

Научная статья

Original article

УДК 330.322

doi: 10.55186/2413046X\_2025\_10\_6\_160

**АКТИВИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК  
ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

**ACTIVATION OF INVESTMENT ACTIVITY AS A FACTOR OF  
INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE**



**Халяпин Алексей Алексеевич**, к.э.н., доцент кафедры финансов, ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Краснодар, E-mail: wamp\_1@rambler.ru

**Власенко София Константиновна**, экономический факультет, ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Краснодар, E-mail: vlasenko\_dom@mail.ru

**Сыпко Семен Эдуардович**, экономический факультет, ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Краснодар, E-mail: syrko.semen@mail.ru

**Черникова Ирина Аркадьевна**, экономический факультет, ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Краснодар, E-mail: irinacernikova409@gmail.com

**Khalyapin Alexey Alexandrovich**, PhD in Economics, Associate Professor of Finance Department, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, E-mail: wamp\_1@rambler.ru

**Vlasenko Sofya Konstantinovna**, Faculty of Economics, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, E-mail: vlasenko\_dom@mail.ru

**Sypko Semyon Eduardovich**, Faculty of Economics, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, E-mail: sypko.semen@mail.ru

**Chernikova Irina Arkadyevna**, Faculty of Economics, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, E-mail: irinacernikova409@gmail.com

**Аннотация.** Инвестиционная деятельность представляют собой ключевой фактор устойчивого развития предприятия, поскольку привлечение инвестиций и вложение средств в инновационные проекты позволяет производителям формировать дополнительные конкурентные преимущества. Исследование посвящено вопросам активизации инвестиционной деятельности как фактору повышения конкурентоспособности предприятия. В ходе изучения литературных источников определена сущность инвестиционной деятельности и влияние ее активизации на уровень конкурентоспособности предприятия. На базе предприятия Краснодарского края – ООО «Долина», производящего вино – разработан инвестиционный проект по расширению сферы деятельности, а также выполнена оценка целесообразности осуществления вложений. По результатам оценки подтверждена экономическая эффективность проекта по запуску производства коньяка на базе ООО «Долина», а также обоснован вывод о необходимости активизации инвестиционной деятельности предприятий как фактора повышения их конкурентоспособности.

**Abstract.** Investment activity is a key factor in the sustainable development of an enterprise, since attracting investments and investing in innovative projects allows manufacturers to form additional competitive advantages. The research is devoted to the issues of enhancing investment activity as a factor in increasing the competitiveness of an enterprise. In the course of studying literary sources, the essence of investment activity and the impact of its activation on the level of competitiveness of the enterprise are determined. On the basis of the enterprise of the Krasnodar Krai, LLC Dolina, which produces wine, an investment project has

been developed to expand the scope of activity, as well as an assessment of the feasibility of investments. According to the evaluation results, the economic efficiency of the project to launch cognac production on the basis of LLC Dolina was confirmed, and the conclusion was substantiated that it is necessary to intensify the investment activities of enterprises as a factor in increasing their competitiveness.

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, конкурентоспособность, инвестиции, инвестиционный проект, экономическая эффективность инвестиций, чистый дисконтированный доход

**Keywords:** investment activity, competitiveness, investments, investment project, economic efficiency of investments, net discounted income

Инвестиционную деятельность предприятия следует рассматривать как совокупность процессов, связанных с вложением капитала в различные объекты, что в последующем позволяет получить экономическую выгоду и обеспечить устойчивое развитие субъекта в долгосрочной перспективе [2, 16]. Инвестиционная деятельность предприятий реализуется по двум направлениям:

- вложения в основной капитал – модернизацию оборудования, строительство новых производственных мощностей, внедрение инновационных технологий [18];
- инвестиции в нематериальные активы, которые представлены средствами, вкладываемыми в научные разработки, проведение цифровой трансформации производственных и сбытовых процессов, а также повышение квалификации персонала [15].

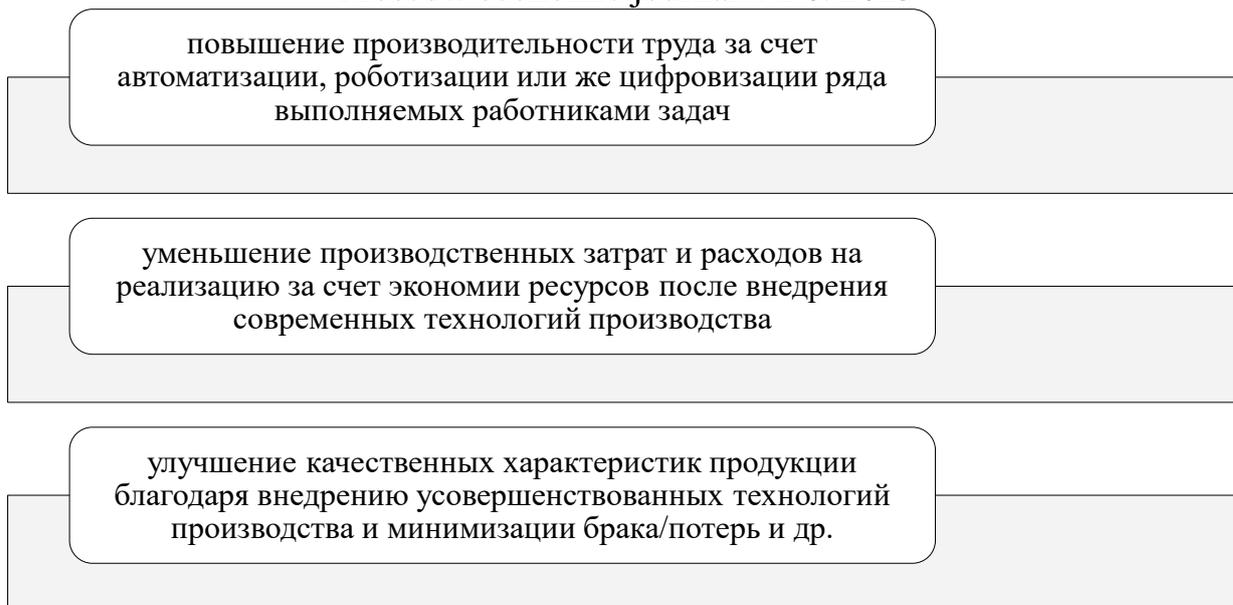
В условиях частых изменений, наблюдаемых во внешней среде, активизация инвестиционной деятельности приобретает стратегическое значение в рамках развития предприятий и особую актуальность как направление научных исследований. Необходимость активизации

инвестиционной деятельности обуславливается тем, что инвестиции – это основа для повышения производительности труда, снижения издержек, улучшения качества продукции и, как следствие, повышения конкурентоспособности предприятия [13].

Разработка и реализация инвестиционной политики предприятиями в современных условиях позволяет им адаптироваться к новым рыночным условиям, развивать их инновационный потенциал и формировать устойчивые конкурентные преимущества. В конечном итоге инвестиционная активность предприятия становится неотъемлемой частью его стратегического управления, направленного на обеспечение роста, устойчивости и повышения рыночной значимости в долгосрочной перспективе [8].

Активизацию инвестиционной деятельности предприятия следует рассматривать как один из ключевых факторов повышения его конкурентоспособности, поскольку именно инвестиции создают условия для устойчивого развития в условиях динамичной рыночной среды [6]. В современном экономическом пространстве конкурентоспособность определяется не только способностью предприятия предлагать продукцию высокого качества по лучшей для покупателей (потребителей) цене, но и его гибкостью, развитостью инновационного потенциала, а также способностью быстро адаптироваться к изменениям внешней среды [12].

Инвестиции, направленные на модернизацию производственных процессов и развитие человеческого капитала, обеспечивают следующее (рисунок 1).



**Рисунок 1. Конкурентные преимущества, формируемые при активизации инвестиционной деятельности предприятия [3, 7, 14, 19]**

Инвестиционная активность способствует укреплению производственного потенциала предприятия и освоению новых сегментов рынка, что в совокупности усиливает его позиции относительно конкурентов [4]. Помимо этого, она играет важную роль в формировании инновационной составляющей бизнеса, позволяя внедрять наукоемкие разработки, совершенствовать организационные процессы и формировать уникальные конкурентные преимущества, которые трудно воспроизводимы [5].

Активная инвестиционная политика способствует укреплению деловой репутации предприятия и повышает его инвестиционную привлекательность, тем самым обеспечивая долгосрочную конкурентоспособность и стабильность развития в условиях высокой степени неопределенности и изменчивости рыночной конъюнктуры [10].

Объектом исследования выступает общество с ограниченной ответственностью «Долина» (ИНН: 2352032696) – предприятие Краснодарского края (ст. Вышестеблиевская), которое осуществляет производство вина из винограда. В таблице 1 представим ресурсы исследуемого объекта в 2022-2024 гг.

Таблица 1. Ресурсы ООО «Долина» в 2022-2024 гг. [11]

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024 г. в % к	
				2023 г.	2022 г.
Среднегодовая численность работников, чел.	227	204	184	90,2	81,1
Площадь виноградопригодных земель, га	1015	1015	1015	100,0	100,0
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	564918	514099	457413	89,0	81,0
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	2110917	2575268	2905810	112,8	137,7
Затраты на производство и реализацию продукции – всего, тыс. руб.	1090510	1168779	1180647	101,0	108,3

Среднегодовая численность работников ООО «Долина» уменьшается на протяжении рассматриваемого периода. По итогам 2024 г. среднегодовая численность работников предприятия составляет 184 чел., что на 9,8% меньше, чем в 2022 г., и на 18,9% меньше, чем в 2022 г. Среднегодовая численность работников меняется в связи с уменьшением потребности в кадрах в период проведения сезонных работ.

Площадь земельных ресурсов ООО «Долина» не меняется на протяжении 2022-2024 гг. и составляет 1015 га. Площадь виноградопригодных земель оказывает значительное влияние на объемы производства винограда и, следовательно, вина, поэтому увеличение земельных ресурсов может улучшить производственные показатели ООО «Долина».

Основные средства ООО «Долина» постепенно изнашиваются, поэтому их стоимость снижается. В среднем за 2024 год стоимость основных средств предприятия составляет 457413 тыс. руб., что на 11% меньше, чем в 2023 г., и на 19% меньше, чем в 2022 г. Ликвидация основных средств ООО «Долина» может привести к ухудшению производственных показателей и лишить части выручки в связи с уменьшением продаж.

Оборотные средства ООО «Долина» на протяжении 2022-2024 гг. демонстрируют ежегодный прирост. Так, по сравнению с 2023 г. их

среднегодовая стоимость растет на 12,8%, а по сравнению с 2022 г. – на 37,7%.

В последние годы затраты на производство продукции ООО «Долина» демонстрируют небольшой прирост. Так, себестоимость продаж в 2024 г. по сравнению с 2022 г. увеличивается на 8,4%, управленческие расходы – на 12,5%. При этом коммерческие расходы предприятия уменьшились на 0,5%. В совокупности затраты ООО «Долина» на производство и реализацию вина и прочих винных напитков увеличились на 8,4% за 2022-2024 гг.

Оценим результаты деятельности ООО «Долина» (таблица 2).

**Таблица 2. Результаты деятельности ООО «Долина» в 2022-2024 гг. [11]**

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024 г. в % к	
				2023 г.	2022 г.
Выручка, тыс. руб.	1305954	1477851	1611717	109,1	123,4
Себестоимость продаж, тыс. руб.	1018058	1094293	1103296	100,8	108,4
Валовая прибыль, тыс. руб.	287896	383558	508421	132,6	176,6
Коммерческие расходы, тыс. руб.	31931	32400	31775	98,1	99,5
Управленческие расходы, тыс. руб.	40521	42086	45576	108,3	112,5
Прибыль от продаж, тыс. руб.	215444	309072	431070	139,5	в 2 раза
Проценты к получению, тыс. руб.	472	514	367	71,4	77,8
Проценты к уплате, тыс. руб.	62866	62870	109835	174,7	174,7
Прочие доходы, тыс. руб.	5302	14440	8869	61,4	167,3
Прочие расходы, тыс. руб.	127162	228016	296335	130,0	в 2,3 раза
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	31190	33140	34136	103,0	109,4
Налог на прибыль, тыс. руб.	6358	6628	6827	103,0	107,4
Чистая прибыль, тыс. руб.	24832	26512	27309	103,0	110,0
Рентабельность продаж, %	16,5	20,9	26,7	5,8	10,2
Рентабельность продукции (затрат), %	19,8	26,4	36,5	10,1	16,8
Чистая рентабельность реализованной продукции, %	1,9	1,8	1,7	-0,1	-0,2

Анализ результатов деятельности ООО «Долина» показывает, что выручка в 2024 г. по сравнению с 2022 г. растет на 23,4%. При этом себестоимость продаж показывает меньший прирост – на 8,4 %. Значение

валовой прибыли останавливается на уровне 508421 тыс. руб. – на 76,6% выше, чем в 2022 г.

Уровень коммерческих и управленческих расходов анализируемого предприятия за три года сокращается, несмотря на то, что за тот же период величина управленческих расходов увеличивается на 12,5%. В результате прибыль от продаж ООО «Долина» на 2024 г. составляет 431070 тыс. руб., что в 2 раза больше, чем в 2022 г.

В период 2022-2024 гг. проценты к уплате ООО «Долина» уменьшаются на 22,2%, а проценты к получению увеличиваются на 74,7%, при этом прочие доходы и прочие расходы демонстрируют прирост на 67,3% и в 2,3 раза, соответственно. Поэтому прибыль до налогообложения показывает положительную динамику (трехлетний прирост составляет 9,4%).

Налог на прибыль ООО «Долина» в 2024 г. по сравнению с 2022 г. увеличивается на 7,4% (на 469 тыс. руб.). Чистая прибыль за тот же период растет на 10% (2477 тыс. руб.).

Проанализируем динамику показателей рентабельности деятельности ООО «Долина» в 2022-2024 гг. (таблица 3).

**Таблица 3. Показатели рентабельности деятельности ООО «Долина» в 2022-2024 гг., % [11]**

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024 г. в % к	
				2023 г.	2022 г.
Рентабельность продаж	16,5	20,9	26,7	5,8	10,2
Рентабельность продукции (затрат)	19,8	26,4	36,5	10,1	16,8
Чистая рентабельность реализованной продукции	1,9	1,8	1,7	-0,1	-0,2
Рентабельность внеоборотных активов	4,4	5,1	5,9	0,8	1,6
Рентабельность оборотных активов	1,2	1,0	0,9	-0,1	-0,3
Рентабельность всего капитала	0,9	0,9	0,8	-0,1	-0,1
Рентабельность собственного капитала	3,5	3,6	3,5	0,0	0,1
Рентабельность перманентного капитала	1,6	1,6	1,7	0,1	0,1

На протяжении 2022-2024 гг. рентабельность продаж ООО «Долина» повышается, а по итогам 2024 г. составляет 26,7%. Предприятие эффективно

использует имеющиеся ресурсы, что позволяет ему наращивать выручку и повышать уровень прибыли от продаж вина и винных напитков. Рентабельность продукции демонстрирует ежегодный прирост и составляет в 2024 г. 36,5%. Однако динамика прочих доходов и расходов оказывает негативное влияние на финансовые результаты деятельности ООО «Долина», обуславливая снижение уровня чистой прибыли, а также падение чистой рентабельности реализованной продукции.

Динамика рентабельности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Долина» характеризуется следующими изменениями. Рентабельность совокупного капитала анализируемого предприятия снижается на 0,1% за 2022-2024 гг., оборотных активов – на 0,3%, собственного, перманентного капитала и внеоборотных активов – повышается на 0,1%, 0,1% и на 1,6%, соответственно.

В таблице 4 представим состав и структуру имущества ООО «Долина».

Таблица 4. Состав и структура имущества ООО «Долина» в 2022-2024 гг.

[11]

Показатель	2022 г.		2023 г.		2024 г.		2024 г. в % к	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	2023 г.	2022 г.
<b>ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>								
Нематериальные активы	2113	0,1	1586	0,0	1586	0,0	100,0	75,1
Основные средства	527938	18,1	500259	15,3	414567	12,0	82,9	78,5
Отложенные налоговые активы	1385	0,0	1385	0,0	1385	0,0	0,0	0,0
Внеоборотные активы	531436	18,2	503230	15,4	417538	12,0	83,0	78,6
<b>ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>								
Запасы	1506787	51,6	1644625	50,4	1872806	54,0	113,9	124,3
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	69483	2,4	43703	1,3	59909	1,7	137,1	86,2
Дебиторская	807248	27,7	1069459	32,7	1113452	32,1	104,1	137,9

задолженность								
Финансовые вложения	3603	0,1	1753	0,1	1533	0,0	87,5	0,0
Денежные средства и денежные эквиваленты	402	0,0	3473	0,1	906	0,0	26,1	в 2,3 раза
Оборотные активы	2387523	81,8	2763013	84,6	3048606	88,0	110,3	127,7
Стоимость имущества	2918959	100,0	3266243	100,0	3466144	100,0	106,1	118,7

По оценке за 2024 г., стоимость имущества ООО «Долина» составляет 3466,1 млн. руб., что в сравнении с 2022 г. на 18,1% больше. При этом прирост оборотных активов предприятия равен 27,7% за 2022-2024 гг., внеоборотные активы уменьшаются на 21,4%. Динамика стоимости оборотных активов ООО «Долина» обеспечивает прирост имущества предприятия на 661,1 млн. руб., в то время как внеоборотные – уменьшение на 113,9 млн. руб.

Сумма оборотных активов ООО «Долина» преимущественно увеличивается вследствие прироста запасов и дебиторской задолженности. Существенное увеличение объемов производства приводит к росту запасов на складах предприятия. Уменьшение величины внеоборотных активов ООО «Долина» связывается с выбытием части основных средств из производства: за 2022-2024 гг. стоимость фондов снижается на 113,4 млн. руб.

Анализ структуры имущества ООО «Долина» показывает, что на протяжении 2022-2024 гг. большую часть активов составляют оборотные средства. Так, в 2022 г. удельный вес оборотных активов в имуществе предприятия составляет 81,8%, а в 2024 г. – 88%, т.е. доля увеличивается на 6,2%. Соответственно, в период с 2022 по 2024 гг. внеоборотные активы занимают 18,2% и 12% имущества анализируемого предприятия.

В таблице 5 также представим состав и структуру источников формирования имущества ООО «Долина».

Таблица 5. Состав и структура источников формирования имущества ООО «Долина» в 2022-2024 гг. [11]

Показатель	2022 г.		2023 г.		2024 г.		2024 г. в % к	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	2023 г.	2022 г.
<b>СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ</b>								
Уставный капитал	371400	12,7	371400	11,4	371400	10,7	100,0	100,0
Нераспределенная прибыль	359149	12,3	385661	11,8	412970	11,9	107,1	115,0
Собственный капитал	730549	25,0	757061	23,2	784370	22,6	103,6	107,4
<b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>								
Заемные средства	798142	27,3	912355	27,9	823285	23,8	90,2	103,2
Отложенные налоговые обязательства	10027	0,3	10027	0,3	10027	0,3	100,0	100,0
Долгосрочные обязательства	808169	27,7	922382	28,2	833312	24,0	90,3	103,1
<b>КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>								
Кредиторская задолженность	1374719	47,1	1583600	48,5	1846041	53,3	116,6	134,3
Прочие обязательства	5522	0,2	3200	0,1	2421	0,1	75,7	43,8
Краткосрочные обязательства	1380241	47,3	1586800	48,6	1848462	53,3	116,5	133,9
Сумма источников формирования имущества	2918959	100,0	3266243	100,0	3466144	100,0	106,1	118,7

Динамика суммы источников формирования имущества ООО «Долина» 2022-2024 гг. обусловлена изменением всех трех разделов. В частности, величина собственно капитала предприятия за 2022-2024 гг. увеличивается на 7,4%, долгосрочных обязательств – на 3,1%, а краткосрочных – на 18,7%.

Собственный капитал ООО «Долина» в 2024 г. по сравнению с 2022 г. увеличивается только благодаря росту нераспределенной прибыли. Так, за три года нераспределенная прибыль предприятия растет на 15%, в то время как уставной капитал остается неизменным на протяжении 2022-2024 гг.

Рост долгосрочных обязательств ООО «Долина» связан с получением заемных средств (их величина растет на 3,2% в 2024 г. по сравнению с 2022 г.). Отложенные налоговые обязательства не меняются на протяжении всех трех лет. Краткосрочные обязательства предприятия растут вследствие увеличения кредиторской задолженности на 34,3% за 2022-2024 гг.

Анализ структуры источников формирования имущества ООО «Долина» показывает, что предприятие зависит от заемных средств. По оценке за 2024 г. удельный вес собственного капитала оказывается критически низким – 22,6%, что даже ниже показателя 2022 г. Примерно такую же долю в пассивах предприятия занимают на протяжении 2022-2024 гг. долгосрочные обязательства.

В таблице 6 представим относительные показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости ООО «Долина».

**Таблица 6. Относительные показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости ООО «Долина» в 2022-2024 гг. [11]**

Показатель	Норматив	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменение (+,-) в 2024 г. по сравнению с 2022 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,3	0,003	0,003	0,001	-0,002
Коэффициент быстрой ликвидности	0,7-1,0	0,588	0,677	0,604	0,016
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 2,0$	1,730	1,741	1,649	-0,081
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	0,083	0,092	0,120	0,037
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	0,250	0,232	0,226	-0,024
Коэффициент финансового рычага	$< 1,0$	2,996	3,314	3,419	0,423
Коэффициент финансирования	$\geq 1,0$	0,334	0,302	0,292	-0,041
Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,6$	0,527	0,514	0,467	-0,060

Анализ платежеспособности ООО «Долина» показывает, что предприятие испытывает нехватку наиболее ликвидных активов для погашения 20-30% величины текущих активов в 2022-2024 гг., поскольку коэффициент абсолютной ликвидности не соответствует нормативу ни в одном из анализируемых годов. Коэффициент быстрой ликвидности ООО «Долина» не удовлетворяет нормативу в 2022-2024 гг., следовательно, предприятие не может погасить 70-100% величины текущих обязательств высоколиквидными активами. Коэффициент текущей ликвидности ООО «Долина» также не достигает рекомендуемого значения в 2022-2024 гг. По итогам 2024 г. величина оборотных активов предприятия в 1,6 раза превышает текущие обязательства (норматив – в 2 раза).

Анализ платежеспособности ООО «Долина» показывает, что в 2022-2023 г. предприятие испытывает нехватку собственных оборотных средств, поскольку коэффициент обеспеченности ими ниже норматива в этом периоде. Однако в 2024 г. проблема решается.

Оценка финансовой устойчивости ООО «Долина» позволяет выявить отрицательные тенденции. В период с 2022 по 2024 гг. коэффициент автономии демонстрирует сокращение, а по итогам последнего периода составляет 22,6% при норме от 50%. Уменьшение доли собственного капитала в структуре источников финансирования имущества в 2024 г. по сравнению с 2022 г. свидетельствует об ухудшении финансового состояния, поскольку усиливается зависимость от заемных средств.

ООО «Долина» – одно из ведущих винодельческих предприятий Краснодарского края: предприятие осуществляет полный цикл производства натурального виноградного вина, контролируя процесс от выращивания винограда до розлива готовой продукции. В таблице 7 представим основных конкурентов ООО «Долина» в отрасли, которые могут оказать влияние существенное влияние на его позиции на рынке.

Таблица 7. Основные предприятия-конкуренты ООО «Долина» [11]

Предприятие-конкурент	Краткая характеристика
ООО «Кубань-Вино» (ИНН: 2352034598)	– крупнейший производитель в регионе с выручкой 16,5 млрд. руб. в 2024 г. – широкая география экспорта (23 страны) – собственная сырьевая база (8896 га виноградников)
ЗАО «Абрау-Дюрсо» (ИНН: 2315092440)	– исторический бренд, основанный при Александре II – специализация на игристых винах с международным признанием
ООО «Кубанская винная компания» (ООО «КВК») (ИНН: 2352040175)	– производство премиальных вин ограниченными тиражами – современная лаборатория и участие в международных конкурсах

В Краснодарском крае насчитывается более 100 винодельческих хозяйств различного масштаба – от крупных предприятий до небольших бутиковых виноделен. Крупнейшие производители обладают значительными ресурсами и активно развивают свои бренды. Рынок характеризуется растущим спросом на качественные и уникальные вина, что стимулирует производителей к инновациям и улучшению качества продукции. Однако конкуренция усиливается не только внутри региона, но и со стороны импортных вин, особенно в сегменте premium-класса, где потребители часто отдают предпочтение зарубежным брендам. Среди основных предприятий-конкурентов ООО «Долина» следует выделить ООО «Кубань-Вино», ЗАО «Абрау-Дюрсо» и ООО «Кубанская винная компания». В таблице 8 проведем сравнительный анализ показателей деятельности ООО «Долина» и его основных конкурентов на рынке для определения позиций предприятия.

Таблица 8. Сравнительный анализ отдельных показателей деятельности ООО «Долина» и его основных конкурентов (по данным за 2024 г.) [11]

Сравниваемый показатель	ООО «Долина»	Предприятия-конкуренты		
		ООО «Кубань-Вино»	ЗАО «Абрау-Дюрсо»	ООО «КВК»
Выручка, тыс. руб.	1611717	16540796	7467224	843460
Совокупные активы, тыс. руб.	3466144	20038761	18061660	1106797
Чистая прибыль, тыс. руб.	27309	754164	2027681	10895
Рентабельность продаж, %	26,7	11,0	32,9	12,5
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	2485,9	5342,3	4460,7	2298,1
Фондоотдача, руб.	3,52	2,98	3,70	3,43
Период оборачиваемости оборотных средств, дней	649	328	588	241
Производительность труда, тыс. руб.	8759,3	15919,9	16520,4	7882,8
Рентабельность активов, %	0,8	3,6	13,0	0,9
Рентабельность собственного капитала, %	3,5	21,7	36,4	2,0
Коэффициент текущей ликвидности	1,649	1,042	3,837	1,013
Коэффициент автономии	0,226	0,192	0,327	0,499
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,120	-0,117	0,132	-0,264
Коэффициент финансовой стабильности	0,467	0,331	0,793	0,605

Исходя из данных таблицы 4, можно сказать, что ООО «Долина» обладает рядом сильных конкурентных преимуществ, однако для повышения своей рыночной доли и усиления конкурентоспособности предприятию важно сосредоточиться на диверсификации каналов сбыта и активном брендинге. Расширение ассортимента продуктов может значительно укрепить позиции предприятия на рынке, особенно на фоне усиливающейся конкуренции в винодельческой отрасли России.

В целях повышения конкурентоспособности ООО «Долина» предлагается расширение направлений деятельности путем запуска производства коньяка. Реализация инвестиционного проекта позволит увеличить долю предприятия на рынке алкогольной продукции, а также станет дополнительным источником прибыли. Так, предлагаемый инвестиционный проект состоит в строительстве и введении в эксплуатацию комплекса по производству коньяков из собственного сырья ООО «Долина». Планируется производить следующие виды коньяков:

- с выдержкой 3 года;
- с выдержкой 5 лет.

Технология производства предусматривает полный цикл, а, значит, включает в себя следующие этапы:

- выращивание винограда, т.е. сырья;
- переработка винограда (сырья) для получения спирта;
- подготовка купажных материалов;
- производство и обработка купажей;
- розлив и хранение готового продукта.

ООО «Долина» принимает стратегическое решение о создании и запуске коньячного комплекса, ориентированного на переработку собственного сырья. Данный шаг направлен на укрепление экономического потенциала предприятия, а также на усиление его позиций на рынке. Реализация инвестиционного проекта позволит отказаться от продажи сырья сторонним перерабатывающим организациям по заниженной стоимости.

Для реализации инвестиционного проекта, который позволит укрепить конкурентный потенциал ООО «Долина», требуются привлечение инвестиций. Рассчитаем общую сумму инвестиционных затрат в таблице 9.

**Таблица 9. Инвестиционные затраты на строительство и введение в эксплуатацию комплекса по производству коньяков из собственного сырья ООО «Долина»**

Направления инвестиционных затрат	Сумма инвестиционных затрат, тыс. руб.	Структура инвестиционных затрат, % к итогу
Строительство корпуса № 1	4200	5,63
Строительство корпуса № 2	15000	20,10
Строительство корпуса № 3	10500	14,07
Строительство корпуса № 4	8800	11,79
Строительство корпуса № 5	15800	21,17
Строительство корпуса № 6	10500	14,07
Котельная	2000	2,68
Градирня	400	0,54
Реконструкция водоснабжения	250	0,33
Реконструкция электроснабжения	260	0,35
Очистные сооружения	1000	1,34
Коммуникации	900	1,21
Газификация	500	0,67
Благоустройство территории	2100	2,81
Затраты на лицензирование и систему «ЕГАИС»	930	1,25
Прочие расходы	1500	2,01
Итого	74640	100,00

Инвестиционным проектом, предлагаемым к реализации ООО «Долина», предусматривается строительство шести корпусов, каждый из которых отвечает за определенные этапы производства коньяка. Большие инвестиционные затраты потребуются для строительства корпуса № 5, предназначенного для выдержки спирта в резервуарах – 15800 тыс. руб., что составляет 21,17% в структуре инвестиций. Значительную часть инвестиционных ресурсов планируется направить на строительство корпуса № 2 (20,10%), корпусов № 3 и 6 (по 14,07%), а также корпуса № 1 (5,63%). Существенные расходы потребуются и при благоустройстве территории (2,81% от общего объема инвестиций). Суммарно для реализации инвестиционного проекта необходимо 74640 тыс. руб.

Финансирование расходов проекта ООО «Долина» предполагается за счет кредитных средств (таблица 10).

**Таблица 10. Состав и структура источников финансирования инвестиционного проекта по строительству и введению в эксплуатацию комплекса по производству коньяков из собственного сырья ООО «Долина»**

Источник финансирования	Сумма инвестиционных затрат, тыс. руб.	Структура инвестиционных затрат, % к итогу
Собственные средства (чистая прибыль)	0,0	0,0
Заемные средства (кредитные средства)	74640,0	100,0
Итого	74640,0	100,0

Структура источников финансирования проекта по строительству и введению в эксплуатацию комплекса по производству коньяков из собственного сырья ООО «Долина» следующая: собственные средства – 0,0% инвестиций, заемные – 100,0%.

Предполагается, что кредит предоставит ПАО «Совкомбанк» на 10 лет со ставкой 30,92% годовых (таблица 11).

**Таблица 11. Платежи по кредиту для инвестиционного проекта по строительству и введению в эксплуатацию комплекса по производству коньяков из собственного сырья ООО «Долина», тыс. руб.**

Год	Основной долг	Ежегодная выплата основного долга	Проценты по кредиту (30,92%)	Платежи по кредиту
2026	74640	7464	23079	30543
2027	67176	7464	20771	28235
2028	59712	7464	18463	25927
2029	52248	7464	16155	23619
2030	44784	7464	13847	21311
2031	37320	7464	11539	19003
2032	29856	7464	9231	16695
2033	22392	7464	6924	14388
2034	14928	7464	4616	12080
2035	7464	7464	2308	9772

В 2026 г. суммарные платежи по кредиту составят 30543 тыс. руб., по мере ежегодной выплаты части основного долга они постепенно уменьшатся до 9772 тыс. руб.

В таблице 12 определим доходы ООО «Долина» при реализации предлагаемого инвестиционного проекта, формирующие выручку предприятия.

**Таблица 12. Выручка ООО «Долина» при реализации инвестиционного проекта по строительству и введению в эксплуатацию комплекса по производству коньяков из собственного сырья**

Год	Объем продаж коньяка с выдержкой 3 года, бут. (0,5 л)	Цена реализации коньяка с выдержкой 3 года, руб./бут.	Объем продаж коньяка с выдержкой 5 лет, бут. (0,5 л)	Цена реализации коньяка с выдержкой 5 лет, руб./бут.	Выручка, тыс. руб.
2026	0	1200,0	0	2050,0	0
2027	0	1308,0	0	2234,5	0
2028	0	1425,7	0	2435,6	0
2029	100000	1554,0	0	2654,8	155403
2030	117000	1693,9	0	2893,7	198186
2031	134000	1846,3	100000	3154,2	562829
2032	151000	2012,5	105000	3438,1	664886
2033	168000	2193,6	110000	3747,5	780756
2034	185000	2391,1	115000	4084,8	912096
2035	202000	2606,3	120000	4452,4	1060753

ООО «Долина» в рамках предлагаемого проекта планирует продавать коньяк в бутылках 0,5 литров с выдержкой 3 года и 5 лет. В 2026 г. цена реализации коньяка с выдержкой 3 года составит 1200 руб. за бутылку, а с выдержкой 5 лет – 2050 руб. за бутылку. Проектом предполагается, что средняя цена реализации будет ежегодно повышаться на 9%.

Продажи коньяка в бутылках 0,5 литров с выдержкой 3 года начинаются с 2029 г., а с выдержкой 5 лет – с 2031 г. Тогда первые доходы ООО «Долина» от реализации коньяка с выдержкой 3 года получит только в 2029 г., а коньяка с выдержкой 5 лет – в 2031 г.

Выручка предприятия в 2029 г. составит 155403 тыс. руб., а с учетом постепенного увеличения объемов продаж коньяка в бутылках 0,5 литров с выдержкой 3 года и пять лет, а также ежегодной инфляции, составляющей 9%, в 2035 г. показатель может достигнуть 1060753 тыс. руб.

В таблице 13 представим составляющие текущих расходов при реализации инвестиционного проекта ООО «Долина».

**Таблица 13. Текущие расходы ООО «Долина» при реализации инвестиционного проекта по строительству и введению в эксплуатацию комплекса по производству коньяков из собственного сырья, тыс. руб.**

Год	Коммунальные платежи	Амортизация	Расходы на оплату труда	Страховые взносы	Закупка продукции и реклама	Охрана	Текущие расходы, итого
2026	14000	4976	13790	4137	12000	600	49503
2027	15260	5424	15859	4758	13080	654	55034
2028	16633	5912	18237	5471	14257	713	61224
2029	18130	6444	20973	6292	15540	777	68157
2030	19762	7024	24119	7236	16939	847	75927
2031	21541	7656	27737	8321	18463	923	84641
2032	23479	8345	31897	9569	20125	1006	94422
2033	25593	9096	36682	11005	21936	1097	105408
2034	27896	9915	42184	12655	23911	1196	117756
2035	30407	10807	48512	14553	26063	1303	131645

Текущие расходы ООО «Долина» при реализации инвестиционного проекта по строительству и введению в эксплуатацию комплекса по производству коньяков из собственного сырья в 2026 г. составят 49503 тыс. руб., а в 2035 г. – увеличатся до 131645 тыс. руб., в том числе по причине инфляции, равной 9%.

Большая часть текущих затрат ООО «Долина» при реализации инвестиционного проекта по строительству и введению в эксплуатацию комплекса по производству коньяков из собственного сырья будет приходиться на коммунальные платежи на протяжении 2026-2035 гг., а также расходы на оплату труда, закупку продукции и рекламу.

Произведем расчет чистой прибыли (убытка) ООО «Долина» при реализации предлагаемого инвестиционного проекта (таблица 14).

**Таблица 14. Чистая прибыль ООО «Долина» при реализации инвестиционного проекта по строительству и введению в эксплуатацию комплекса по производству коньяков из собственного сырья, тыс. руб.**

Год	Выручка	Текущие расходы	Прибыль от продаж	Платежи по кредиту	Налог на прибыль (25%)	Чистая прибыль (убыток)
2026	0	49503	-49503	30543	20011	-100057
2027	0	55034	-55034	28235	20817	-104086
2028	0	61224	-61224	25927	21788	-108939
2029	155403	68157	87247	23619	15907	47721
2030	198186	75927	122260	21311	25237	75711
2031	562829	84641	478187	19003	114796	344388
2032	664886	94422	570464	16695	138442	415326
2033	780756	105408	675347	14388	165240	495720
2034	912096	117756	794339	12080	195565	586695
2035	1060753	131645	929108	9772	229834	689502

В 2026-2028 гг. ООО «Долина» будет получать убыток, потому что реализация продукции начнется лишь с 2029 г. Постепенное увеличение объемов производства и продаж позволит обеспечить рост чистой прибыли с 47721 тыс. руб. в 2029 г. до 689502 тыс. руб. в 2035 г.

В таблице 15 определим величину чистого дисконтированного дохода (NPV) предлагаемого инвестиционного проекта.

Таблица 15. **Чистый дисконтированный доход инвестиционного проекта по строительству и введению в эксплуатацию комплекса по производству коньяков из собственного сырья ООО «Долина», тыс. руб.**

Год	Инвестиции	Выручка	Текущие расходы	Платежи по кредиту	Налог на прибыль (25%)	Денежный поток	Коэффициент дисконтирования (30%)	Дисконтированный денежный поток:	нарастающим итогом
2025	74640	0	0	0	0	-74640	1,000	-74640	-74640
2026	0	0	49503	30543	20011	-100057	0,769	-76967	-151607
2027	0	0	55034	28235	20817	-104086	0,592	-61589	-213196
2028	0	0	61224	25927	21788	-108939	0,455	-49585	-262781
2029	0	155403	68157	23619	15907	47721	0,350	16708	-246073
2030	0	198186	75927	21311	25237	75711	0,269	20391	-225682
2031	0	562829	84641	19003	114796	344388	0,207	71349	-154333
2032	0	664886	94422	16695	138442	415326	0,159	66189	-88144
2033	0	780756	105408	14388	165240	495720	0,123	60770	-27374
2034	0	912096	117756	12080	195565	586695	0,094	55325	27951
2035	0	1060753	131645	9772	229834	689502	0,073	50015	77967

Основываясь на данных таблицы 15, определим значение чистого дисконтированного дохода инвестиционного проекта по строительству и введению в эксплуатацию комплекса по производству коньяков из собственного сырья ООО «Долина»:

$$NPV = -74640 - 61589 - 49585 + 16708 + 20391 + 71349 + 66189 + 60770 + 55325 + 50015 - 74640 = 77967 \text{ тыс. руб.}$$

Итак, при реализации предлагаемого инвестиционного проекта совокупный доход ООО «Долина» составит 77967 тыс. руб.

Определим и другие показатели эффективности инвестиционного проекта по строительству и введению в эксплуатацию комплекса по производству коньяков из собственного сырья ООО «Долина»:

$$\text{Индекс рентабельности инвестиций (PI)} = -76967 - 61589 - 49585 + 16708 + 20391 + 71349 + 66189 + 60770 + 55325 + 50015) / 74640 = 2,045$$

$$\text{Дисконтированный срок окупаемости (DPP)} = 8 + |-27374| / 55325 = 8,5 \text{ лет}$$

$$\text{Внутренняя норма доходности (IRR)} = 30 + (36 - 30) \times (77967 / (77967 - (-3811))) = 35,7\%$$

Внутренняя норма доходности инвестиционного проекта по строительству и введению в эксплуатацию комплекса по производству коньяков из собственного сырья ООО «Долина» определена на основе данных таблицы 16.

**Таблица 16. Исходные данные для расчета внутренней нормы доходности инвестиционного проекта по строительству и введению в эксплуатацию комплекса по производству коньяков из собственного сырья ООО «Долина», тыс. руб.**

Год	Денежный поток	r <sub>1</sub> = 30 %		r <sub>2</sub> = 36 %	
		kd <sub>1</sub>	PV <sub>1</sub>	kd <sub>2</sub>	PV <sub>2</sub>
«0»	-74640	1,000	-74640	1,000	-74640
2026	-100057	0,769	-76967	0,735	-73571
2027	-104086	0,592	-61589	0,541	-56275
2029	-108939	0,455	-49585	0,398	-43308
2029	47721	0,350	16708	0,292	13949
2030	75711	0,269	20391	0,215	16273
2031	344388	0,207	71349	0,158	54427
2032	415326	0,159	66189	0,116	48263
2033	495720	0,123	60770	0,085	42357
2034	586695	0,094	55325	0,063	36861
2035	689502	0,073	50015	0,046	31853
Итого	-	-	77967	-	-3811

Обобщим результаты выполненной оценки, представив в таблице 17 полученные значения показателей эффективности инвестиционного проекта

по строительству и введению в эксплуатацию комплекса по производству коньяков из собственного сырья ООО «Долина».

**Таблица 17. Показатели эффективности инвестиционного проекта по строительству и введению в эксплуатацию комплекса по производству коньяков из собственного сырья ООО «Долина»**

Показатель	Полученное значение
Чистый дисконтированный доход (NPV), тыс. руб.	77967
Индекс рентабельности инвестиций (PI)	2,045
Дисконтированный срок окупаемости (DPP), лет	8,5
Внутренняя норма доходности (IRR), %	35,7

Анализ параметров реализации инвестиционного проекта по строительству и введению в эксплуатацию комплекса по производству коньяков из собственного сырья в ООО «Долина» показывает экономическую эффективность осуществления вложений. Чистый дисконтированный доход предлагаемого проекта составит 77967 тыс. руб. (сумма, на которую увеличится капитал предприятия). Рентабельность инвестиций составит 2,045 пунктов (положительные дисконтированные денежные потоки позволят покрыть инвестиции в 100%-м объеме, а также обеспечат прирост капитала на 104,5% от суммы вложений) за 2025-2035 гг. Срок окупаемости, рассчитанный по дисконтированным потокам, – меньше запланированного, а внутренняя норма доходности – 35,7%, значит, инвестиционный проект рекомендован к реализации.

Таким образом, в современных условиях, характеризующих экономической турбулентностью, активизация инвестиционной деятельности становится одним из ключевых факторов обеспечения устойчивого развития предприятия. В рамках повышения конкурентоспособности осуществление инвестиционных вложений позволяет предприятиям модернизировать их производственную базу, обеспечивая их дополнительными преимуществами, или же расширять ассортимент реализуемой продукции для освоения новых

рынков и увеличения масштабов их присутствия. Грамотно выстроенная инвестиционная стратегия – неотъемлемый элемент долгосрочного успеха предприятия и его способности эффективно адаптироваться к внешним вызовам, что подтверждено на примере ООО «Долина». В рамках проведенного исследования показано, что активизация инвестиционной деятельности направлена на улучшение условий хозяйствования предприятия за счет получения им дополнительных конкурентных преимуществ.

#### Список источников

1. Астанакулов, О. Т. Концептуальные основы формирования и оценки инвестиционных проектов / О. Т. Астанакулов // *Modern Economy Success*. – 2022. – № 6. – С. 253-257.
2. Гейбель, Е. Э. Финансовый менеджмент в организации / Е. Э. Гейбель, А. А. Халяпин // *Естественно-гуманитарные исследования*. – 2019. – № 24 (2). – С. 18-21.
3. Еремин, Р. В. Мониторинг социально-экономического развития региона / Р. В. Еремин, А. А. Х. Халяпин, А. А. Халяпин // *Труды Кубанского государственного аграрного университета*. – 2011. – № 31. – С. 33-38.
4. Инновационная деятельность предприятия / Н. В. Зяблицкая, Н. А. Бехтенко, А. С. Каландарова, А. С. Сайпушева // *Вопросы устойчивого развития общества*. – 2022. – № 4. – С. 325-329.
5. Мзарелуа, Л. П. Особенности инвестирования в стартапы / Л. П. Мзарелуа, А. А. Халяпин // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2020. – № 5-2 (63). – С. 86-89.
6. Оценка эффективности государственной инвестиционной политики сельского хозяйства Краснодарского края / А. А. Халяпин, Д. В. Фролов, М. А. Мордовин, Е. А. Полторацкий // *Экономика и предпринимательство*. – 2025. – № 2 (175). – С. 153-159.
7. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной организации как фактор обеспечения экономической безопасности / С. А. Доронина, О.

Ю. Абашева, Е. А. Кони́на [и др.] // Управленческий учет. – 2021. – № 7-3. – С. 634-643.

8. Прогнозы и сценарии развития отраслей АПК России / А. А. Халяпин, А. Д. Красуля, Т. А. Тарчоков, Н. С. Шукалов // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 2 (175). – С. 681-687.

9. Рубцова, С. Н. Необходимость оценки инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных предприятий / С. Н. Рубцова, Т. В. Пахомова, Л. А. Слепцова // Russian Economic Bulletin. – 2023. – Т. 6, № 2. – С. 93-99.

10. Тарасова, А. Р. Инвестиционная политика Краснодарского края как направление развития региона / А. Р. Тарасова, А. А. Халяпин // Управление проектами в контексте стратегического развития экономики: Материалы VI Национальной научно-практической конференции, Краснодар, 04 апреля 2025 года. – Краснодар: ИП Алзидан М., 2025. – С. 517-524.

11. Федеральная налоговая служба: официальный сайт [Электронный источник]. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 05.06.2025).

12. Халяпин, А. А. Концептуальные детерминанты финансового инструментария инвестирования / А. А. Халяпин // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – № 112. – С. 1279-1294.

13. Халяпин, А. А. Особенности использования методики оценки camels при оценке инвестиционной привлекательности банка с точки зрения инвестора / А. А. Халяпин, А. Ю. Юркевич, М. С. Кочка // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 27 (1). – С. 215-221.

14. Халяпин, А. А. Прогнозирование банкротства организации как фактор стабилизации ее финансовой устойчивости / А. А. Халяпин, Н. В. Васильева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 120. – С. 924-953.

15. Халяпин, А. А. Теория формирования предпринимательских структур в аграрном секторе экономики / А. А. Халяпин // Новые технологии. – 2012. – № 3. – С. 212-216.
16. Черджиева, Д. В. Оценка инвестиционной деятельности / Д. В. Черджиева // Научноград наука производство общество. – 2025. – № 1. – С. 39-44.
17. Gayduk, V. Theoretical Aspects of State Regulation of Agrarian and Industrial Complex / V. Gayduk, A. Khaliapin // E3S Web of Conferences : International Conference on Advances in Agrobusiness and Biotechnology Research (ABR 2024), Kuban State Agrarian University named after. I.T. Trubilina, 23–24 января 2024 года. Vol. 493. – EDP Sciences: EDP Sciences, 2024. – P. 01016.
18. Impact of government support measures on increasing the digitalization of the agro-industrial complex / V. Gayduk, A. Khaliapin, A. Kukharenko [et al.] // Revista Juridica. – 2023. – Vol. 4, No. 76. – P. 99-112.
19. Improving institutional forms of state support for small agricultural businesses / V. Gayduk, M. Kovalchuk, A. Khaliapin [et al.] // Revista Juridica. – 2023. – Vol. 3, No. 75. – P. 679-695.

### References

1. Astanakulov, O. T. Konceptual'nye osnovy formirovaniya i ocenki investicionnyh proektov / O. T. Astanakulov // Modern Economy Success. – 2022. – № 6. – S. 253-257.
2. Gejbel', E. E. Finansovyy menedzhment v organizacii / E. E. Gejbel', A. A. Halyapin // Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya. – 2019. – № 24 (2). – S. 18-21.
3. Eremin, R. V. Monitoring social'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona / R. V. Eremin, A. A. H. Halyapin, A. A. Halyapin // Trudy Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2011. – № 31. – S. 33-38.
4. Innovacionnaya deyatel'nost' predpriyatiya / N. V. Zyablickaya, N. A. Bekhtenko, A. S. Kalandarova, A. S. Sajpusheva // Voprosy ustojchivogo razvitiya obshchestva. – 2022. – № 4. – S. 325-329.

5. Mzarelua, L. P. Osobennosti investirovaniya v startapy / L. P. Mzarelua, A. A. Halyapin // *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika*. – 2020. – № 5-2 (63). – S. 86-89.
6. Ocenka effektivnosti gosudarstvennoj investicionnoj politiki sel'skogo hozyajstva Krasnodarskogo kraja / A. A. Halyapin, D. V. Frolov, M. A. Mordovin, E. A. Poltorackij // *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. – 2025. – № 2 (175). – S. 153-159.
7. Povyshenie konkurentosposobnosti sel'skohozyajstvennoj organizacii kak faktor obespecheniya ekonomicheskoy bezopasnosti / S. A. Doronina, O. Yu. Abasheva, E. A. Konina [i dr.] // *Upravlencheskij uchet*. – 2021. – № 7-3. – S. 634-643.
8. Prognozy i scenarii razvitiya otraslej APK Rossii / A. A. Halyapin, A. D. Krasulya, T. A. Tarchokov, N. S. Shukalov // *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. – 2025. – № 2 (175). – S. 681-687.
9. Rubcova, S. N. Neobhodimost' ocenki investicionnoj privlekatel'nosti sel'skohozyajstvennyh predpriyatij / S. N. Rubcova, T. V. Pahomova, L. A. Slepцова // *Russian Economic Bulletin*. – 2023. – T. 6, № 2. – S. 93-99.
10. Tarasova, A. R. Investicionnaya politika Krasnodarskogo kraja kak napravlenie razvitiya regiona / A. R. Tarasova, A. A. Halyapin // *Upravlenie proektami v kontekste strategicheskogo razvitiya ekonomiki: Materialy VI Nacional'noj nauchno-prakticheskoy konferencii, Krasnodar, 04 aprelya 2025 goda*. – Krasnodar: IP Alzidan M., 2025. – S. 517-524.
11. Federal'naya nalogovaya sluzhba: oficial'nyj sajt [Elektronnyj istochnik]. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (data obrashcheniya: 05.06.2025).
12. Halyapin, A. A. Konceptual'nye determinanty finansovogo instrumentariya investirovaniya / A. A. Halyapin // *Politematicheskij setevoj elektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta*. – 2015. – № 112. – S. 1279-1294.

13. Halyapin, A. A. Osobennosti ispol'zovaniya metodiki ocenki camels pri ocenke investicionnoj privlekatel'nosti banka s tochki zreniya investora / A. A. Halyapin, A. Yu. Yurkevich, M. S. Kochka // Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya. – 2020. – № 27 (1). – S. 215-221.
14. Halyapin, A. A. Prognozirovanie bankrotstva organizacii kak faktor stabilizacii ee finansovoj ustojchivosti / A. A. Halyapin, N. V. Vasil'eva // Politematicheskij setevoy elektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2016. – № 120. – S. 924-953.
15. Halyapin, A. A. Teoriya formirovaniya predprinimatel'skih struktur v agrarnom sektore ekonomiki / A. A. Halyapin // Novye tekhnologii. – 2012. – № 3. – S. 212-216.
16. Cherdzhieva, D. V. Ocenka investicionnoj deyatel'nosti / D. V. Cherdzhieva // Naukograd nauka proizvodstvo obshchestvo. – 2025. – № 1. – S. 39-44.
17. Gayduk, V. Theoretical Aspects of State Regulation of Agrarian and Industrial Complex / V. Gayduk, A. Khaliapin // E3S Web of Conferences : International Conference on Advances in Agrobusiness and Biotechnology Research (ABR 2024), Kuban State Agrarian University named after. I.T. Trubilina, 23–24 yanvarya 2024 goda. Vol. 493. – EDP Sciences: EDP Sciences, 2024. – P. 01016.
18. Impact of government support measures on increasing the digitalization of the agro-industrial complex / V. Gayduk, A. Khaliapin, A. Kukharenko [et al.] // Revista Juridica. – 2023. – Vol. 4, No. 76. – P. 99-112.
19. Improving institutional forms of state support for small agricultural businesses / V. Gayduk, M. Kovalchuk, A. Khaliapin [et al.] // Revista Juridica. – 2023. – Vol. 3, No. 75. – P. 679-695.

© *Халяпин А.А., Власенко С.К., Сыпко С.Э., Черникова И.А., 2025.*

*Московский экономический журнал, 2025, № 6.*