Д.М. Цифровизация сельского хозяйства на примере Румынии / Д. М. Назаров, И. С. Кондратенко, В. В. Сулимин, В. В. Шведов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 6(390). – С. 622-624. – DOI 10.55186/25876740_2022_65_6_622. – EDN KEQEIC.
8. Незамова, О. А. Процессы цифровизации в сельском хозяйстве / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – С. 53-58. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_12. – EDN YNPTFH.
9. Незамова, О. А. Цифровизация как основной тренд развития сельского хозяйства / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – С. 72-76. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_16. – EDN TFYKUX.

10. Осовин, М. Н. Анализ основных трендов цифровизации сельского хозяйства в России и странах Западной Европы / М. Н. Осовин // Островские чтения. – 2020. – № 1. – С. 117-121. – EDN HDHDPD.
11. Сулимин, В. В. Перспективы развития агропромышленного комплекса России в условиях экономических санкций / В. В. Сулимин // Столыпинский вестник. – 2023. – Т. 5, № 5. – EDN ZRRRII.
12. Сулимин, В. В. Применение проектного подхода для оптимизации управления в сельском хозяйстве / В. В. Сулимин, В. В. Шведов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 6-1. – С. 100-105. – DOI 10.17513/vaael.2865. – EDN NCFLIZ.
13. Чысыма, Р. Б. Проблемы и перспективы цифровизации сельского хозяйства в Республике Тыва / Р. Б. Чысыма, Ч. Н. Самбыла // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки. – 2022. – Т. 52, № 5. – С. 117-123. – DOI 10.26898/0370-8799-2022-5-14. – EDN CWPSLD.
14. Шведов, В. В. Использование высокопроизводительных технологий в сельском хозяйстве / В. В. Шведов // Экономические исследования и разработки. – 2023. – № 5. – С. 245-250. – EDN ABILTJ.

References

1. Ahmet, D. M. Cifrovizaciya sel'skogo hozyajstva Respubliki Kazahstan v period pandemii / D. M. Ahmet // Internauka. – 2020. – № 43-1(172). – S. 39-42. – EDN BVSFNJ.
2. Baeva, YU. V. Ispol'zovanie vozmozhnostej cifrovizacii dlya razvitiya indeksnogo strahovaniya v sel'skom hozyajstve Respubliki Kazahstan / YU. V. Baeva // Strahovoe delo. – 2020. – № 3(324). – S. 19-23. – EDN LELNYV.
3. Baetova, D. R. Naselenie sel'skih territorij i cifrovizaciya sel'skogo hozyajstva / D. R. Baetova // Azimut nauchnyh issledovanij: ekonomika i upravlenie. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – S. 12-16. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_02. – EDN JISANQ.

4. Brodina O.B. Cifrovoe sel'skoe hozyajstvo: nastoyashchee i budushchee (obzor mezhdunarodnoj praktiki) / O. B. Borodina, O. V. Gvozdeva, YU. S. Sinica, E. YU. Kolbneva // Moskovskij ekonomicheskij zhurnal. – 2021. – № 4. – DOI 10.24411/2413-046X-2021-10218. – EDN IQCAVJ.
5. Kusainov, H. H. Ekonomicheskie aspekty cifrovizacii sel'skogo hozyajstva Kazahstana / H. H. Kusainov, B. M. Husainov // Central Asian Economic Review. – 2020. – № 3(132). – S. 189-201. – EDN KNRXIS.
6. Mishurov N.P. Zarubezhnyj opyt cifrovizacii sel'skogo hozyajstva : Analiticheskij obzor / N. P. Mishurov, O. V. Kondrat'eva, V. YA. Gol'tyapin [i dr.]. – Moskva : Rossijskij nauchno-issledovatel'skij institut informacii i tekhniko-ekonomicheskikh issledovanij po inzhenerno-tekhnicheskomu obespecheniyu agropromyshlennogo kompleksa, 2022. – 224 s. – ISBN 978-5-7367-1708-8. – EDN TVVAIV.
7. Nazarov D.M. Cifrovizaciya sel'skogo hozyajstva na primere Rumynii / D. M. Nazarov, I. S. Kondratenko, V. V. Sulimin, V. V. SHvedov // Mezhdunarodnyj sel'skohozyajstvennyj zhurnal. – 2022. – № 6(390). – S. 622-624. – DOI 10.55186/25876740_2022_65_6_622. – EDN KEQEIC.
8. Nezamova, O. A. Processy cifrovizacii v sel'skom hozyajstve / O. A. Nezamova, A. A. Stupina, YU. A. Olencova // Azimut nauchnyh issledovanij: ekonomika i upravlenie. – 2022. – T. 11, № 2(39). – S. 53-58. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_12. – EDN YNPTFH.
9. Nezamova, O. A. Cifrovizaciya kak osnovnoj trend razvitiya sel'skogo hozyajstva / O. A. Nezamova, A. A. Stupina, YU. A. Olencova // Azimut nauchnyh issledovanij: ekonomika i upravlenie. – 2022. – T. 11, № 2(39). – S. 72-76. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_16. – EDN TFYKUX.
10. Osovin, M. N. Analiz osnovnyh trendov cifrovizacii sel'skogo hozyajstva v Rossii i stranah Zapadnoj Evropy / M. N. Osovin // Ostrovskie chteniya. – 2020. – № 1. – S. 117-121. – EDN HDHDPD.

11. Sulimin, V. V. Perspektivy razvitiya agropromyshlennogo kompleksa Rossii v usloviyah ekonomicheskikh sankcij / V. V. Sulimin // Stolypinskij vestnik. – 2023. – Т. 5, № 5. – EDN ZRRRII.
12. Sulimin, V. V. Primenenie proektnogo podhoda dlya optimizacii upravleniya v sel'skom hozyajstve / V. V. Sulimin, V. V. SHvedov // Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava. – 2023. – № 6-1. – S. 100-105. – DOI 10.17513/vaael.2865. – EDN NCFLIZ.
13. CHysyma, R. B. Problemy i perspektivy cifrovizacii sel'skogo hozyajstva v Respublike Tyva / R. B. CHysyma, CH. N. Sambyla // Sibirskij vestnik sel'skohozyajstvennoj nauki. – 2022. – Т. 52, № 5. – S. 117-123. – DOI 10.26898/0370-8799-2022-5-14. – EDN CWPSLD.
14. SHvedov, V. V. Ispol'zovanie vysokoproizvoditel'nyh tekhnologij v sel'skom hozyajstve / V. V. SHvedov // Ekonomicheskie issledovaniya i razrabotki. – 2023. – № 5. – S. 245-250. – EDN ABILTJ.

© Назарбеков А., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023.

Для цитирования: Назарбеков А. Особенности цифровизации сельского хозяйства в Казахстане // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» № 7/2023.



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 338.43

**ОБЗОР ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ ПО
ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КАЗАХСТАНЕ**
REVIEW OF STATE INITIATIVES ON DIGITALIZATION OF
AGRICULTURE IN KAZAKHSTAN

Назарбеков Алихан, студент, Южно-Казахстанский университет имени Мухтара Ауэзова, Шымкент, Казахстан, nazarbekov_kz_a@yandex.ru

Nazarbekov Alikhan, Student, Mukhtar Auezov South Kazakhstan University, Shymkent, Kazakhstan, nazarbekov_kz_a@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются и анализируются ключевые государственные инициативы, направленные на цифровизацию сельского хозяйства в Республике Казахстан. Авторы подробно изучают влияние этих инициатив на эффективность аграрного сектора страны, приводя примеры конкретных технологий, таких как прогнозирование урожая с помощью искусственного интеллекта, автоматизированное управление ресурсами, дистанционное зондирование Земли и другие. Работа также подчеркивает возможные препятствия и вызовы внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство, включая вопросы доступа к интернету, недостаток квалифицированных специалистов и ограничения в инфраструктуре. Авторы

предлагают ряд стратегий и рекомендаций для преодоления этих препятствий и ускорения процесса цифровизации сельского хозяйства в Казахстане. Исследование может служить основой для разработки более эффективных государственных программ и политики в области цифрового аграрного сектора.

Abstract. This article discusses and analyzes key government initiatives aimed at the digitalization of agriculture in the Republic of Kazakhstan. The authors study in detail the impact of these initiatives on the efficiency of the country's agricultural sector, giving examples of specific technologies, such as crop forecasting using artificial intelligence, automated resource management, remote sensing of the Earth, and others. The work also highlights potential barriers and challenges to the introduction of digital technologies in agriculture, including issues of Internet access, lack of qualified specialists and limitations in infrastructure. The authors offer a number of strategies and recommendations to overcome these obstacles and accelerate the digitalization of agriculture in Kazakhstan. The study can serve as a basis for the development of more effective government programs and policies in the digital agricultural sector.

Ключевые слова: цифровизация, сельское хозяйство, Казахстан, государственные инициативы, искусственный интеллект, дистанционное зондирование, препятствия и вызовы.

Keywords: digitalization, agriculture, Kazakhstan, government initiatives, artificial intelligence, remote sensing, obstacles and challenges.

Современное сельское хозяйство сталкивается с множеством вызовов. Постоянно увеличивающееся население Земли требует увеличения объема продукции, а изменения климата делают сельское хозяйство более неустойчивым. В то же время, технологический прогресс предлагает новые возможности для решения этих проблем. Особое внимание в этом контексте уделяется цифровизации сельского хозяйства.

Цифровизация – это процесс внедрения цифровых технологий в традиционные процессы и операции [11]. В области сельского хозяйства это означает использование таких технологий, как искусственный интеллект, дистанционное зондирование, машинное обучение, интернет вещей и многое другое, для повышения эффективности и устойчивости аграрного сектора.

Казахстан, являясь одной из крупнейших аграрных стран, активно стремится к внедрению цифровых технологий в сельское хозяйство. Существует ряд государственных инициатив, направленных на цифровизацию сельского хозяйства, которые включают [12] в себя различные проекты, такие как прогнозирование урожая с помощью искусственного интеллекта, автоматизированное управление ресурсами и дистанционное зондирование Земли.

Однако, внедрение этих технологий также сталкивается с рядом проблем. В частности, вопросы доступа к интернету в отдаленных районах, недостаток квалифицированных специалистов в области цифровых технологий и ограничения в инфраструктуре могут замедлить процесс цифровизации [1].

Изучение и анализ этих инициатив, а также проблем и препятствий, с которыми они сталкиваются, является актуальной и важной задачей. Только путем понимания текущей ситуации мы можем разработать эффективные стратегии и решения для [8] ускорения процесса цифровизации и улучшения устойчивости и продуктивности сельского хозяйства в Казахстане.

Государственные инициативы в сфере цифровизации сельского хозяйства в Казахстане являются одним из ключевых механизмов стимулирования этого процесса. В рамках государственной программы "Цифровой Казахстан" были запущены несколько проектов, направленных на развитие цифровых технологий в сельском хозяйстве. Эти проекты охватывают различные сферы сельскохозяйственного производства и включают [4] в себя такие направления, как цифровое земледелие, цифровое животноводство, цифровое садоводство и виноградарство, а также цифровое управление агрохолдингами.

Степень проникновения цифровых технологий в сельское хозяйство Казахстана все еще остается не высокой, но имеет тенденцию к увеличению. Согласно отчетам, около 20% сельскохозяйственных предприятий уже используют некоторые виды цифровых технологий. В основном это крупные и средние агрохолдинги, которые имеют возможности и ресурсы для инвестиций в цифровизацию. Малые и средние предприятия пока используют цифровые технологии в меньшей степени, но также имеют потенциал для их внедрения.

Основные проекты в области цифровизации сельского хозяйства включают в себя разработку и внедрение систем прецизионного земледелия, систем мониторинга состояния посевов и животных, систем управления агрохолдингами, а также образовательные и тренинговые программы по обучению персонала работе с цифровыми технологиями.

Проект по прецизионному земледелию охватывает внедрение технологий спутниковой навигации и дистанционного зондирования Земли, систем автоматического управления сельскохозяйственной техникой, систем управления поливом и применением удобрений. Благодаря этому, возможно оптимизировать затраты на удобрения и воду, повысить урожайность и качество продукции, снизить влияние агропроизводства на окружающую среду. По данным отчетов, внедрение прецизионного земледелия позволило увеличить урожайность зерновых культур на 15-20% [3, 13].

В области животноводства основное внимание уделяется внедрению систем мониторинга [10] состояния животных. Это позволяет оперативно обнаруживать проблемы со здоровьем животных, контролировать их питание и рост, что в итоге приводит к снижению заболеваемости и повышению продуктивности. В некоторых предприятиях уже отмечается увеличение производительности коров на 10-15% благодаря использованию систем мониторинга.

Цифровые системы управления агрохолдингами внедряются с целью повышения эффективности управления, прозрачности и контролируемости

процессов. Они позволяют оперативно принимать управленческие решения, анализировать экономические показатели, прогнозировать развитие ситуации, координировать работу различных подразделений. Некоторые крупные агрохолдинги отмечают увеличение эффективности управления на 20-30% после внедрения цифровых систем.

Программы обучения персонала работе с цифровыми технологиями играют важную роль в процессе [2, 9] цифровизации. Без подготовленных специалистов и понимания персоналом значимости и преимуществ цифровизации, внедрение новых технологий будет ограничено. В этой связи, проводятся тренинги и семинары, создаются образовательные программы в учебных заведениях, разрабатываются онлайн-курсы и вебинары.

В целом, статус цифровизации сельского хозяйства [5, 8] в Казахстане можно охарактеризовать как стадию активного внедрения и развития. Несмотря на то, что процесс цифровизации сельского хозяйства ещё не завершён и на его пути встречаются различные препятствия, в том числе ограниченный доступ к интернету в сельской местности, отсутствие специалистов, способных работать с цифровыми технологиями, и необходимость значительных капиталовложений, отмечается значительный прогресс в этом направлении.

Также следует отметить, что внедрение цифровых технологий в сельское хозяйство Казахстана ведётся не только с целью повышения эффективности производства, но и с целью устойчивого развития сельских территорий. Благодаря цифровым технологиям, сельские территории становятся более привлекательными для жизни и работы, что помогает остановить отток населения в города и способствует социально-экономическому развитию сельских районов.

Основные направления цифровизации в сельском хозяйстве Казахстана (прецизионное земледелие [10], цифровое животноводство, цифровые системы управления и обучение персонала) показывают хорошие результаты, но их

масштабное внедрение требует дополнительных усилий со стороны государства, бизнеса и образовательных учреждений.

В заключение, статус цифровизации сельского хозяйства в Казахстане можно охарактеризовать как переходный этап от начального этапа осознания необходимости цифровой трансформации к стадии активного внедрения и развития цифровых технологий. Благодаря ряду государственных инициатив и проектов, сельское хозяйство Казахстана постепенно адаптируется к новым условиям цифровой экономики, что позволяет надеяться на дальнейшее увеличение эффективности и конкурентоспособности отрасли.

Список литературы:

1. Варич, М. И. Цифровизация сельского хозяйства в рамках проекта развития сельского хозяйства в Российской Федерации до 2025 года / М. И. Варич, Р. Р. Давлетшин // Молодой ученый. – 2020. – № 2(292). – С. 354-357. – EDN YHRUMJ.
2. Косников, С. Н. Преимущества и проблемы цифровизации сельского хозяйства / С. Н. Косников, А. С. Чаленко, Э. Р. Меликов // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 42(4). – С. 137-140. – EDN YBJELG.
3. Лаптиев, И. Н. Сельское хозяйство 4.0: цифровизация сельского хозяйства Германии / И. Н. Лаптиев, Е. Л. Макарова // Молодежный вектор развития аграрной науки : Материалы 73-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 01 марта – 31 2022 года. Том Часть V. – Воронеж: Воронежский, 2022. – С. 160-166. – EDN VZVXGT.
4. Мырзалиев, Б. С. Развитие механизма государственно-частного партнерства в сельском хозяйстве / Б. С. Мырзалиев, Э. З. Зиядинова // Проблемы агрорынка. – 2018. – № 3. – С. 155-163. – EDN YROKXZ.
5. Назаров Д.М. Цифровизация сельского хозяйства на примере Румынии / Д. М. Назаров, И. С. Кондратенко, В. В. Сулимин, В. В. Шведов //

- Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 6(390). – С. 622-624. – DOI 10.55186/25876740_2022_65_6_622. – EDN KEQEIC.
6. Омарова, А. Т. Ауыл шаруашылығы электр энергиясының жай-күйін, өсімін молайту мен пайдаланылуын экономикалық бағалау / А. Т. Омарова, А. К. Мазина // Вестник Карагандинского университета. Серия: Экономика. – 2022. – Vol. 106, No. 2. – P. 276-290. – EDN NEPIWM.
 7. Сапарова, Г. К. Цифровизация АПК Казахстана в условиях перехода к "зеленой экономике" / Г. К. Сапарова, Д. А. Сапарова, С. А. Сагинова // Вестник университета Туран. – 2022. – № 3(95). – С. 175-186. – DOI 10.46914/1562-2959-2022-1-3-175-186. – EDN ANYTZC.
 8. Слепцова, А. Н. Цифровизация сельского хозяйства республики Саха (Якутия) как фактор продовольственной безопасности: возможности и риски / А. Н. Слепцова, Г. Н. Слепцова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2022. – № 10. – С. 70-74. – EDN HCISVK.
 9. Сулимин, В. В. Применение проектного подхода для оптимизации управления в сельском хозяйстве / В. В. Сулимин, В. В. Шведов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 6-1. – С. 100-105. – DOI 10.17513/vaael.2865. – EDN NCFLIZ.
 10. Сулимин, В. В. Стратегическое управление сельскохозяйственными предприятиями / В. В. Сулимин // Московский экономический журнал. – 2019. – № 9. – С. 37. – DOI 10.24411/2413-046X-2019-19050. – EDN TQWJGX.
 11. Телегина, Ж. А. Особенности развития "зеленой логистики" в условиях цифровизации сельского хозяйства / Ж. А. Телегина, К. Л. Тюгай // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 9. – С. 42-48. – DOI 10.32651/229-42. – EDN CHMYOP.
 12. Тусаева, А. К. Цифровые технологии в сельскохозяйственном производстве Алматинской области Республики Казахстан / А. К. Тусаева, Б. Ж. Утеев, А.

- С. Нургожаев // Проблемы агрорынка. – 2020. – № 2. – С. 82-88. – EDN BZCEWI.
13. Юрманова, Е. А. Участие кооперативов данных в цифровизации сельского хозяйства / Е. А. Юрманова // Островские чтения. – 2022. – № 1. – С. 176-181. – EDN KFINFS.

© Назарбеков А., 2023 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023.

Для цитирования: Назарбеков А. Обзор государственных инициатив по цифровизации сельского хозяйства в Казахстане // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №7/2023.