

Научная статья

Original article

УДК 33

doi: 10.55186/2413046X_2024_9_3_154

**УСАДЕБНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНДИКАТОР ПРОДВИЖЕНИЯ
КУЛЬТУРНОГО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ
И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ**
**MANOR TOURISM AS AN INDICATOR OF THE PROMOTION OF THE
CULTURAL AND HISTORICAL HERITAGE OF SMALL TOWNS AND
RURAL SETTLEMENTS**



Пастернак Ксения Германовна, кандидат экономических наук, доцент Высшей школы сервиса и торговли, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербург

Pasternak Ksenia Germanovna, PhD in Economics, Associate Professor at the Higher School of Service and Trade, Institute of Industrial Management, Economics and Trade of Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg

Аннотация. Научная статья посвящена анализу роли усадебного туризма в сохранении и продвижении дворянской культуры в регионах. В контексте современного развития туризма статья исследует важность усадеб как объектов культурного наследия, их туристический потенциал и влияние на формирование обликов регионов. Авторы освещают исторические аспекты дворянской культуры и рассматривают усадьбы как ключевую составляющую этой культурной традиции. Они выявляют особенности

усадебного туризма, такие как возможности воссоздания атмосферы прошлых эпох, обогащение культурного опыта туристов и привлечение внимания к уникальным архитектурным и историческим достопримечательностям. В статье проводится анализ современного состояния усадебного туризма в регионах, выявляются проблемы и перспективы развития данной отрасли. Особое внимание уделяется организации туристических маршрутов, мероприятий и программ, способствующих продвижению дворянской культуры как составной части культурного наследия. Результаты исследования позволяют выделить стратегические направления развития усадебного туризма, обосновать необходимость инвестиций в реставрацию и сохранение усадебных комплексов, а также формировать устойчивые модели партнерства между туристическими структурами, органами власти и общественными организациями. Статья представляет собой важный вклад в изучение потенциала усадебного туризма как индикатора продвижения и сохранения дворянской культуры в областях, способствует формированию устойчивого туристического кластера и развитию территориального бренда. Исследование перспектив развития усадебного туризма в регионах имеет большое значение для сохранения и продвижения культурного наследия дворянства. Уникальные усадьбы, окруженные живописными парками и усадебными ансамблями, представляют собой исторические памятники, способствующие сохранению и передаче традиций прошлого поколения. Особенно важно обратить внимание на разработку грамотных стратегий развития усадебного туризма, которые с учетом специфики каждого региона позволят эффективно использовать потенциал усадебных комплексов. Важно также содействовать расширению инфраструктуры и услуг, связанных с усадебным туризмом, чтобы привлечь больше посетителей и способствовать экономическому развитию региональных сообществ. Кроме того, важно не забывать о значимости образовательных программ и культурных мероприятий,

направленных на повышение осведомленности о дворянской культуре и истории усадеб. Это поможет не только привлечь внимание к данной теме, но и сформировать у посетителей глубокое уважение к культурному наследию региона. Таким образом, статья о перспективах усадебного туризма в регионах представляет собой важное научное исследование, которое способствует интеграции культурного наследия в современную туристическую индустрию, а также поддержанию и продвижению дворянской культуры как важной части истории и культуры регионов.

Abstract. The scientific article is devoted to the analysis of the role of manor tourism in the preservation and promotion of noble culture in the regions. In the context of modern tourism development, the article explores the importance of estates as objects of cultural heritage, their tourist potential and influence on the formation of the appearance of regions. The authors highlight the historical aspects of noble culture and consider estates as a key component of this cultural tradition. They reveal the features of estate tourism, such as the possibility of recreating the atmosphere of past eras, enriching the cultural experience of tourists and drawing attention to unique architectural and historical attractions. The scientific article is devoted to the analysis of the role of manor tourism in the preservation and promotion of noble culture in the regions. In the context of modern tourism development, the article explores the importance of estates as objects of cultural heritage, their tourist potential and influence on the formation of the appearance of regions. The authors highlight the historical aspects of noble culture and consider estates as a key component of this cultural tradition. They reveal the features of estate tourism, such as the possibility of recreating the atmosphere of past eras, enriching the cultural experience of tourists and drawing attention to unique architectural and historical attractions. The article analyzes the current state of estate tourism in the regions, identifies problems and prospects for the development of this industry. Special attention is paid to the organization of tourist routes, events and programs that promote noble culture as an integral part of

cultural heritage. The results of the study make it possible to identify strategic directions for the development of manor tourism, justify the need for investments in the restoration and preservation of manor complexes, as well as to form sustainable models of partnership between tourist structures, authorities and public organizations. The article is an important contribution to the study of the potential of manor tourism as an indicator of the promotion and preservation of noble culture in the regions, contributes to the formation of a sustainable tourism cluster and the development of a territorial brand. The study of the prospects for the development of estate tourism in the regions is of great importance for the preservation and promotion of the cultural heritage of the nobility. The unique estates, surrounded by picturesque parks and manor ensembles, are historical monuments that contribute to the preservation and transmission of the traditions of the last generation. It is especially important to pay attention to the development of competent strategies for the development of estate tourism, which, taking into account the specifics of each region, will make it possible to effectively use the potential of estate complexes. It is also important to promote the expansion of infrastructure and services related to estate tourism in order to attract more visitors and contribute to the economic development of regional communities. In addition, it is important not to forget about the importance of educational programs and cultural events aimed at raising awareness of noble culture and the history of estates. This will help not only to draw attention to this topic, but also to form a deep respect for the cultural heritage of the region among visitors. Thus, the article on the prospects of estate tourism in the regions is an important scientific study that contributes to the integration of cultural heritage into the modern tourism industry, as well as the maintenance and promotion of noble culture as an important part of the history and culture of the regions.

Ключевые слова: усадебный туризм, проект русские усадьбы, региональное развитие, сельский туризм, сельский туризм

Keywords: estate tourism, Russian estates project, regional development, rural tourism

*Я люблю этот ветхо-богатый
Опустелый помещичий дом,
Окруженный гирляндой статуй,
Обрамленный зеленым прудом...
Я люблю это таинство рода,
Дух семьи, продолжающий жить,
Заставляющий сердце народа,
С красотой былого дружить
С. Копыткин 1915 г.*

Введение (Introduction)

Дворянские усадьбы играют важную роль в сохранении и передаче культурно-исторического наследия России. Эти архитектурные комплексы, сочетающие в себе историческую ценность, красоту и уникальность, представляют собой яркий пример национальной истории и культуры. Они являются свидетелями усадебной жизни русской знати, воплощением эстетического вкуса и социального статуса дворянского сословия.

В последние годы русские усадьбы привлекают все больший интерес как объекты туристической активности. Именно в это направление развивается проект "Русские усадьбы", который стремится не только восстановить и сохранить исторические комплексы, но и представить их широкой аудитории туристов. Этот проект ставит перед собой задачу активизации туристической деятельности в регионах, где расположены дворянские усадьбы, и использования их потенциала для развития культурного туризма.

Актуальность исследования (Relevance of research)

Дворянская усадьба как феномен русской истории и культуры никогда не оставляет человека равнодушным, это понятие эмоционально насыщено, связано с любовью к Родине и патриотическими чувствами личности, более того, оно приобретает особое звучание в наши дни, когда традиционные ценности проходят проверку на прочность. Действительно, исследование феномена дворянской усадебной культуры в контексте туристской деятельности сегодня получило довольно широкое распространение. Краеведы, искусствоведы, реставраторы пытаются донести до широкой публики идеи о повышенной ценности данного пласта культурного наследия, прошедшего и проходящего испытание временем и забвением и образующим многогранное понятие *«русской усадебной культуры» - то есть совокупности культурно-исторических объектов и объектов архитектурно-художественной среды, а также традиционных элементов жизни и быта владельцев и временных жителей уникальных построек.*

Литературный обзор (Literature review)

Феномен распространения усадебного туризма исследуется в различных направлениях. Анализ понятия, ключевые подходы к квалификации и особенностях продвижения направления культурного туризма рассматривается в работах М.Ю. Горбуновой, Л.А. Зайцевой, Н.В. Анализ существующего феномена «дворянский усадеб» и оценкой потенциала перспективности описан в исследовании Н.В.Мурашовой и Л.П. Мыслиной «Дворянские усадьбы Санкт-Петербургской губернии». Статья содержит результаты исследований Солонцева М.С., Нюренбергера Л.Б., Лучиной Н.А., Петенко Н.Е, Курнявкина А.В. Они рассматривают возможности использования усадебных комплексов в развитии туризма и выявляют особенности данного вида туризма. Их исследования включают анализ потенциала усадеб, а также факторов, влияющих на развитие данного сектора.

Методологическим основанием данного исследования является проблемно-хронологический метод, который требует использования широкого спектра источников о политических и социально-экономических процессах в стране. Путем ретроспективного анализа удалось проследить развитие дворянских усадеб, а сравнительный анализ выявил особенности текущего состояния усадебных комплексов в различных районах области. Эмпирический метод позволил провести прямые наблюдения за объектами проекта «Русские усадьбы». SWOT-анализ помог выявить факторы, ограничивающие реализацию потенциала усадебного туризма в регионе, а также факторы, определяющие возможности развития усадебных комплексов на территории Российской Федерации.

Аналитический метод позволил сделать определенные выводы о дальнейших возможностях использования дворянских усадеб в разработке туристических маршрутов и развитии туризма. В целом, данный подход позволил получить полное представление о состоянии и потенциале усадебных комплексов в регионе и определить их перспективы для развития туризма.

Цель и задачи исследования

Цель данной статьи заключается в изучении роли и значения дворянских усадеб как части культурно-исторического потенциала для реализации туристической деятельности. Мы рассмотрим пример проекта «Русские усадьбы» и проанализируем его влияние на развитие туризма и сохранение культурного наследия. Также будет рассмотрен опыт других стран, где подобные инициативы уже доказали свою эффективность.

В рамках исследования планируется провести обзор современного состояния дворянских усадеб и оценить их потенциал для туристического использования. Будут рассмотрены примеры других стран, где подобные проекты уже успешно реализованы, а также собран и проанализирован опыт внедрения проекта "Русские усадьбы". Такой подход позволит выявить

успешные практики и определить рекомендации для дальнейшего развития данной сферы в России.

В ходе исследования будут рассмотрены следующие задачи:

1. Историческое и культурное значение дворянских усадеб в России.
2. Возможности использования усадебного наследия в качестве туристического продукта.
3. Анализ проекта "Русские усадьбы": его цели, задачи и реализованные решения.
4. Оценка влияния проекта на развитие туризма и сохранение культурного наследия.
5. Сравнительный анализ опыта других стран в разработке и реализации подобных проектов.
6. Рекомендации по дальнейшему развитию и улучшению туристической деятельности в сфере дворянских усадеб.

Результаты данного исследования могут быть полезны для специалистов в области культурного туризма, а также для органов власти, занимающихся развитием туристической индустрии. Предполагается, что выводы и рекомендации исследования будут использованы в практической деятельности по сохранению и развитию дворянских усадеб, а также в планировании и реализации туристических маршрутов, связанных с этими историческими объектами.

Материалы и методы. Объектом исследования в статье выступает дворянская усадьба и основные ее элементы, формирующие усадебную культуру включающие в себя традиции, обычаи и образ жизни высших слоев общества, проживающих на усадьбах. Эти элементы воплощаются в архитектуре усадебных зданий, ландшафтном дизайне, предметах интерьера, а также в повседневных делах и развлечениях, характерных для усадебной жизни (Рисунок 1).

Для проведения исследования статьи "Дворянские усадьбы как часть культурно-исторического потенциала для реализации туристической деятельности на примере проекта «Русские усадьбы»" были использованы следующие материалы и методы. Были изучены научные работы, статьи и публикации, посвященные истории и значению дворянских усадеб, развитию культурного туризма, а также проекту "Русские усадьбы". Это позволило сформировать теоретическую базу и методологию исследования.

Был проведен детальный анализ данного проекта с учетом его целей, задач, реализованных решений и результатов. Изучались основные этапы проекта, его структура, участники, механизмы финансирования и партнерство. Было проанализировано влияние проекта на развитие туризма и сохранение культурного наследия.

Помимо этого, были проанализированы существующие дворянские усадьбы в России с учетом их состояния, исторического и культурного значения, сохраненности архитектуры и интерьеров. Для этого использовались открытые источники информации, а также материалы с сайтов и официальных публикаций, посвященных конкретным усадьбам.

В результате использования этих материалов и методов исследования было выполнено всестороннее изучение темы, определены основные аспекты и рекомендации по использованию дворянских усадеб в качестве части культурно-исторического потенциала для развития туризма. Это позволяет в дальнейшем эффективно планировать и реализовывать проекты сохранения и развития усадебного наследия, а также привлекать туристический потенциал для развития регионов.

Результаты и обсуждение

Одним из способов передачи усадебной культуры является сохранение исторического наследия. Многие усадьбы становятся музеями, где можно увидеть оригинальные предметы интерьера, предметы искусства, собрания редких книг и документов. Такие музеи позволяют посетителям погрузиться в атмосферу усадебной жизни прошлых эпох и узнать о традициях и обычаях, присущих этому образу жизни. Кроме того, усадьбы могут проводить различные тематические мероприятия, фестивали и выставки, на которых демонстрируются элементы усадебной культуры. Это могут быть концерты классической музыки, спектакли, мастер-классы по традиционным ремеслам и искусствам, экскурсии по усадебным землям и помещениям.



Рис.1. Основные элементы «усадебной культуры» и способы ее передачи

Источник: составлено автором

Также способом передачи усадебной культуры является исследование и изучение усадебного наследия. Многие ученые, историки и архитекторы занимаются исследованием усадебной культуры, восстанавливают

исторические факты, изучают архитектурные особенности и исторические контексты различных усадеб.

Наконец, передача усадебной культуры происходит через семейные традиции и истории, которые передаются из поколения в поколение. Семьи, проживающие на усадьбах, сохраняют и прививают своим потомкам особый образ жизни, привязанность к природе, умение управлять усадьбой и беречь ее наследие. В целом, передача усадебной культуры осуществляется путем сохранения, изучения и популяризации усадебного наследия, а также через мероприятия и семейные традиции, которые помогают сохранить и продолжить уникальные аспекты этой культуры.

Но, давайте постараемся разобраться в особенностях происхождения термина «усадьба». Данное понятие имеет древнюю историю и связан с российской культурой и происходит от древнерусского слова «*усадити*», что означает «*посадить*». В древности усадьба представляла собой земельный участок, который предоставлялся землевладельцу для использования. Этот участок земли включал в себя не только сельскохозяйственные угодья, но и дом, облагороженные территории, а также деревенские постройки.

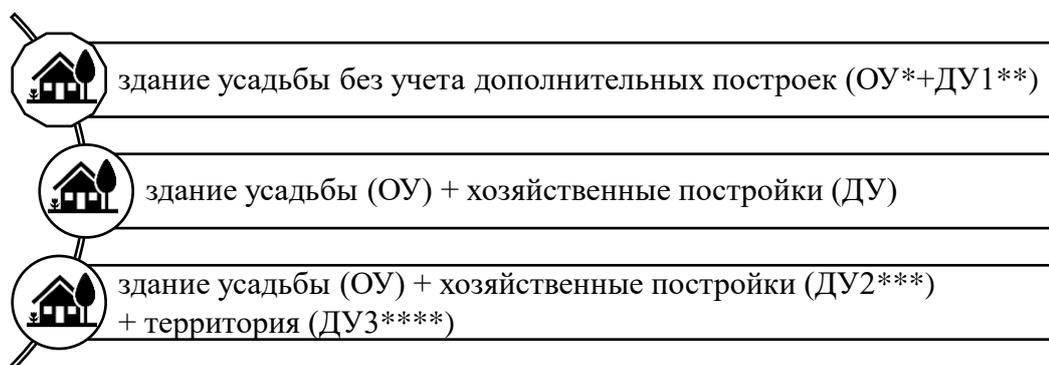
Слыша слово «усадьба» нам, по обыкновению будет иллюстрироваться в сознании белокаменными постройками с колоннами, прохладные для прогулок тенистые аллеи, как часть придомовой территории, искусно созданная мебель из карельской березы или восхитительного красного дерева, звуки музыкальных инструментов и обязательно душевные разговоры за чаепитием на открытой террасе. При этом в нашем сознании в меньшей степени будут ассоциироваться с этим термином постройки дореформенной Руси, обитатели которых были князьями или боярами.

В средние века и раннее новое время усадьбы использовались как землевладельческие поместья, принадлежащие знати и богатым людям. Эти усадьбы часто были окружены парками, садами и другими благоустроенными территориями. Они служили не только местом для

ведения сельского хозяйства, но и являлись центрами культурной и общественной жизни.

Со временем термин «усадьба» приобрел более широкое значение и стал использоваться для обозначения как крупных земельных владений, так и усадебных построек, включая здания и парковые комплексы, создающих единую структурную доминанту, которая позволяет формировать уникальные составные образы усадебной архитектуры.

В целом, понятие «усадьба», «усадебное хозяйство» можно трактовать по-разному: так, некоторые из исследователей утверждают, что в данный термин необходимо включать только архитектурный ансамбль с парком или вне парка, другие же утверждают, что к основному зданию, представляющему основу усадебного хозяйства необходимо добавить еще и соответствующие хозяйственные постройки, третьи же дополняют необходимостью включения в объекты и саму территорию, на которой располагаются все задействованные в усадебную жизнь постройки (Рисунок 2).



*Рис.2. Основные составляющие «единого усадебного силуэта»
в контексте реализации туристской деятельности¹*

Источник: составлен автором

¹ * ОУ – основные услуги

** ДУ1 – дополнительные услуги (мастер-классы)

*** ДУ2 – дополнительные услуги (мастер-классы, фермерские хозяйства)

**** ДУ3 – дополнительные услуги (мастер-классы, фермерские хозяйства, экскурсии)

Согласно представленному выше рисунку, на сегодняшний день территории всех дворянских усадеб, функционирующих в контексте реализации туристской деятельности, реализуют принцип формирования «единого усадебного силуэта», которое бы обладало всеми необходимыми ресурсами для создания комфортной и познавательной среды для пребывания туриста, с учетом исторической особенности территории.

Безусловно, основные составляющие усадебного хозяйства могут варьироваться в зависимости от конкретной дворянской усадьбы и ее исторического контекста. Однако, в общем случае, усадебное хозяйство может включать следующие компоненты:

1. Жилое здание усадьбы: основной дом или особняк, который служит местом проживания владельцев усадьбы и их семьи. Жилое здание обычно выделяется своей архитектурой и декоративными элементами.
2. Придомовые (хозяйственные) постройки: это дополнительные здания, расположенные на территории усадьбы. К ним могут относиться амбары, конюшни, погреба, летние кухни и другие хозяйственные постройки, предназначенные для хранения инструментов, еды, скота и т.д.
3. Парк и сады: усадьбы часто имеют изысканные ландшафтные композиции с разнообразными растениями, цветниками, фонтанами, аллеями и т.д. Парк и сады являются обычно разделом усадебной территории, предназначенной для отдыха и прогулок.
4. Фермерское хозяйство: некоторые усадьбы имели собственное фермерское хозяйство с полевыми угодьями, огородами и животноводческими хозяйствами. Здесь могли выращиваться культуры, содержаться скот и птица для обеспечения усадьбы продовольствием.
5. Природные объекты: некоторые усадьбы располагаются в окружении природных объектов, таких как реки, озера, леса или горы. Эти природные красоты могут служить дополнительным оздоровительным и рекреационным пространством для владельцев усадьбы и их гостей.

Действительно, тенденции таковы, что на сегодняшний день усадьбы привлекают не только историков и исследователей, но и архитекторов, дизайнеров, художников и просто людей, стремящихся к красоте и гармонии. Они представляют собой настоящие архитектурные шедевры, сочетающие в себе элементы разных стилей и эпох. Восстановление и сохранение усадеб является не только важным культурным делом, но и способом сохранения национальной идентичности.

Однако реализация проектов по сохранению усадеб сталкивается с определенными трудностями. Во-первых, это финансовые затраты, поскольку реставрация таких объектов требует значительных инвестиций. Во-вторых, это сложность в организации совместной работы между государственными структурами, частными инвесторами и общественными организациями. Однако благодаря активности и энтузиазму усадебных организаций и людей, несмотря на трудности, удалось добиться некоторых успехов в сохранении и возрождении усадеб.

В частности начиная с 2008 года Министерством культуры РФ (в лице экс-главы министерства Мединского В.Р.) совместно с Ассоциацией владельцев исторических усадеб (в лице председателя Лермонтова М.Ю.), впервые была затронута тема актуальности восстановления утрачиваемых историко-культурных дворянских достояний и поиска возможных путей их сохранения), необходимо обратить внимание на то, что процесс эффективного использования данных объектов не всегда происходит успешно и быстро, в виду ряда причин: во-первых в малых городах процесс приватизации усадеб происходит гораздо медленнее, чем в больших в виду длительности процесса согласования на всех этапах передачи объекта от одного собственника (преимущественно – государству) к другому (преимущественно – частное лицо), в особенности это касается объектов-памятников отечественной усадебной культуры, большая часть из которых сохранилась до наших дней в брошенном и разрушающемся состоянии. В

частности, для того, чтобы потенциальному собственнику получить историческое имение, в первую очередь необходимо руководствоваться следующей схемой действий (Рисунок 3):



Рис.3. Процесс получения дворянских усадеб под различные нужды

Источник: составлено автором

Важно отметить, что процесс получения дворянских усадеб мог различаться в разные исторические периоды, в зависимости от правового и социального контекста. Также стоит учитывать, что усадьбы могли различаться по своему масштабу и функциональному назначению, отражая индивидуальные предпочтения и возможности владельцев.

При этом процесс получения дворянских усадеб под различные нужды представляет собой комплексный и многоэтапный процесс, требующий основательной подготовки и выполнения определенных действий.

Рассмотрим основные шаги этого процесса, а также различные сферы, к которым может быть применен этот подход.

1. Исследование и подготовка: первым шагом является исследование потенциальных объектов, которые могут подойти для создания дворянской усадьбы. Это может включать поиск и анализ исторических зданий, которые предлагаются на продажу, или выбор земельного участка для строительства нового объекта. При выборе здания необходимо учитывать его историческую и культурную ценность, возможности по реставрации, доступность и туристический потенциал местности.

2. Определение целевой аудитории и концепции: после выбора объекта необходимо определить целевую аудиторию и разработать концепцию усадьбы. Это включает определение типа услуг, которые будут предоставляться (например, отель, место для проведения мероприятий, активный отдых), и разработку уникальной концепции, которая будет привлекать и удовлетворять потребности целевой аудитории.

3. Правовые и бюрократические процедуры: получение дворянской усадьбы требует выполнения различных правовых и бюрократических процедур, которые могут варьироваться в зависимости от региона и специфики проекта. Необходимо получить все необходимые разрешения и лицензии, а также обеспечить соблюдение всех требований в области застройки, сохранения историко-культурного наследия и охраны окружающей среды.

4. Финансирование и инвестиции: получение дворянской усадьбы подразумевает значительные финансовые вложения. Необходимо разработать бизнес-план и привлечь инвесторов, альтернативно можно обратиться к кредитным учреждениям для получения финансовой поддержки. Важно также учитывать возможность получения грантов или субсидий от государственных или международных организаций, если проект имеет значение для развития туристической индустрии или сохранения культурного наследия.

5. Развитие и маркетинг: после получения усадьбы необходимо разработать стратегию ее развития и маркетинговую кампанию для привлечения посетителей. Это может включать создание уникальных туристических программ и пакетов услуг, разработку веб-сайта и использование различных маркетинговых инструментов для привлечения внимания к вашему предложению.

До настоящего времени нет законодательной основы для формирования общего и целостного понимания единой стратегии и поддержания дворянских усадеб. При этом, существует некоторый прогресс в сохранении и использовании объектов культурного наследия в крупных городах, где экономическая активность наиболее высока. Там происходит приватизация памятников и появляются ответственные хозяева, которые берут на себя заботу о сохранении их ценности. Однако ситуация с усадебной культурой более сложная.

Результаты и обсуждение (Results and Discussion)

Сегодня лишь десятая часть усадеб из числа существовавших в России в начале XX века сохранилась. Из них лишь небольшая часть стала музеями-усадьбами или была реставрирована и используется для отдыха и лечения. Некоторые усадьбы находятся в частной собственности и постепенно восстанавливаются, но подавляющее большинство разрушается или используется не по своему назначению.

Однако объекты исторической недвижимости, включая усадьбы, имеют потенциал для приношения дохода своим владельцам, достаточного для обеспечения их сохранения. Некоторые усадьбы могут стать туристическими объектами, притягивая посетителей и создавая возможности для развития гостиничного и гастрономического бизнеса в окрестностях. Долгосрочная перспектива заключается в постепенной окупаемости затрат на реставрацию и развитие туристического потенциала этих уникальных объектов.

Так, при поддержке Правительства Российской Федерации и Министерства культуры Российской Федерации и Министерством культуры Тульской области в 2013 году начал реализацию масштабный федеральный проект – «Русские усадьбы», включенный в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Целью проекта стала идея создания единого цифрового туристического пространства, позволяющего активизировать усадебный туризм, побудить представителей бизнеса и территориальных подведомственных структур обратить свое инвестиционное внимание на идею всеобщего возрождения культуры исторического усадебного отдыха.

На сегодняшний день, портал «Русские усадьбы» разработал и адаптировал интерактивную карту музеефицированных, немусеефицированных, руинированных и утраченных объектов в количестве 50, а также поисковый агрегатор для подбора увлекательных маршрутов по усадебным объектам для самостоятельного пользования с учетом требований по средствам передвижения (пешком, велосипедом, автомобилем, автобусом) и условиям (посещение объектов с детьми, а также лицами с ограниченными возможностями по передвижению) (Рисунок 5). При этом значительным недостатком, по мнению автора исследования является малое число заявленных усадебных объектов и малая территориальная локация (преимущественно Москва и Московская область) на туристическом портале проекта.

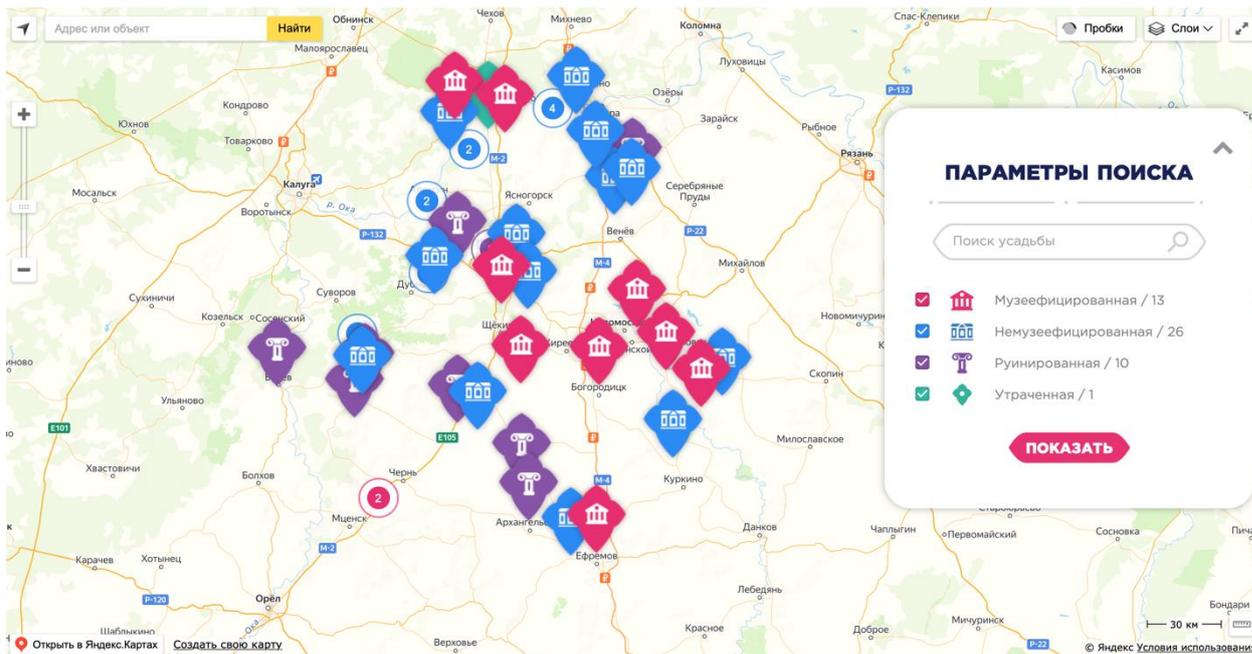


Рис.4. Карта существующих усадеб-участников проекта «Русская усадьба»

Источник: официальный сайт портала «Русская усадьба»

В качестве предложения для интеграции, автор предлагает провести SWOT-анализ проекта «Русские усадьбы» и предложить перспективные варианты решения для последующего внедрения на федеральном уровне, тем самым популяризировать направление усадебного туризма в Российской Федерации среди туристов и через повышение показателей турпоточка заинтересованных лиц, простимулировании владельцев и потенциальных инвесторов в усадебную недвижимость.

Таблица 1 - SWOT-анализ проекта усадебного туризма «Русские сезоны»

Сильные стороны	Слабые стороны
1. <i>Богатство культурного и исторического наследия:</i> проект предлагает возможность познакомиться с уникальными русскими усадьбами, которые являются не только представителями архитектурного и исторического наследия, но и позволяют	1. <i>Ограниченное число усадебных объектов:</i> по данным на 2023 год, общее число насчитывает 50, при этом число знаковых объектов значительно больше (пример интерактивной карты Ассоциации владельцев исторических усадеб).

<p>заглянуть в быт и культуру прошлых эпох. Такие усадьбы как Архангельское, Покровское-Стрешнево, Архангельское, Люберцы и множество других вызывают интерес у широкой аудитории;</p> <p>2. <i>Развитая инфраструктура</i>: проект подразумевает создание не только маршрутов по усадьбам, но и развитие инфраструктуры вокруг них. В результате обновления и восстановления усадебных комплексов появляются новые культурно-туристические объекты, организуются выставки, мероприятия и экскурсии, формируется комфортное транспортное сообщение, что делает посещение усадеб более комфортным и интересным;</p> <p>3. <i>Экономическое развитие регионов</i>: проект "Русские усадьбы" способствует развитию туризма в регионах, где находятся усадьбы. Это предоставляет новые возможности для развития местного предпринимательства, создания новых рабочих мест и роста экономики. Усилия, направленные на восстановление и привлечение туристов в усадьбы, имеют положительный вклад в социально-экономическое развитие этих регионов;</p> <p>4. <i>Популяризация национальной культуры</i>: проект способствует популяризации и сохранению русской культуры и истории. Через посещение усадебных комплексов, туристы могут понять и оценить глубину русской культуры. Открытие усадеб для широкой аудитории способствует укреплению национальной идентичности и гордости за свое прошлое;</p> <p>5. <i>Развитие межрегионального туризма и научной деятельности</i>: Проект "Русские усадьбы" создает возможности для путешествий между регионами. Маршрут проходит через несколько областей, что позволяет туристам расширить свой географический охват и познакомиться с разнообразием региональных особенностей.</p>	<p>2. Несмотря на ряд положительных аспектов, проект "Русские усадьбы" также имеет некоторые слабые стороны:</p> <p>2. <i>Ограниченный доступ к усадьбам в рамках проекта (проект по большей части касается проектов музеев, находящихся в собственности государства)</i>: некоторые усадебные комплексы находятся в частной собственности или принадлежат государственным учреждениям. Это может создать некоторые ограничения в доступе туристов к усадьбам. Не все участники проекта могут позволить себе открыть свои усадьбы для широкой публики, что ограничивает возможности посещения и изучения этих исторических объектов.</p> <p>3. <i>Ограниченный маркетинговый потенциал</i>: проект «Русские усадьбы» может столкнуться с трудностями в продвижении и привлечении туристов. Необходима эффективная маркетинговая стратегия для привлечения внимания широкой аудитории и формирования образа проекта. Важно разработать инновационные и привлекательные предложения для туристов, чтобы усадьбы стали востребованными местами для посещения, а также активное включение презентации проекта в крупные туристические деловые мероприятия.</p> <p>5. <i>Сохранение и культурное наследие</i>: восстановление и сохранение усадеб требуют соблюдения высоких стандартов и ограничений, чтобы сохранить историческую и архитектурную ценность объектов. Однако, в некоторых случаях, для сохранения аутентичности усадьбы может потребоваться значительные изменения и реконструкции, что может вызывать дебаты и споры о сохранении исторической ценности усадеб.</p>
<p>Возможности</p>	<p>Угрозы</p>
<p>1. <i>Расширение карты сотрудничества с усадебными объектами и их владельцами с возможностью популяризации усадебного туризма</i>: проведение переговоров с Ассоциацией владельцев усадеб,</p>	<p>1. <i>Финансовые трудности</i>: одной из главных угроз для проекта "Русские усадьбы" являются финансовые трудности. Восстановление и поддержание усадеб требует значительных средств, и недостаток</p>

<p>подведомственных структур, занимающихся курированием туротрасли на перспективу дальнейшего взаимодействия;</p> <p>2. <i>Определение приоритетов форм собственности усадеб</i>: переход на государственное-частное партнерство как форму собственности дворянских усадеб путем участия в аукционе;</p> <p>3. <i>Популяризация русской культуры «дворянских русских усадеб»</i> через образовательные и научные мероприятия: мастер-классы, балы.</p> <p>4. <i>Продвижение сельского туризма</i>: развитие усадебных комплексов также способствует привлечению турпотока в малые города.</p> <p>5. <i>Создание единой маркетинговой стратегии продвижения для усадеб-участников проекта «Русские усадьбы».</i></p>	<p>финансирования может серьезно задержать или даже остановить реализацию проекта.</p> <p>2. <i>Отсутствие поддержки со стороны государства</i>: для успешной реализации проекта важна поддержка со стороны государственных органов. Если государство не заинтересовано в развитии проекта или не предоставляет необходимую поддержку, это может создать трудности в организации туристического потока и в достижении поставленных целей.</p> <p>3. <i>Недостаток маркетинга и продвижения</i>: привлечение туристов и создание интереса к усадьбам требует эффективной маркетинговой стратегии и продвижения проекта. Недостаточная осведомленность о проекте и его преимуществах может повлиять на привлекательность усадьбы и уровень посещаемости.</p> <p>4. <i>Законодательные ограничения</i>: существование законодательных ограничений может препятствовать восстановлению, развитию и использованию усадебных комплексов. Различные правовые и административные процедуры могут затянуть время реализации проекта и добавить дополнительные сложности для его успешной реализации.</p> <p>5. <i>Международные и внутренние конфликты</i>: политические и социальные конфликты, как на международном, так и на внутреннем уровне, могут повлиять на развитие проекта. Неустойчивость в регионах, где расположены усадьбы, может создать проблемы с безопасностью и отталкивать туристов.</p> <p>6. <i>Ошибки в планировании и выполнении проекта</i>: недостаточное планирование, неправильная оценка рисков и ошибки в выполнении проекта могут привести к неудовлетворительным результатам и повредить репутацию проекта.</p>
---	---

Для успешного сохранения усадеб и культурного наследия необходимо активное участие государства, общественности и частных лиц. Необходимо создание подходящих механизмов финансирования, стимулов и налоговых

льгот для владельцев исторической недвижимости, а также разработка комплексных планов развития и использования этих объектов. Кроме того, важно проводить информационную работу, просвещать общество о значимости исторического наследия и привлекать широкую поддержку общественности и бизнеса для нахождения эффективных решений в сохранении и развитии культурного наследия и как следствие привлечения большего числа туристов из разных уголков страны и мира.

Развитие сотрудничества с владельцами усадеб и Ассоциацией владельцев усадеб является важным шагом для популяризации усадебного туризма. Переговоры и взаимодействие с этими структурами могут помочь расширить сферу сотрудничества и разработать новые предложения для туристов. Переход на государственно-частное партнерство как форму собственности усадеб также может стать перспективным решением. Это позволит привлечь дополнительные ресурсы и экспертизу для реставрации и сохранения усадебного наследия. Популяризация русской культуры через образовательные и научные мероприятия, такие как мастер-классы и балы, поможет привлечь внимание широкой публики и раскрыть уникальную историю и культуру усадеб.

Развитие сельского туризма является еще одной перспективой для усадебных комплексов. Заинтересованные туристы могут насладиться природой, спокойствием и уникальной атмосферой сельской местности, а развитие усадебных комплексов поможет создать удобную и комфортную инфраструктуру для их размещения и отдыха. Создание единой маркетинговой стратегии для усадеб-участников проекта "Русские усадьбы" также является важным шагом. Это поможет объединить усилия и ресурсы всех участников проекта для эффективного продвижения и привлечения большего числа туристов.

Заключение (Conclusions).

В заключение следует отметить, что дворянские усадьбы играют значительную роль в сохранении и передаче исторического и культурного наследия. Они представляют собой не только архитектурные памятники, но и оживающие музеи, где посетители могут окунуться в атмосферу былой эпохи и узнать больше о жизни дворянства.

Проект "Русские усадьбы" становится замечательным примером использования дворянских усадеб в туристической деятельности. Он позволяет не только познакомиться с архитектурным наследием, но и предлагает разнообразные мероприятия и программы, раскрывающие историю и культуру этих усадеб.

Такая инициатива обладает огромным потенциалом для развития туристической отрасли. Путешественники смогут не только насладиться красотой усадеб и природы в их окружении, но и узнать больше о русской истории, традициях и образе жизни дворянства.

Однако для успешного развития туристической деятельности на основе дворянских усадеб необходимо уделить внимание следующим аспектам: достаточной инфраструктуре для привлечения и обслуживания туристов, сохранению и реставрации исторических зданий и ландшафтов, а также проведению образовательных программ и мероприятий, которые помогут познакомить посетителей с богатой историей и культурой дворянских усадеб.

В совокупности, дворянские усадьбы представляют собой ценный ресурс для развития туризма, который синтезирует историческое, культурное и природное наследие. Проект "Русские усадьбы" является прекрасным примером вовлечения усадеб в туристическую сферу и может стать основой для создания подобных инициатив и проектов в других регионах.

Список источников

1. Федеральный проект «Русские усадьбы»: сайт URL: <https://russkieusadby.ru/estate> (дата обращения: 12.02.2024).

2. Ассоциация владельцев исторических усадеб: сайт URL: <http://nashiusadby.ru> (дата обращения: 12.02.2024).
3. Виктория Костоева Дворянские усадьбы: кто восстанавливает старинные усадьбы сайт URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/369933-dvoryanskie-gnezda-kto-vosstanavlivaet-starinnye-usadby-v-russkoj-provincii> (дата обращения: 11.02.2024)
4. Н.В. Мурашова, Л.П. Мыслина «Дворянские усадьбы Санкт-Петербургской губернии. Тосненский район»: Сайт URL: <https://ant53.ru/book/112/> (дата обращения: 28.01.2024)
5. Н. Врангель, А.Э.Регель «Дворянские усадьбы России» сайт URL: <https://www.litres.ru/book/arnold-regel/dvoryanskie-usadby-rossii-2572565/> (дата обращения: 28.01.2024)
6. Нюренбергер Л. Б., Лучина Н. А., Петренко Н. Е., Курнявкин А. В. Усадебный туризм в системе социально-экономического развития региона // Человек. Спорт. Медицина. 2020. No S2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usadebnyy-turizm-v-sisteme-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona> (дата обращения: 29.10.2022)
7. Усадьба «Марьино»: Сайт URL: <https://usadbamaryino.ru/> (дата обращения: 28.01.2024)
8. Трофимова, Н.Ю. Культурно-историческое значение дворянских усадеб XVIII – начала XX веков в судьбе Каменного острова / Н.Ю. Трофимова, М.Н. Цветаева // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2019. – No 2 (51). – С. 25–32.
9. Новосельская, В.В. Культурное пространство территории как ресурс экономики впечатлений // Знание. Понимание. Умение. – 2016. – No 3. – С. 72–86.
10. Министерство культуры Российской Федерации: сайт URL: <https://culture.gov.ru> (дата обращения: 02.02.2024)

References

1. The Federal project "Russian estates": website URL: <https://russkieusadby.ru/estate> (date of reference: 02/12/2024).
2. Association of owners of historical estates: website URL: <http://nashiusadby.ru> (date of reference: 02/12/2024).
3. Victoria Kostoeva Noble estates: who is restoring the old manor site URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/369933-dvoryanskie-gnezda-kto-vosstanavlivaet-starinnye-usadby-v-russkoy-provincii> (date of application: 02/11/2024)
4. N.V. Murashova, L.P. Myslina "Noble estates of the St. Petersburg province. Tosnensky district": Website URL: <https://ant53.ru/book/112/> (date of reference: 01/28/2024)
5. N. Wrangel, A.E.Regel "Noble estates of Russia" website URL: <https://www.litres.ru/book/arnold-regel/dvoryanskie-usadby-rossii-2572565/> (date of request: 01/28/2024)
6. Nyrenberger L. B., Luchina N. A., Petrenko N. E., Kurnyavkin A.V. Manor tourism in the system of socio-economic development of the region // Human. Sport. Medicine. 2020. No S2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usadbenyy-turizm-v-sisteme-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona> (accessed: 10/29/2022)
7. Manor "Marino": Website URL: <https://usadbamaryino.ru/> (date of access: 01/28/2024)
8. Trofimova, N.Yu. Cultural and historical significance of noble estates of the XVIII – early XX centuries in the fate of Kamenny Island / N.Yu. Trofimova, M.N. Tsvetaeva // Society. Wednesday. Development (Terra Humana). – 2019. – No. 2 (51). – pp. 25-32.
9. Novoselskaya, V.V. Cultural space of the territory as a resource of the economy of impressions // Knowledge. Understanding. Ability. - 2016. – No. 3. – pp. 72-86.
10. Ministry of Culture of the Russian Federation: website URL: <https://culture.gov.ru> (date of application: 02.02.2024)